



R 6.2.16  
成果報告会

# テーマ:「産業分野におけるDXの推進」

(関係部局:◎産業労働部、みらい企画創造部、観光文化スポーツ部、総合支庁)

○目的 デジタル技術の実装を進め、地域産業の生産性向上や競争力強化につなげるため、デジタルトランスフォーメーション(DX)に対する企業経営者、ビジネスパーソン、その他のDXに関心のある県民の認知度及び理解度を高め、意識改革を図る。

取組項目	目標 (定量的 目標指 標)	主要ターゲッ ト (エリア・訴求対象)	ポイント (情報発信のタイ ミング、媒体、 手法・デザイン の斬新性等)	他部局との連 携に当たっての 工夫 (手法等)	結果・成果(アウトプット・アウトカム指標)、 評価・課題等
セミナー・イ ベントの開催	3回	企業経営者、 ビジネスパーソン、 その他のDXに 関心のある県 民	DX推進事 例等の紹 介を実施	県公式XやDX推 進ラボの広報媒 体を活用した情 報発信	想定を大きく超える回数のセミナー等を開催できた。DXに関する県内企業の優良事例を紹介してほしい旨の意見を踏まえたセミナーを開催できた。 【アウトプット】開催7回 【アウトカム】延べ参加者数503人
SNS等各種 メディアを活用した情報 発信	50件		セミナー等開 催前のタイ ミングで集中 的に広報	県民のあゆみ、 いき☆いきやま がたを活用	DXに関する情報発信を集中的に実施することにより、DXの認知度を高めることができた。 【アウトプット】HPやメールマガジン等発信80件 【アウトカム】新規メールマガジン登録者数89人
各種事業に おける普及 啓発等	12件	企業経営者、 ビジネスパーソン	セミナー等 で広報し、 具体の支 援に接続	観光業のアドバイザー とともに、企業のDX に関するアドバイス 等を実施	個別相談によるDXの取組みを推進することができた。個別企業のDXに向けた計画を策定できた。 【アウトプット】DX診断実施企業数12社 【アウトカム】DX推進計画策定企業数4社

○総括 DXに対する理解度向上を図るため、山形県DX推進ラボの構成団体と連携することにより、想定を大きく超える回数のセミナー等を開催し、DX推進事例等の紹介を行った。また、県民のあゆみや、いき☆いきやまがたの活用により、DXに関する情報発信を集中的に実施し、DXの認知度を高めることができた。