

＜参考＞第2期山形県文化推進基本計画 進捗状況を把握するための指標について

	指標設定の考え方	参考指標	重点的取組みの視点(※)	現状値
				2022年度(R4)
基本的施策1 文化の振興等	着実に文化が受け継がれるとともに、新しい文化が創造され、ともに発展することが目指す姿であることから、県民の文化の継承・創造活動等に関する数値を指標とします。	「ふるさと塾」活動に賛同して伝承活動を行う団体数(累計)	①	308団体
		県民芸術祭参加事業数	①、②	128事業
		「未来へ伝える山形の宝」登録取組数(累計)	①、③	33件
基本的施策2 文化に親しむ環境づくり	県民誰もが生涯を通じて文化を鑑賞し、参加し、創造することができる環境が整備され、喜びや感動、心の安らぎを享受していることが目指す姿であることから、県民の文化情報へのアクセスや文化施設の利用状況等に関する数値を指標とします。	(公財)山形県生涯学習文化財団がHPで提供する「講座・イベント」「総合情報サイト」へのアクセス数(累計)	③	13,653件
		県立文化施設等の来館者数	①、②	1,122,781人
基本的施策3 文化をはぐくむ人づくり	文化活動の主役である県民の自主性、創造性が尊重され、その地位向上が図られるとともに、能力を十分に発揮していることが目指す姿であることから、文化に関わる人材の育成等に関する数値を指標とします。	総合型文化クラブ実施数	①	3件
		山形県総合美術展への30才以下の出品者数	①、②	30人
		文化分野を活動分野とする団体数(累計)	①	1,018団体
基本的施策4 文化を活用した社会づくり	県民が郷土の文化に誇りと愛着を持ち、国内外に文化を積極的に発信し、文化を通じた多様な交流が行われていることが目指す姿であることから、県民による文化の発信や交流に関する数値を指標とします。	県内の文化ホールで開催されている全国・東北規模の文化イベント開催数	②、③	15件
		文化施設共通企画展開催数	②	21件
		県外での文化交流実施数	②、③	23件

※ 4つの基本的施策における3つの重点的取組みの視点

- ① 文化の担い手(演じる・鑑賞する・運営する)の育成
- ② 文化活動の発表の場の確保・触れる機会の拡大
- ③ 文化活動における情報発信の強化、デジタル技術の活用促進