



令和7年6月20日
農 林 水 産 部

報道関係者各位

「やまがた紅王 プレミアム」の新パッケージによる出荷について

山形県では、20年以上の歳月をかけて開発したさくらんぼの大玉新品種「やまがた紅王」のブランド化に取り組んでいます。

この度、「やまがたフルーツ 150 周年事業」の一環として、「やまがた紅王 プレミアム」専用の新しいパッケージを作成しました。このパッケージを用いて、初めて出荷した果実が、6月20日（金）、東京都中央卸売市場大田市場（東京青果株式会社）において、1箱150千円（15万円）で取引されましたので、報道くださるようお願いいたします。

なお、取材等は末尾に記載の問合せ先をお願いいたします。

記

1 出荷形態 「やまがた紅王 プレミアム」新パッケージ（2粒入り）



2 出荷規格 5 L・特秀（やまがた紅王 プレミアム）

3 取引価格 150 千円/箱（15 万円/箱）

4 その他 今年は、「やまがたフルーツ 150 周年事業」のイベントでのみ使用

※「やまがた紅王 プレミアム」

「やまがた紅王」の最上級規格。果実の大きさ（階級）が4 L以上かつ着色が80%以上（特秀）の果実を出荷する場合にのみ使用可能。既存品種との差別化や他産地の追随を許さない国産さくらんぼのフラッグシップとして、令和5年産から出荷を開始。



やまがたフルーツ
150周年記念ポータルサイト
はコチラ



【問合せ先】

やまがた紅王ブランド化プロジェクト会議事務局
（山形県農林水産部園芸大国推進課）

課長補佐（果樹振興担当） 安達 栄介

Tel: 023-630-2453

〔広報監〕 農林水産部次長 小泉 篤