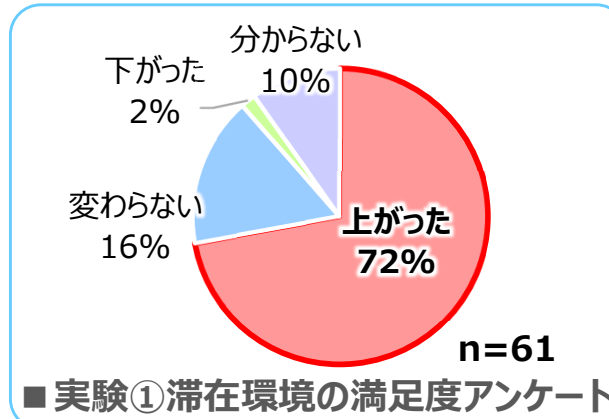


# R7 文翔館活用 社会実験

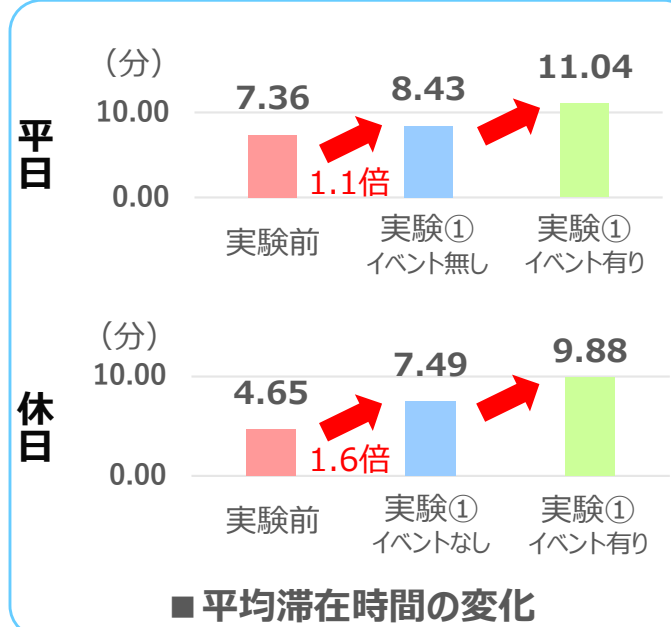
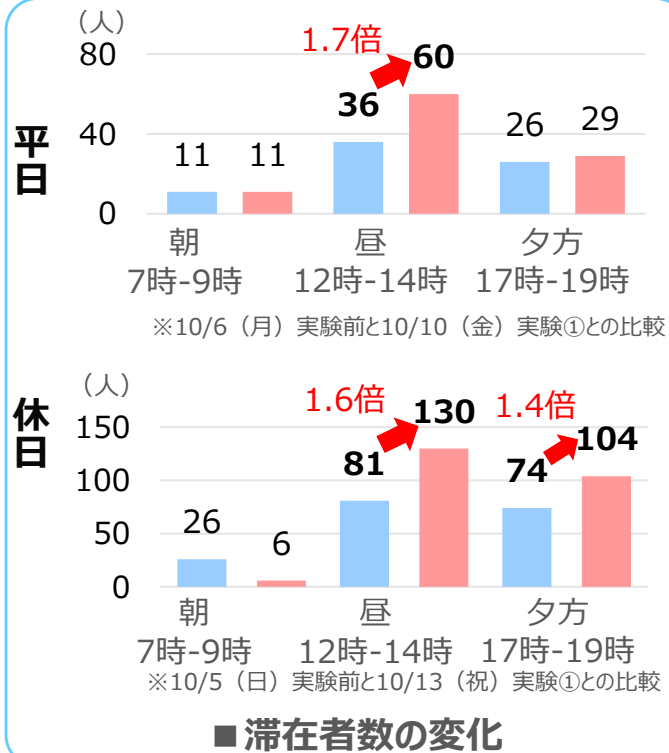
- ファニチャー（椅子、テーブル、パラソル等）の設置によって、滞在者数は1.7倍（平日昼）、滞在時間は平日1.1倍、休日1.6倍に増加（イベント時はさらに上昇）したほか、アンケート回答者の72%が「満足度が上がった」と回答（実験①）
- 貸出し用のレジャー用品の利用は少なかった（実験②）

## ○概要（実験期間：R7.10.7~11.2）

- 実験①（10/7-10/19）  
ファニチャー（パラソル、椅子、テーブル）の設置
- 実験②（10/20-11/2）  
レジャー用品（レジャーシート、椅子等）の貸出し
- イベント（10/17、18、31、11/1）  
キッチンカー出店、VR体験会



## ○結果



調査日  
 ・10/6 (月)、10/5 (日) 実験前  
 ・10/10 (金)、10/13 (祝) 実験①イベント無し  
 ・10/17 (金)、10/18 (土) 実験②イベント有り



# R7 文翔館活用 社会実験

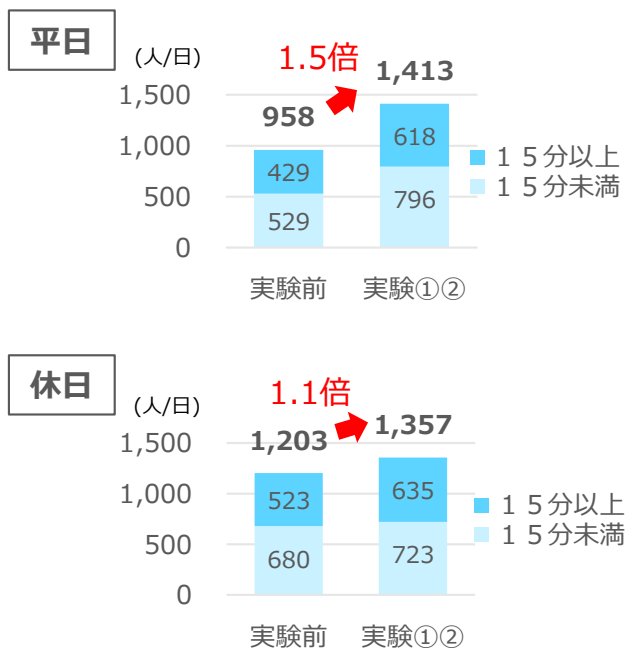
- 昨年度と比較し、社会実験期間中の平均の通行・滞在者数は1.3倍に増加し、特に平日は1.5倍に増加している。
- 社会実験開始前と終了後の通行・滞在者数は昨年度と概ね同じであることから、社会実験が文翔館エリアの通行・滞在者の増加に寄与したことがうかがえる。

## ○人流データ分析

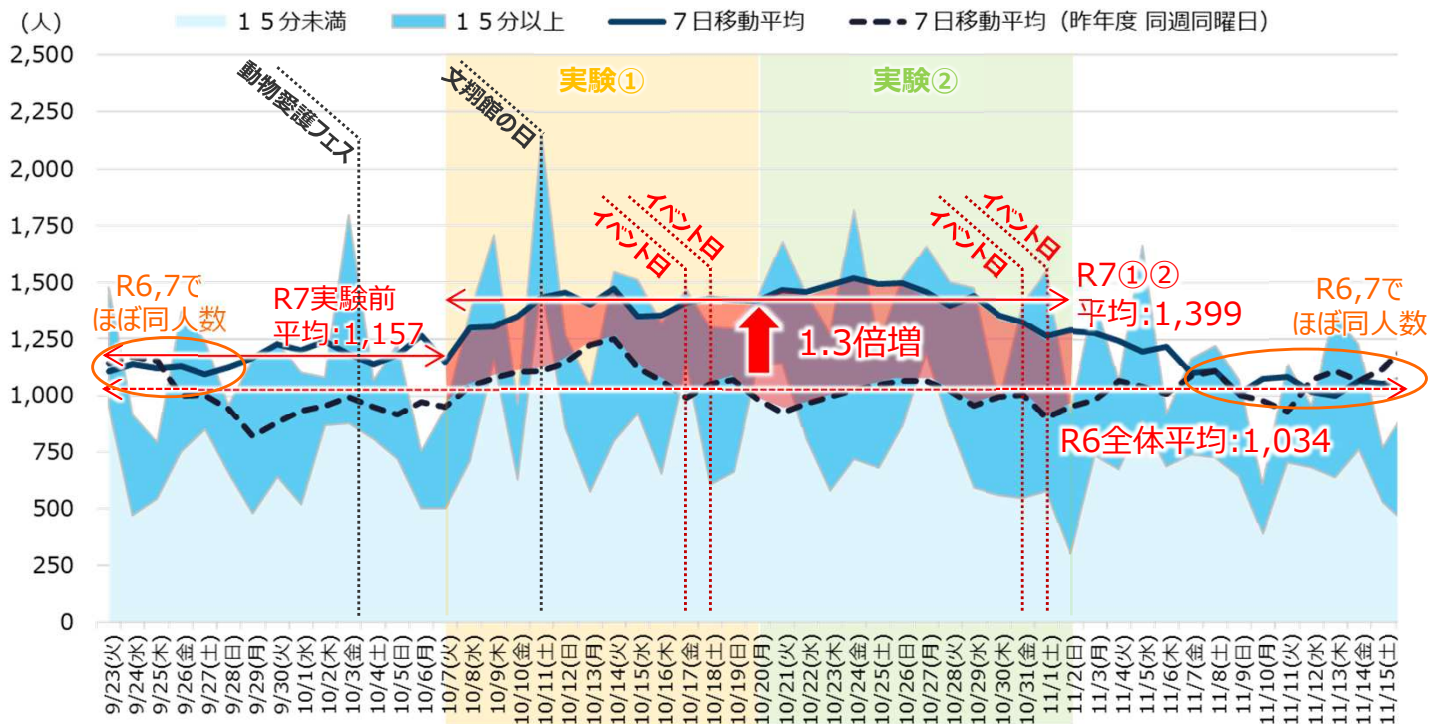
分析データ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KLA (KDDI Location Analyzer) による推計</li> </ul>	
分析日時	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 実験前 (昨年) R6/10/8(火)~11/3(日)</li> <li>• 実験① R7/10/7(火)~10/19(日)</li> <li>• 実験② R7/10/21(火)~11/2(日)</li> </ul>	
分析条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 文翔館敷地内及び隣接する歩道 (右図の赤枠内) で位置情報が観測された方を通行・滞在者として集計</li> </ul>	



a) 平均通行・滞在者数 出典：KLA分析結果



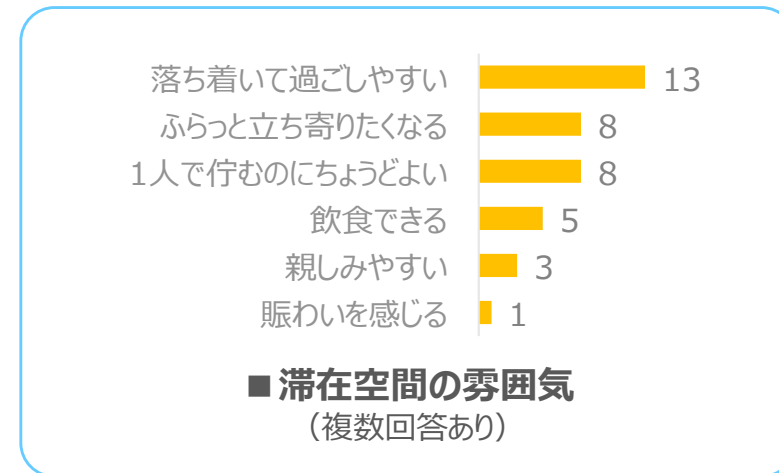
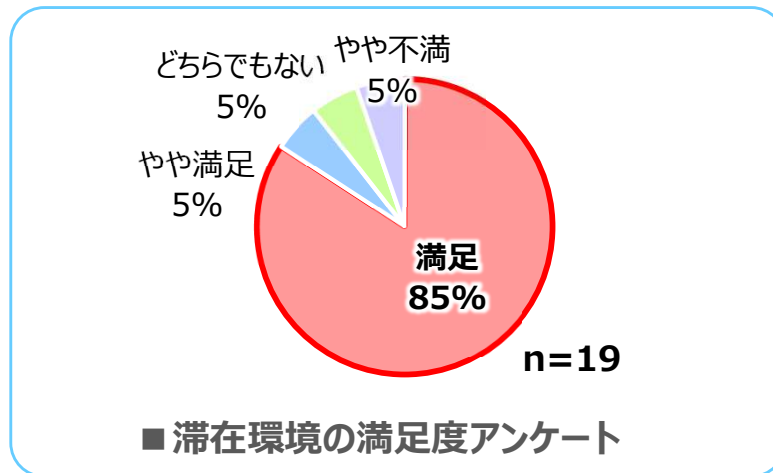
b) 日別変動 出典：KLA分析結果



# 観光客アンケート（文翔館活用社会実験）

- 観光客の滞在環境に対する満足度は高く、アンケート回答者の90%が「満足」、「やや満足」と回答
- 空間の雰囲気としては、「落ち着いて過ごしやすい」が多数

## ○アンケート結果



- 外国人観光客等への聞き取り（現地調査日にファニチャ等を利用した外国人にインタビュー）※調査日：10/17、18、31、11/1  
パラソル&テーブルを利用してよい。文翔館はキレイで満足。  
建物の外からでも歴史・文化的に価値ある建物であることを示すサインなどがあると良い。