

第2次山形県国際戦略関係 令和5年度事業一覧

1. 地域の国際化

1-1 多文化共生の推進

[単位：千円]

| 事業名 | 担当課(室) | 予算額 | 事業概要 |
|--------------------------|---------------------|--------|---------------------------------------|
| (1) 生活・文化の壁を越えた相互理解の促進 | | | |
| 1 多文化共生推進事業費(一部) | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 1,531 | 日本語教育推進に係る基本的な方針策定のための総合調整会議、実態調査等の実施 |
| 2 国際交流センター管理運営費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 25,515 | 山形県国際交流センターの管理運営 |
| (2) 多文化共生推進のための態勢整備 | | | |
| 1 外国人総合相談ワンストップセンター運営事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 8,356 | 山形県外国人総合相談ワンストップセンターの運営 |
| 2 国際交流センター管理運営費(再掲) | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 25,515 | 山形県国際交流センターの管理運営(外国人相談窓口の設置を含む) |
| 3 多文化共生推進事業費(一部)(再掲) | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 1,531 | 日本語教育推進に係る基本的な方針策定のための総合調整会議、実態調査等の実施 |

1-2 国際交流の促進

[単位：千円]

| 事業名 | 担当課(室) | 予算額 | 事業概要 |
|-------------------------|---------------------|--------|---|
| (1) 多様な国際交流の促進・経済交流の発展 | | | |
| 1 グローバル化推進事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 28,045 | ・国内外の若者・経営者等が県内各地でグローバルな共通課題等について議論・交流する「YAMAGATA Youth Summit」の開催 ・産学官による留学生トータルサポートの実施 ・経営者や外国人材等による企業の国際化を促進するコミュニティ形成の支援 ・在住外国人を対象とした、自然や文化等の本県の魅力を体験する機会の提供 |
| 2 国際交流推進事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 22,157 | 中国黒龍江省との姉妹県省締結30周年記念事業及びブラジル山形県人会創立70周年記念事業の実施、第2次山形県国際戦略の重点地域との交流推進 |
| 3 国際協力活動推進事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 5,925 | 海外県人会から海外技術研修員を受け入れ、日本語研修と県内企業での実務研修を行う |
| 4 地域間交流・海外教育旅行推進事業費(一部) | 観光復活戦略課 | 1,200 | 国際交流を通じた相互交流の拡大を図るため、県内の団体が海外で行う国際交流の支援 |

| (2) グローバル人材の育成 | | | | |
|----------------|------------------------------------|---------------------|---------|--|
| 1 | 留学生受入拡大推進事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 12,397 | 「やまがた留学ポータルサイト」や「やまがた留学アンバサダー」による本県留学の魅力発信及び本県へ就職する意思のある留学生に対する奨学金の給付により、留学生の受入拡大及び県内定着促進を図る |
| 2 | 外国青年招致事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 7,544 | JETプログラム（語学指導等を行う外国青年招致事業）による国際交流員（4名）の招致 |
| 3 | 地域間交流・海外教育旅行推進事業費（一部） | 観光復活戦略課 | 1,180 | 県内の学校が海外からの教育旅行を受け入れるための支援を行うことで、学校間交流の実現を図るとともに、教育旅行を誘致するための招請事業の実施 |
| 4 | 中高教員相互派遣研修 | 高校教育課 | 279 | 中学校及び高等学校の授業公開 |
| 5 | 英語教員指導力向上事業 | 高校教育課 | 6,383 | 研究協力校公開授業、オンライン活用による指導力向上研修、英語教育充実研修会（予定） |
| 6 | グローバル化に対応した英語指導力向上事業（英語ディベート力育成事業） | 高校教育課 | 827 | ディベート指導法研修会、高校生ディベート大会、英語ディベートチャレンジセミナー |
| 7 | 高校生海外留学支援事業 | 高校教育課 | 1,800 | 短期留学プログラムへの参加に係る留学経費の支援 |
| 8 | 国際理解教育推進事業費 | 高校教育課 | 9,197 | JETプログラムの招致 英語によるコミュニケーション能力の向上と国際理解を促進 |
| 9 | 会計年度任用職員費 | 高校教育課 | 124,030 | JETプログラムで招致した外国指導助手29名の給与等 |
| 10 | 新時代の英語教育推進事業 | 義務教育課 | 4,174 | 各地区の英語教育を推進する教員を育成し、その実践を県内に発信・共有する。 |

2. 本県産業の発展に向けた貿易振興

〔単位：千円〕

2-1 県産品の輸出拡大・県内企業の海外取引の拡大

| 事業名 | 担当課(室) | 予算額 | 事業概要 |
|--|---------------------|--------|--|
| (1) 重点5地域(台湾・中国・香港・韓国・ASEAN)を中心とした県産品の輸出拡大 | | | |
| 1 山形県韓国戦略的情報発信事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 6,697 | 韓国に戦略的情報発信員を配置し、観光誘客や県産品の輸出拡大を図るとともに、県内の留学生情報等を発信することによる国際交流の多様化推進 |
| 2 中国ハルビン事務所運営・活動事業費 | 県産品流通戦略課 | 21,833 | 中国・ハルビンに設置した事務所を拠点として、本県と中国との経済交流、観光交流、技術・学術・文化交流等の拡大に向けた活動を実施 |
| 3 県産品輸出戦略事業費 | 県産品流通戦略課 | 30,297 | 一般社団法人山形県国際経済振興機構や日本貿易振興機構山形貿易情報センター(ジェトロ山形)と連携し、台湾、中国、香港、韓国、ASEANなどの国・地域を対象とした商談会や県産品プロモーションを実施 |
| 4 経済国際化推進体制整備事業費 | 県産品流通戦略課 | 23,030 | 一般社団法人山形県国際経済振興機構や日本貿易振興機構山形貿易情報センター(ジェトロ山形)といった輸出支援機関の運営体制を整備し、県内事業者の海外取引や県産品輸出拡大を支援 |
| 5 県産農産物・食品輸出拡大強化事業費 | 農政企画課 | 17,886 | 一般財団法人山形県国際経済振興機構に県産品輸出コーディネーターを設置し、バイヤー発掘、マッチング・商談支援及び販売プロモーション支援を実施。 |
| 6 県産米等輸出拡大強化事業費 | 農政企画課 | 7,666 | 米及び牛肉の業務向け販路の開拓・拡大を図るため、米国及び豪州においてプロモーションを実施。 |
| (2) ICTや人的ネットワークを活用した販路開拓等への支援 | | | |
| 1 中国ハルビン事務所運営・活動事業費(再掲) | 県産品流通戦略課 | 21,833 | 中国・ハルビンに設置した事務所を拠点として、本県と中国との経済交流、観光交流、技術・学術・文化交流等の拡大に向けた活動を実施 |
| 2 県産品輸出戦略事業費(再掲) | 県産品流通戦略課 | 30,297 | 一般社団法人山形県国際経済振興機構や日本貿易振興機構山形貿易情報センター(ジェトロ山形)と連携し、台湾、中国、香港、韓国、ASEANなどの国・地域を対象とした商談会や県産品プロモーションを実施 |
| 4 重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費(一部) | 観光復活戦略課 | 1,350 | 農産物・県産品の輸出拡大、観光誘客のための、トップセールスの実施 |
| 5 県産農産物・食品輸出拡大強化事業費 | 農政企画課 | 319 | 新規輸出事業者の掘り起こしのため、オンラインを活用した輸出セミナーを実施。 |

| (3) ものづくり企業への海外取引等支援の充実 | | | | |
|-------------------------|-----------------------|----------|--------|--|
| 1 | 中国ハルビン事務所運営・活動事業費（再掲） | 県産品流通戦略課 | 21,833 | 中国・ハルビンに設置した事務所を拠点として、本県と中国との経済交流、観光交流、技術・学術・文化交流等の拡大に向けた活動を実施 |
| 2 | 海外事業展開戦略事業費 | 県産品流通戦略課 | 2,568 | 県内大学等の留学生を対象に、海外展開を志向する県内企業の見学会等を実施 |
| 3 | 県産品輸出戦略事業費（再掲） | 県産品流通戦略課 | 30,297 | 一般社団法人山形県国際経済振興機構や日本貿易振興機構山形貿易情報センター（ジェトロ山形）と連携し、台湾、中国、香港、韓国、ASEANなどの国・地域を対象とした商談会や県産品プロモーションを実施 |

2-2 国際物流の推進

〔単位：千円〕

| 事業名 | 担当課（室） | 予算額 | 事業概要 | |
|---------------------------|-----------------------|----------|---------|--|
| (1) 酒田港を拠点とする国際物流ネットワークの引 | | | | |
| 1 | 酒田港国際物流拠点化推進事業費 | 県産品流通戦略課 | 16,090 | 酒田港国際定期コンテナ航路の利用拡大に向けたポートセールスの実施及び同航路の利用に対する助成 |
| 2 | 国直轄港湾事業費負担金 | 空港港湾課 | 355,147 | 酒田港第二北防波堤延伸工事等の国直轄港湾事業費に係る県負担金 |
| (2) 国際物流の合理化・効率化 | | | | |
| 1 | 県産農産物・食品輸出拡大強化事業費（再掲） | 農政企画課 | 27,000 | 農林水産省が推進するGFP（農林水産物・食品輸出プロジェクト）と連動した「グローバル産地」の形成に向けた取組み及び戦略的に輸出拡大を目指す事業者を支援。 |

3. インバウンドの推進

| 事業名 | 担当課(室) | 予算額 | 事業概要 |
|--|---------------------|---------|--|
| (1) 市場特性に応じた誘客拡大 | | | |
| 1 山形県韓国戦略的情報発信事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 6,492 | 韓国に戦略的情報発信員を配置し、観光誘客や県産品の輸出拡大を図るとともに、県内の留学生情報等を発信することによる国際交流の多様化推進 |
| 2 ポストコロナに向けた観光復活推進事業費(一部) | 観光復活戦略課 | 17,444 | 東北観光推進機構やJR東日本等と連携し、各地域の市場特性に合わせたプロモーションを実施するとともに、OTAサイト等による旅行商品等の販売強化 |
| 3 重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費(一部) | 観光復活戦略課 | 14,404 | 現地観光コーディネーターによる現地情報の収集や本県観光情報の発信等による重点市場(台湾、中国、香港、韓国、ASEAN)からの誘客推進 |
| 4 広域連携推進事業費 | 観光復活戦略課 | 19,860 | 国際観光を推進する関係機関等との連携し、ポストコロナに向けた海外誘客事業の実施 |
| 5 やまがたインバウンド協議会事業費 | 観光復活戦略課 | 850 | 官民が連携してインバウンドの誘客を行う協議会への支援 |
| (2) 本県の強みを活かしたツーリズムの展開と受入環境の整備 | | | |
| 1 観光DX推進事業費 | 観光復活戦略課 | 61,077 | 県内観光施設におけるデジタル等を活用した経営効率化や高付加価値化等の取組みに対する観光業の専門家からの伴走支援によるDXの推進 |
| 2 山岳観光推進事業費 | 観光復活戦略課 | 11,598 | 「やまがた“四季”山旅100選」(仮称)の選定・発信や年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開 |
| 3 精神文化ツーリズム推進事業費 | 観光復活戦略課 | 10,870 | 本県の強みである「やまがた出羽百観音」等の精神文化のブランド化に向けた情報発信等 |
| 4 ポストコロナに向けた観光復活推進事業費(一部) | 観光復活戦略課 | 15,000 | インバウンドの本県への誘客と観光消費の拡大を促進するため、観光コンテンツの造成やプロモーションなどを展開 |
| (3) 本県への移動手手段の確保・二次交通の充実 | | | |
| 1 (山形空港利用拡大推進協議会予算) (庄内空港利用振興協議会予算) | 総合交通政策課 | — | ・山形空港とJR山形駅、JRさくらんぼ東根駅、周辺5市町、鶴岡市等や、蔵王温泉・銀山温泉等の観光地をつなぐバスまたは予約制乗合タクシーの運行支援。英語・日本語によるWeb予約システムの運用。 ・ポストコロナを見据えた庄内空港の機能強化に向けた検討への支援 |
| 2 重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費(再掲) | 観光復活戦略課 | 14,404 | 現地観光コーディネーターによる現地情報の収集や本県観光情報の発信等による重点市場(台湾、中国、香港、韓国、ASEAN)からの誘客推進 |
| 3 インバウンド復活に向けた誘客促進事業費 | 観光復活戦略課 | 182,617 | ・県内空港への国際チャーター便を利用した旅行商品造成支援やチャーター便を運航する航空会社への支援 ・他県空港を利用して入国する本県ツアーの造成促進を図るための旅行会社への支援 |
| 4 国際チャーター便受入事業費 | 観光復活戦略課 | 21,206 | 国際チャーター便の誘致に向け、安定した受入体制の維持・整備への支援 |
| 5 外航クルーズ船誘客事業費 | 観光復活戦略課 | 18,246 | 外航クルーズ船の寄港拡大に向けたプロモーションの展開や受入態勢の整備、寄港時の街中での消費拡大に向けた取組み |

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|---------|--------|--|
| 6 | 空港機能強化検討調査 | 空港港湾課 | 1,370 | インバウンド拡大に向けた空港機能強化の検討 |
| (4) FIT増に対応した効果的な情報発信の強化 | | | | |
| 1 | ポストコロナに向けた観光復活推進事業費（一部） | 観光復活戦略課 | 10,900 | 東北観光推進機構等と連携し、デジタルマーケティングによる広域観光データの分析とデータ分析・活用研修の実施など |