

山形県における高付加価値なインバウンド観光地づくりに係る  
テストマーケティング・観光コンテンツ開発事業委託企画提案評価基準

## ○審査項目、審査の視点、項目別配点

|   | 審査項目       | 配点  | 審査の視点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 業務遂行に対する評価 | 20  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 山形県の観光資源及びマスタープランに関する知識を十分に有しているか。</li> <li>・ 観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」について、事業趣旨を適切に把握しているか。</li> <li>・ 日本国内の自治体等と同種又は類似の業務を契約し遂行した実績があるか。</li> <li>・ 受託に際し十分な実施体制を有しているか。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2 | 提案に対する評価   | 60  | <div> <div>(1) 市場構造・商流調査に関すること (10点)</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 効果的な調査方法及び調査項目となっているか。</li> <li>・ 調査対象となる国内外の旅行会社及びDMC等について、必要数(20社)を満たす見込みはあるか。</li> </ul> </div> </div> <div> <div>(2) 観光コンテンツ等に係る要件調査に関すること (10点)</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 効果的な調査方法及び調査項目となっているか。</li> </ul> </div> </div> <div> <div>(3) 戦略素材に係る市場調査に関すること (10点)</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 効果的な調査方法及び調査項目となっているか。</li> </ul> </div> </div> <div> <div>(4) テストマーケティングに関すること (10点)</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 調査対象となる事業者について、本事業の目的に沿った事業者となっているか。</li> <li>・ 調査対象となる事業者について、必要数(20社程度)を満たす見込みはあるか。</li> <li>・ 提案された招請行程は魅力的なものとなっているか。</li> </ul> </div> </div> <div> <div>(5) マーケットイン視点での新たなコンテンツ開発・磨き上げに関すること (10点)</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 磨き上げを実施するコンテンツの選定及び具体的な開発・磨き上げ内容の検討に関して設置する専門家は目的にあった人選となっているか。</li> <li>・ コンテンツの磨き上げを共同で実施する事業者の見込みが十分にあるか。</li> </ul> </div> </div> <div> <div>(6) 実施計画書の作成に関すること (10点)</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 目的に対して効果的かつ実現見込みのある計画策定が確実に実施できるか</li> </ul> </div> </div> |
| 3 | 工程管理       | 15  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 委託期間満了日まで無理なく確実に業務を遂行できるとともに、業務の趣旨に沿った効果的な活動スケジュールの提案となっているか。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4 | 経費積算の妥当性   | 5   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経費の積算内容に妥当性はあるか。(積算について不備があるなど、明らかに不適切と認められる場合は、当該提案者は選定の対象としない。)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   | 合計         | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |