

庄内総合支庁における移住推進の取組み（令和3年度以降）

庄内暮らしへの関心を高める

- 移住者視点での「庄内地域での暮らしの中での魅力」を全国に発信し、移住関心層を掘り起こし

■ 庄内暮らしツタエタイ



- 主に移住者の方々（ツタエタイ）から、庄内地域での日々の暮らしを「#庄内暮らしツタエタイ」でSNS発信

<発信内容> 庄内地域のおいしい食べ物、素敵な景色、子育て・住まい・地域の行事 など

<ツタエタイ隊員数・SNS投稿数>

- 第1期：18名（R3.8～R4.7）投稿1,330件
- 第2期：12名（R4.8～R5.7）投稿1,049件
- 第3期：19名（R5.8～R6.7）投稿1,231件

- ツタエタイが移住のきっかけや庄内の魅力を語るオンライン交流会等を開催（R3）



■ 庄内さ、いGO! [SNS公式アカウント]

- ツタエタイの投稿記事を、公式アカウントからのリポスト・リツイートにより拡散

- 「#庄内暮らしツタエタイ」による多くの投稿により、公式アカウントのフォロワーを獲得
[X] 1,110フォロワー
[Instagram] 418フォロワー



移住の検討を促す

- 先輩移住者や市町移住コーディネーター等との交流の機会を設け、具体の移住検討へ誘導

■ やまがた移住・交流フェア [全県事業]

- 移住希望者と県内市町村・関係機関等とのマッチングイベントを、東京都で開催
- 令和6年度開催では、旬のさくらんぼや工芸品の制作体験をコンテンツに盛り込むなどの工夫が功を奏したこともあり、過去最多の来場者数を記録



- 庄内としては「海・山が近い暮らし」をキーワードに来場者にアピール

<フェア来場者>

R3：200人 R4：164人 R5：186人

R6(6/16開催)：345人 前年比で約2倍!



■ 移住セミナー・移住相談会 [庄内地域移住交流推進協議会]

- 移住への本気度が高めな層をターゲットに、セミナー・相談会形式のイベントを開催

<参加実績>

- R3：34名(オンライン)
- R4：30名(ハイブリッド:東京)
- R5：16名(リアル会場:東京)
- R6：32名(リアル会場:東京)



■ オンライン移住セミナー [庄内地域移住交流推進協議会]

- 首都圏等の女性をターゲットに、**庄内暮らしツタエタイ**の隊員等の先輩移住者の移住の経緯や庄内での暮らしのスタイルを発信するオンライン移住セミナーを開催

<参加実績>

R4：30名 R5：36名 R6：10・12月に開催予定



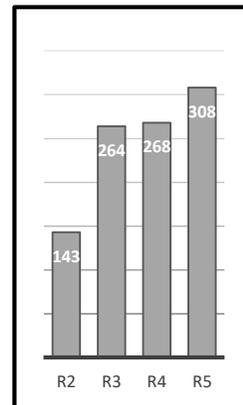
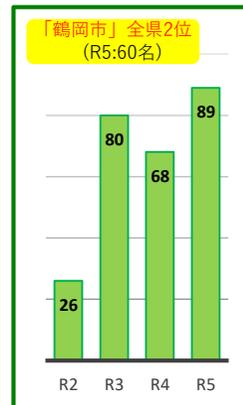
移住者数・相談件数の推移

- 情報発信による当地域への関心の高まり、イベント等での関心層から検討層・計画層への深化により、近年の移住者数及び相談件数は増加傾向

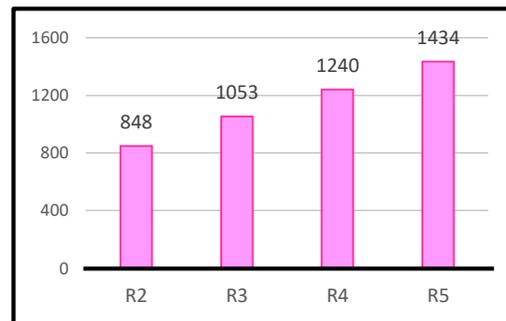
「くらすべ山形」相談窓口を経由した移住者数・移住相談件数の推移

【移住者数：庄内】(名)

【移住者数：全県】(名)



【移住相談件数：全県】(件)



課題

- コロナ禍による全国的な移住への関心の高まり
 - 移住先として、これまで何らかのつながりがある地域が選ばれる傾向
- ⇒ 移住関心層に対する「庄内」の存在感を高める取組みを強化

今後の展開方針

- 移住を検討する際にニーズが高い情報の発信を強化
- 移住関心層の多い東京のほか、庄内出身者や庄内と交流がある者が多い地域でのイベント等の取組みを強化