

～庄内産スダチの認知度向上を目指して～ 「北限のスダチ」ロゴマークを作成しました！

庄内総合支庁では、生産拡大と利用促進を進めている「北限のスダチ」の認知度の向上を図るため、このたびロゴマークを作成しました。

今後は、青果店やスーパー等でのロゴマークシールを使った販売促進のほか、イベントや広報等でのPR素材として活用していきます。

【概要】

1 「北限のスダチ」について

- ・生産量：約1トン（庄内総合支庁産地研究室産も含む）
- ・生産者数：17名（鶴岡市、酒田市、三川町、遊佐町）
- ・収穫時期：9月上旬～10月上旬頃まで
※本格的な出荷時期は10月～12月頃まで

2 ロゴマーク



〈コンセプト〉

雪国で育ったスダチの「たくましさ」と人の「ぬくもり」

- ・スダチのたくましさを輪切りでなく外観で表現
- ・雪の結晶を添え、雪国で実ることを直感的に伝える
- ・人の手により大切に育てられたことを伝える味わいあるフォント
- ・産地情報を明確に示すため「山形庄内」を配置

〈用途〉

- ・庄内産スダチの出荷や販売
- ・庄内産スダチを使用した加工食品や外食の提供

3 ロゴマークシールについて

- ・サイズ：直径 30mm
- ・作成枚数：2万枚（うち今年度は約3千枚を配布）
- ・展開開始：令和8年10月上旬から

庄内地域の青果店及びスーパー等



販売イメージ

4 その他

商標登録出願済



問合せ先

産業経済部地域産業経済課

農産物利用拡大・調整専門員 佐藤 由夏

電話：0235-66-4723

広報監 総務企画部長 吉田 正幸