

## プレスリリース

令和 8 年 1 月 16 日  
防災くらし安心部

報道機関 各位

### 東北文教大学の学生と連携して制作! 「エシカル消費」PR動画の公開について

#### ※エシカル消費（倫理的消費）とは

消費者それぞれが各自にとっての社会的課題の解決を考慮したり、そうした課題に取り組む事業者を応援しながら消費活動を行うこと。

山形県では、若年者の消費者問題への関心を高め、『自分で考え、選択、行動できる「自立した消費者』』を育てることを目的に、大学生等による主体的な取組を支援しています。

今年度は、東北文教大学の学生が企画から携わり、エシカル消費の普及啓発・認知度向上のための啓発動画を制作しました。

この度、下記のとおり公開しましたので、広く県民に周知くださるようお願いいたします。

記

#### 1 動画の概要

- (1) タイトル ケロちゃんと考えよう「エシカル消費」  
(2) 時 間 15 秒



#### 2 公開先

山形県公式 YouTube チャンネル「やまがた Channel」  
<https://youtu.be/rmI2E0PoiOU>



#### 3 その他

過去に制作した動画は県ホームページ「消費者のための動画のへや」から御覧いただけます。

<https://www.pref.yamagata.jp/021006/kurashi/shohi/douga/202303.html>



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS



#### 【問合せ先】

防災くらし安心部消費生活・地域安全課  
課長補佐 佐々木  
電話 023-630-3306

#### 【広報監】

防災くらし安心部次長（兼）危機管理広報監 岩瀬