

フランス向け県産品テストマーケティング事業業務委託
企画提案評価基準

○審査項目、審査の視点、項目別配点

No.	大項目	中項目	評価基準	配点の上限	
1	基本的事項に対する評価	業務目的理解度及び実現可能性	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の趣旨・目的等を理解した上で、企画提案されているか。 ・業務目的の達成に向けた実現可能な提案となっているか。 	25	5
			<ul style="list-style-type: none"> ・テストマーケティングを実施する実店舗には十分な集客力があり、業務目的を達成できると認められるか。 		15
		類似業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・同種の業務を請け負った実績があり、効果的かつ円滑な業務実施が見込まれるか。 		5
2	提案に対する評価	テストマーケティングの実施方針	<ul style="list-style-type: none"> ・テストマーケティングの実施方法は具体的かつ現実的か。 ・選定方法は明確で、選定する事業者数及び商品数は十分確保されているか。 ・商品輸送等に係る参加者の費用負担は明朗で、県内事業者が参加しやすいか。 ・現地消費者向けPR・情報発信手法は適切で効果が見込まれるか。 	50	20
			<ul style="list-style-type: none"> ・現地バイヤー等からの意見聴取の実施方法は具体的か。県内事業者の今後の参考となることが見込まれるか。 ・来店者アンケート数は十分に確保されているか、またアンケートは今後につながる内容が想定されているか。販売データの分析は十分かつ詳細と見込まれるか。 		10
			<ul style="list-style-type: none"> ・その他、テストマーケティングの効果を高める取組みがあるか。 		5
		フォローアップの実施方針	<ul style="list-style-type: none"> ・実施及び指導方針は適切か。 ・個別面談に盛り込む内容は具体的で、今後の販売戦略や商品開発・改良等の指針となることが見込まれるか。 ・商談等のフォロー体制は整っているか。 		10
		その他	<ul style="list-style-type: none"> ・その他、県内事業者の海外販路開拓に寄与する提案があるか。 		5
3	工程・実施体制の妥当性	スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・スケジュールは具体的かつ効果的で、県内事業者の準備などに配慮しているか。 	15	5
		実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務遂行能力のある業務責任者等を配置しているか。 ・実施体制、要員の役割、考え方などの説明があり、その体制は適切か。 		10
4	経費積算の妥当性	経費積算	<ul style="list-style-type: none"> ・経費は提案上限額の範囲で、業務内容に照らして価格水準及びその積算の考え方は妥当か。 	10	10
	合計			100	100