第３章　資料編

1．集計結果

◇都道府県

上段：度数 下段：%		合計	山形県
合計		4,033	58
		100.0%	100.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	0
		35.3%	0.0%
	人口30万人以上の都市	576	0
		14.3%	0.0%
	人口20～30万人未満の都市	245	10
		6.1%	17.2%
	人口10～20万人未満の都市	590	11
		14.6%	19.0%
	人口5～10万人未満の都市	546	11
		13.5%	19.0%
	人口5万人未満の都市	346	13
		8.6%	3.8%
	町・村	306	13
		7.6%	22.4%
組織形態	商店街振興組合	859	12
		21.3%	20.7%
	事業協同組合等	338	5
		8.4%	8.6%
	その他の法人	13	0
		0.3%	0.0%
	任意団体	2,823	41
		70.0%	70.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	24
		50.9%	41.4%
	地域型商店街	1,444	25
		35.8%	43.1%
	広域型商店街	202	4
		5.0%	6.9%
	超広域型商店街	86	0
		2.1%	0.0%
	無回答	248	5
		6.1%	8.6%
立地環境	繁華街	954	19
		23.7%	32.8%
	住宅街	1,301	17
		32.3%	29.3%
	駅前・駅ビル	697	9
		17.3%	15.5%
	ロードサイド	482	4
		12.0%	6.9%
	オフィス街	98	0
		2.4%	0.0%
	その他	372	6
		9.2%	10.3%
	無回答	129	3
		3.2%	5.2%

問1　組織形態

上段:度数 下段:%	合計	商店街振興組合	事業協同組合等	その他の法人	任意団体
合計	4,033	859	338	13	2,823
	100.0%	21.3%	8.4%	0.3%	70.0%
山形県	58	12	5	0	41
	100.0%	20.7%	8.6%	0.0%	70.7%

問2(1)A　理事長・会長の年齢

上段:度数 下段:%	合計	30歳代以下	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
合計	3,930	30	233	699	1,462	1,438	68
	100.0%	0.8%	5.9%	17.8%	37.2%	36.6%	1.7%
山形県	57	0	2	14	22	18	1
	100.0%	0.0%	3.5%	24.6%	38.6%	31.6%	1.8%

問2(1)B　理事長・会長の在職年数

上段:度数 下段:%	合計	2年未満	2年以上4年未満	4年以上6年未満	6年以上8年未満	8年以上10年未満	10年以上	無回答
合計	3,930	557	610	531	367	352	1,368	145
	100.0%	14.2%	15.5%	13.5%	9.3%	9.0%	34.8%	3.7%
山形県	57	9	12	4	7	4	18	3
	100.0%	15.8%	21.1%	7.0%	12.3%	7.0%	31.6%	5.3%

問3　専従事務局員数

上段:度数 下段:%	合計	0名	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	平均	実数合計
合計	3,930	2,938	536	160	67	32	19	77	101	0.7	2,839
	100.0%	74.8%	13.6%	4.1%	1.7%	0.8%	0.5%	2.0%	2.6%	−	100.0%
山形県	57	48	6	1	0	1	0	0	1	0.2	12
	100.0%	84.2%	10.5%	1.8%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%	−	0.4%

問4(1)① 全店舗数

上段:度数 下段:%	合計	1～19店	20～29店	30～39店	40～49店	50～59店	60～69店	70～79店	80～89店	90～99店	100～149店	150～199店	200店以上	無回答	平均	実数合計
合計	3,929	855	672	538	401	264	187	158	115	68	192	79	108	292	50.7	184,405
	100.0%	21.8%	17.1%	13.7%	10.2%	6.7%	4.8%	4.0%	2.9%	1.7%	4.9%	2.0%	2.7%	7.4%	－	100.0%
山形県	57	18	15	5	5	1	1	1	2	1	1	0	1	6	34.3	1,749
	100.0%	31.6%	26.3%	8.8%	8.8%	1.8%	1.8%	1.8%	3.5%	1.8%	1.8%	0.0%	1.8%	10.5%	－	0.9%

問4(1)② 空き店舗数

上段:度数 下段:%	合計	0店	1店	2店	3店	4店	5～9店	10～19店	20店以上	無回答	平均	実数合計
合計	3,929	852	342	394	337	220	697	460	179	448	5.3	18,540
	100.0%	21.7%	8.7%	10.0%	8.6%	5.6%	17.7%	11.7%	4.6%	11.4%	－	100.0%
山形県	57	14	6	4	6	4	9	8	0	6	4.1	209
	100.0%	24.6%	10.5%	7.0%	10.5%	7.0%	15.8%	14.0%	0.0%	10.5%	－	1.1%

問4(1)② 空き店舗率

上段:度数 下段:%	合計	0%	1～10%	11～20%	21～30%	31～40%	41～50%	51～60%	61～70%	71～80%	81～90%	91%～100%	無回答	平均
合計	3,929	829	1,164	630	332	182	109	46	42	22	7	29	537	13.8
	100.0%	21.1%	29.6%	16.0%	8.4%	4.6%	2.8%	1.2%	1.1%	0.6%	0.2%	0.7%	13.7%	－
山形県	57	14	13	10	8	0	3	1	0	0	0	0	8	12.5
	100.0%	24.6%	22.8%	17.5%	14.0%	0.0%	5.3%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.0%	－

問4(1)③ チェーン店舗数

上段:度数 下段:%	合計	0店	1～4店	5～9店	10～29店	30～49店	50店以上	無回答	平均	実数合計
合計	3,929	1,377	1,227	320	323	68	62	552	5.3	17,779
	100.0%	35.0%	31.2%	8.1%	8.2%	1.7%	1.6%	14.0%	－	100.0%
山形県	57	37	11	2	1	0	0	6	0.9	44
	100.0%	64.9%	19.3%	3.5%	1.8%	0.0%	0.0%	10.5%	－	0.2%

問4(1)③ 問4(1)③ チェーン店舗率・組合等加入率 （単位:店、人、%）、人、%）

（n=2,878）	全店舗数	チェーン店舗数			
		チェーン店舗数	チェーン店舗率	会員（組合員）数	組合等加入率
	（A）	（B）	（B／A）	（C）	（C／B）
合計	148,536	15,014	10.1	9,600	63.9
山形県	1,385	41	3.0	35	85.4

問4（2）① 会員（組合員）数

上段：度数 下段：％	合計	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50～59人	60～69人	70～79人	80～89人	90～99人	100～149人	150～199人	200人以上	無回答	平均	実数合計
合計	3,930	283	822	775	583	367	260	199	102	85	45	139	36	33	201	40.6	151,279
	100.0%	7.2%	20.9%	19.7%	14.8%	9.3%	6.6%	5.1%	2.6%	2.2%	1.1%	3.5%	0.9%	0.8%	5.1%	－	100.0%
山形県	57	7	18	17	7	2	2	0	0	1	0	0	0	1	2	30.2	1,662
	100.0%	12.3%	31.6%	29.8%	12.3%	3.5%	3.5%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	3.5%	－	1.1%

問4（2）② チェーン店舗を営む会員（組合員）数

上段：度数 下段：％	合計	0人	1～4人	5～9人	10～29人	30～49人	50人以上	無回答	平均	実数合計
合計	3,929	1,556	1,079	250	293	85	76	590	6.0	20,160
	100.0%	39.6%	27.5%	6.4%	7.5%	2.2%	1.9%	15.0%	－	100.0%
山形県	57	38	8	1	2	1	1	6	5.5	282
	100.0%	66.7%	14.0%	1.8%	3.5%	1.8%	1.8%	10.5%	－	1.4%

問4（2）③ 会費未納入の会員（組合員）数

上段：度数 下段：％	合計	0人	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50人以上	無回答	平均	実数合計
合計	3,929	2,726	385	80	37	21	7	11	662	0.9	3,059
	100.0%	69.4%	9.8%	2.0%	0.9%	0.5%	0.2%	0.3%	16.8%	－	100.0%
山形県	57	48	1	0	0	1	0	0	7	0.5	26
	100.0%	84.2%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	12.3%	－	0.8%

問4（2）③ 会費未納入の状況

（n＝2,706）	会員（組合員）数	会費未納入先数	会費未納入率
	（A）	（B）	（B／A）
合計	99,928	2,006	2.0
山形県	989	26	2.6

問5（1）①1　平成30年度の総事業予算額

上段：度数 下段：％	合計	50万円未満	150万円～100万円未満	110万円～150万円未満	215万円～200万円未満	220万円～250万円未満	225万円～300万円未満	330万円～500万円未満	550万円～1,000万円未満	1,100万円～2,000万円未満	2,100万円～5,000万円未満	5,200万円以上	無回答	平均（万円）
合計	3,930	729	468	361	231	205	136	334	353	209	131	115	658	976
	100.0%	18.5%	11.9%	9.2%	5.9%	5.2%	3.5%	8.5%	9.0%	5.3%	3.3%	2.9%	16.7%	-
山形県	55	18	11	6	3	0	2	2	4	1	1	1	6	383
	100.0%	32.7%	20.0%	10.9%	5.5%	0.0%	3.6%	3.6%	7.3%	1.8%	1.8%	1.8%	10.9%	-

問5（1）①2　平成30年度の総事業予算額　（3年前との比較）

上段：度数 下段：％	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	3,930	343	1,874	1,145	568
	100.0%	8.7%	47.7%	29.1%	14.5%
山形県	57	5	27	18	7
	100.0%	8.8%	47.4%	31.6%	12.3%

問5（1）②1　平均月賦課金・会費

上段：度数 下段：%	合計	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～5万円未満	5万円～10万円未満	10万円以上	無回答	平均（円）
合計	3,930	2,355	412	307	121	91	52	88	504	16,995
	100.0%	59.9%	10.5%	7.8%	3.1%	2.3%	1.3%	2.2%	12.8%	-
山形県	57	36	9	2	1	0	1	1	7	7,268
	100.0%	63.2%	15.8%	3.5%	1.8%	0.0%	1.8%	1.8%	12.3%	-

問5（1）②2　平均月賦課金・会費　（3年前との比較）

上段：度数 下段：%	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	3,930	112	2,593	683	542
	100.0%	2.8%	66.0%	17.4%	13.8%
山形県	57	0	42	8	7
	100.0%	0.0%	73.7%	14.0%	12.3%

問6①　業種別店舗数

上段:度数 下段:%	合計	買回り品小売店		最寄品小売店	飲食店	サービス品	その他
		百貨店・大型ディスカウント店等	衣料品・身の回り品店等	生鮮食品・日配食品店、コンビニエンスストア、スーパーマーケット等	飲食店、居酒屋等	クリーニング店、パチンコ店、美容院等	金融機関、郵便局、公共施設、医療施設、事務所等
合計	138,733	1,832	27,850	21,864	44,735	19,352	23,100
	100.0%	1.3%	20.1%	15.8%	32.2%	13.9%	16.7%
山形県	1,557	13	353	234	539	176	242
	100.0%	0.8%	22.7%	15.0%	34.6%	11.3%	15.5%

問6②(A)　最近3年間の業種別店舗数の変化　(百貨店・大型ディスカウント店等)

上段:度数 下段:%	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	3,929	57	1,813	100	1,959
	100.0%	1.5%	46.1%	2.5%	49.9%
山形県	57	0	24	1	32
	100.0%	0.0%	42.1%	1.8%	56.1%

問6②(A)　最近3年間の業種別店舗数の変化　(衣料品・身の回り品等)

上段:度数 下段:%	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	3,929	103	1,738	743	1,345
	100.0%	2.6%	44.2%	18.9%	34.2%
山形県	57	0	27	11	19
	100.0%	0.0%	47.4%	19.3%	33.3%

問6②(B)　最近3年間の業種別店舗数の変化　(最寄品小売店)

上段:度数 下段:%	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	3,929	252	1,951	584	1,142
	100.0%	6.4%	49.7%	14.9%	29.1%
山形県	57	5	30	6	16
	100.0%	8.8%	52.6%	10.5%	28.1%

問6②(C) 最近3年間の業種別店舗数の変化 (飲食店)

(上段:度数 下段:%)	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	3,929	818	1,561	538	1,012
	100.0%	20.8%	39.7%	13.7%	25.8%
山形県	57	10	23	4	20
	100.0%	17.5%	40.4%	7.0%	35.1%

問6②(D) 最近3年間の業種別店舗数の変化 (サービス店)

(上段:度数 下段:%)	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	3,929	329	2,006	428	1,166
	100.0%	8.4%	51.1%	10.9%	29.7%
山形県	57	3	27	8	19
	100.0%	5.3%	47.4%	14.0%	33.3%

問6②(E) 最近3年間の業種別店舗数の変化 (その他)

(上段:度数 下段:%)	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	3,929	329	2,108	227	1,265
	100.0%	8.4%	53.7%	5.8%	32.2%
山形県	57	6	22	4	25
	100.0%	10.5%	38.6%	7.0%	43.9%

問7　立地環境

上段:度数 下段:%	合計	繁華街	住宅街	駅前・駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
合計	3,930	934	1,271	677	470	96	362	120
	100.0%	23.8%	32.3%	17.2%	12.0%	2.4%	9.2%	3.1%
山形県	57	19	17	9	4	0	5	3
	100.0%	33.3%	29.8%	15.8%	7.0%	0.0%	8.8%	5.3%

問8　商店街タイプ

上段:度数 下段:%	合計	近隣型商店街	地域型商店街	広域型商店街	超広域型商店街	無回答
合計	3,930	2,007	1,402	199	86	236
	100.0%	51.1%	35.7%	5.1%	2.2%	6.0%
山形県	57	24	24	4	0	5
	100.0%	42.1%	42.1%	7.0%	0.0%	8.8%

問9（1） 商店街の最近の景況

上段:度数 下段:%	合計	繁栄している	繁栄の兆しがある	まあまあである（横ばいである）	衰退の恐れがある	衰退している	無回答
合計	4,033	103	134	946	1,217	1,512	121
	100.0%	2.6%	3.3%	23.5%	30.2%	37.5%	3.0%
山形県	58	0	1	8	20	27	2
	100.0%	0.0%	1.7%	13.8%	34.5%	46.6%	3.4%

問9（2） 商店街の将来の展望【複数回答（いくつでも）】

上段:度数 下段:%	合計	高齢者に対応した取組を充実させていきたい	買い物弱者に対応した取組を充実させていきたい	子育てを応援する取組を充実させていきたい	地域の核としての魅力を高める取組を充実させていきたい	後継者や担い手を育成する取組を充実させていきたい	観光客を取り込む取組を充実させていきたい	いずれ解散もしくは解散を考えている	その他
合計	3,824	1,777	1,203	777	1,629	1,294	769	985	198
	100.0%	46.5%	31.5%	20.3%	42.6%	33.8%	20.1%	25.8%	5.2%
山形県	54	33	22	9	17	17	5	15	1
	100.0%	61.1%	40.7%	16.7%	31.5%	31.5%	9.3%	27.8%	1.9%

問10（1） 1日平均来街者数

上段：度数 下段：%	合計	100人未満	100～499人	500～999人	1,000～4,999人	5,000～9,999人	10,000人	無回答
合計	4,033	572	969	343	607	152	202	1,188
	100.0%	14.2%	24.0%	8.5%	15.1%	3.8%	5.0%	29.5%
山形県	58	15	13	2	5	1	1	21
	100.0%	25.9%	22.4%	3.4%	8.6%	1.7%	1.7%	36.2%

問10（2） 来街者層【複数回答（いくつでも）】

上段：度数 下段：%	合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客（国内）	観光客（海外）	その他
合計	3,826	1,376	1,711	3,068	1,643	3,238	637	491	134
	100.0%	36.0%	44.7%	80.2%	42.9%	84.6%	16.6%	12.8%	3.5%
山形県	54	16	23	41	24	51	10	2	3
	100.0%	29.6%	42.6%	75.9%	44.4%	94.4%	18.5%	3.7%	5.6%

問10（4） ターゲットとする来街者層【複数回答（いくつでも）】

上段：度数 下段：%	合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客（国内）	観光客（海外）	特にない	その他
合計	3,828	948	1,707	2,476	1,050	2,369	523	375	712	84
	100.0%	24.8%	44.6%	64.7%	27.4%	61.9%	13.7%	9.8%	18.6%	2.2%
山形県	53	6	22	32	15	35	6	1	13	0
	100.0%	11.3%	41.5%	60.4%	28.3%	66.0%	11.3%	1.9%	24.5%	0.0%

問10（5） ターゲットとする来街者層を獲得するための取組の実施状況

上段：度数 下段：%	合計	実施している	検討中である	実施していない	無回答
合計	4,033	847	561	2,057	568
	100.0%	21.0%	13.9%	51.0%	14.1%
山形県	58	12	7	31	8
	100.0%	20.7%	12.1%	53.4%	13.8%

問11（1） 最近3年間の来街者数の変化

上段：度数 下段：%	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	4,033	476	1,042	2,222	293
	100.0%	11.8%	25.8%	55.1%	7.3%
山形県	58	2	14	37	5
	100.0%	3.4%	24.1%	63.8%	8.6%

問11（2） 来街者が「増えた」または「変わらない」要因【複数回答（3つまで）】

上段：度数 下段：%	合計	地域の人口増加	交通利便性の向上	業種・業態の充実化	魅力ある店舗の増加	集客イベント等の実施	商店街の情報の発信（PR）	近隣商店街との連携強化	駐輪場・駐車場の整備	施設・環境の充実	公共施設の新設・転入	近郊の大型店の撤退	近郊の大型店の進出	その他
合計	1,467	448	365	183	336	537	291	218	119	112	59	12	64	212
	100.0%	30.5%	24.9%	12.5%	22.9%	36.6%	19.8%	14.9%	8.1%	7.6%	4.0%	0.8%	4.4%	14.5%
山形県	16	2	3	2	3	6	3	4	2	1	2	0	1	1
	100.0%	12.5%	18.8%	12.5%	18.8%	37.5%	18.8%	25.0%	12.5%	6.3%	12.5%	0.0%	6.3%	6.3%

問11（3） 来街者が「減った」要因【複数回答（3つまで）】

上段：度数 下段：%	合計	地域の人口減少	交通利便性の低下	業種・業態の不足	魅力ある店舗の減少	集客イベント等の未実施	商店街の情報の発信（PR）不足	近隣商店街との連携不足	駐輪場・駐車場の不足	施設・環境の未整備	公共施設の閉鎖・移転	近郊の大型店の撤退	近郊の大型店の進出	その他
合計	2,210	1,155	179	1,171	1,336	186	196	69	266	61	82	74	747	174
	100.0%	52.3%	8.1%	53.0%	60.5%	8.4%	8.9%	3.1%	12.0%	2.8%	3.7%	3.3%	33.8%	7.9%
山形県	37	26	4	18	17	3	3	1	3	0	0	3	18	3
	100.0%	70.3%	10.8%	48.6%	45.9%	8.1%	8.1%	2.7%	8.1%	0.0%	0.0%	8.1%	48.6%	8.1%

問11（4） 来街者のニーズ調査の実施

（上段：度数 下段：%）	合計	定期的に実施	必要に応じて実施	実施してはいない	その他	無回答
合計	4,033	120	617	3,089	52	155
	100.0%	3.0%	15.3%	76.6%	1.3%	3.8%
山形県	58	2	9	44	1	2
	100.0%	3.4%	15.5%	75.9%	1.7%	3.4%

問11（5） 通行量調査の実施

（上段：度数 下段：%）	合計	定期的に実施	必要に応じて実施	実施してはいない	その他	無回答
合計	4,033	657	771	2,334	114	157
	100.0%	16.3%	19.1%	57.9%	2.8%	3.9%
山形県	58	12	10	27	6	3
	100.0%	20.7%	17.2%	46.6%	10.3%	5.2%

問12（A） 最近3年間のチェーン店舗数の変化

上段：度数 下段：%	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	3,929	630	2,656	178	465
	100.0%	16.0%	67.6%	4.5%	11.8%
山形県	57	8	33	4	12
	100.0%	14.0%	57.9%	7.0%	21.1%

問12（B） 最近3年間のテナントの店舗数の変化

上段：度数 下段：%	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	3,929	722	2,152	663	392
	100.0%	18.4%	54.8%	16.9%	10.0%
山形県	57	7	30	11	9
	100.0%	12.3%	52.6%	19.3%	15.8%

問12（C） 最近3年間の空き店舗数の変化

上段：度数 下段：%	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	3,929	1,238	1,961	454	276
	100.0%	31.5%	49.9%	11.6%	7.0%
山形県	57	19	23	9	6
	100.0%	33.3%	40.4%	15.8%	10.5%

問13(1)A 大規模小売店舗の出店

上段:度数 下段:%	合計	出店あり	出店なし	わからない	無回答
合計	4,033	820	2,489	293	431
	100.0%	20.3%	61.7%	7.3%	10.7%
山形県	58	16	30	4	8
	100.0%	27.6%	51.7%	6.9%	13.8%

問13(1)A 大規模小売店舗の出店数

上段:度数 下段:%	合計	1店	2店	3店	4店以上	無回答
合計	820	509	174	71	42	24
	20.3%	12.6%	4.3%	1.8%	1.0%	0.6%
山形県	16	9	5	0	2	0
	27.6%	15.5%	8.6%	0.0%	3.4%	0.0%

問13(1)B 大型小売店舗の退店

上段:度数 下段:%	合計	退店あり	退店なし	わからない	無回答
合計	4,033	338	2,459	351	885
	100.0%	8.4%	61.0%	8.7%	21.9%
山形県	58	9	33	3	13
	100.0%	15.5%	56.9%	5.2%	22.4%

問13(1)B 大型小売店舗の退店数

上段:度数 下段:%	合計	1店	2店	3店	4店以上	無回答
合計	338	276	37	2	4	19
	8.4%	6.8%	0.9%	0.0%	0.1%	0.5%
山形県	9	6	1	2	0	0
	15.5%	10.3%	1.7%	3.4%	0.0%	0.0%

問13(2)①(A) 出店した大規模小売店舗(1店目)＜場所＞

(上段:度数 下段:%)	合計	商店街の内部	商店街の外部	無回答
合計	820	158	630	32
	100.0%	19.3%	76.8%	3.9%
山形県	16	0	15	1
	100.0%	0.0%	93.8%	6.3%

問13(2)①(B) 出店した大規模小売店舗(1店目)＜タイプ＞

(上段:度数 下段:%)	合計	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答
合計	820	164	345	211	65	35
	100.0%	20.0%	42.1%	25.7%	7.9%	4.3%
山形県	16	2	7	5	0	2
	100.0%	12.5%	43.8%	31.3%	0.0%	12.5%

問13(2)①(C) 出店した大規模小売店舗(1店目)＜来街者数の変化＞

(上段:度数 下段:%)	合計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合計	820	33	68	251	212	213	43
	100.0%	4.0%	8.3%	30.6%	25.9%	26.0%	5.2%
山形県	16	0	0	2	5	7	2
	100.0%	0.0%	0.0%	12.5%	31.3%	43.8%	12.5%

問13(2)②(A) 出店した大規模小売店舗(2店目)＜場所＞

(上段:度数 下段:%)	合計	商店街の内部	商店街の外部	無回答
合計	820	27	240	553
	100.0%	3.3%	29.3%	67.4%
山形県	16	0	6	10
	100.0%	0.0%	37.5%	62.5%

問13(2)②(B) 出店した大規模小売店舗(2店目)＜タイプ＞

(上段:度数 下段:%)	合計	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答
合計	820	74	114	54	27	551
	100.0%	9.0%	13.9%	6.6%	3.3%	67.2%
山形県	16	1	3	1	1	10
	100.0%	6.3%	18.8%	6.3%	6.3%	62.5%

問13(2)②(C) 出店した大規模小売店舗(2店目)＜来街者数の変化＞

(上段:度数 下段:%)	合計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合計	820	11	12	70	69	108	550
	100.0%	1.3%	1.5%	8.5%	8.4%	13.2%	67.1%
山形県	16	0	0	3	0	3	10
	100.0%	0.0%	0.0%	18.8%	0.0%	18.8%	62.5%

問13(3)①(A) 退店した大規模小売店舗(1店目)＜場所＞

(上段:度数 下段:%)	合計	商店街の内部	商店街の外部	無回答
合計	338	122	176	40
	100.0%	36.1%	52.1%	11.8%
山形県	9	2	6	1
	100.0%	22.2%	66.7%	11.1%

問13(3)①(B) 退店した大規模小売店舗(1店目)＜タイプ＞

(上段:度数 下段:%)	合計	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答
合計	338	24	154	75	50	35
	100.0%	7.1%	45.6%	22.2%	14.8%	10.4%
山形県	9	0	1	7	0	1
	100.0%	0.0%	11.1%	77.8%	0.0%	11.1%

問13(3)①(C) 退店した大規模小売店舗(1店目)＜来街者数の変化＞

(上段:度数 下段:%)	合計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合計	338	1	12	136	70	78	41
	100.0%	0.3%	3.6%	40.2%	20.7%	23.1%	12.1%
山形県	9	0	0	3	1	4	1
	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	11.1%	44.4%	11.1%

問13(3)②(A) 退店した大規模小売店舗(2店目)＜場所＞

(上段:度数 下段:%)	合計	商店街の内部	商店街の外部	無回答
合計	338	17	21	300
	100.0%	5.0%	6.2%	88.8%
山形県	9	1	1	7
	100.0%	11.1%	11.1%	77.8%

問13(3)②(B) 退店した大規模小売店舗(2店目)＜タイプ＞

(上段:度数 下段:%)	合計	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答
合計	338	8	12	9	9	300
	100.0%	2.4%	3.6%	2.7%	2.7%	88.8%
山形県	9	0	0	1	1	7
	100.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	77.8%

問13(3)②(C) 退店した大規模小売店舗(2店目)＜来街者数の変化＞

(上段:度数 下段:%)	合計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合計	338	0	1	15	8	15	299
	100.0%	0.0%	0.3%	4.4%	2.4%	4.4%	88.5%
山形県	9	0	0	0	1	1	7
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	77.8%

問14（1）A　最近3年間の外国人観光客数の変化

上段：度数 下段：%	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	4,033	860	2,319	58	796
	100.0%	21.3%	57.5%	1.4%	19.7%
山形県	58	10	36	1	11
	100.0%	17.2%	62.1%	1.7%	19.0%

問14（1）B　最近3年間の外国人観光客数と一般客数の比較

上段：度数 下段：%	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	4,033	408	2,684	72	869
	100.0%	10.1%	66.6%	1.8%	21.5%
山形県	58	4	41	2	11
	100.0%	6.9%	70.7%	3.4%	19.0%

問14（1）C　最近3年間の外国人観光客の消費額

上段：度数 下段：%	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計	4,033	385	2,682	96	870
	100.0%	9.5%	66.5%	2.4%	21.6%
山形県	58	3	42	2	11
	100.0%	5.2%	72.4%	3.4%	19.0%

問14（2） 外国人観光客が訪れる主な理由【複数回答（3つまで）】

上段：度数 下段：%	合計	訪問前に商店街の情報が伝わっているため	交通利便性が良いため	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため	商店街内または周辺に宿泊施設があるため	商店街内に外国人に人気の店舗（飲食、物販など）があるため	外国人観光客向けのイベントや各種体験（陶芸、着付けなど）を実施しているため	その他
合計	2,518	268	712	728	706	333	71	812
	100.0%	10.6%	28.3%	28.9%	28.0%	13.2%	2.8%	32.2%
山形県	30	1	3	14	7	7	3	8
	100.0%	3.3%	10.0%	46.7%	23.3%	23.3%	10.0%	26.7%

問14（3） 外国人観光客の買い物品【複数回答（3つまで）】

上段：度数 下段：%	合計	菓子類	その他食料品・飲料・酒・たばこ	カメラ・ビデオカメラ・時計	電気製品	化粧品・香水	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	和服（着物）・民芸品	服（和服以外）・かばん・靴・小物	マンガ・アニメ等関連商品	書籍・絵葉書・CD・DVD	宝石・貴金属・アクセサリー	その他
合計	2,203	475	986	53	67	175	287	132	171	33	34	47	787
	100.0%	21.6%	44.8%	2.4%	3.0%	7.9%	13.0%	6.0%	7.8%	1.5%	1.5%	2.1%	35.7%
山形県	28	9	14	0	0	1	0	4	2	0	1	0	8
	100.0%	32.1%	50.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%	3.6%	0.0%	28.6%

問14（4） 外国人観光客が不便に感じていること【複数回答（3つまで）】

上段：度数 下段：%	合計	通信環境が悪い	マップ・パンフレットが分かりにくい	サイン・案内板が分かりにくい	クレジットカード等が利用できない	免税に対応していない	外貨両替機が整備されていない	トイレが少ない	休憩スペースが少ない	商店街又は周辺に宿泊施設がない	コミュニケーションがとれない	その他	特にない
合計	2,361	284	328	562	405	508	248	247	235	191	750	247	553
	100.0%	12.0%	13.9%	23.8%	17.2%	21.5%	10.5%	10.5%	10.0%	8.1%	31.8%	10.5%	23.4%
山形県	28	5	2	4	9	10	2	0	1	2	8	3	6
	100.0%	17.9%	7.1%	14.3%	32.1%	35.7%	7.1%	0.0%	3.6%	7.1%	28.6%	10.7%	21.4%

問14（5） 外国人観光客を受け入れるための取組

（上段：度数 下段：%）	合計	取組を行っている	取組を行っていない	無回答
合計	4,033	348	3,113	572
	100.0%	8.6%	77.2%	14.2%
山形県	58	4	48	6
	100.0%	6.9%	82.8%	10.3%

問14（6）A 外国人観光客受入の取組【複数回答（いくつでも）】

（上段：度数 下段：%）	合計	Wｉ－Ｆｉの設置	ホームページの多言語化	マップ・パンフレット等の多言語化	サイン・案内板の多言語化	ガイドブック等への掲載依頼	プロモーションビデオの作成	情報発信ツール（アプリなど）の整備	外国人向け食事メニューの開発・提供	クレジットカード（スマホアプリ）等決済端末の導入	免税端末の設置	免税手続カウンターの設置	外貨両替機の設置	地域産品販売所の整備	外国語対応可能な観光案内所の整備	通訳案内士の配置	外国語対応可能なボランティアの配置	翻訳機の導入	ゲストハウスの整備	外国人向けの観光ツアー・イベントの実施	組合員（会員）向け学研修等の実施	その他
合計	346	191	100	195	77	75	16	46	41	93	16	36	18	16	21	11	8	17	14	32	44	27
	100.0%	55.2%	28.9%	56.4%	22.3%	21.7%	4.6%	13.3%	11.8%	26.9%	4.6%	10.4%	5.2%	4.6%	6.1%	3.2%	2.3%	4.9%	4.0%	9.2%	12.7%	7.8%
山形県	4	3	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
	100.0%	75.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%

問14（6）B 外国人観光客を受け入れる取組への支援【複数回答（いくつでも）】

（上段：度数 下段：%）	合計	先進的な取組をしている商店街等との意見交換	先進的な取組をしている商店街等の事例集	シンポジウムや事例講演会の開催による情報提供	専門家派遣による相談、助言・指導	補助金等による財政的支援	政府系金融機関による財政的支援	行政情報の提供	その他
合計	318	82	128	42	71	208	40	67	16
	100.0%	25.8%	40.3%	13.2%	22.3%	65.4%	12.6%	21.1%	5.0%
山形県	3	2	2	0	0	0	0	1	1
	100.0%	66.7%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%

問14（7） 外国人観光客を受け入れる取組を行っていない主な理由【複数回答（3つまで）】

（上段：度数 下段：%）	合計	外国人観光客誘客のための事業予算がないため	外国人観光客誘客のための事業による外国人観光客数の増加や売上増加が見込めるか不安であるため	どのような事業から着手すれば良いか分からないため	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）がないため	習慣・文化の違いによるトラブルの増加が予想されるため	組合員（会員）の負担（コミュニケーションの問題、事務の煩雑化など）が増えるため	組合員（会員）の合意形成が得られないため	従来の顧客が減少する恐れがあるため	クレジットカード等決算端末の導入をしたいが手数料等の費用負担が大きいため	近隣の商店街で成功した事例がないため	商店街に外国人観光客が来ていないため	その他
合計	3,003	602	365	765	865	147	396	228	54	218	124	1,735	243
	100.0%	20.0%	12.2%	25.5%	28.8%	4.9%	13.2%	7.6%	1.8%	7.3%	4.1%	57.8%	8.1%
山形県	48	6	7	9	9	4	2	4	0	5	6	28	5
	100.0%	12.5%	14.6%	18.8%	18.8%	8.3%	4.2%	8.3%	0.0%	10.4%	12.5%	58.3%	10.4%