



【基本的な考え方】

令和7年度の「やまがたフルーツ150周年」について、県内外でイベントを開催するとともに、市町村・企業等のタイアップ企画の実施や、多様な手法でのPRに取り組み、関係人口・交流人口の創出と本県果樹産業の振興を図る。

【主 な 取 組 み】

■ イベント

- さくらんぼメモリアルフェスタの開催（6/6-7）
やまがたフルーツ150周年を祝う記念イベント
- やまがたフルーツEXPOの開催（8/9-10）
フルーツの魅力を様々な切り口で楽しめる博覧会



■ 市町村連携

- 市町村等と連携したタイアップ企画の実施
市町村が実施するイベントやキャンペーンなどフルーツの魅力を発信する取組みの推進
・産地の魅力を発信する市町村独自の新たな取組みへの支援

■ P R

- 150周年ポータルサイトや公式インスタグラムによる情報発信
- 各種PR資材の作成・配布・掲示
(ポスター、のぼり、リーフレット、ピンバッジなど)

