

令和2年度

観光文化スポーツ部運営プログラム

令和2年7月
観光文化スポーツ部

令和2年度 観光文化スポーツ部施策体系

I 第4次山形県総合発展計画の推進

【 】…第4次山形県総合発展計画実施計画の施策番号

1 次代を担い地域を支える人材の育成・確保【1】

- (1) 生涯を通じた多様な学びの機会の充実【1-2】
 - ① 県民や地域に活力をもたらす多様な学びの促進

2 高い付加価値を創出する産業経済の振興・活性化【3】

- (2) 国内外からの観光・交流の拡大による地域経済の活性化【3-3】
 - ② 観光地域づくりの推進
 - ③ 戦略的な誘客促進
 - ④ 地域の特性や魅力を活かした多様な交流の促進

3 未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用【5】

- (3) 国内外の活力を呼び込む多様で重層的な交通ネットワークの形成【5-2】
 - ⑤ 国際ネットワークの形成促進
 - ⑥ 国内広域交通ネットワークの充実強化
- (4) 地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり【5-3】
 - ⑦ 自然環境や文化資産の保全・活用・継承
- (5) 地域の特性を活かし暮らしを支える活力ある圏域の形成【5-4】
 - ⑧ 県を越えた交流連携の推進

令和2年度 観光文化スポーツ部 主要事業

I 第4次山形県総合発展計画の推進

1 次代を担い地域を支える人材の育成・確保【1】

(1) 生涯を通じた多様な学びの機会の充実【1-2】

施策の推進方向と主な取組み

① 県民や地域に活力をもたらす多様な学びの促進

K P I	県立文化施設等の来館者数				
	基準値（平成29年度）： 870,200人				
	指標値	R2	R3	R4	R5
	—※	100万人	100万人	100万人	100万人

※新型コロナウイルス感染拡大防止に係る公演・企画展等の中止や入館者数制限等により、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

（課題）

- ・ 県民が魅力を感じる公演や展示の充実、年齢、障がい、国籍等にかかわらず文化を鑑賞・参加・創造することができる環境の整備、地域の中での文化活動を行う場の充実が必要
- ・ 幼少期から文化に親しむことは豊かな心を育むために大切であることから、地域や学校等との連携によりさらに機会の充実を図る必要がある。
- ・ 県立博物館は、生涯学習の拠点施設として、幅広い年代層に対応した学びと交流の機会の拡大を図るとともに、地域課題の解決や地域学習活動を支援する必要がある。
- ※ 新型コロナウイルスの感染拡大のため、公演や企画展等が中止や延期となるとともに入館者数制限により来館者が減少するなど、県内の文化活動が影響を受けており、安心して来場できる環境整備と参加促進が必要である。

（対応）

- ・ 県民の文化に親しむ機会の充実
 - ⇒ 文化施設等の魅力ある企画や広報の実施
 - ⇒ 文化芸術団体との連携、支援による県民の文化に触れる機会の創出
- ・ 幼少期から文化に親しむ機会の充実
 - ⇒ 地域の文化・伝統芸能継承のため、文化行事等への児童生徒の幼少期からの参加を図るとともに伝統芸能の担い手を育成
- ・ 県立博物館を拠点とした学びと交流機会の拡大
 - ⇒ 国宝土偶「縄文の女神」をはじめとする文化財の展示や企画を実施し、豊かな自然、郷土の歴史、伝統文化、先人の業績などについての学ぶ機会の提供と本県魅力の発信
 - ⇒ 「実物」の教材を持つ博物館の強みを活かし、学校教育における探求型学習への支援を行うため、学校との連携を図るとともに、地域に出向くアウトリーチ活動を展開し、地域や学校教育における博物館の活用を図る。
- ※ 文化施設等の新型コロナウイルス感染防止対策を支援するとともに、クーポンの発行等による文化活動への参加を促す。

【令和2年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分※	事業概要
山形県文化芸術 交流発信事業費	41,670 (48,464)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・県と文化団体との共催による地域のホール等を 活用した文化芸術鑑賞機会の提供
文化による地域 への愛着・誇り醸 成事業費	3,399 (2,742)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・学童保育等の場を活用した、子どもたちに郷土 芸能や絵画、音楽などの体験事業を行う団体への 支援
文化団体等連携 支援事業費	102,617 (98,308)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・美術館等が実施する企画展や山形交響楽団の活 動への支援
博物館活動整備 事業費	5,039 (4,388)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・文化芸術拠点としての博物館機能の充実を図 り、魅力ある博物館活動を展開
計	152,725 (153,902)		

※「新規」は今年度新規事業、「見直し」は昨年度から見直しを行った事業、「継続」は昨年度からの継続事業

2 高い付加価値を創出する産業経済の振興・活性化【3】

(2) 国内外からの観光・交流の拡大による地域経済の活性化【3-3】

目標指標	観光消費額
	基準値（平成30年度）： 2,177 億円 目標値（令和6年度）： 2,600 億円

施策の推進方向と主な取組み

② 観光地域づくりの推進

K P I	観光者数					
		基準値（平成30年度）： 46,507 千人				
	指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		—※	48,200 千人	48,800 千人	49,400 千人	50,000 千人
	平均宿泊数					
		基準値（平成30年度）： 1.32 泊（全国平均： 1.33 泊）				
指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	
	—※	全国平均以上	全国平均以上	全国平均以上	全国平均以上	

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴う観光イベントの中止や県域を越える移動の制限など、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

（課題）

- ・「山形でしかできない」、「山形ならではの」の魅力・テーマをストーリーで結ぶツーリズムの発信・展開が必要
- ・多様な主体との協同による地域一体となった観光地域づくりの推進
- ・安全・安心・快適な旅行環境の整備
- ・国内外から本県へスムーズに移動する手段の確保や観光地までの二次交通の充実
- ・新型コロナウイルスの感染拡大による観光客の減少は宿泊業のみならず、幅広い産業へ影響を及ぼしており、地域の実情に応じた需要喚起策が必要

（対応）

- ・「山形ならではの」のツーリズムの発信・展開
 - ⇒ エリア・タイム・テーマ別の地域資源の発掘・磨き上げ・発信・商品化
 - ⇒ 将来の山形ファンの形成のための教育旅行の推進
- ・多様な主体との協同
 - ⇒ DMO等による観光地のブランド化の推進（「世界の蔵王」プロジェクト、出羽百観音プロジェクト等）
 - ⇒ DMOの形成や安定運営及び能力向上のための支援

⇒ 東北デスティネーションキャンペーン等の旅行関連企業（ＪＲグループ、ＮＥＸＣＯ等）と連携した観光誘客
・安全・安心・快適な旅行環境整備
⇒ バリアフリー化や Wi-Fi 等の通信環境整備など、誰もが快適に旅行できる環境の整備
⇒ 新型コロナウイルス感染症に対する「新しい生活様式」を取り入れた接客について、観光業界全体における研修の実施
・二次交通の充実
⇒ 鉄道・バス等の公共交通機関に加え、レンタカー、タクシー、自転車など多様な移動手段の充実等、観光客の円滑で快適な周遊を促進
・地域の実情に応じた需要喚起策
⇒ 県内宿泊施設又は観光立寄施設で利用可能なクーポンの発行
⇒ 貸切バス・タクシー事業者並びに旅行会社が企画・販売するツアー商品に対する助成

【令和２年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
観光連携推進事業費	82,764 (83,114)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・(公社)山形県観光物産協会が実施する本県の観光振興を図るための事業に対する助成
教育旅行推進事業費	15,551 (14,107)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・旅行会社の担当者等の招請、貸切バスへの助成、受入態勢の整備等による誘致活動の実施等
地域広域観光推進事業費	12,732 (12,732)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・総合支庁における地域の広域観光協議会と連携した観光誘客や観光資源の磨き上げ
「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	13,015 (2,732)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・年間を通じて国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
出羽百観音プロジェクト推進事業費	450 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・本県が誇る精神文化「出羽百観音」の観光資源としての活用等について検討するプロジェクトチーム会議の設置
東北DC事業費	60,600 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・東北DCの開催に向けた取組みの推進に係る東北DC推進協議会への山形県負担金
バリアフリー観光推進事業費	2,000 (3,600)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・観光地の公衆トイレのバリアフリー化に対する支援
東北観光復興対策プロモーション強化事業費	269,900 (289,400)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・ナイトタイムエコノミー等着地型観光商品の活用 ・外国人専用鉄道パスを活用した首都圏からの旅行商品造成
地域DMO育成事業費	900 (900)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・着地型旅行商品の造成等のため、スーパーバイザーの派遣による地域DMOの育成支援
新潟・庄内DC誘客推進事業費	30,285 (42,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・新潟県・庄内エリアDCの効果を県内全域に波及させるため、内陸と庄内を結ぶ二次交通整備に係る情報発信支援

東北観光復興対策滞在強化事業費	72,200 (119,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・空港・駅等からレンタカー・バス等の利用環境の改善による利便性向上や旅ナカでの情報提供機能の拡充
東北観光復興対策受入環境整備事業費	27,500 (35,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・宿泊施設、観光施設等のキャッシュレス決済サービス導入や Wi-Fi 整備など、民間事業者が取り組む外国人観光客の受入環境の整備に対する支援
観光誘客緊急対策事業	368,000 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・新型コロナウイルスの感染拡大を受け、県民が県内の観光立寄り施設や宿泊施設で利用できる割引クーポンを発行し、県民による県内経済の活性化を喚起
観光誘客緊急対策事業	1,082,790 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・新型コロナウイルスの感染拡大を受け、県内宿泊施設で利用できる割引クーポンの発行と県内貸切バス・タクシーを活用した旅行商品の販売促進により県内経済の更なる活性化を喚起
新 OMOTENASHI 研修事業	5,000 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・観光業界において「新しい生活様式」を取り入れた接客スキルを向上させるため、オンライン配信による研修支援
計	2,043,687 (602,585)		

③戦略的な誘客促進

K P I	県観光情報ポータルサイトのアクセス件数					
		基準値（平成 30 年度）：229 万件				
	指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		240 万件	280 万件	310 万件	330 万件	350 万件
	外国人旅行者受入数					
		基準値（平成 30 年）：252,289 人				
	指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		—※	390,000 人	450,000 人	520,000 人	600,000 人
	延べ外国人旅行者宿泊者数					
		基準値（平成 30 年）：163,460 人泊				
	指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		—※	255,000 人泊	295,000 人泊	345,000 人泊	400,000 人泊

※新型コロナウイルスの感染拡大防止に係る入国制限が行われており、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県観光情報ポータルサイト等の全面刷新により直接旅行者の興味・関心、居住地、年齢、性別、移動情報等を収集し、精度の高い分析を行うことが必要 ・分析した結果を本県での情報発信や観光施策等へ反映することや県内市町村・観光協会、DMOなどに情報提供し、ニーズに合致した観光商品の造成や効果的な情報発信につなげてもらうことが必要 ・相乗効果を得られる多様な主体との協働プロモーション ・ターゲットを明確化しニーズを的確に捉えた誘客施策の推進が必要 <p>※ 新型コロナウイルスの感染拡大による観光客の減少は宿泊業のみならず、幅広い産業へ影響を及ぼしており、地域の実情に応じた需要喚起策が必要</p>	
<p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県観光情報ポータルサイトの全面刷新と情報分析 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 旅の情報を提供する観光案内所の機能と観光予約システムを兼ね備えた観光サイトの構築・運用（観光情報HP「やまがたへの旅」全面刷新） ⇒ 外国人視点に立った多言語ホームページやSNSなどを利用したタイムリーな情報の発信強化 ・多様な主体との協働による広汎な層への訴求 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 近隣県などとの広域連携によるプロモーションの実施や仙台空港・新潟空港等を活用した旅行商品造成 ⇒ 観光情報番組による首都圏などからの誘客 ⇒ 官民一体となった誘客の推進 ・ニーズを捉えた誘客推進 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 成田空港・羽田空港、首都圏・関西圏などから本県への旅行商品造成 ⇒ 外航クルーズ船の適時適切な誘致活動の再開や新型コロナウイルス感染症対策を考慮した受入態勢の準備 <p>※ 新型コロナウイルス感染症による出入国制限や、対象市場（国・地域）の状況を踏まえ、適時適切に事業を実施する。</p>	

【令和2年度関連事務事業】

（単位：千円）

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
観光デジタルマーケティング推進事業費	37,800 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・観光情報HP「やまがたへの旅」全面刷新及びデータの収集・分析による観光施策の展開
観光情報番組放映事業費	31,102 (38,504)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・首都圏からの観光誘客を図るための観光情報番組の制作及び放映
観光キャンペーン推進事業費	29,160 (29,160)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・官民一体となった誘客推進のための「やまがた観光キャンペーン推進協議会」への負担金
やまがた的グリーン・ツーリズム推進事業費	9,656 (9,236)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・グリーン・ツーリズム情報の発信、受入れ態勢の整備
雪を活用した観光誘客支援事業費	21,775 (22,775)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・「やまがた雪フェスティバル」の開催支援

観光誘客総合推進事業費	55,128 (70,326)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・多様な媒体を活用した情報発信による観光PR等
東北DC事業費【再掲】	60,600 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・東北DCの開催に向けた取組みの推進に係る東北DC推進協議会への山形県負担金
広域連携推進事業費	20,190 (20,185)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・東北観光推進機構等と連携した海外誘客事業の実施
東北観光復興対策プロモーション強化事業費【再掲】	269,900 (289,400)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・Web商談会の施行やWeb広告など、県内民間事業者と協働した台湾、香港、中国、タイを対象とした総合的誘客プロモーションの実施 ・ナイトタイムエコノミー等着地型観光商品の活用 ・外国人専用鉄道パスを活用した首都圏からの旅行商品造成
東アジア誘客推進事業費	17,251 (20,133)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・台湾、香港、中国及び韓国における観光情報の発信、山形県観光コーディネーターによる現地情報の収集
東南アジア誘客推進事業費	2,910 (3,301)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・タイ、シンガポール等における観光情報の発信等
東北観光復興対策滞在強化事業費【再掲】	72,200 (119,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・欧米豪等を対象とした出羽三山での山伏体験など精神文化ツーリズムの推進 ・羽田・成田空港を活用した首都圏からの旅行商品造成 ・空港・駅等からレンタカー・バス等の利用環境の改善による利便性向上や旅ナカでの情報提供機能の拡充
外航クルーズ船誘客事業費	12,400 (13,400)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・官民一体となったプロスパーポートセールス協議会を中心に、適時適切な誘致活動の再開や新型コロナウイルス感染症対策を考慮した受入態勢の準備
計	640,072 (635,420)		

④地域の特性や魅力を活かした多様な交流の促進

K P I	県内への文化・スポーツ合宿の新規誘致数					
	基準値（令和元年度）：3団体					
	指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	—※	3団体	3団体	3団体	3団体	

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴う県域を越えた移動の制限や合宿の自粛などが発生しており、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県民が魅力を感じる公演や展示の充実、年齢、障がい、国籍等にかかわらず文化を鑑賞・参加・創造することができる環境の整備、地域の中での文化活動を行う場の充実が必要 ・文化イベントやスポーツツーリズム等により、文化・スポーツを通じたさらなる交流拡大が必要 ・多様な交流のさらなる促進のため、他国・地域との双方向の人的交流が必要 <p>※ 東京オリンピック・パラリンピック競技大会が延期となり、事業の見直しが必要</p> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・魅力的な公演・展示の充実 ⇒ 山形県総合文化芸術館や市町村の特色ある文化施設等における企画充実 ・文化・スポーツを通じた交流の拡大 ⇒ スポーツコミッション（県内文化・スポーツ施設や宿泊施設等を活用した合宿誘致）の推進 ・双方向の人的交流の促進 ⇒ 東京2020オリンピック・パラリンピックのホストタウン登録を契機とした相手国・地域との多様な交流の推進 <p>※ 東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会の方針が発せられた後、事業の見直しを実施予定</p>
--

【令和2年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
山形県総合文化芸術館整備事業費	745,771 (8,643,384)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・山形県総合文化芸術館（雁木等）の整備及びオープニング事業の実施
文化団体等連携支援事業費【再掲】	102,617 (98,308)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・美術館等が実施する企画展や山形交響楽団の活動への支援
東京オリンピック・パラリンピック地域活性化事業費	141,684 (97,580)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・東京2020オリンピック聖火リレーの準備 ・東京2020パラリンピック聖火フェスティバルの準備 ・東京2020 NIPPONフェスティバルへの参画準備等
プロスポーツ支援事業費	130,486 (125,835)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・県内のプロスポーツチームへの支援 ・プロスポーツを活用した地域の賑わいづくり活動への支援等
スポーツ・文化支援緊急対策事業費	24,000 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・クラウドファンディング型ふるさと納税を活用したプロスポーツ選手の競技力向上や、文化施設の誘客促進のための取組みへの支援 ・スポーツコミッションが実施するスポーツによる地域活性化・交流イベントの開催等の支援
計	1,144,558 (8,965,107)		

3 未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用【5】

(3) 国内外の活力を呼び込む多様で重層的な交通ネットワークの形成【5-2】

施策の推進方向と主な取組み

⑤ 国際ネットワークの形成促進

K P I	外国人旅行者受入数（再掲）					
	基準値（平成30年度）：252,289人					
	指標値	R2	R3	R4	R5	R6
	—※	390,000人	450,000人	520,000人	600,000人	

※新型コロナウイルスの感染拡大防止に係る入国制限が行われており、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

（課題）

- ・相乗効果を得られる多様な主体との協働プロモーション【再掲】
- ・ターゲットを明確化しニーズを的確に捉えた誘客施策の推進が必要【再掲】
- ・国内外から本県へスムーズに移動する手段の確保や観光地までの二次交通の充実【再掲】
- ※ 新型コロナウイルス感染症により、事業内容の見直し・検討が必要になることも想定され、今後の国際的な状況を注視していく必要がある。

（対応）

- ・多様な主体との協働による広汎な層への訴求【再掲】
 - ⇒ 近隣県などとの広域連携によるプロモーションの実施や仙台空港・新潟空港等を活用した旅行商品造成
- ・ニーズを捉えた誘客推進【再掲】
 - ⇒ 成田空港・羽田空港、首都圏・関西圏などから本県への旅行商品造成
 - ⇒ 外航クルーズ船の適時適切な誘致活動の再開や新型コロナウイルス感染症対策を考慮した受入態勢の準備
- ・二次交通の充実【再掲】
 - ⇒ 鉄道・バス等の公共交通機関に加え、レンタカー、タクシー、自転車など多様な移動手段の充実等、観光客の円滑で快適な周遊を促進
- ※ 新型コロナウイルス感染症による出入国制限や、対象市場（国・地域）の状況を踏まえ、適時適切に事業を実施する。

【令和2年度関連事務事業】

（単位：千円）

事業名	予算額 （前年度）	区分	事業概要
東北観光復興対策プロモーション強化事業費【再掲】	269,900 (289,400)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・Web商談会の施行やWeb広告など、県内民間事業者と協働した台湾、香港、中国、タイを対象とした総合的誘客プロモーションの実施 ・外国人専用鉄道パスを活用した首都圏からの旅行商品造成

東北観光復興対策滞在強化事業費【再掲】	72,200 (119,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・羽田・成田空港を活用した首都圏からの旅行商品造成 ・空港・駅等からレンタカー・バス等の利用環境の改善による利便性向上や旅ナカでの情報提供機能の拡充
外航クルーズ船誘客事業費【再掲】	12,400 (13,400)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・官民一体となったプロスパーポートセールス協議会を中心に、適時適切な誘致活動の再開や新型コロナウイルス感染症対策を考慮した受入態勢の準備
新潟・庄内DC誘客推進事業費【再掲】	30,285 (42,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・新潟県・庄内エリアDCの効果を県内全域に波及させるため、内陸と庄内を結ぶ二次交通整備に係る情報発信支援
計	384,785 (463,800)		

⑥国内広域交通ネットワークの充実強化

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内外から本県へスムーズに移動する手段の確保や観光地までの二次交通の充実【再掲】 <p>※ 新型コロナウイルス感染症により、事業内容の見直し・検討が必要になることも想定され、今後の国際的な状況を注視していく必要がある。</p> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・二次交通の充実【再掲】 <p>⇒ 鉄道・バス等の公共交通機関に加え、レンタカー、タクシー、自転車など多様な移動手段の充実等、観光客の円滑で快適な周遊を促進</p> <p>※ 新型コロナウイルス感染症による出入国制限や、対象市場（国・地域）の状況を踏まえ、適時適切に事業を実施する。</p>
--

【令和2年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
新潟・庄内DC誘客推進事業費【再掲】	30,285 (42,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・新潟県・庄内エリアDCの効果を県内全域に波及させるため、内陸と庄内を結ぶ二次交通整備に係る情報発信支援等
東北観光復興対策滞在強化事業費【再掲】	72,200 (119,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・空港・駅等からレンタカー・バス等の利用環境の改善による利便性向上や旅ナカでの情報提供機能の拡充
計	102,485 (161,000)		

(4)地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり【5-3】

施策の推進方向と主な取組み

⑦自然環境や文化資産の保全・活用・継承

K P I	地域の伝統・文化行事等に参加している児童生徒の割合					
	基準値（令和元年度）：小6：85.7%、中3：65.9%					
	指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	— ※	小6：90% 中3：70%	小6：90% 中3：70%	小6：90% 中3：70%	小6：90% 中3：70%	小6：90% 中3：70%

※新型コロナウイルス感染拡大防止に係るイベント等の中止や活動自体が制限されるなど、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

（課題）

- ・過疎化・少子高齢化などを背景に、文化財の滅失や散逸等の防止が緊急の課題となっており、同時に文化財の活用による地方創生や地域活性化など文化財に求められる役割への期待は増大している。
- ・過疎化や少子高齢化の影響で小中学校の統廃合が進んだことなどにより、大人も子供も身近な地域の伝統文化に関わる機会が減少し、これまで継承されてきた地域の伝統文化や民俗芸能の活動を続けることが難しくなっている。
また、「未来に伝える山形の宝」登録制度や日本遺産の活用、民俗芸能団体への支援により、地域で守り伝えられてきた「山形の宝」を『知る』『守る』『活かす』を基本に未来へ継承することで郷土への誇りと愛着を育み、地域コミュニティの活性化や交流につなげる取組みを進める必要がある。
- ※ 新型コロナウイルスの感染症により、イベント等の中止や延期が発生、活動自体も制限される状況となっている。

（対応）

- ・文化財の活用による地方創生・地域活性化
⇒ 県の具体的な文化財の保存・活用の基本的な方向性を明確化し、県内において各種の取組みを進めていく上で共通の基盤となる「文化財保存活用大綱」の策定を進め、文化財の保存活用を推進する。
⇒ 指定文化財の保存修復に対する支援
- ・伝統文化・民俗芸能の継承
⇒ 「未来に伝える山形の宝」登録団体の増加に向けた取組みを推進し、地域にのこる文化財を「知り」「守り」「活かす」活動や情報発信を支援し、地域に対する誇りと愛着を育み、地域活性化や観光交流につなげていく。
⇒ 日本遺産については、各協議会を中心に、関係機関が連携し、情報発信や人材育成、普及啓発、公開活用のための整備などの取組みを進めていく。
⇒ 山形県民俗芸能懇話会の中で、地域で活動する民俗芸能団体が抱える様々な課題等について全県的及び総合的な解決策を検討していく。
- ※ 新型コロナウイルス感染症の状況により、今後のイベント等の開催に関し適切な支援を行っていく。

【令和2年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
文化財保存活用 大綱策定 事業費	791 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・本県の文化財の保存・活用にかかる共通基盤の整備（山形県文化財保存活用大綱策定協議会の開催）
「未来に伝える 山形の宝」登録制 度推進事業費	10,463 (10,951)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・有形・無形の様々な文化財を地域で守り活かす取組みの推進
日本遺産魅力発 信推進事業費	2,133 (2,199)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・日本遺産の総合的な整備・活用・発信
文化財保護事業 費	50,033 (57,628)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・指定文化財の保存と活用の推進（国指定文化財の保存修理等への支援、地域の観光資源となる文化財の美観向上、周知促進及び安全対策による磨き上げへの重点的な支援）
伝統芸能育成事 業費	2,776 (9,372)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・民俗芸能の伝承活動の継続支援
計	66,196 (80,150)		

(5) 地域の特性を活かし暮らしを支える活力ある圏域の形成【5-4】

施策の推進方向と主な取組み

⑧県を越えた交流連携の推進

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・相乗効果を得られる多様な主体との協働プロモーション【再掲】 ・ターゲットを明確化しニーズを的確に捉えた誘客施策の推進が必要【再掲】 ・多様な交流のさらなる促進のため、他国・地域との双方向の人的交流が必要【再掲】 <p>※ 新型コロナウイルスの感染拡大による観光客の減少は宿泊業のみならず、幅広い産業へ影響を及ぼしており、地域の実情に応じた需要喚起策が必要</p> <p>※ 新型コロナウイルスの感染症により、イベント等の中止や延期が発生、活動自体も制限される状況となっている。</p> <p>※ 東京オリンピック・パラリンピック競技大会が延期となり、事業の見直しが必要</p>
<p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多様な主体との協働による広汎な層への訴求【再掲】 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 近隣県などとの広域連携によるプロモーションの実施や仙台空港・新潟空港等を活用した旅行商品造成 ⇒ 観光情報番組による首都圏などからの誘客 ・ニーズを捉えた誘客推進【再掲】 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 成田空港・羽田空港、首都圏・関西圏などから本県への旅行商品造成 ・双方向の人的交流の促進【再掲】 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 東京2020オリンピック・パラリンピックのホストタウン登録を契機とした相手国・地域との多様な交流の推進 <p>※ 新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、適時適切に事業を実施する。</p> <p>※ 東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会の方針が発せられた後、事業の見直しを実施予定</p>

【令和2年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
観光情報番組放映事業費【再掲】	31,102 (38,504)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・首都圏からの観光誘客を図るための観光情報番組の制作及び放映
広域連携推進事業費【再掲】	20,190 (20,185)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・東北観光推進機構等と連携した海外誘客事業の実施
東北観光復興対策プロモーション強化事業費【再掲】	269,900 (289,400)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・外国人専用鉄道バスを活用した首都圏からの旅行商品造成
東北観光復興対策滞在強化事業費【再掲】	72,200 (119,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・羽田・成田空港を活用した首都圏からの旅行商品造成

東京オリンピック・パラリンピック地域活性化事業費【再掲】	141,684 (97,580)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・東京 2020 オリンピック聖火リレーの準備 ・東京2020パラリンピック聖火フェスティバルの準備 ・東京 2020 NIPPON フェスティバルへの参画準備等
計	535,076 (564,669)		