

フランス向け県産品テストマーケティング事業 想定スケジュール

時期	内容
6月中	契約締結
6月中旬～7月上旬	参加事業者募集 ※発注者対応
7月下旬	受注者による事業者選定
8月下旬	受注者による商品選定面談（対面又はオンライン）
10月中下旬	商品納品時期～海外輸送
11月～12月頃	テストマーケティング実施（1か月以上）
上記終了後 15 日以内	上記の実施状況報告提出（暫定版）
2月上中旬	フォローアップ実施（個別面談）
3月 13 日まで	業務報告書提出

※ 想定スケジュールはあくまでも目安であり、これに合致しない提案を妨げるものではない。