

☆おきたま元気創造ラボ 令和6年度の主な取り組み

1. 置賜の魅力の発見・発信

《取り組みの視点》

○置賜の魅力を掘り下げ、地域内外に幅広く置賜の魅力を発信

○より多くの高校生や大学生等の若者を巻き込み、地域の若者自身が置賜の魅力を再発見・再確認し、地域への愛着や誇りを醸成

取り組み1：募集型企画

■企画概要 米沢市等がロケ地となった映画「好きでも嫌いなあまのじゃく」のロケ地及びその周辺スポットの写真・動画をInstagram上で募集するフォトキャンペーンを実施

■募集期間 令和6年11月22日（金）～令和7年1月26日（日）

■応募件数 43件



取り組み2：体験型企画

■企画概要 高校生、大学生などの若者が、置賜の自然・文化・食といった地域の魅力を体験する日帰りツアーを実施

■企画実施状況

【第1回】食べたり撮ったり、米沢と高畠を巡るバスツアー

○開催日：令和6年10月6日（日）

○参加者：高校生3名、大学生1名、短大生1名、社会人4名 計9名

○ツアー立ち寄り場所：上杉御廟所、おたまや、cafe' gallery 美蔵（昼食）、浜田広介記念館、瓜割石庭公園



バスツアー(10/6)

【第2回】豪雪地域だけの遊び方、知りたくない？

～おきたまの冬の恵みを体験するイベント開催～

○開催日：令和7年2月23日（日）

○参加者：高校生1名、短大生1名、社会人3名 計5名



おきたまの冬の恵み体験 (2/23)

取り組み3：SNSを活用した置賜の魅力の発信

■企画概要 メンバー自らが置賜地域の魅力を体験し、おきラボ公式SNSで情報発信

○令和6年7月18日（木）ながい百秋湖ネイチャーサップツアー（長井市）

○令和6年10月15日（火）五色温泉オートキャンプ場でのデイキャンプ体験（米沢市）

《SNSでの投稿状況》

Facebook：21件 Instagram：24件

《フォロワー数》

Facebook：628人 Instagram：979人

計1,607人

※投稿・フォロワー数ともR7.3.14時点



ネイチャーサップツアー (7/18)



デイキャンプ体験 (10/15)



2. 若者の交流拡大・地域活動の活性化

《取り組みの視点》

○置賜の若者活動の活性化や若者団体の横の繋がりの促進に向けて、地域で活動する若者や若者団体同士の交流機会を創出する

① 若者団体データベースの管理運営

置賜地域で活動している若者団体とその活動状況等を調査し、データベースの更新を行うことで、今後の交流拡大や地域活動の活性化に向けた取り組みに活用（令和7年3月時点の団体数：23団体）

② 若者団体を対象とした交流会等の開催

置賜の若者団体を対象としたフェイストゥフェイスによる交流会を開催

■開催日 8/4（日） 参加者 12名