

事業概要：「回帰×創造」未来の山形Re:Create プロジェクト

申請者	山形県						初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度						期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	32,667千円 (10,889千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業
目的・効果	・魅力的な県内企業における若年層（県外進学者を含む）の雇用促進・直近の若者の就職活動に対する意識を考慮した県内企業の情報発信及び若者の創出・拡大を促進していくことで、山形への若者の県内回帰促進及び県内定着につなげる。 ・一体的に事業を推進することで、県内の生産年齢人口を増加させ、地域経済の成長につなげ、持続可能な地域の形成を実現していく。							
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 生産年齢人口を増やし、企業がより多くの生産活動ができ、成長力を高め、経済全体の規模を拡大していけるよう、「県外進学者の県内へのUターン強化」及び「県内の大学へ進学者をUターン就職させず、県内企業へ就職」の促進に向け、メタバース空間の利用や若手社員との懇談による若者のニーズを踏まえた情報提供や、クリエイティブ産業の創出・拡大による若者が魅力を感じる就業の場の確保を進める。						2 協定大学等での学生と若手社員の懇談会事業イメージ	
	【ソフト事業】 1 <u>メタバース空間を活用した合同企業説明会の実施</u> ・メタバース空間を活用した合同企業説明会開催（委託料等4,679千円） ※各社から出展料として合計750千円を徴収予定 2 <u>協定大学等での学生と若手社員の懇談会の実施</u> ・協定締結大学等における学生と若手社員との懇談会事業の実施 (会場使用料等352千円) 3 <u>クリエイティブ産業の創出・拡大</u> ・仕事内容・魅力を紹介する「やまがたクリエイティブCAMP」等の開催 (委託料等3,608千円) ・コンテンツ活用支援（補助金3,000千円）						 ①② 県外進学者のUターン強化 及び 大学生の県内就職促進 ・メタバースで企業情報発信 ・若手社員との懇談会開催 ③若者が働きたい職場づくり クリエイティブ産業の創出・拡大 若者の県内回帰・県内定着 ・生産年齢人口増加 ・地域経済の成長	

■具体的な交付金の使途及び実施体制

事業内容（設備・備品）		支出方法	支援対象者	山形県	事業推進主体		委託先等		連携市町村
				役割	名称（関係性）	役割	名称（関係性）	委託内容	
クリエイティブ産業創出事業									
1	県民の意識醸成や中長期的な人材育成、ひいては首都圏等企業の本県での事業実施に向けたプログラムによる「やまがたクリエイティブCAMP」の実施 ・クリエイティブ関連の仕事内容や魅力を紹介する講演会や製作体験会を分野別に実施	委託料		・全体の統括業務 ・受託者との調整	（同左）	東北芸術工科大学	クリエイティブ関連の講演会やワークショップ等の開催		
		役務費		事業推進に必要な事務	（同左）				
		需用費							
	政策アイデアの企画書の制作・プレゼンによる「クリエイティブ産業企画書展」の実施 ・本県におけるクリエイティブ産業の創出・拡大などのテーマで企画構想学科の学生から企画を募集し、優秀なアイデアは次年度以降の県事業への反映を検討	委託料		・全体の統括業務 ・受託者との調整	（同左）	東北芸術工科大学	事業アイディアの企画書を提案・発表するコンテストの実施		
	コンテンツ活用促進事業 ・アニメ等のコンテンツを活用した県内経済活性化に資する事業への補助	補助金	県内市町村、コンソーシアム等	補助金交付	（同左）				
メタバース合同企業説明会実施事業									
2	メタバース空間を活用した合同企業説明会を開催	委託料		・全体の統括業務 ・関係者との調整 ・参加企業の募集 ・出展料の徴収	（同左）	民間企業（未定） （県からの委託）	・メタバース空間構築 ・合同企業説明会の運営 ・参加企業サポート ・周知広報		
		需用費							
		役務費							
協定大学等での学生と若手社員の懇談会事業									
3	学生と県内企業によるカジュアルな雰囲気での就職に関する懇談会を実施	需用費		・全体の統括業務 ・関係者との調整 ・学生向け広報 ・懇談会の開催	（同左）				
		使用料							
		役務費							