

事業概要【国内外の市場に向けた県産農産物等の販売拡大事業】

申請者	山形県					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	133,080千円 (41,142千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	強い経済
目的・効果	・少子高齢化による国内市場の縮小やデジタル化の進展等に伴う消費者ニーズの変化など、環境の変化に対応できる持続可能な食料供給県やまがたを実現するため、国内外の市場に向けた県産農産物等の販売拡大を図る。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 ・少子高齢化による国内市場の縮小、海外市場の拡大、デジタル化の進展やコロナ禍を経た消費者ニーズの変化など、環境の変化に対応するため、販売チャネルの多様化、新商品開発支援、輸出の促進等、国内外の市場に向けた県産農産物等の販路開拓・拡大を図る。						
	○多様なチャネルを活用した農林水産物等の販路開拓・拡大 ・大規模展示会・合同商談会の開催等による販路開拓・拡大（補助金等）8,964千円 ・水稻新品種「ゆきまんてん」の販路開拓（負担金）10,000千円 ○産業間連携等による地域資源を活用した新たなビジネス創出 ・多様な主体との連携強化による新商品開発（補助金等）9,738千円 ○県産農産物の輸出拡大 ・県産米及び県産牛等のプロモーション（委託料等）6,430千円 ・県産農産物等の輸出事業者への伴走支援（委託料）5,500千円						

※商談会開催イメージ

※商談会開催イメージ

■具体的な交付金の使途及び実施体制

事業内容（設備・備品）		支出方法	支援対象者	山形県	事業推進主体		委託先等		連携市町村
				役割	名称（関係性）	役割	名称（関係性）	委託内容	
多様なチャネルを活用した農林水産物・加工品の販路開拓・拡大									
1	デジタル技術を活用した販路開拓・拡大 ・ＥＣサイトを活用した販路拡大・売上向上	補助金	農林漁業者等	・補助金交付	農林漁業者等、産地直売所	ＥＣモール出展			
	大規模展示会への出展 ・ブース小間代、装飾費等	補助金	県内企業	・補助金交付	やまがた食産業クラスター協議会 （県からの補助により実施）	大規模展示会への出展支援			
	合同商談会の開催 ・会場費、バイヤー招聘費等	補助金	県内企業	・補助金交付	やまがた食産業クラスター協議会 （県からの補助により実施）	合同商談会の開催			
	販路拡大・商品開発のための研修会等の開催、コンテスト開催による優良事例の顕彰 ・コンテスト開催経費	需用費		・研修会等の開催	（同左）				
		役務費							
		補助金	県内企業	・補助金交付	やまがた食産業クラスター協議会 （県からの補助により実施）	山形のうまいもの「ファインフードコンテスト」の開催			
水稻新品種「ゆきまんてん」の販路開拓 ・ロゴ制作費用、販売イベント開催経費	負担金		・全体の統括業務	山形「つや姫」「雪若丸」ブランド戦略推進本部	ロゴ制作費用、販売イベント開催				
産業間連携等による地域資源を活用した新たなビジネスの創出									
2	農林漁業者と食品製造業者との連携による商品開発支援 ・地域資源を活用した商品開発を行う事業者への助成	補助金	県内企業等	・補助金交付	農林漁業者、農林漁業者と連携する食品製造事業者等	県産加工食品の新商品開発等			
		報償費		・審査員謝礼	県	審査員への謝礼			
		需用費		・資料作成費等	県	資料作成			
		役務費		・通信運搬費	県	資料の郵送			
	農産物のアップサイクル化等への支援 ・食品加工支援チーム員の機能強化及び商品開発支援	負担金		・全体の総括業務 ・関係企業等意見交換 ・加工技術研修会の開催 ・商品開発支援 （相談対応、試作対応）	（同左）				
		需用費							
		役務費							
		使用料							
		旅費（費用弁償）							
	食品製造業者と県内高校生との連携による商品開発支援 ・県内の高校生等と食品製造業者の連携による商品開発コンテストの実施	報償費		・コンテストの実施	（同左）				
		需用費							
		役務費							
		使用料							
県産農産物の輸出拡大									
3	県産米及び県産牛等のプロモーション ・県産ブランドの認知度向上及び販路の拡大のため、米国、豪州等の今後、需要が期待される市場でのプロモーションを実施	委託料		・全体の進捗管理	（同左）		輸出業務に精通し、海外プロモーション開催等の実績を有している法人（県からの委託）	・プロモーションの実施	
		役務費		・事業実施に必要な事務経費					
	県産農産物等の輸出事業者への伴走支援 ・県産農産物等の輸出の新規取組者等を対象に、知識取得～初回輸出～新市場開拓まで一貫通貫した伴走支援を実施	委託料		・全体の進捗管理	（同左）		輸出業務に精通し、現地バイヤーとの関係性を有する法人（県からの委託）	県産農産物等の輸出に取り組む者への伴走支援の実施	
産業間連携等による地域資源を活用した新たなビジネスの創出									
4	県産農林水産物の付加価値向上に取組む設備導入支援 ・県産農林水産物の付加価値向上に取組む事業者への助成	補助金	農林漁業者等	・補助金交付	農林漁業者、農林漁業者が主体となって構成される組織	県産農林水産物の付加価値向上に係る取組み			