

若者による「おきたま元気創造ラボ」の取組み

◎「おきたま元気創造ラボ」(おきラボ)とは

東北中央自動車道(福島～米沢間)
の開通を契機として

若者をけん引役として置賜地域の魅力を
発掘・発信!



取組みの推進母体として
「おきたま元気創造ラボ」
を平成29年4月に設立

構成員 (R2:27名)
○地域で活躍する若者
○市町地域おこし協力隊員
○市町、県の若手職員

☆ 令和2年度の主な取組み

1. 置賜の魅力の発見・発信

○メンバーおすすめの置賜の魅力を SNS 等で広く発信

①アウトドアスポット

コロナ禍でも気軽にリラックス・エンジョイできる置賜の
おすすめアウトドアスポット(チェアリングスポットや絶景
スポットなど)を SNS で発信



②置賜の方言

置賜ならではの方言を通して置賜地域への関心を高めるため、
メンバーが置賜弁で歌った動画等を制作し、SNS で発信

③置賜の食材

置賜ならではの食材(地場野菜や馬肉等の特産品など)を
使って、おうち時間の楽しみ方として関心の高まっている
「ぬか漬け」づくりを行い、置賜の食材の新たな魅力を SNS で発信



④置賜の冬のお出かけスポット

子育て世代に向けて、親子で楽しめる置賜のおすすめお出かけスポットを SNS で発信するとともに、管内
の保育施設へも配布し紹介

○OKITAMA ベストロケーションマップの制作

令和元年度に実施した「OKITAMA ベストロケーションフォトコン」
の受賞作品を活用し、ロケーション写真・撮影スポット情報、
アクセス情報等を掲載した、「OKITAMA ベストロケーションマップ」
を制作し、置賜地域の魅力を広く発信



2. 若者の交流拡大・地域活動の活性化

○若者団体のデータベース化

置賜地域で活動している若者団体とその活動状況等を調査し、データベース化することで、今後の交流拡大や
地域活動の活性化に向けた取組みに活用