

企画提案書に必要な記載事項

1 実施体制

業務責任者、業務担当者、連携体制等。業務の一部を第三者に再委託する予定がある場合は、予定している再委託先を記載すること。

2 業務実績

本業務を適切に遂行できることを示す、過去5年以内に履行を完了した同種又は類似の業務実績があれば、当該業務実績の概要（発注者、契約期間、契約金額、業務内容等）を記載すること。

3 企画提案

（1）ターゲット層

企画提案に係るターゲット層を記載すること。

（2）インフルエンサー等

インフルエンサー等のプロフィールやフォロワー数等を記載すること。

（3）制作動画

- ① 絵コンテによる動画3本（映画館CM上映用動画、SNS等配信用動画、県事業等上映用動画）の構成や演出など、制作するPR動画がイメージできる内容を記載すること。
- ② SNS等配信用動画の再生時間を記載すること。
- ③ 視聴者の聴覚や視覚に訴えて旅行意欲を掻き立てる工夫や、話題性を高める工夫などがあれば記載すること。

（4）動画の配信媒体、広報

- ① 映画館CM上映用動画について
上映予定の映画館（館数含む）及び上映映画を記載すること。
- ② SNS等配信用動画について
動画を配信する媒体及びどの様な広報を実施するか記載すること。

（5）実施スケジュール

本業務の全体スケジュールを記載すること。

4 経費積算内訳書

「動画等制作費」、「効果測定レポート費」など、項目ごとに別立てで記載すること。様式は任意。