

1 大塚製薬株式会社様及び株式会社ファミリマート様との熱中症対策啓発動画（15秒）



シーン	ナレーション
	「山形県からのご案内」
	「熱中症対策のポイント」 「①こまめな水分と塩分の補給」 「②室内ではエアコンの活用」 「③外出時は暑さを避ける工夫を」 「④外出時は日傘・帽子を使用」
	「誰にでも起こりうる熱中症を 県民みんなで対策しよう！」

2 大塚製薬株式会社様及び株式会社セブン-イレブン・ジャパン様との熱中症対策啓発動画（約1分）



セブン-イレブンアプリ

		【NA】 山形県からのご案内！ 「673」 これ何の数字なのか 分かりますか？ 答えは山形県の 昨年度5月～9月における 熱中症搬送者数 そもそも熱中症とは？ 高温多湿な環境に体がうまく 対応できないことで生じる 症状の総称 体内の水分・電解質のバランスや 体温調整機能が保てなくなると 熱中症が発生します 日常生活でも熱中症の リスクはありますが 正しい知識を持ち 自身で対策することができます 熱中症対策のポイント！ こまめな水分・塩分補給 外出時は日傘や帽子を使おう 室内ではエアコンを 活用しましょう 高齢者や子どもは 熱中症になりやすいので 注意しましょう 暑くなる日は要注意 一緒に取り組もう！ 熱中症対策！！