

テーマ：「ビジネス創出の取組」

(関係部局:みらい企画創造部、しあわせ子育て応援部、観光文化スポーツ部、県土整備部、教育局)

目的

スタートアップステーション・ジョージ山形の利活用や、地域課題解決型ビジネスを生み出す仕組みの展開、XRクロスリアリティを手段としてビジネス創出に向けた施策等の積極的な情報発信を行うことで起業後進県からの脱却を目指す。

主要ターゲット

- ① 山形駅直結のコワーキングスペース利用可能性の高い首都圏ビジネスマン
- ② 地域で起業を目指す若者、地域おこし協力隊、支援する市町村等
- ③ AR、VRに興味を持つ高校生、大学生、社会人及びビジネスでの利活用を検討している企業

取組項目

- ① 「スタートアップステーション・ジョージ山形」における創業関連イベント
→ output:月1回のイベント実施、outcome:首都圏ビジネスマンの利用割合が3割
- ② 「Yamagata yori-i project」の支援による新事業創出、起業の発表
→ output:毎週1回の活動メール発出、outcome:事業創出・起業12件
- ③ XR実際に体験できる場の提供及びXR関連講習会の実施
→ output : HP・SNSによる発信20回、outcome : XR関係講習会修了者100名

ポイント

- HPやSNSを活用した定期的な情報発信
- 新聞、TV等のメディアへの積極的な露出
- 高校、企業訪問による直接周知

他部局との連携

- ターゲットが共通する広報媒体への共同掲載
- 事業実施計画段階からの情報共有
- それぞれの部局所管の関係機関への情報提供、参加者募集

広報計画

