観光・交流の更なる拡大に向けた取組みの推進について

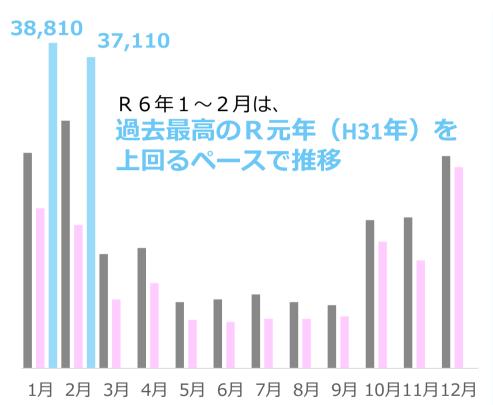
資料No.7

令和6年5月27日 観光文化スポーツ部

1 インバウンド受入態勢の充実・強化

山形日和。

■本県外国人延べ宿泊者数の月別推移(人泊)



■ R元(H31) ■ R5 ■ R6

※従業員数10人以上の施設のみ。R5・R6は速報値

(出典) 観光庁「宿泊旅行統計調査」

■受入態勢の充実・強化に係る県の主な取組み

○ 高付加価値な観光地域づくり推進事業

観光消費額の拡大に向け、訪日外国人旅行者の中でも消費額が高い層をターゲットに、コンテンツ造成や販売経路の開拓、受入人材の養成などの取組みを通して、付加価値の高い観光地づくりを推進

<主な取組み(受入態勢の充実に係るもの)>

- ・歴史・文化を深く理解し、わかりやすく伝える能力を持ち、長期間・広範囲にわたり旅行者と同行するプロガイドの成り手の発掘・育成
- ・台湾の大学関係者による県内旅館の視察を通したインターンシップの促進や、海外からの人材送り出し機関と県内旅館・ホテル関係者とのマッチング支援等

○観光施設経営強化支援事業

多言語表記の整備などのインバウンド対応をはじめとした、県内観光 事業者におけるDXの推進や高付加価値化に向けた取組みを支援 <助成率・助成上限額>

区分	助成率	助成上限額(1事業者あたり)
(1)DXの推進	2/3	100万円(150万円※)
(2)高付加価値化	1/2	100万円(150万円※)

※他事業者と連携した取組(面的整備)又は経営力強化等に資する取組みで一定の 基準を満たす場合、助成上限額を150万円に引上げ。ただし、1事業者あたりの助成 上限額は、(1)と(2)を合わせて250万円まで。

★外国語表記の整備やキャッシュレス対応など、外国人旅行者の利便性・満足度向上に向けた受入態勢の充実・強化をお願いします!

観光・交流の更なる拡大に向けた取組みの推進について

2 「ラーメン県そば王国やまがた」の取組み



- ■令和5年度における県の主な取組み
- 「ラーメン県そば王国」の**商標登録申請**
- L I N E 公式アカウント「『ラーメン県 そば王国やまがた』サポーターズクラ ブ」の開設



登録者数 3,000名達成

「ラーメン県そば王国やまがたフェス ターの開催

(R6.3.16(土) やまぎん県民ホールイベント広場)



来場者数 約4,500名 ■令和6年度における県の主な取組み

○誘客イベント等の開催

- 「ラーメン県そば王国やまがたフェスタ」の開催
- 「ラーメン県そば王国やまがたファンミーティン グーの開催
- ・電子スタンプラリーの実施

○動画等を活用した情報発信

- ・各地域の麺文化と観光とを組み合わせた動画 制作とYouTubeによる配信
- サポーターズクラブへの情報発信

○データ分析・SNS配信

・デジタル技術を活用した観光客のデータの収集・ 分析とSNSによる情報発信

★「ラーメン県そば王国やまがた」の認知度向上による誘客を図るため、各市町村に おけるイベントの開催等による取組みのほか、県が運用する各種ツールの活用や情報 発信等への積極的な参画をお願いします!

観光・交流の更なる拡大に向けた取組みの推進について

3 イン・アウトバウンド拡大による相互交流の促進





■本県におけるパスポート発行数の推移(冊)



(出典) 外務省領事局旅券課「旅券統計」

■本県の人口に対する有効旅券数の割合の試算(%)



(出典) ①外務省領事局旅券課「旅券統計」(各年12月末現在) ②総務省「人口推計」(各年10.1現在)
※①の有効旅券数を②の推計人口で除して保有率を試算 ■アウトバウンド促進に向けた県の主な取組み

○山形県パスポート取得促進事業

<助成対象>

次のすべての条件を満たす者

- 山形県在住者
- ・R6.3.1~R7.2.28までに新規に発行されたパス ポートを有する者 ※公費出張目的は対象外
- ・海外旅行を予定している者
- <助成額>
 - 1人あたり5,000円



- ○海外誘客現地プロモーション支援事業 (やまがたインバウンド協議会事業)
- <助成対象>

海外旅行博等へのブース出展に係る経費 現地旅行会社との商談や打合せに要する費用 会員職員旅費、海外への資材発送費 他

- <助成率・助成上限額(見込)> 総事業費の1/2(上限25万円)
- ○仙台空港と本県とのアクセス向上のための、 山形・庄内とを結ぶバス運行への支援

★本県と海外との相互交流拡大に向け、各支援事業の積極的な周知・活用を進めてい ただくなど、共に取り組んでいただきますようお願いします! 3