

【様式3】事業評価個票

資料2-③-②

事業名	人材確保・生産性向上推進事業費（うち高齢者就業支援事業）		開始/終了(予定)年度	令和元 / 未設定		
部局・担当課名	産業労働部 雇用・産業人材育成課					
総合発展計画実施計画の位置付け	政策の柱、政策	[政策の柱4] 県民が安全・安心を実感し、総活躍できる社会づくり [政策6] 県民誰もが個性や能力を發揮し、活躍できる環境の整備				
	施策	[施策1] 一人ひとりの多様な社会参加・就労の促進				
	目標指標	高齢者（65歳以上）の有業率	令和6年度まで30.2%			
事業の目的	人口減少と雇用情勢の改善により、県内において人手不足感が強まっており、これまで以上に潜在的な労働力である高齢者を掘り起こし、労働力の確保につなげることを目的として、コーディネーターによる企業開拓等や、シニア向け合同企業説明会等を実施する。					
事業概要 (令和4年度の 実施内容)	①コーディネーターの配置 【目的】 高齢者の新規就業を求める企業等の掘り起こし 【実施事業】 ・有効求人倍率が高い業種でハローワークに求人を出している企業を訪問し、短時間等で働ける業務の切り出しなどの助言や、高齢者雇用の普及啓発を実施 ・訪問企業のフォローアップ ②セカンドキャリア応援セミナー・シニア向け合同企業説明会（R4～） 【目的】 潜在的な労働意欲を持つ無業高齢者を掘り起こしと、高齢者と企業のマッチングを行う 【実施事業】 ・潜在的な労働意欲を持つ無業高齢者の掘り起こしのためのセカンドキャリア応援セミナーの開催 ・高齢者と企業のマッチングを図るためシニア向け合同企業説明会の開催					
	実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他 () 上記実施方法とする理由： 民間事業者のノウハウを生かし効果的に取組みを進めるため				
	予算見積書グループ名	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
当初予算額 (単位:千円)	① 高齢者新規就業支援事業	8,530	8,380	6,102	12,438	12,565
	計	8,530	8,380	6,102	12,438	12,565
財源内訳 (単位:千円)	国庫支出金	4,253	4,178	3,048	6,205	6,265
	県債 その他特定財源 一般財源	4,277	4,202	3,054	6,233	6,300
	計	8,530	8,380	6,102	12,438	12,565

活動指標	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和1年度 (最終目標)	
		①企業等への訪問件数	活動実績 社 694	635			—
	当初見込み 社 400	400	400	400	—		
②	活動実績						
	当初見込み						
③	活動実績						
	当初見込み						
④	活動実績						
	当初見込み						
成果指標（所管部局の分析）		単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和1年度 (最終目標)
①新規就業者数	成果実績	人	366	361			—
	目標値	人	100	150	150	150	—
	達成度	%	366%	241%			—
②	成果実績						
	目標値						
	達成度	%					
③	成果実績						
	目標値						
	達成度	%					
④	成果実績						
	目標値						
	達成度	%					

活動指標及び成果指標設定の考え方						
本事業による取組み状況は企業等への訪問状況で明らかになることから活動指標には「企業等への訪問件数」を、本事業は最終的には就業者数で把握することができることから成果指標には「新規就業者数」を設定した。 活動指標、成果指標の設定水準は、本県の高齢者の雇用状況と、高齢者の人口を勘案して設定した。						

事業所管部局による評価・検証（令和5年6月）

項目	評価 (ABC)	評価に関する説明	課題
事業の必要性 事業の目的が県民や社会のニーズを的確に反映し、成果指標の明確な達成手段として位置づけられ、優先度の高い事業となっているか。 また、市町村・民間等に委ねることができない事業なのか。	A	生産年齢人口の減少は今後さらに続くことが見込まれ、継続的な高齢者就業支援の取組みが必要である。	企業等への訪問件数（活動実績）、新規就業者数（成果実績）は、令和3年度、4年度ともに目標を達成しているが、今後は団塊の世代が後期高齢者になり、就労が可能な高齢者の減少が想定される。
事業の効率性 支出先の選定や受益者との負担関係は妥当であるか。	A	委託事業者についてはプロポーザル方式等により適切に選定しており、妥当である。	
事業の有効性（達成度） 活動実績は見込みに見合ったものであるか。 また、整備された施設や成果物などは十分に活用されているか。	A	民間事業者のノウハウを生かし取組みを進める事業となっており、効果的に実施できている。	
成果実績は成果指標に見合ったものとなっているか。	A	新規就業者数は令和3年度、4年度ともに目標を達成した。	今後の対応 高齢者の新規就業を求める企業等の掘り起こし、潜在的な労働意欲を持つ無業高齢者を掘り起こしと、高齢者と企業のマッチングを効果的に行うため、コーディネーターの配置と、セカンドキャリア応援セミナー・シニア向け合同企業説明会の開催を継続していく。

(評価基準) 「事業の必要性・事業の効率性 A:妥当性が高い/B:おおむね妥当である/C:妥当性が低い」

「事業の有効性(達成度) A:目標を上回る成果、活動見込を上回って達成(100%以上)/B:おおむね目標どおりの成果、活動見込をおおむね達成(80%以上100%未満)/C:目標を下回る成果、活動見込を下回った(80%未満)」

人材確保・生産性向上推進事業費の主な実績(R4)について

人材確保・生産性向上推進事業費（うち高齢者就業支援事業）																							
①	コーディネーターの配置	<ul style="list-style-type: none"> ○企業訪問 <ul style="list-style-type: none"> 企業等への訪問件数 6 3 5 社 ハローワークへの新規求人企業等数 1 3 0 社 シルバー人材センターへの新規派遣等依頼企業等数 4 6 社 ○新規就業 <ul style="list-style-type: none"> ハローワークへの求人に対する新規就業者数 2 2 6 人 シルバー人材センターへの派遣等依頼に対する就業者数 1 3 5 人 <li style="text-align: right;">新規就業者数（計） 3 6 1 人 																					
②	セカンドキャリア応援セミナー・シニア向け合同企業説明会	<ul style="list-style-type: none"> ○セカンドキャリア応援セミナー・シニア向け合同企業説明会 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;">開催日</th> <th style="width: 25%;">会場</th> <th style="width: 10%;">参加企業</th> <th style="width: 10%;">参加者</th> <th style="width: 10%;">就職者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>内陸会場</td> <td>10月19日</td> <td>ビッグウイング (山形市)</td> <td>34社</td> <td>114名</td> <td>27名</td> </tr> <tr> <td>庄内会場</td> <td>10月17日</td> <td>いろり火の里 (三川町)</td> <td>22社</td> <td>69名</td> <td>14名</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">※ 就職者数には、セカンドキャリア応援セミナー・シニア向け合同企業説明会後のフォローアップで、参加企業以外の企業に就職した数も含む</p>					開催日	会場	参加企業	参加者	就職者	内陸会場	10月19日	ビッグウイング (山形市)	34社	114名	27名	庄内会場	10月17日	いろり火の里 (三川町)	22社	69名	14名
	開催日	会場	参加企業	参加者	就職者																		
内陸会場	10月19日	ビッグウイング (山形市)	34社	114名	27名																		
庄内会場	10月17日	いろり火の里 (三川町)	22社	69名	14名																		