

～認知度向上と消費拡大を目指して！～
「夏メロン日本一キャンペーン」の開催

「やまがたフルーツ 150 周年」にあわせ、「夏メロン日本一※1 キャンペーン」を「庄内砂丘メロンの日（7月6日）※2」から開催し、県内外への認知度向上と消費拡大を図ってまいります。

つきましては、キャンペーンの周知とPRイベントへの取材について、よろしくお願いいたします。

【キャンペーン概要】

1 夏メロン日本一キャンペーン in 庄内空港、JR酒田駅・鶴岡駅

(詳細) 別紙 1

概要：庄内空港利用者、JR臨時列車「リゾートしらかみ樫（ぶな）編成」利用者等への庄内砂丘メロンの試食の提供等

庄内空港：令和7年7月6日（日）

JR 駅：令和7年7月12日（土）、13日（日）

2 夏メロン日本一！庄内砂丘メロンキャンペーン in 霞城セントラル

(詳細) 別紙 2

概要：霞城セントラル内の飲食店（5店舗）で庄内砂丘メロンを使用した特別メニューの提供（開催期間内に試食提供等も実施予定）

開催期間：令和7年7月17日（木）から令和7年7月23日（水）まで

3 夏メロン日本一キャンペーン・プレゼント企画

(詳細) 別紙 3

概要：1，2及びその他県内外で開催される庄内砂丘メロンのPRイベント（直売会等）参加者へ応募台紙を配布し、抽選で庄内産フルーツ、庄内米の新米をプレゼント

応募期間：令和7年7月6日（日）から7月31日（木）まで（当日消印有効）

※1「夏メロン日本一」

東京都中央卸売市場の7月～8月のメロン取扱量と取扱金額は、庄内砂丘メロンが最大となっています。

※2「庄内砂丘メロンの日」

平成28年の第2回全国メロンサミットで、6という数字がメロンの形に似ていることなどから、毎月6日をメロンの日とし、産地ごとにふさわしい月の6日にアピールすることになり、庄内地域では、7月6日を「庄内砂丘メロンの日」としPRしています。

