やまがたフルーツ 150 周年 タイアップ企画商品デザイン補助金について(概要)

「やまがたフルーツ150周年」のロゴマーク・キャッチフレーズ入り「タイアップ 企画」商品の発売に向けた、新規デザインの版代・デザイン作成料を支援します。

1 交付先

民間事業者(会社、農業生産法人、商店等)

2 対象

タイアップ企画として販売する商品(フルーツ加工品やグッズなど)

3 内容

①商品本体又は②パッケージ (ラベル、包装など) に、「やまがたフルーツ 150 周年」ロゴマーク・キャッチフレーズを入れた新たなデザインを作成 する経費 (版代及びデザイン作成料) を最大5万円補助します。

- ①商品本体のデザイン
 - (例) ロゴマーク入りの雑貨・衣類や小物など
- ②パッケージのデザイン
 - (例) ドリンクの缶、食品の包装など



<補助対象外>次の場合は対象外です。

- ・商品・パッケージに 150 周年のシールを貼る簡易な方法による場合
- ・消費者の目に触れないもの(配送用の段ボール等)
- ・版代・デザイン料以外の、パッケージの印刷や増刷に関する費用、容器 や包装の材料費などの経費

4 手続き

タイアップ企画登録 → 交付申請 → デザイン完成 → 実績報告 1月31日 × 2月28日 × ※見積書添付 ※請求書添付

5 補 足

・予算がなくなり次第、事業は終了となります。