

第2次山形県国際戦略【概要】

1 位置付け

- 国際情勢等の内外の環境の変化等を踏まえ、より一層効果的な国際関係施策を推進するための基本指針となるもの。
- 「第4次山形県総合発展計画」を踏まえ、「山形県産業振興ビジョン」、「第2次おもてなし山形県観光計画」、「第6次山形県教育振興計画」との整合性を取って定める。
- 持続可能な開発目標(SDGs)の視点から戦略を推進する。

2 計画期間

令和2年度～6年度（5年間）

3 目標指標

11項目を設定

4 本県を取り巻く環境と社会情勢等

- 少子高齢化の進行や社会的移動等による人口減少の加速
- グローバル化の拡大・深化
- IoT、AI、ロボットなど技術革新の進展
- 訪日外国人・在留外国人・就労外国人ともに増加
- 個人旅行化の進展、観光ニーズの多様化
- 観光・貿易・投資における地域間競争の激化

5 課題

【国際交流】

- 海外との交流を通じた国際感覚や世界的な視野を身につけた人材の育成
- 県民の国際理解と地域の国際化の推進
- 国際化を支える拠点・ネットワークの充実強化
- 在住外国人への生活支援の充実

【経済交流】

- 市場ごとの成果・課題・現地情勢への対応
- 輸出を見据えた県産品の輸出品目の育成
- 信頼できる輸出パートナーの確保と関係強化
- ものづくり企業の海外取引等支援の充実
- 酒田港の貨物量拡大と航路拡充など利便性の向上

【観光交流】

- 市場ごとの成果や特性を踏まえた誘客対策の充実
- 定期便化を見据えたチャーター便の誘致と個人旅行客増に対応した二次交通の充実
- 外国人が快適に滞在することができる環境の更なる整備促進
- 個人旅行客増に対応した効果的な情報発信
- 欧米豪など新たな有望市場への取組みの拡大

取組みの基本方向

○世界とつながる環境づくりの促進

○山形の魅力・強みを活かした海外展開

○関係機関の連携強化

◆リスクマネジメントの実施

地域の国際化

○多文化共生の推進

I 言葉・生活・文化の壁を超えた相互理解の促進

- ・地域生活・就労に必要な日本語や日本社会に関する学びの機会の提供
- ・多言語による生活情報、災害情報等の提供の充実
- ・多文化共生意識の醸成のための交流イベント、多文化理解講座の開催

II 多文化共生推進のための態勢整備

- ・「産・学・官・民」の連携強化
- ・国際交流サポーター・ボランティアの確保と育成

○国際交流の促進

I 多様な国際交流の促進・経済交流への発展

- ・姉妹友好州省や海外県人会等を通じた国際交流の深化
- ・海外県人会の担い手育成の支援
- ・相互交流の促進に向けた支援の充実

II グローバル人材の育成

- ・グローバル人材の基礎となる外国語教育の充実、国際理解教育の促進
- ・県民の国際的視野を広げるためのアウトバウンド促進
- ・高度外国人材として活躍が期待される外国人留学生等の受入拡大、就業・定着の促進

本県産業の発展に向けた貿易振興

I 県産品の輸出拡大・県内企業の海外取引の拡大

(1) 重点5地域（台湾・中国・香港・韓国・ASEAN）を中心とした県産品の輸出拡大

- ・市場ごとの成果・課題、現地情勢を踏まえ取組みの重点化を図りながら、県産品の輸出拡大
- ・輸出を見据えた県産品の育成と市場特性に応じた商品づくりに向けた支援
- ・現地活動拠点（ハルビン事務所等）、コーディネーター等との連携による現地支援態勢の充実

(2) ICTや人的ネットワークを活用した販路開拓等への支援

- ・ICT（越境EC（インターネットを通じた国際的な電子商取引）、SNS等）を活用した県産品の認知度向上と販路開拓等への支援
- ・人的ネットワークを活用した情報発信強化と山形ファンの拡大

(3) ものづくり企業の海外取引等支援の充実

- ・ものづくり企業への情報提供や販路開拓に対する

- 支援
- ・グローバル人材の育成・確保と県内企業における活用促進

II 国際物流の推進

(1) 酒田港を拠点とする国際物流ネットワークの強化

- ・新規荷主の掘り起こし等による酒田港の利用拡大
- ・酒田港の航路利便性の向上
- ・酒田港を活かした企業誘致による産業振興
- ・酒田港利用拡大に向けた対岸貿易の振興・農産物の輸出促進

(2) 国際物流の合理化・効率化

- ・空路・船舶・陸送を組み合わせ物流工程の合理化・効率化を推進
- ・鮮度保持技術の普及推進

インバウンドの推進

I 市場特性に応じた誘客拡大

- ・市場ごとの成果や特性を踏まえた誘客対策の充実
- ・欧州・米国・豪州など新たな有望市場への取組みの拡大

II 本県の強みを生かしたツーリズムの展開と受入環境の整備

- ・雪、美食・美酒、精神文化など、本県の強みとなる観光素材の活用
- ・観光消費額拡大に向けた取組みの推進（ナイトタイムエコノミーコンテンツの構築などによる宿泊・滞在・周遊の促進等）
- ・民間事業者と連携した快適な周遊のための受入環境の整備（キャッシュレス決済の導入、観光・交通案内サービスの多言語化の促進等）

○相互交流の促進によるインバウンドへの普及 ○在住者にも来訪者にもやさしい地域づくり 等

III 本県への移動手手段の確保、二次交通の充実

- ・官民が一体となった、定期便化を見据えた国際チャーター便の継続誘致、外航クルーズ船の誘致促進
- ・首都圏空港、仙台空港など他県空港利用による訪日外国人の本県への誘客の推進
- ・個人旅行客増に対応した最寄駅や空港などから観光地までをつなぐ二次交通への対応

IV 個人旅行客増に対応した情報発信の強化

- ・デジタルマーケティングの推進（ICTを最大限に活用した「旅マエ・旅ナカ・旅アト」での効果的なアプローチの展開、予約システムを兼ね備えた観光サイトの構築 等）
- ・SNSやメディア等を活用した戦略的な情報発信の充実

○重点地域 台湾 中国 香港 韓国 ASEAN + 欧州 米国 豪州

○海外の市場分析や流動分析に基づく重点地域の設定と展開 ○市場特性や嗜好に応じた対策

目指す姿：世界の活力を取り込み、世界に開かれた山形の実現