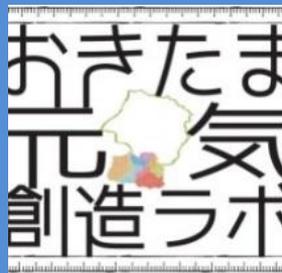


令和6年度

おきたま元気創造ラボの



取組みについて

1. おきたま元気創造ラボとは

- 《課題》
- 1 「置賜」の認知不足
 - 2 住民が優れた地域資源に気付いていない
 - 3 訪問者が管内を周遊していない

(H28実施 管内・県外へのアンケート結果)



「オール置賜」で魅力を強くアピールすることで地域を活性化

- 1 地域の若者の横のつながりを密にし、若者力を強化
- 2 若者をけん引役として住民一人ひとりが地域ならではの魅力を再発見・再認識し、磨き上げ、アピール



この取組みの推進母体が
「おきたま元気創造ラボ」！！
(事務局：山形県置賜総合支庁)

2. 令和6年度コアメンバー

R6年度も、置賜地域の若者が集い活動しています！

- 高校生：5名
- 民間・地域おこし協力隊：12名
- 市町行政職員：9名
- 総合支庁職員：2名



3. 令和6年度の取組み

目標：SNSのフォロー2,000人
実績：1,607人（R7.3.14時点）

1. 置賜の魅力の発見・発信

【取組みの視点】

視点①：置賜の魅力を掘り下げ、地域内外に幅広く置賜の魅力を発信

視点②：より多くの高校生や大学生等の若者を巻き込み、地域の若者が置賜の魅力を再発見・再確認し、地域への愛着や誇りを醸成

【取組内容】

企画① 募集型企画 おきたま元気創造ラボ×映画「好きでも嫌いなあまのじゃく」フォトキャンペーンの実施

- ・映画「好きでも嫌いなあまのじゃく」のロケ地及びその周辺スポットの写真・動画をInstagram上で募集
- ・募集期間：令和6年11月22日～令和7年1月26日 応募数：43件

企画② 体験型企画の開催

- ・高校生や大学生などの若者が食や歴史、文化等の置賜の魅力を体験する日帰りのツアー企画を開催
- ・実施ツアー数：2企画 参加者数：14人

企画③ SNSを活用した魅力発信

- ・おきラボメンバーが置賜各地のスポットを訪れ、感じた魅力をSNSに投稿し情報発信
- ・投稿数：45件（Instagram、Facebookの合計） ※ R7.3.14時点

2. 若者の交流拡大・地域活動の活性化

【取組みの視点】

視点①：置賜で活動する若者団体の取組みを県内外へ広く周知し、各団体の活動の盛り上げを図る

視点②：地域で活動する若者団体同士の交流の機会を設けることで、置賜の若者活動の活性化や若者団体の横の繋がりを創出・強化させる

【取組内容】

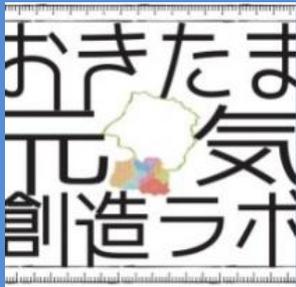
① おきたま若者団体データベースの管理運営

- ・置賜地域で活動する若者団体の情報を、県HPに掲載し広く紹介

② 若者団体を対象とした交流会等の開催 ※今後開催予定

- ・置賜の地域づくりに関心のある若者同士で親睦を深め連携を創出・強化することを目的とした交流会を開催
- ・開催日：令和6年8月4日

置賜の魅力の



発見・発信

【1班】

おきたま元気創造ラボ×映画「好きでも
嫌いなあまのじゃく」フォトキャン
ペーン

1班：おきたま元気創造ラボ×映画「好きでも嫌いなあまのじゃく」 フォトキャンペーン

◆取組みの狙い

◇米沢市等がロケ地となった映画「好きでも嫌いなあまのじゃく」の置賜エリアのロケ地やその周辺スポットで、かつ置賜地域の魅力が伝わる写真・動画をInstagram上で募集することで、置賜地域への誘客促進や地域の魅力について掘り起こしを図るとともに、地域内外へ広く情報発信を行う。

◆取組みの内容

◇応募期間：令和6年11月22日（金）～令和7年1月26日（日）

◇応募数：43作品



1班：おきたま元気創造ラボ×映画「好きでも嫌いなあまのじゃく」 フォトキャンペーン

◆受賞作品紹介

《おきラボメンバーが感動したで賞》



<笹野観音> 【photoconmaster】 さん



<瓜割石庭公園> 【karunoisi】 さん

《ここに行きたくなるで賞》



<李山公園のトトロの木>
【okitamashizen1】 さん



<飯豊町白川湖畔の水没林>
【yuzutama8】 さん

1班：おきたま元気創造ラボ×映画「好きでも嫌いなあまのじゃく」 フォトキャンペーン

◆受賞作品介绍

《いいね数が多かったで賞》



<宝寿の湯> 【u7.eye】さん



<南陽スカイパーク>
【minoran1223】さん



<笹野観音> 【s.k.photos_to_tell】さん



<古の里歴史公園>
【ma_naaaat12】さん

1班：おきたま元気創造ラボ×映画「好きでも嫌いなあまのじゃく」 フォトキャンペーン

◆受賞作品介绍 《聖地巡礼賞》



<宝寿の湯> 【shopita_sea_mai】さん

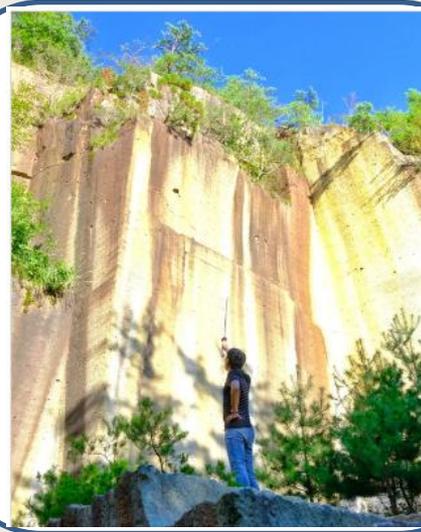
<小野川温泉>
【okitama_no_miryoku】さん



<瓜割石庭公園>
【shrimphoto_】さん



<宝寿の湯>
【87ikada】さん



<瓜割石庭公園>
【phophone2022】さん

【2班】体験型企画

- 食べたり撮ったり、米沢と高畠を巡る
バスツアー
- 豪雪地域だけの“遊び方”、知りたくない？

2班：体験型企画

◆取組みの狙い

◇高校生や大学生が地元の自然・文化・食の魅力などの置賜の魅力を経験することで、郷土愛の醸成や将来の地元定着・回帰、関係人口の増加を図る

◆取組みの内容

<企画①>

◇ツアー名：食べたり撮ったり、米沢と高畠を巡るバスツアー

◇開催日程：令和6年10月6日（日）

◇ツアー行程：上杉御廟所、おたまや、Café gallery美蔵（昼食）、
浜田広介記念館、瓜割石庭公園

◇参加者数：高校生3名、大学生1名、短大生1名、社会人4名 計9名



2班：体験型企画

<企画②>

◇ツアー名：豪雪地域だけの“遊び方”、知りたくない？

◇開催日程：令和7年2月23日（日）

◇ツアー内容：スノーアクティビティ（雪板、スノーシューなど）、山形おきたま伝統野菜を使ったちゃんこ鍋づくり（昼食）、屋外でおやつ作り

◇参加者数：高校生1名、短大生1名、社会人3名　計5名



【3班】

SNS等による置賜の魅力発信

3班：SNS等による置賜の魅力の発信

◆取組みの狙い

◇置賜の様々な魅力をメンバー自身が体験し、内容や場所の紹介だけでなく、体験を通してメンバーが感じた置賜の魅力を、県内外へ広く発信するもの

◆取組みの内容

SNSにおける情報発信

◇内容：地域の様々なスポットを訪れ、メンバー自らが体験し、感じた魅力を、おきラボが管理運営するSNSアカウントで広く発信するもの

◇媒体：Instagram、Facebook

◇今年度の投稿数：45投稿（3月14日時点）

◇フォロワー数：計1,607人（3月14日時点）

※投稿数・フォロワー数はすべての媒体の合計



↑R6.7.18

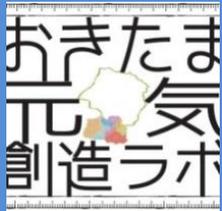
ながい百秋湖でのネイチャーサップツアー

←R6.10.15

五色温泉オートキャンプ場でのデイキャンプ体験



若者の交流拡大・



地域活動の活性化

1. おきたま若者団体データベースの管理・運用

◆取組みの狙い

◇置賜地域で活動している若者団体とその活動について、県HPに掲載し紹介することで、各団体の取組みを置賜内外に広く周知する

◆取組みの内容

◇県HPで掲載している「おきたま若者団体データベース」を更新
◇掲載団体数：23団体（R7.3月時点）

2. おきたま若者団体交流会の開催

◆取組みの狙い

◇置賜地域で地域づくり等に関心のある若者が相互に情報共有を行い、交流を深めることで、各若者団体の活動の活性化や若者団体同士が連携した取組みの創出・強化を図る

◆取組みの内容

◇若者団体等を対象に、効果的な情報発信の手法を実際のインフルエンサーから学ぶ「Instagram発信力アップセミナー」を開催

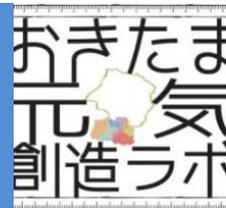
◆開催日 令和6年8月4日（日）

◆参加者 12名



交流会の様子

ご清聴ありがとうございました



↓おきラボSNSはこちらからCHECK ↓



Facebook



Instagram



TikTok