

「地域産業成長プラン」推進の核となる企業等 公募要領

1 公募概要

国は、これまでの地方創生で進めてきた取組みに加え、地域ごとに産業クラスターを戦略的に形成するとともに地場産業の付加価値向上と販路拡大を強力に支援するなど、「強い経済」の実現に重点を置いた「地域未来戦略」を推進するとしている。

「地域未来戦略」推進と県内産業の成長、発展に向け、山形県では、地域産業成長プラン（地域産業クラスター計画及び地場産業成長プラン）の策定を検討しており、当該プラン推進の核となる企業等の選定にあたり、企業等の応募を含めて検討を図るため公募するもの。

2 地域産業成長プランについて

① 地域産業クラスター計画

海外輸出により外貨を獲得し得るもの、又は国内市場において上位シェアの獲得を目指すものとして重点的に育成すべき産業分野を特定し、産業クラスターを構成する個別企業の育成等により、地域全体の産業競争力の底上げを図るもの。

② 地場産業成長プラン

地域に根差す農林水産、観光、スポーツ、伝産品などの地域住民の生活を支えている産業の発展、地域経済の成長を促すもの。また、地域資源を活用し、付加価値の創出及び地域外需要の獲得を図ることにより、面的に地域経済を支える地場産業の更なる成長を目指すもの。

3 応募対象

山形県内に事業所を有する企業又は事業者

4 対象分野等

① 地域産業クラスター計画	② 地場産業成長プラン
(1) バイオテクノロジー	(1) 伝統工芸品
(2) 半導体	(2) クリエイティブ
(3) 自動車関連産業	(3) ガストロノミー
(4) 洋上風力	(4) 文化・芸術
(5) GX・CN関連	(5) 農業
(6) 創薬・先端医療	(6) 水産業
(7) フードテック	(7) 林業
(8) 観光	(8) 鳥獣被害対策

5 想定する支援策

① 地域産業クラスター計画

関係府省庁の補助金等において定める条件の下、国の支援施策での審査上の考慮（加点措置やコネクタ一度・ハブ度を踏まえた審査等）、政府系金融機関等による投資・融資等

② 地場産業成長プラン

地域産品の高付加価値化・海外展開の支援、政府系金融機関等による投資・融資等

※コネクタ一度：域外取引額/所在都道府県の域外販売額

※ハブ度：域内仕入額/所在都道府県の域内仕入額

※①又は②への位置付けにより支援策の採択が確約されるものではありません。

6 公募期間

令和8年6月30日（火曜日）から令和8年7月10日（金曜日）12時まで

7 提出書類及び提出方法

山形県産業労働部産業創造振興課あてにメールにて以下①～③をご提出ください。

① エントリーシート

② 直近1期分の決算書

③ 企業概要（パンフレット等）

8 提出先

山形県産業労働部産業創造振興課 地域産業振興担当

メールアドレス：ysangyo@pref.yamagata.jp

9 ご提出に当たっての留意事項

- ・企業・事業者名のほか事業及び投資内容等について、内閣官房及び山形県ホームページで公表する場合があります。
- ・全ての計画が当該プランに位置付けられるわけではありませんので、予めご了承ください。また、当該プランに位置付けの有無について、令和8年9月までに県担当者からご連絡します。
- ・審査の過程や国との協議の内容等についてはお答えできかねますので、ご承知おきください。
- ・エントリーシートに記載いただいた事業の進捗については、1年おきなど一定の周期で確認させていただく予定です。