

**令和3年度  
県政アンケート調査  
報告書**

**令和4年1月**

**山形県**



## は し が き

この報告書は、県内の満18歳以上の男女2,500人を対象として令和3年8月から9月にかけて実施した「県政アンケート調査」の結果をまとめたものです。

今回は、「文化・芸術」、「カーボンニュートラル」、「デジタル技術の活用」、「地域連携ICカード」、「動物の愛護及び管理」、「スポーツ」の6項目について、県民の皆様がどのように考え、また期待しているかを把握するために行いました。

調査結果については、今後の県勢発展のための新たな取組みや現在進めているプロジェクトの推進などにおいて十分に活用し、県民の視点に立った行政運営の推進に役立てていきたいと考えております。

最後に、この調査に御協力いただきました皆様方に、厚くお礼を申し上げます。

令和4年1月

山形県みらい企画創造部長 小林剛也



# 目 次

## I. 調査の概要

1. 調査の目的	1
2. 調査の項目	1
3. 調査の設計	1
4. 回収結果	1
5. 調査結果の集計表示法	2
6. 標本抽出法	2
7. 報告書の見方	4
8. 調査対象の属性	5

## II. 調査結果

1. 「文化・芸術」について	9
(1) 新型コロナウイルスの影響による文化芸術活動を行う上での困り事や不安	9
(2) 活動を続けていきたい、新たにやってみたい、見てみたい、聞いてみたいもの	12
(3) 「やまぎん県民ホール」を訪れたことがあるか	16
(4) やまぎん県民ホールの大ホールで開催してほしい催し物	20
(5) 大ホール以外で開催してほしい催し物	23
(6) 県立博物館に行った頻度と目的	26
(7) 県立博物館で重要だと思う役割	32
(8) 県立博物館にあれば良いと思う設備やサービス	35
(9) 出羽三山信仰、最上・庄内・置賜の各三十三観音の認知度	38
(10) 「やまがた出羽百観音」を観光資源として活用するために重要な取組み	44
2. 「カーボンニュートラル」について	48
(1) 「カーボンニュートラル」の言葉と意味の認知度	48
(2) カーボンニュートラル実現に向けて実践している取組み	51
(3) 今後、カーボンニュートラル実現に向けた取組みを行いたいか	55
(4) カーボンニュートラル実現に向けて取組みを行う上での課題	58
3. 「デジタル技術の活用」について	61
(1) インターネットに接続できる機器の保有状況	61
(2) インターネットを使用して利用している主な機能・サービス	64
(3) 行政手続を電子申請で行ったことがあるか	68
(4) デジタル化の推進に向けて期待する取組み	74

4. 「地域連携 I Cカード」について	77
(1) 公共交通機関の利用状況	77
(2) I Cカードの保有状況	101
(3) 地域連携 I Cカードの購入意向	104
(4) I Cカードに期待するサービスや機能	107
5. 「動物の愛護及び管理」について	110
(1) ペットを飼っているか	110
(2) ペットをどのように飼っているか	114
(3) 「ペット同行避難」の認知度	118
(4) 「ペット同行避難」を行うか	121
(5) ペット同行避難を進める上で、避難所や自治体に望む対策	127
(6) 動物の愛護やペットの適正な飼育の推進のために、県が取り組むべきこと	130
6. 「スポーツ」について	136
(1) この1年間に行った「スポーツ」や「運動」	136
(2) スポーツや運動を行った頻度	144
(3) スポーツや運動を行った環境	147
(4) スポーツや運動をしなかった理由	150
(5) 新型コロナウイルスの影響で変化したこと	154
(6) 年間でかけられる会費・レッスン料等	157
(7) スポーツ観戦を行った頻度	160
(8) スポーツボランティア活動への参加の有無	163
(9) 1年間にスポーツボランティアを行った回数	166
Ⅲ. 参考資料	
「調査票」(単純集計つき)	169

# I 調査の概要

---



# I 調査の概要

---

## 1. 調査の目的

県民の生活と県政に対する県民ニーズ、意識などを把握し、今後の施策の企画立案及び執行上の基礎資料とすることを目的とする。

## 2. 調査の項目

- (1) 「文化・芸術」について
- (2) 「カーボンニュートラル」について
- (3) 「デジタル技術の活用」について
- (4) 「地域連携ICカード」について
- (5) 「動物の愛護及び管理」について
- (6) 「スポーツ」について

## 3. 調査の設計

- (1) 調査地域 : 山形県全域
- (2) 調査対象 : 県内在住の満18歳以上の男女個人
- (3) 標本数 : 2,500
- (4) 抽出方法 : 層化二段階無作為抽出法
- (5) 調査方法 : 郵送によるアンケート調査
- (6) 調査期間 : 令和3年8月下旬～9月上旬
- (7) 調査実施機関 : 株式会社東北情報センター

## 4. 回収結果

- (1) 回収数(率) : 1,549件(62.0%)
- (2) 無効数 : 0件
- (3) 有効数(率) : 1,549件(62.0%)

## 5. 調査結果の集計表示法

(1) 地域別に統計的な信頼度が確保される標本数となるよう、次のとおりの標本数と抽出ウェイト、集計ウェイトとしている。

地 域	抽出ウェイト	標本数	回収数	集計ウェイト	規正標本数
村山地域	1 / 2	1, 102	657	2	1, 314
最上地域	1	346	193	1	193
置賜地域	1 / 2	457	274	2	548
庄内地域	1 / 2	595	353	2	706
不 明	—	—	72	1	72
計	—	2, 500	1, 549	—	2, 833

(2) 地域別の抽出率が異なるため、回収数に集計ウェイトを加重し規正した。調査結果はこの規正標本数を100.0%として算出した。ただし、端数処理の関係で各項目の合計が必ずしも100.0%とならないことがある。

## 6. 標本抽出法

母 集 団：山形県内に居住する満18歳以上の男女個人  
 標 本 数：2, 500  
 地 点 数：130地点  
 抽 出 法：層化二段階無作為抽出法

### 〔層 化〕

県内の各市町村を以下の4地域に区分した。

村山地域	山形市	山形市
	その他の市	寒河江市、上山市、村山市、天童市、東根市、尾花沢市
	町村部	山辺町、中山町、河北町、西川町、朝日町、大江町、大石田町
最上地域	市 部	新庄市
	町村部	金山町、最上町、舟形町、真室川町、大蔵村、鮭川村、戸沢村
置賜地域	市 部	米沢市、長井市、南陽市
	町村部	高畠町、川西町、小国町、白鷹町、飯豊町
庄内地域	市 部	鶴岡市、酒田市
	町村部	三川町、庄内町、遊佐町

※ 今年度調査については、平成27年国勢調査のデータを利用するものとする。

〔標本数の配分〕

各地域及び市・町村部別の層における18歳以上の人口(平成27年10月1日現在)に対し、ウェイトをつけ、2,500の標本数を比例配分した。(最上地域の抽出率を他地域の2倍とし、集計の際に他地域のウェイトを2倍とする。)

〔抽 出〕

- (1) 平成27年度国勢調査時に指定された調査区を、第一次抽出単位となる調査地点として使用した。
- (2) 調査地点の抽出数については、1調査地点当たりの標本数が18～20程度となるように、各層に割り当てられた標本数より算出し、調査地点を決定した。
- (3) 調査地点の抽出は、調査地点数が2点以上割り当てられた層については、「抽出間隔」(層における調査区数の合計÷層で算出された調査地点数)を算出し、等間隔抽出法によって抽出した。  
また、層内での調査地点数が1点の場合には、乱数表により無作為に抽出した。
- (4) 抽出に際しての各層内における市町村の配列順序は、平成27年国勢調査時における「市区町村コード一覧」に従った。
- (5) 調査時点における対象者の抽出は、調査地点の範囲内(町・丁目・番地・字等を指定)で、選挙人名簿から等間隔抽出法によって抽出した。

各地域・市部郡部別の母集団数及び調査標本数・地点数は次のとおりである。

地域名	山形市	その他の市部	町村部	計
村山地域	212,807	189,432	62,558	464,797
	487 (25)	455 (24)	160 (8)	1,102 (57)
最上地域		30,998	35,513	66,511
		153 (8)	193 (10)	346 (18)
置賜地域		123,432	58,690	182,122
		304 (16)	153 (8)	457 (24)
庄内地域		200,150	37,423	237,573
		461 (24)	134 (7)	595 (31)
計	212,807	544,012	194,184	951,003
	487 (25)	1,373 (72)	640 (33)	2,500 (130)

(注) 上段：平成27年10月1日現在の母集団数

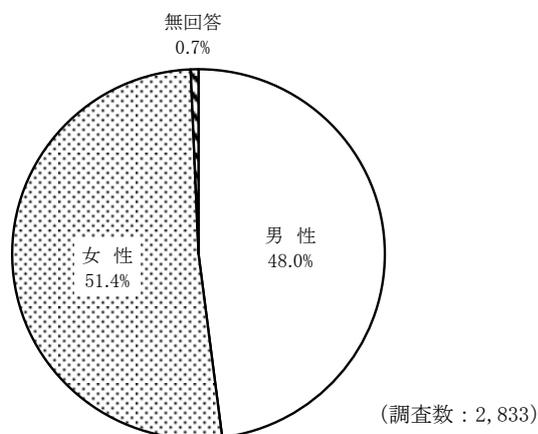
下段：調査標本数、( )内は地点数

## 7. 報告書の見方

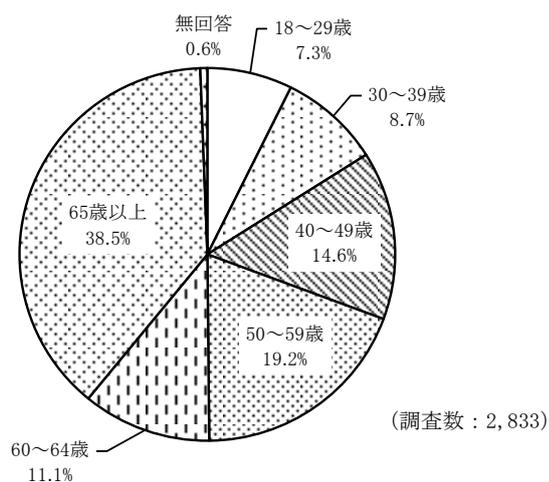
- (1) 図表の中の全体とは、回答者総数あるいは分類別の回答者数のことである。
- (2) 百分比は回答者総数全体（該当設問においては該当者数）に占める設問の選択者数の比率として算出している。なお、図表では小数点第2位をそれぞれ四捨五入しているため、百分比の合計が100%にならない場合がある。
- (3) 1つの設問において2つ以上の回答を求めたものもあり、従ってその場合の百分比の合計は100%を超える。
- (4) 各層別の分析において、回答者総数が僅少なものについては誤差が大きくなるため、本文での分析からはずすなど、参考として傾向をみるにとどめている。
- (5) 『 』は、2つ以上の選択肢を合わせて分析する場合に用いる。（例：2.「カーボンニュートラル」についての(3)では、「ぜひ行いたい」と「できれば行いたい」を合わせて、『行いたい』と表現している。）
- (6) 図表で、「無回答」を一部省略して表しているために、合計が合致しない場合がある。
- (7) 図表等で、選択肢等の語句を一部簡略化して表している。

## 8. 調査対象の属性

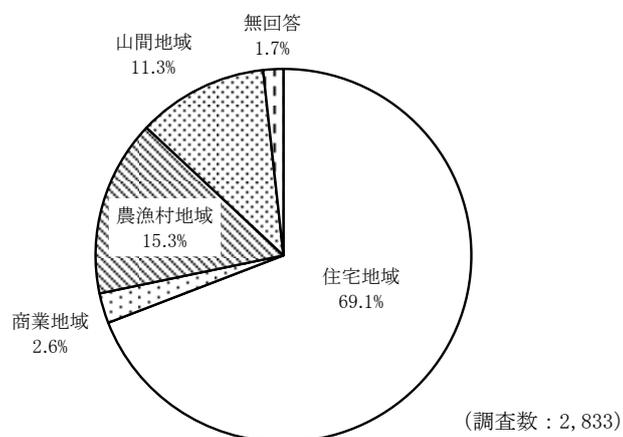
### (1) 性別



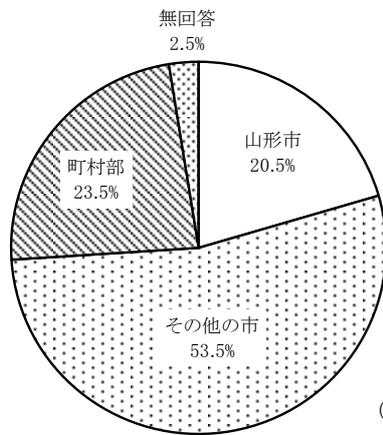
### (2) 年齢



### (3) 居住地域

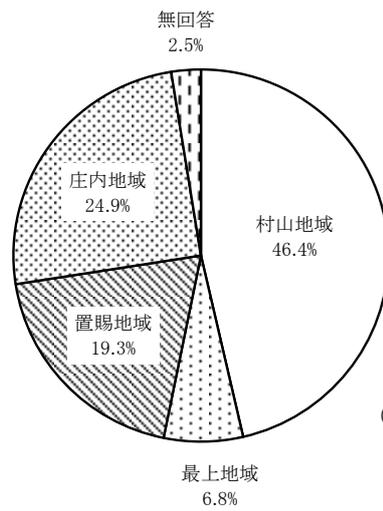


(4) 市郡部



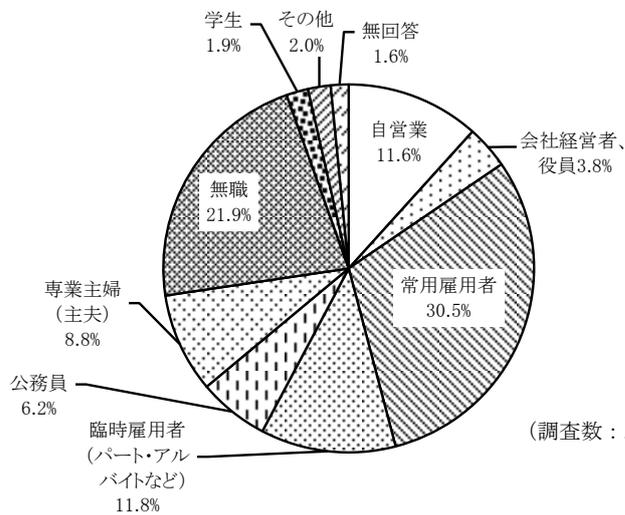
(調査数 : 2,833)

(5) 居住地区



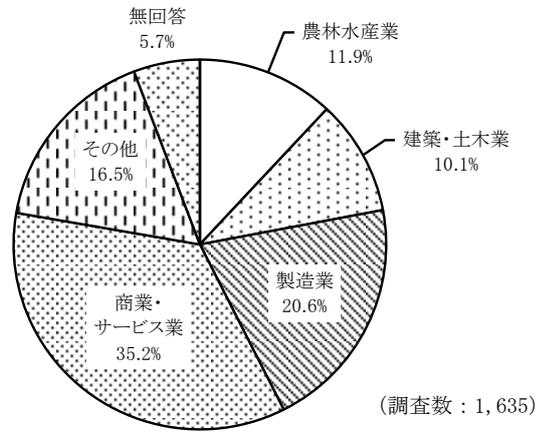
(調査数 : 2,833)

(6) 職業

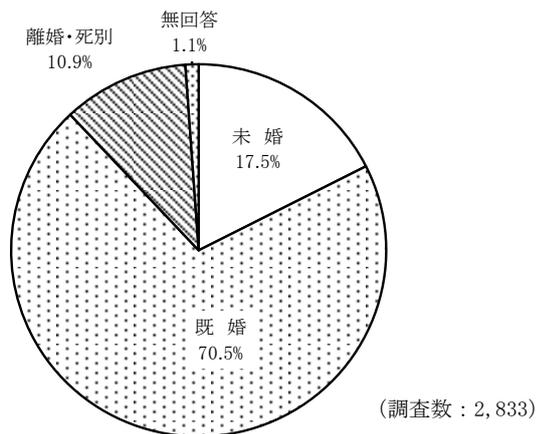


(調査数 : 2,833)

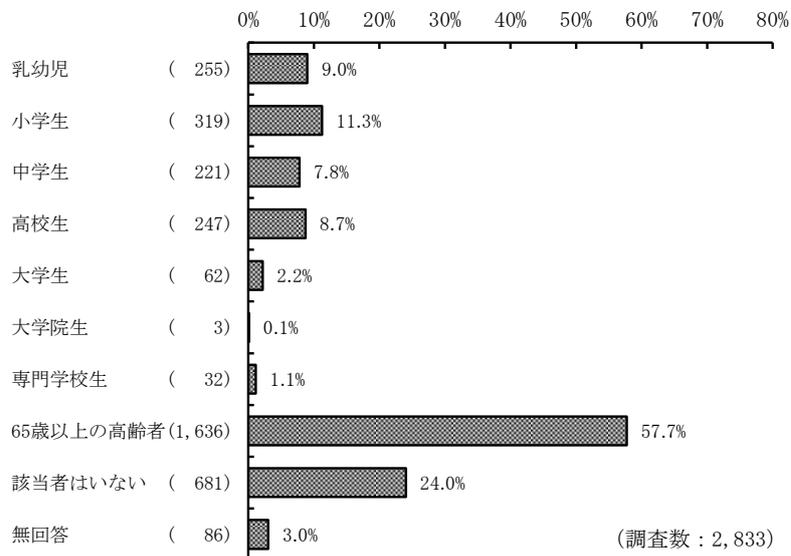
(7) 職業の分野



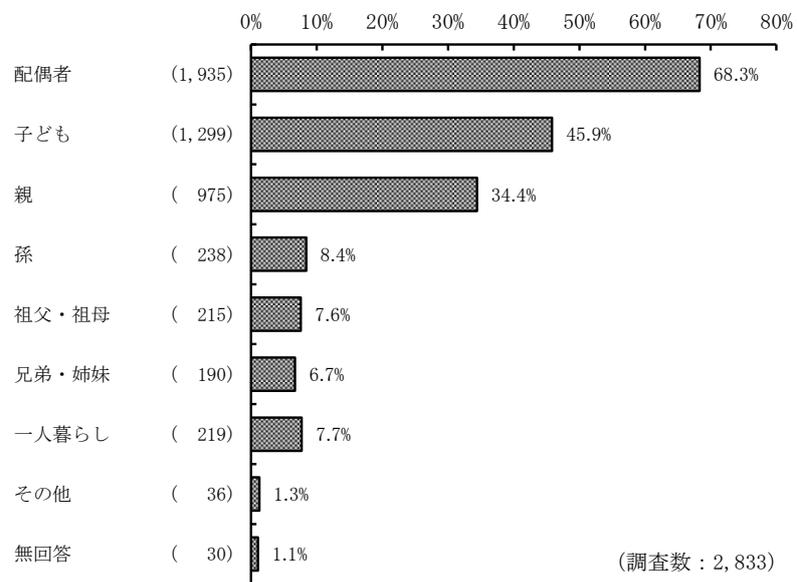
(8) 未既婚



(9) 同居の家族



### (10) 同居の家族構成



## II 調査結果

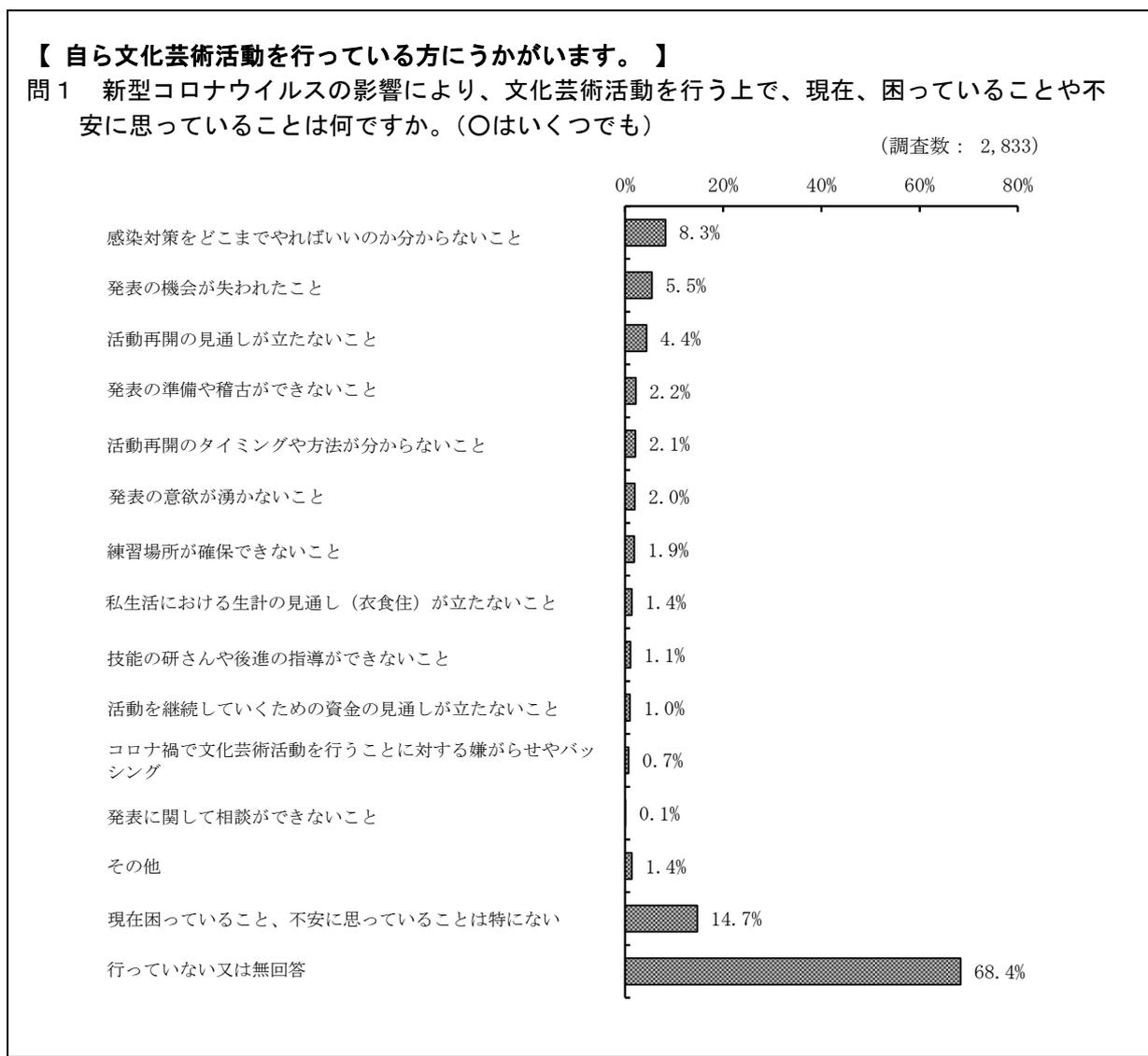
---



## Ⅱ 調査結果

### 1. 「文化・芸術」について

#### (1) 新型コロナウイルスの影響による文化芸術活動を行う上での困り事や不安



新型コロナウイルスの影響による文化芸術活動を行う上での困り事や不安についてたずねたところ、「感染対策をどこまでやればいいのか分からないこと」が8.3%で最も割合が高く、次いで「発表の機会が失われたこと」が5.5%、「活動再開の見通しが立たないこと」が4.4%、「発表の準備や稽古ができないこと」が2.2%の順となっている。

一方、「現在困っていること、不安に思っていることは特にない」は14.7%となっている。(「行っていない又は無回答」除く)

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、全ての年齢層で差はほとんどみられない。

性・年齢別にみると、「発表の機会が失われたこと」では「30～39歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

図表 1-1 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問1	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	無回答		
		練習場所が確保できないこと	感染対策をどこまでやればいいのか分からないこと	技能の研さんや後進の指導ができないこと	発表の機会が失われたこと	発表の準備や稽古ができないこと	発表の意欲が湧かないこと	発表に関して相談ができな	活動再開のタイミングや方法が分からないこと	活動再開の見通しが立たないこと	活動再開の見通しが立たないこと	活動再開の見通しが立たないこと	活動再開の見通しが立たないこと	活動再開の見通しが立たないこと	活動再開の見通しが立たないこと		活動再開の見通しが立たないこと	
全体	2,833	53 1.9%	234 8.3%	31 1.1%	155 5.5%	63 2.2%	56 2.0%	3 0.1%	60 2.1%	124 4.4%	29 1.0%	39 1.4%	21 0.7%	39 1.4%	417 14.7%	1,937 68.4%		
性別	男性	1,359	26 1.9%	113 8.3%	19 1.4%	51 3.8%	26 1.9%	22 1.6%	0 0.0%	27 2.0%	62 4.6%	14 1.0%	20 1.5%	12 0.9%	13 1.0%	216 15.9%	919 67.6%	
	女性	1,455	27 1.9%	118 8.1%	12 0.8%	100 6.9%	35 2.4%	34 2.3%	3 0.2%	33 2.3%	62 4.3%	15 1.0%	19 1.3%	8 0.5%	26 1.8%	198 13.6%	1,007 69.2%	
	無回答	19	0 0.0%	3 15.8%	0 0.0%	4 21.1%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	3 15.8%	11 57.9%	
年齢別	18～29歳	208	2 1.0%	11 5.3%	0 0.0%	9 4.3%	4 1.9%	4 1.9%	0 0.0%	4 1.9%	8 3.8%	0 0.0%	5 2.4%	6 2.9%	3 1.4%	45 21.6%	131 63.0%	
	30～39歳	246	4 1.6%	19 7.7%	4 1.6%	25 10.2%	4 1.6%	4 1.6%	0 0.0%	14 5.7%	11 4.5%	4 1.6%	2 0.8%	0 0.0%	4 1.6%	32 13.0%	162 65.9%	
	40～49歳	414	16 3.9%	34 8.2%	8 1.9%	33 8.0%	17 4.1%	7 1.7%	1 0.2%	5 1.2%	10 2.4%	8 1.9%	5 1.2%	7 1.7%	4 1.0%	60 14.5%	286 69.1%	
	50～59歳	544	5 0.9%	43 7.9%	2 0.4%	18 3.3%	6 1.1%	6 1.1%	2 0.4%	9 1.7%	16 2.9%	0 0.0%	5 0.9%	5 0.9%	10 1.8%	87 16.0%	379 69.7%	
	60～64歳	314	8 2.5%	31 9.9%	4 1.3%	19 6.1%	10 3.2%	7 2.2%	0 0.0%	6 1.9%	20 6.4%	3 1.0%	4 1.3%	0 0.0%	2 0.6%	40 12.7%	220 70.1%	
	65歳以上	1,090	18 1.7%	93 8.5%	13 1.2%	49 4.5%	22 2.0%	28 2.6%	0 0.0%	22 2.0%	57 5.2%	14 1.3%	18 1.7%	2 0.2%	16 1.5%	151 13.9%	751 68.9%	
	無回答	17	0 0.0%	3 17.6%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	2 11.8%	8 47.1%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	92	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.3%	2 2.2%	0 0.0%	25 27.2%	61 66.3%
		30～39歳	125	4 3.2%	11 8.8%	0 0.0%	7 5.6%	0 0.0%	2 1.6%	0 0.0%	4 3.2%	5 4.0%	2 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.6%	14 11.2%	85 68.0%
		40～49歳	207	10 4.8%	14 6.8%	6 2.9%	14 6.8%	8 3.9%	4 1.9%	0 0.0%	4 1.9%	7 3.4%	2 1.0%	3 1.4%	3 1.4%	2 1.0%	38 18.4%	134 64.7%
		50～59歳	271	5 1.8%	24 8.9%	0 0.0%	8 3.0%	4 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	6 2.2%	11 4.1%	0 0.0%	2 0.7%	5 1.8%	4 1.5%	47 17.3%	181 66.8%
		60～64歳	157	4 2.5%	19 12.1%	4 2.5%	8 5.1%	4 2.5%	1 0.6%	0 0.0%	4 2.5%	12 7.6%	1 0.6%	2 1.3%	0 0.0%	2 1.3%	26 16.6%	98 62.4%
		65歳以上	505	3 0.6%	42 8.3%	9 1.8%	14 2.8%	10 2.0%	15 3.0%	0 0.0%	9 1.8%	27 5.3%	9 1.8%	10 2.0%	2 0.4%	3 0.6%	66 13.1%	360 71.3%
		無回答	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	115	2 1.7%	10 8.7%	0 0.0%	9 7.8%	4 3.5%	4 3.5%	0 0.0%	4 3.5%	8 7.0%	0 0.0%	2 1.7%	4 3.5%	3 2.6%	19 16.5%	70 60.9%
30～39歳		121	0 0.0%	8 6.6%	4 3.3%	18 14.9%	4 3.3%	2 1.7%	0 0.0%	10 8.3%	6 5.0%	2 1.7%	2 1.7%	0 0.0%	2 1.7%	18 14.9%	77 63.6%	
40～49歳		207	6 2.9%	20 9.7%	2 1.0%	19 9.2%	9 4.3%	3 1.4%	1 0.5%	1 0.5%	3 1.4%	6 2.9%	2 1.0%	4 1.9%	2 1.0%	22 10.6%	152 73.4%	
50～59歳		272	0 0.0%	19 7.0%	2 0.7%	10 3.7%	2 0.7%	6 2.2%	2 0.7%	3 1.1%	5 1.8%	0 0.0%	3 1.1%	0 0.0%	6 2.2%	40 14.7%	197 72.4%	
60～64歳		155	4 2.6%	12 7.7%	0 0.0%	11 7.1%	6 3.9%	6 3.9%	0 0.0%	2 1.3%	8 5.2%	2 1.3%	2 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	14 9.0%	120 77.4%	
65歳以上		581	15 2.6%	49 8.4%	4 0.7%	33 5.7%	10 1.7%	13 2.2%	0 0.0%	13 2.2%	30 5.2%	5 0.9%	8 1.4%	0 0.0%	13 2.2%	85 14.6%	389 67.0%	
無回答		4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	

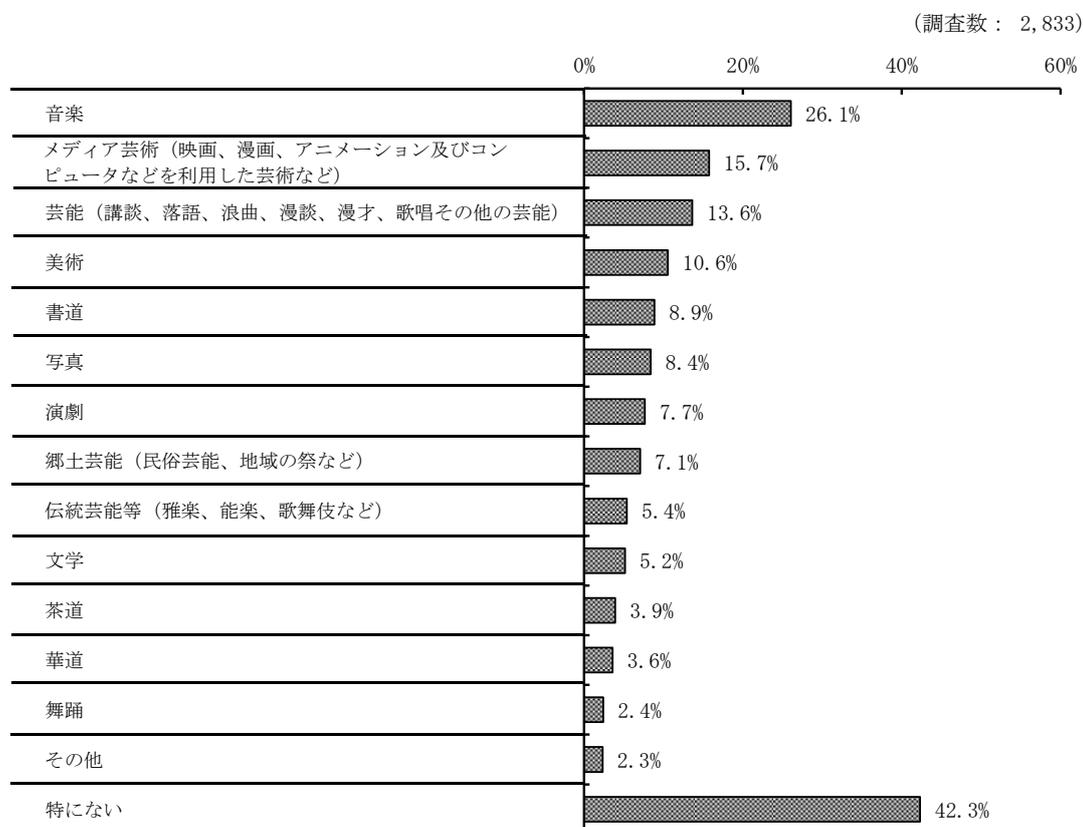
図表 1-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問1	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	無回答	
		練習場所が確保できないこと	いれたいのか分からないこと	感染対策をどこまでやれないこと	技能の研さんや後進の指導ができないこと	発表の機会が失われたこと	発表の準備や稽古ができないこと	発表の意欲が湧かないこと	発表に關して相談ができないこと	や方法が分からないこと	活動再開の見通しが立たないこと	活動再開の見通しが立たないこと	活動再開の見通しが立たないこと	活動再開の見通しが立たないこと	活動再開の見通しが立たないこと		活動再開の見通しが立たないこと
全体	2,833	53 1.9%	234 8.3%	31 1.1%	155 5.5%	63 2.2%	56 2.0%	3 0.1%	60 2.1%	124 4.4%	29 1.0%	39 1.4%	21 0.7%	39 1.4%	417 14.7%	1,937 68.4%	
居住地区別	村山地域	1,314	26 2.0%	114 8.7%	16 1.2%	78 5.9%	30 2.3%	28 2.1%	2 0.2%	32 2.4%	66 5.0%	14 1.1%	12 0.9%	18 1.4%	200 15.2%	884 67.3%	
	最上地域	193	1 0.5%	13 6.7%	2 1.0%	13 6.7%	3 1.6%	5 2.6%	0 0.0%	3 1.6%	7 3.6%	3 1.6%	4 2.1%	2 1.0%	3 1.6%	32 16.6%	127 65.8%
	置賜地域	548	8 1.5%	58 10.6%	4 0.7%	34 6.2%	10 1.8%	6 1.1%	0 0.0%	16 2.9%	28 5.1%	4 0.7%	10 1.8%	6 1.1%	10 1.8%	84 15.3%	354 64.6%
	庄内地域	706	16 2.3%	44 6.2%	8 1.1%	26 3.7%	18 2.5%	14 2.0%	0 0.0%	6 0.8%	20 2.8%	6 0.8%	10 1.4%	0 0.0%	8 1.1%	92 13.0%	522 73.9%
	無回答	72	2 2.8%	5 6.9%	1 1.4%	4 5.6%	2 2.8%	3 4.2%	1 1.4%	3 4.2%	3 4.2%	2 2.8%	3 4.2%	1 1.4%	0 0.0%	9 12.5%	50 69.4%
市郡部別	山形市	580	10 1.7%	54 9.3%	4 0.7%	38 6.6%	16 2.8%	12 2.1%	0 0.0%	16 2.8%	22 3.8%	8 1.4%	4 0.7%	8 1.4%	6 1.0%	98 16.9%	386 66.6%
	その他の市	1,516	26 1.7%	117 7.7%	21 1.4%	81 5.3%	32 2.1%	32 2.1%	2 0.1%	29 1.9%	64 4.2%	10 0.7%	20 1.3%	7 0.5%	24 1.6%	223 14.7%	1035 68.3%
	町村部	665	15 2.3%	58 8.7%	5 0.8%	32 4.8%	13 2.0%	9 1.4%	0 0.0%	12 1.8%	35 5.3%	9 1.4%	12 1.8%	5 0.8%	9 1.4%	87 13.1%	466 70.1%
	無回答	72	2 2.8%	5 6.9%	1 1.4%	4 5.6%	2 2.8%	3 4.2%	1 1.4%	3 4.2%	3 4.2%	2 2.8%	3 4.2%	1 1.4%	0 0.0%	9 12.5%	50 69.4%
居住地域別	住宅地域	1,958	41 2.1%	158 8.1%	24 1.2%	111 5.7%	42 2.1%	37 1.9%	3 0.2%	43 2.2%	70 3.6%	21 1.1%	28 1.4%	15 0.8%	26 1.3%	293 15.0%	1340 68.4%
	商業地域	74	2 2.7%	4 5.4%	0 0.0%	4 5.4%	2 2.7%	2 2.7%	0 0.0%	2 2.7%	4 5.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	12 16.2%	54 73.0%
	農漁村地域	433	4 0.9%	38 8.8%	4 0.9%	16 3.7%	7 1.6%	9 2.1%	0 0.0%	6 1.4%	20 4.6%	4 0.9%	4 0.9%	2 0.5%	6 1.4%	54 12.5%	313 72.3%
	山間地域	319	5 1.6%	29 9.1%	3 0.9%	22 6.9%	11 3.4%	7 2.2%	0 0.0%	8 2.5%	30 9.4%	4 1.3%	4 1.3%	1 0.3%	5 1.6%	49 15.4%	202 63.3%
	無回答	49	1 2.0%	5 10.2%	0 0.0%	2 4.1%	1 2.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 6.1%	1 2.0%	2 4.1%	9 18.4%	28 57.1%

## (2) 活動を続けていきたい、新たにやってみたい、見てみたい、聞いてみたいもの

問2 今後、活動を続けていきたい、新たにやってみたい、見てみたい、聞いてみたいと思うものは何ですか。(〇はいくつでも)



活動を続けていきたい、新たにやってみたい、見てみたい、聞いてみたいものについてたずねたところ、「音楽」が26.1%で最も割合が高く、次いで「メディア芸術 (映画、漫画、アニメーション及びコンピュータなどを利用した芸術など)」が15.7%、「芸能 (講談、落語、浪曲、漫談、漫才、歌唱その他の芸能)」が13.6%、「美術」が10.6%の順となっている。

一方、「特にない」は42.3%となっている。

性別にみると、「音楽」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

一方、「特にない」では「男性」が48.4%、「女性」が36.4%で「男性」が12.0ポイント上回っている。

年齢別にみると、「音楽」、「メディア芸術 (映画、漫画、アニメーション及びコンピュータなどを利用した芸術など)」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

一方、「特にない」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「メディア芸術（映画、漫画、アニメーション及びコンピュータなどを利用した芸術など）」では「30～39歳」で比べると、「女性」が33.9%、「男性」が16.8%で「女性」が17.1ポイント上回っている。また、「音楽」では、男女共に「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

一方、「特にない」では「30～39歳」で比べると、「男性」が52.0%、「女性」が32.2%で「男性」が19.8ポイント上回っている。

図表 1-3 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

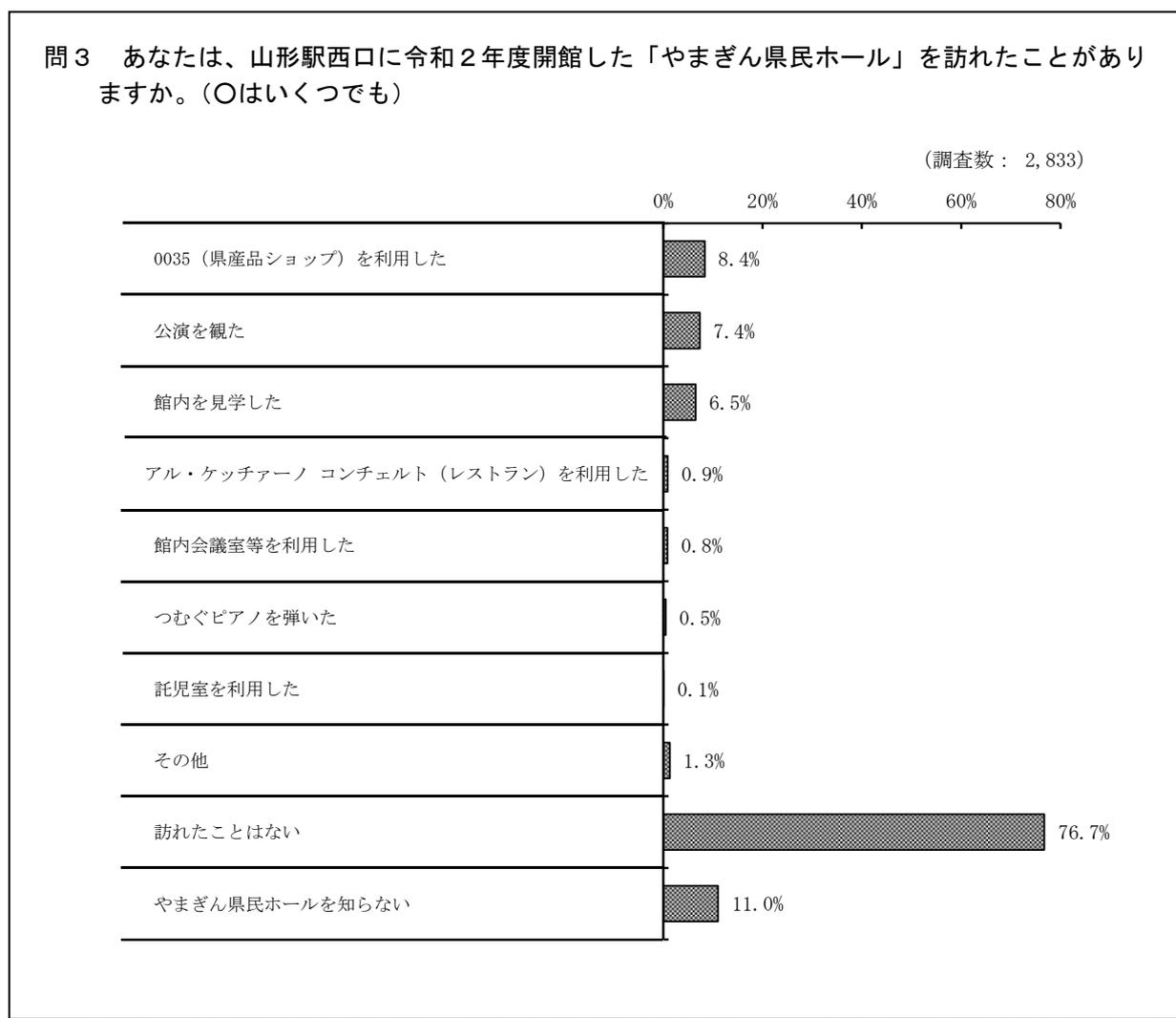
問2		調査数	1 文学	2 音楽	3 美術	4 書道	5 写真	6 演劇	7 舞踊	8 華道	9 茶道	10 芸能（講談、落語、浪曲、漫才、歌謡その他の芸能）	11 郷土芸能（民俗芸能、地域の祭など）	12 伝統芸能等（雅楽、能楽、歌舞伎など）	13 メディア芸術（映画、漫画、アニメーション及びコンピュータなどを利用した芸術など）	14 その他	15 特になし	無回答	
全体		2,833	146 5.2%	738 26.1%	299 10.6%	251 8.9%	238 8.4%	217 7.7%	68 2.4%	102 3.6%	111 3.9%	386 13.6%	200 7.1%	153 5.4%	446 15.7%	66 2.3%	1,199 42.3%	128 4.5%	
性別	男性	1,359	56 4.1%	300 22.1%	110 8.1%	59 4.3%	129 9.5%	64 4.7%	10 0.7%	11 0.8%	16 1.2%	169 12.4%	109 8.0%	52 3.8%	198 14.6%	21 1.5%	658 48.4%	53 3.9%	
	女性	1,455	90 6.2%	434 29.8%	189 13.0%	190 13.1%	109 7.5%	153 10.5%	56 3.8%	91 6.3%	93 6.4%	216 14.8%	90 6.2%	101 6.9%	247 17.0%	45 3.1%	530 36.4%	73 5.0%	
	無回答	19	0 0.0%	4 21.1%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	11 57.9%	2 10.5%	
年齢別	18～29歳	208	12 5.8%	78 37.5%	32 15.4%	6 2.9%	32 15.4%	23 11.1%	11 5.3%	6 2.9%	10 4.8%	38 18.3%	21 10.1%	10 4.8%	75 36.1%	7 3.4%	74 35.6%	0	
	30～39歳	246	16 6.5%	80 32.5%	33 13.4%	19 7.7%	29 11.8%	30 12.2%	6 2.4%	7 2.8%	14 5.7%	38 15.4%	15 6.1%	12 4.9%	62 25.2%	6 2.4%	104 42.3%	2 0.8%	
	40～49歳	414	22 5.3%	132 31.9%	46 11.1%	38 9.2%	55 13.3%	38 9.2%	14 3.4%	16 3.9%	28 6.8%	52 12.6%	12 2.9%	14 3.4%	109 26.3%	8 1.9%	159 38.4%	7 1.7%	
	50～59歳	544	27 5.0%	157 28.9%	61 11.2%	53 9.7%	42 7.7%	46 8.5%	11 2.0%	18 3.3%	23 4.2%	88 16.2%	43 7.9%	44 8.1%	102 18.8%	12 2.2%	212 39.0%	21 3.9%	
	60～64歳	314	18 5.7%	91 29.0%	37 11.8%	25 8.0%	20 6.4%	24 7.6%	3 1.0%	17 5.4%	2 0.6%	43 13.7%	23 7.3%	26 8.3%	37 11.8%	4 1.3%	129 41.1%	16 5.1%	
	65歳以上	1,090	51 4.7%	198 18.2%	88 8.1%	108 9.9%	60 5.5%	56 5.1%	23 2.1%	38 3.5%	34 3.1%	126 11.6%	85 7.8%	47 4.3%	60 5.5%	29 2.7%	512 47.0%	80 7.3%	
	無回答	17	0 0.0%	2 11.8%	2 11.8%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	9 52.9%	2 11.8%	
性別×年齢	男性	18～29歳	92	4 4.3%	28 30.4%	7 7.6%	0 0.0%	10 10.9%	2 2.2%	2 2.2%	2 2.2%	2 2.2%	11 12.0%	9 9.8%	2 2.2%	31 33.7%	4 4.3%	38 41.3%	0 0.0%
		30～39歳	125	8 6.4%	32 25.6%	8 6.4%	2 1.6%	8 6.4%	8 6.4%	0 0.0%	0 0.0%	4 3.2%	16 12.8%	9 7.2%	2 1.6%	21 16.8%	2 1.6%	65 52.0%	0 0.0%
		40～49歳	207	7 3.4%	61 29.5%	17 8.2%	6 2.9%	28 13.5%	7 3.4%	2 1.0%	2 1.0%	2 2.9%	9 9.7%	3 1.4%	2 1.0%	58 28.0%	2 1.0%	91 44.0%	5 2.4%
		50～59歳	271	8 3.0%	61 22.5%	16 5.9%	15 5.5%	24 8.9%	22 8.1%	2 0.7%	2 0.7%	0 0.0%	35 12.9%	28 10.3%	18 6.6%	44 16.2%	4 1.5%	121 44.6%	13 4.8%
		60～64歳	157	10 6.4%	43 27.4%	23 14.6%	10 6.4%	14 8.9%	8 5.1%	1 0.6%	2 1.3%	0 0.0%	20 12.7%	15 9.6%	12 7.6%	18 11.5%	0 0.0%	73 46.5%	4 2.5%
		65歳以上	505	19 3.8%	75 14.9%	39 7.7%	26 5.1%	45 8.9%	17 3.4%	3 0.6%	3 0.6%	4 0.8%	67 13.3%	45 8.9%	16 3.2%	26 5.1%	9 1.8%	268 53.1%	31 6.1%
		無回答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	115	8 7.0%	50 43.5%	25 21.7%	6 5.2%	22 19.1%	21 18.3%	9 7.8%	4 3.5%	8 7.0%	27 23.5%	12 10.4%	8 7.0%	44 38.3%	3 2.6%	35 30.4%	0 0.0%
30～39歳	121	8 6.6%	48 39.7%	25 20.7%	17 14.0%	21 17.4%	22 18.2%	6 5.0%	7 5.8%	10 8.3%	22 18.2%	6 5.0%	10 8.3%	41 33.9%	4 3.3%	39 32.2%	2 1.7%		
40～49歳	207	15 7.2%	71 34.3%	29 14.0%	32 15.5%	27 13.0%	31 15.0%	12 5.8%	14 6.8%	22 10.6%	32 15.5%	9 4.3%	12 5.8%	51 24.6%	6 2.9%	68 32.9%	2 1.0%		
50～59歳	272	19 7.0%	96 35.3%	45 16.5%	38 14.0%	18 6.6%	24 8.8%	9 3.3%	16 5.9%	23 8.5%	53 19.5%	15 5.5%	26 9.6%	58 21.3%	8 2.9%	90 33.1%	8 2.9%		
60～64歳	155	8 5.2%	48 31.0%	14 9.0%	15 9.7%	6 3.9%	16 10.3%	2 1.3%	15 9.7%	2 1.3%	23 14.8%	8 5.2%	14 9.0%	19 12.3%	4 2.6%	54 34.8%	12 7.7%		
65歳以上	581	32 5.5%	121 20.8%	49 8.4%	80 13.8%	15 2.6%	39 6.7%	18 3.1%	35 6.0%	28 4.8%	59 10.2%	40 6.9%	31 5.3%	34 5.9%	20 3.4%	242 41.7%	49 8.4%		
無回答	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%		

図表 1-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問2	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	無回答	
		文学	音楽	美術	書道	写真	演劇	舞踊	華道	茶道	談芸能(漫才、歌謡、落語、浪曲、漫)	郷土芸能(民俗芸能、地域の祭など)	伝統芸能等(雅楽、能楽、歌舞伎など)	メディア芸術(映画、漫画、アニメーション及びコンピュータなど)	その他	特になし		
全体	2,833	146 5.2%	738 26.1%	299 10.6%	251 8.9%	238 8.4%	217 7.7%	68 2.4%	102 3.6%	111 3.9%	386 13.6%	200 7.1%	153 5.4%	446 15.7%	66 2.3%	1,199 42.3%	128 4.5%	
居住地区別	村山地域	1,314	74 5.6%	370 28.2%	150 11.4%	124 9.4%	102 7.8%	112 8.5%	32 2.4%	44 3.3%	56 4.3%	186 14.2%	86 6.5%	72 5.5%	206 15.7%	30 2.3%	540 41.1%	56 4.3%
	最上地域	193	2 1.0%	44 22.8%	10 5.2%	11 5.7%	17 8.8%	9 4.7%	4 2.1%	6 3.1%	5 2.6%	23 11.9%	20 10.4%	7 3.6%	30 15.5%	4 2.1%	94 48.7%	8 4.1%
	置賜地域	548	24 4.4%	114 20.8%	66 12.0%	46 8.4%	56 10.2%	38 6.9%	18 3.3%	20 3.6%	26 4.7%	82 15.0%	30 5.5%	28 5.1%	102 18.6%	14 2.6%	232 42.3%	24 4.4%
	庄内地域	706	44 6.2%	192 27.2%	68 9.6%	66 9.3%	58 8.2%	52 7.4%	12 1.7%	30 4.2%	22 3.1%	84 11.9%	62 8.8%	42 5.9%	96 13.6%	18 2.5%	298 42.2%	34 4.8%
	無回答	72	2 2.8%	18 25.0%	5 6.9%	4 5.6%	5 6.9%	6 8.3%	2 2.8%	2 2.8%	2 2.8%	11 15.3%	2 2.8%	4 5.6%	12 16.7%	0 0.0%	35 48.6%	6 8.3%
市郡部別	山形市	580	46 7.9%	186 32.1%	84 14.5%	58 10.0%	52 9.0%	54 9.3%	18 3.1%	24 4.1%	32 5.5%	94 16.2%	38 6.6%	26 4.5%	96 16.6%	10 1.7%	216 37.2%	18 3.1%
	その他の市	1,516	75 4.9%	407 26.8%	150 9.9%	125 8.2%	132 8.7%	121 8.0%	31 2.0%	62 4.1%	60 4.0%	214 14.1%	113 7.5%	96 6.3%	243 16.0%	41 2.7%	647 42.7%	65 4.3%
	町村部	665	23 3.5%	127 19.1%	60 9.0%	64 9.6%	49 7.4%	36 5.4%	17 2.6%	14 2.1%	17 2.6%	67 10.1%	47 7.1%	27 4.1%	95 14.3%	15 2.3%	301 45.3%	39 5.9%
	無回答	72	2 2.8%	18 25.0%	5 6.9%	4 5.6%	5 6.9%	6 8.3%	2 2.8%	2 2.8%	2 2.8%	11 15.3%	2 2.8%	4 5.6%	12 16.7%	0 0.0%	35 48.6%	6 8.3%
居住地域別	住宅地域	1,958	110 5.6%	561 28.7%	225 11.5%	173 8.8%	168 8.6%	165 8.4%	42 2.1%	70 3.6%	82 4.2%	274 14.0%	119 6.1%	110 5.6%	345 17.6%	40 2.0%	805 41.1%	73 3.7%
	商業地域	74	5 6.8%	26 35.1%	8 10.8%	6 8.1%	10 13.5%	6 8.1%	6 8.1%	4 5.4%	4 5.4%	14 18.9%	11 14.9%	5 6.8%	15 20.3%	2 2.7%	31 41.9%	2 2.7%
	農漁村地域	433	16 3.7%	84 19.4%	41 9.5%	53 12.2%	36 8.3%	35 8.1%	10 2.3%	12 2.8%	12 2.8%	65 15.0%	45 10.4%	23 5.3%	47 10.9%	15 3.5%	174 40.2%	28 6.5%
	山間地域	319	15 4.7%	59 18.5%	23 7.2%	18 5.6%	20 6.3%	11 3.4%	7 2.2%	16 5.0%	11 3.4%	32 10.0%	24 7.5%	14 4.4%	35 11.0%	5 1.6%	167 52.4%	19 6.0%
	無回答	49	0 0.0%	8 16.3%	2 4.1%	1 2.0%	4 8.2%	0 0.0%	3 6.1%	0 0.0%	2 4.1%	1 2.0%	1 2.0%	1 2.0%	4 8.2%	4 8.2%	22 44.9%	6 12.2%

### (3) 「やまぎん県民ホール」を訪れたことがあるか



「やまぎん県民ホール」を訪れたことがあるかたずねたところ、「0035（県産品ショップ）を利用した」が8.4%で最も割合が高く、次いで「公演を観た」が7.4%、「館内を見学した」が6.5%の順となっている。

一方、「訪れたことはない」は76.7%、「やまぎん県民ホールを知らない」は11.0%となっている。

性別にみると、「0035（県産品ショップ）を利用した」、「公演を観た」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「0035（県産品ショップ）を利用した」では「18～29歳」の割合が最も高く、「公演を観た」では「50～59歳」、「65歳以上」の割合が高くなっている。

一方、「訪れたことはない」では「60～64歳」が8割を超えている。また、「やまぎん県民ホールを知らない」では「65歳以上」が13.6%で最も割合が高く、次いで「30～39歳」が13.4%となっている。

性・年齢別にみると、「0035（県産品ショップ）を利用した」では「女性」の「18～29歳」、  
「公演を観た」では「女性」の「50～59歳」の割合が最も高くなっている。特に、「0035（県  
産品ショップ）を利用した」では「18～29歳」で比べると、「女性」が21.7%、「男性」が2.2%  
で「女性」が19.5ポイント上回っている。

一方、「訪れたことはない」では「男性」の『18～39歳』、「50～59歳」、「女性」では「6  
0～64歳」が8割を超えている。

居住地区別にみると、「訪れたことはない」、「やまぎん県民ホールを知らない」を除く項目につ  
いて、「村山地域」の割合が最も高くなっている。

※ 令和2年5月に開館したが、その後、新型コロナウイルス感染症の影響で令和3年度上半期  
までの公演の多くが延期となるなど、公演数は当初の予定より減少した。

※ 0035（県産品ショップ）のオープンは令和2年12月であった。

図表 1-5 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問3		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
調査数		公演を観た	館内会議室等を利用した	館内を見学した	0035(県産品)を利用した	アル・コンチエルト(レストラン)を利用した	託児室を利用した	いつわぐピアノを弾いた	その他	訪れたことはない	やまぎん県民ホールを知らない	無回答		
全 体		2,833	209 7.4%	24 0.8%	185 6.5%	237 8.4%	26 0.9%	2 0.1%	14 0.5%	38 1.3%	2,174 76.7%	313 11.0%	24 0.8%	
性別	男 性	1,359	77 5.7%	6 0.4%	100 7.4%	76 5.6%	6 0.4%	0 0.0%	6 0.4%	9 0.7%	1062 78.1%	161 11.8%	9 0.7%	
	女 性	1,455	130 8.9%	18 1.2%	82 5.6%	159 10.9%	20 1.4%	2 0.1%	8 0.5%	29 2.0%	1097 75.4%	151 10.4%	14 1.0%	
	無 回 答	19	2 10.5%	0 0.0%	3 15.8%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	15 78.9%	1 5.3%	1 5.3%	
年齢別	18～29歳	208	16 7.7%	4 1.9%	10 4.8%	27 13.0%	0 0.0%	2 1.0%	2 1.0%	6 2.9%	155 74.5%	17 8.2%	0 0.0%	
	30～39歳	246	7 2.8%	2 0.8%	20 8.1%	27 11.0%	2 0.8%	0 0.0%	2 0.8%	2 0.8%	190 77.2%	33 13.4%	0 0.0%	
	40～49歳	414	27 6.5%	6 1.4%	29 7.0%	50 12.1%	8 1.9%	0 0.0%	6 1.4%	6 1.4%	307 74.2%	27 6.5%	0 0.0%	
	50～59歳	544	46 8.5%	8 1.5%	32 5.9%	51 9.4%	14 2.6%	0 0.0%	2 0.4%	5 0.9%	421 77.4%	54 9.9%	6 1.1%	
	60～64歳	314	17 5.4%	0 0.0%	17 5.4%	13 4.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.3%	258 82.2%	33 10.5%	0 0.0%	
	65歳以上	1,090	94 8.6%	4 0.4%	76 7.0%	69 6.3%	2 0.2%	0 0.0%	2 0.2%	15 1.4%	830 76.1%	148 13.6%	17 1.6%	
	無 回 答	17	2 11.8%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	13 76.5%	1 5.9%	1 5.9%	
性別×年齢別	男 性	18～29歳	92	4 4.3%	0 0.0%	2 2.2%	2 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.2%	77 83.7%	11 12.0%	0 0.0%
		30～39歳	125	4 3.2%	0 0.0%	8 6.4%	9 7.2%	2 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	100 80.0%	19 15.2%	0 0.0%
		40～49歳	207	13 6.3%	2 1.0%	21 10.1%	20 9.7%	2 1.0%	0 0.0%	6 2.9%	2 1.0%	152 73.4%	13 6.3%	0 0.0%
		50～59歳	271	12 4.4%	2 0.7%	14 5.2%	13 4.8%	2 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	231 85.2%	29 10.7%	4 1.5%
		60～64歳	157	10 6.4%	0 0.0%	11 7.0%	8 5.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	119 75.8%	21 13.4%	0 0.0%
		65歳以上	505	34 6.7%	2 0.4%	44 8.7%	24 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 0.6%	381 75.4%	68 13.5%	5 1.0%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	115	12 10.4%	4 3.5%	8 7.0%	25 21.7%	0 0.0%	2 1.7%	2 1.7%	4 3.5%	77 67.0%	6 5.2%	0 0.0%
30～39歳		121	3 2.5%	2 1.7%	12 9.9%	18 14.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.7%	2 1.7%	90 74.4%	14 11.6%	0 0.0%	
40～49歳		207	14 6.8%	4 1.9%	8 3.9%	30 14.5%	6 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.9%	155 74.9%	14 6.8%	0 0.0%	
50～59歳		272	34 12.5%	6 2.2%	18 6.6%	38 14.0%	12 4.4%	0 0.0%	2 0.7%	5 1.8%	189 69.5%	25 9.2%	2 0.7%	
60～64歳		155	7 4.5%	0 0.0%	6 3.9%	5 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	137 88.4%	12 7.7%	0 0.0%	
65歳以上		581	58 10.0%	2 0.3%	30 5.2%	43 7.4%	2 0.3%	0 0.0%	2 0.3%	12 2.1%	447 76.9%	80 13.8%	12 2.1%	
無 回 答		4	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 1-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別

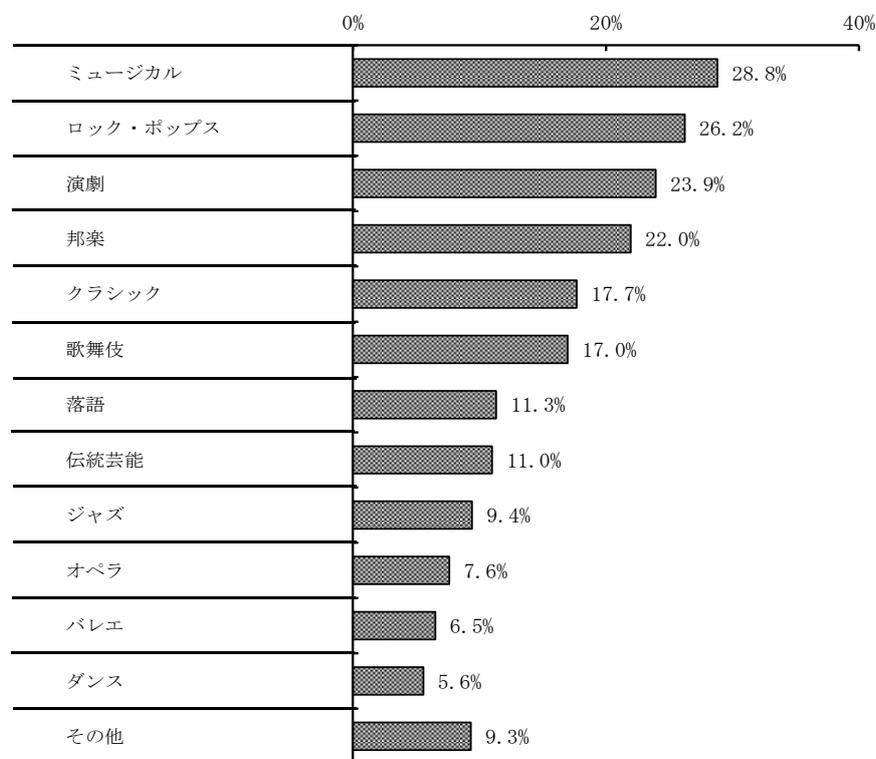
上段：件数 下段：構成比

問3		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
調査数		公演を観た	館内会議室等を利用した	館内を見学した	035(県産品)を利用した	アル・コンチエルト(レストラン)を利用した	託児室を利用した	いつむぐピアノを弾いた	その他	訪れたことはない	やまぎん県民ホールを知らない	無回答	
全 体		2,833	209 7.4%	24 0.8%	185 6.5%	237 8.4%	26 0.9%	2 0.1%	14 0.5%	38 1.3%	2,174 76.7%	313 11.0%	24 0.8%
居住地区別	村山地域	1,314	144 11.0%	18 1.4%	152 11.6%	198 15.1%	20 1.5%	2 0.2%	12 0.9%	26 2.0%	906 68.9%	70 5.3%	14 1.1%
	最上地域	193	10 5.2%	0 0.0%	3 1.6%	5 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	163 84.5%	25 13.0%	0 0.0%
	置賜地域	548	38 6.9%	2 0.4%	18 3.3%	24 4.4%	4 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	6 1.1%	428 78.1%	76 13.9%	6 1.1%
	庄内地域	706	14 2.0%	4 0.6%	10 1.4%	6 0.8%	2 0.3%	0 0.0%	2 0.3%	4 0.6%	620 87.8%	134 19.0%	2 0.3%
	無回答	72	3 4.2%	0 0.0%	2 2.8%	4 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	57 79.2%	8 11.1%	2 2.8%
市郡部別	山形市	580	78 13.4%	10 1.7%	96 16.6%	132 22.8%	14 2.4%	2 0.3%	10 1.7%	18 3.1%	360 62.1%	12 2.1%	0 0.0%
	その他の市	1,516	104 6.9%	12 0.8%	64 4.2%	74 4.9%	8 0.5%	0 0.0%	4 0.3%	9 0.6%	1207 79.6%	201 13.3%	16 1.1%
	町村部	665	24 3.6%	2 0.3%	23 3.5%	27 4.1%	4 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	10 1.5%	550 82.7%	92 13.8%	6 0.9%
	無回答	72	3 4.2%	0 0.0%	2 2.8%	4 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	57 79.2%	8 11.1%	2 2.8%
居住地域別	住宅地域	1,958	166 8.5%	16 0.8%	135 6.9%	194 9.9%	22 1.1%	2 0.1%	14 0.7%	25 1.3%	1466 74.9%	195 10.0%	17 0.9%
	商業地域	74	11 14.9%	2 2.7%	7 9.5%	16 21.6%	4 5.4%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.4%	54 73.0%	2 2.7%	0 0.0%
	農漁村地域	433	25 5.8%	6 1.4%	23 5.3%	14 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 1.4%	345 79.7%	65 15.0%	6 1.4%
	山間地域	319	7 2.2%	0 0.0%	17 5.3%	13 4.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 0.9%	265 83.1%	49 15.4%	0 0.0%
	無回答	49	0 0.0%	0 0.0%	3 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	44 89.8%	2 4.1%	1 2.0%

#### (4) やまぎん県民ホールの大ホールで開催してほしい催し物

問4 やまぎん県民ホールの大ホールで、どのような催し物を開催してほしいですか。  
(〇はいくつでも)

(調査数：2,833)



やまぎん県民ホールの大ホールで開催してほしい催し物についてたずねたところ、「ミュージカル」が28.8%で最も割合が高く、次いで「ロック・ポップス」が26.2%、「演劇」が23.9%、「邦楽」が22.0%の順となっている。

性別にみると、「ミュージカル」、「演劇」では「女性」の割合が「男性」より高く、「ロック・ポップス」、「邦楽」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。特に、「ミュージカル」では「女性」が37.2%、「男性」が19.9%で「女性」が17.3ポイント上回っている。

年齢別にみると、「ミュージカル」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向があり、「ロック・ポップス」、「邦楽」では「18～29歳」、「演劇」では「30～39歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「ミュージカル」では「女性」の『18～39歳』、「ロック・ポップス」では「女性」の「18～29歳」が5割を超え、「邦楽」では、男女共に「18～29歳」の割合が最も高くなっている。また、「演劇」では「30～39歳」で比べると、「女性」が40.5%、「男性」が14.4%で「女性」が26.1ポイント上回っている。

図表 1-7 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問4		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
		クラシック	バレエ	オペラ	ミニョーシカル	ダンス	ジャズ	邦楽	ブロック・ポップ	演劇	歌舞伎	伝統芸能	落語	その他	無回答		
全 体		2,833	501 17.7%	185 6.5%	216 7.6%	816 28.8%	158 5.6%	267 9.4%	622 22.0%	743 26.2%	678 23.9%	481 17.0%	312 11.0%	321 11.3%	264 9.3%	472 16.7%	
性別	男 性	1,359	208 15.3%	24 1.8%	63 4.6%	271 19.9%	34 2.5%	127 9.3%	302 22.2%	392 28.8%	251 18.5%	178 13.1%	149 11.0%	141 10.4%	137 10.1%	228 16.8%	
	女 性	1,455	292 20.1%	159 10.9%	152 10.4%	541 37.2%	122 8.4%	139 9.6%	318 21.9%	349 24.0%	422 29.0%	303 20.8%	161 11.1%	176 12.1%	124 8.5%	240 16.5%	
	無 回 答	19	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%	4 21.1%	2 10.5%	1 5.3%	2 10.5%	2 10.5%	5 26.3%	0 0.0%	2 10.5%	4 21.1%	3 15.8%	4 21.1%	
年齢別	18～29歳	208	49 23.6%	14 6.7%	24 11.5%	85 40.9%	20 9.6%	22 10.6%	89 42.8%	94 45.2%	46 22.1%	22 10.6%	15 7.2%	10 4.8%	28 13.5%	1 0.5%	
	30～39歳	246	35 14.2%	12 4.9%	26 10.6%	94 38.2%	19 7.7%	17 6.9%	91 37.0%	91 37.0%	67 27.2%	25 10.2%	18 7.3%	18 7.3%	30 12.2%	20 8.1%	
	40～49歳	414	78 18.8%	27 6.5%	47 11.4%	137 33.1%	37 8.9%	51 12.3%	125 30.2%	174 42.0%	99 23.9%	71 17.1%	27 6.5%	30 7.2%	32 7.7%	29 7.0%	
	50～59歳	544	120 22.1%	52 9.6%	45 8.3%	178 32.7%	28 5.1%	57 10.5%	156 28.7%	214 39.3%	143 26.3%	103 18.9%	47 8.6%	61 11.2%	49 9.0%	48 8.8%	
	60～64歳	314	56 17.8%	21 6.7%	14 4.5%	89 28.3%	22 7.0%	40 12.7%	69 22.0%	79 25.2%	82 26.1%	63 20.1%	36 11.5%	53 16.9%	18 5.7%	62 19.7%	
	65歳以上	1,090	162 14.9%	59 5.4%	59 5.4%	233 21.4%	32 2.9%	79 7.2%	88 8.1%	87 8.0%	240 22.0%	195 17.9%	169 15.5%	148 13.6%	105 9.6%	306 28.1%	
	無 回 答	17	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.9%	1 23.5%	4 23.5%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%	1 5.9%	2 11.8%	6 35.3%	
	性別×年齢別	男 性	18～29歳	92	15 16.3%	2 2.2%	9 9.8%	26 28.3%	5 5.4%	6 6.5%	38 41.3%	28 30.4%	9 9.8%	10 10.9%	5 5.4%	9 9.8%	13 14.1%
30～39歳			125	14 11.2%	2 1.6%	8 6.4%	32 25.6%	4 3.2%	6 4.8%	47 37.6%	57 45.6%	18 14.4%	15 12.0%	12 9.6%	10 8.0%	17 13.6%	11 8.8%
40～49歳			207	25 12.1%	2 1.0%	18 8.7%	42 20.3%	8 3.9%	21 10.1%	44 21.3%	88 42.5%	35 16.9%	26 12.6%	6 2.9%	11 5.3%	23 11.1%	17 8.2%
50～59歳			271	52 19.2%	8 3.0%	12 4.4%	73 26.9%	9 3.3%	27 10.0%	97 35.8%	110 40.6%	55 20.3%	39 14.4%	16 5.9%	27 10.0%	26 9.6%	28 10.3%
60～64歳			157	36 22.9%	8 5.1%	8 5.1%	34 21.7%	4 2.5%	22 14.0%	37 23.6%	47 29.9%	35 22.3%	24 15.3%	18 11.5%	25 15.9%	12 7.6%	31 19.7%
65歳以上			505	66 13.1%	2 0.4%	8 1.6%	64 12.7%	4 0.8%	45 8.9%	37 7.3%	60 11.9%	99 19.6%	64 12.7%	92 18.2%	59 11.7%	46 9.1%	140 27.7%
無 回 答			2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性		18～29歳	115	34 29.6%	12 10.4%	15 13.0%	59 51.3%	15 13.0%	16 13.9%	51 44.3%	66 57.4%	37 32.2%	12 10.4%	10 8.7%	1 0.9%	14 12.2%	0 0.0%
		30～39歳	121	21 17.4%	10 8.3%	18 14.9%	62 51.2%	15 12.4%	11 9.1%	44 36.4%	34 28.1%	49 40.5%	10 8.3%	6 5.0%	8 6.6%	13 10.7%	9 7.4%
		40～49歳	207	53 25.6%	25 12.1%	29 14.0%	95 45.9%	29 14.0%	30 14.5%	81 39.1%	86 41.5%	64 30.9%	45 21.7%	21 10.1%	19 9.2%	9 4.3%	12 5.8%
		50～59歳	272	68 25.0%	44 16.2%	33 12.1%	105 38.6%	19 7.0%	30 11.0%	59 21.7%	104 38.2%	88 32.4%	64 23.5%	31 11.4%	33 12.1%	23 8.5%	20 7.4%
		60～64歳	155	20 12.9%	13 8.4%	6 3.9%	53 34.2%	18 11.6%	18 11.6%	32 20.6%	32 20.6%	45 29.0%	39 25.2%	18 11.6%	28 18.1%	6 3.9%	31 20.0%
		65歳以上	581	96 16.5%	55 9.5%	51 8.8%	167 28.7%	26 4.5%	34 5.9%	51 8.8%	27 4.6%	139 23.9%	131 22.5%	75 12.9%	87 15.0%	59 10.2%	166 28.6%
		無 回 答	4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%

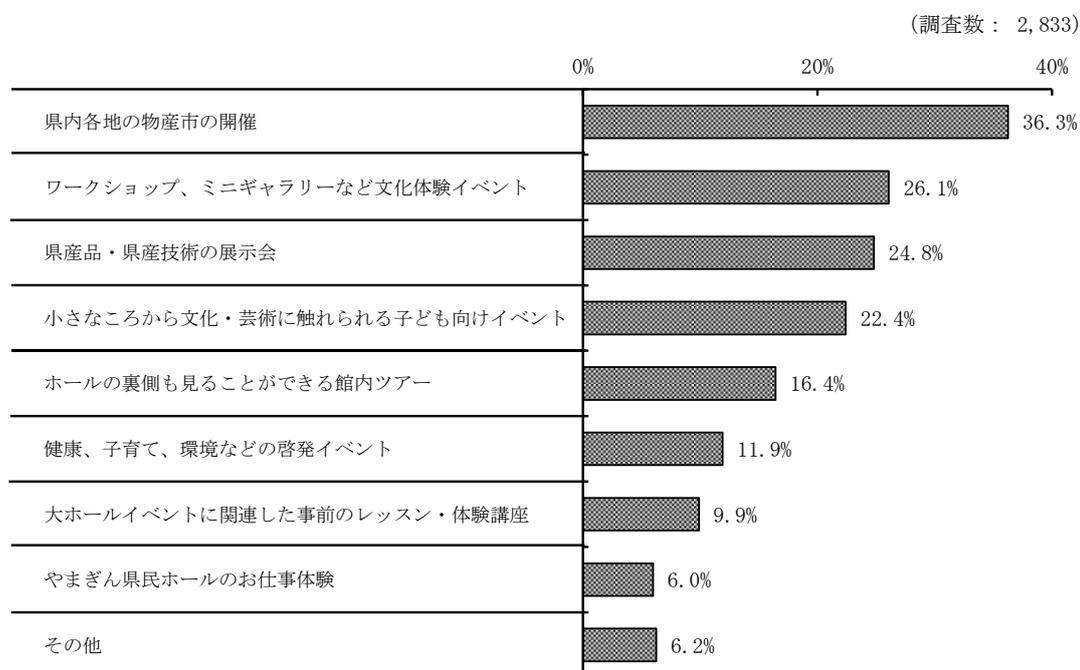
図表 1-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問4		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
		クラシック	バレエ	オペラ	ミニョーカル	ダンス	ジャズ	邦楽	ブロック・ポップ	演劇	歌舞伎	伝統芸能	落語	その他	無回答	
全 体		2,833	501	185	216	816	158	267	622	743	678	481	312	321	264	472
			17.7%	6.5%	7.6%	28.8%	5.6%	9.4%	22.0%	26.2%	23.9%	17.0%	11.0%	11.3%	9.3%	16.7%
居住地区別	村山地域	1,314	260	100	126	440	98	152	318	354	348	260	148	172	118	152
			19.8%	7.6%	9.6%	33.5%	7.5%	11.6%	24.2%	26.9%	26.5%	19.8%	11.3%	13.1%	9.0%	11.6%
	最上地域	193	24	8	3	47	6	14	40	49	43	38	33	18	23	41
			12.4%	4.1%	1.6%	24.4%	3.1%	7.3%	20.7%	25.4%	22.3%	19.7%	17.1%	9.3%	11.9%	21.2%
	置賜地域	548	80	34	34	142	22	62	120	160	138	86	72	76	48	80
		14.6%	6.2%	6.2%	25.9%	4.0%	11.3%	21.9%	29.2%	25.2%	15.7%	13.1%	13.9%	8.8%	14.6%	
庄内地域	706	130	42	50	174	28	36	134	170	138	88	52	46	66	178	
		18.4%	5.9%	7.1%	24.6%	4.0%	5.1%	19.0%	24.1%	19.5%	12.5%	7.4%	6.5%	9.3%	25.2%	
無回答	72	7	1	3	13	4	3	10	10	11	9	7	9	9	21	
		9.7%	1.4%	4.2%	18.1%	5.6%	4.2%	13.9%	13.9%	15.3%	12.5%	9.7%	12.5%	12.5%	29.2%	
市郡部別	山形市	580	142	72	72	224	54	84	168	168	172	124	60	70	50	40
			24.5%	12.4%	12.4%	38.6%	9.3%	14.5%	29.0%	29.0%	29.7%	21.4%	10.3%	12.1%	8.6%	6.9%
	その他の市	1,516	253	94	102	407	85	136	308	396	347	238	159	151	138	301
			16.7%	6.2%	6.7%	26.8%	5.6%	9.0%	20.3%	26.1%	22.9%	15.7%	10.5%	10.0%	9.1%	19.9%
町村部	665	99	18	39	172	15	44	136	169	148	110	86	91	67	110	
		14.9%	2.7%	5.9%	25.9%	2.3%	6.6%	20.5%	25.4%	22.3%	16.5%	12.9%	13.7%	10.1%	16.5%	
無回答	72	7	1	3	13	4	3	10	10	11	9	7	9	9	21	
		9.7%	1.4%	4.2%	18.1%	5.6%	4.2%	13.9%	13.9%	15.3%	12.5%	9.7%	12.5%	12.5%	29.2%	
居住地域別	住宅地域	1,958	364	132	170	617	122	197	490	561	478	361	201	204	186	272
			18.6%	6.7%	8.7%	31.5%	6.2%	10.1%	25.0%	28.7%	24.4%	18.4%	10.3%	10.4%	9.5%	13.9%
	商業地域	74	20	15	8	26	6	4	10	10	19	14	13	6	9	13
			27.0%	20.3%	10.8%	35.1%	8.1%	5.4%	13.5%	13.5%	25.7%	18.9%	17.6%	8.1%	12.2%	17.6%
	農漁村地域	433	70	28	22	103	8	29	61	89	124	62	58	63	32	95
		16.2%	6.5%	5.1%	23.8%	1.8%	6.7%	14.1%	20.6%	28.6%	14.3%	13.4%	14.5%	7.4%	21.9%	
山間地域	319	44	10	10	66	16	32	53	78	54	40	36	43	29	78	
		13.8%	3.1%	3.1%	20.7%	5.0%	10.0%	16.6%	24.5%	16.9%	12.5%	11.3%	13.5%	9.1%	24.5%	
無回答	49	3	0	6	4	6	5	8	5	3	4	4	5	8	14	
		6.1%	0.0%	12.2%	8.2%	12.2%	10.2%	16.3%	10.2%	6.1%	8.2%	8.2%	10.2%	16.3%	28.6%	

## (5) 大ホール以外で開催してほしい催し物

問5 やまぎん県民ホールの大ホール以外（スタジオ、会議室、イベント広場、展示スペース等）で、どのような催し物を開催してほしいですか。（〇はいくつでも）



大ホール以外で開催してほしい催し物についてたずねたところ、「県内各地の物産市の開催」が36.3%で最も割合が高く、次いで「ワークショップ、ミニギャラリーなど文化体験イベント」が26.1%、「県産品・県産技術の展示会」が24.8%の順となっている。

性別にみると、「ワークショップ、ミニギャラリーなど文化体験イベント」では「女性」が32.8%、「男性」が19.0%で「女性」が13.8ポイント上回っている。

年齢別にみると、「ワークショップ、ミニギャラリーなど文化体験イベント」では「18～29歳」の割合が最も高く、「県産品・県産技術の展示会」では年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「県内各地の物産市の開催」では「50～59歳」で比べると、「女性」が45.6%、「男性」が29.9%で「女性」が15.7ポイント上回っている。また、「ワークショップ、ミニギャラリーなど文化体験イベント」では「女性」の「18～29歳」が6割を超えている。

図表 1-9 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問5		1	2	3	4	5	6	7	8	9	無回答	
		調査数	座に大ホールに関連したイベントの開催	トミニギヤラリーイベント	化・芸術にふれられる子ども向けイベント	小さいころから文芸活動に参加している子ども向けイベント	ホールの裏側も見ることもできる館内ツアー	やまぎん県民ホールのお仕事体験	健康、子育て、環境などの啓発イベント	県産品・県産技術の展示会	県内各地の物産市の開催	その他
全体		2,833	280 9.9%	739 26.1%	635 22.4%	465 16.4%	169 6.0%	337 11.9%	703 24.8%	1,027 36.3%	177 6.2%	535 18.9%
性別	男性	1,359	95 7.0%	258 19.0%	286 21.0%	185 13.6%	73 5.4%	140 10.3%	365 26.9%	457 33.6%	108 7.9%	279 20.5%
	女性	1,455	183 12.6%	477 32.8%	347 23.8%	276 19.0%	96 6.6%	196 13.5%	337 23.2%	563 38.7%	67 4.6%	252 17.3%
	無回答	19	2 10.5%	4 21.1%	2 10.5%	4 21.1%	0 0.0%	1 5.3%	1 5.3%	7 36.8%	2 10.5%	4 21.1%
年齢別	18～29歳	208	43 20.7%	92 44.2%	59 28.4%	41 19.7%	16 7.7%	36 17.3%	33 15.9%	77 37.0%	15 7.2%	4 1.9%
	30～39歳	246	32 13.0%	76 30.9%	87 35.4%	50 20.3%	27 11.0%	51 20.7%	39 15.9%	58 23.6%	21 8.5%	28 11.4%
	40～49歳	414	57 13.8%	128 30.9%	127 30.7%	66 15.9%	49 11.8%	59 14.3%	109 26.3%	159 38.4%	16 3.9%	45 10.9%
	50～59歳	544	77 14.2%	185 34.0%	116 21.3%	93 17.1%	32 5.9%	49 9.0%	143 26.3%	205 37.7%	40 7.4%	66 12.1%
	60～64歳	314	21 6.7%	84 26.8%	62 19.7%	57 18.2%	12 3.8%	33 10.5%	84 26.8%	109 34.7%	23 7.3%	68 21.7%
	65歳以上	1,090	48 4.4%	170 15.6%	182 16.7%	158 14.5%	33 3.0%	108 9.9%	295 27.1%	416 38.2%	61 5.6%	318 29.2%
	無回答	17	2 11.8%	4 23.5%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	3 17.6%	1 5.9%	6 35.3%
	性別×年齢別	男性	92	15 16.3%	20 21.7%	26 28.3%	11 12.0%	8 8.7%	11 12.0%	16 17.4%	33 35.9%	9 9.8%
女性		125	12 9.6%	30 24.0%	28 22.4%	23 18.4%	8 6.4%	22 17.6%	23 18.4%	24 19.2%	15 12.0%	17 13.6%
18～29歳		207	15 7.2%	52 25.1%	73 35.3%	20 9.7%	18 8.7%	26 12.6%	55 26.6%	76 36.7%	11 5.3%	23 11.1%
30～39歳		271	24 8.9%	65 24.0%	52 19.2%	45 16.6%	19 7.0%	25 9.2%	68 25.1%	81 29.9%	26 9.6%	39 14.4%
40～49歳		157	10 6.4%	29 18.5%	30 19.1%	27 17.2%	6 3.8%	14 8.9%	45 28.7%	50 31.8%	13 8.3%	38 24.2%
50～59歳		505	19 3.8%	60 11.9%	77 15.2%	59 11.7%	14 2.8%	42 8.3%	158 31.3%	193 38.2%	34 6.7%	158 31.3%
60～64歳		2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
65歳以上		115	28 24.3%	72 62.6%	33 28.7%	30 26.1%	8 7.0%	25 21.7%	17 14.8%	44 38.3%	5 4.3%	0 0.0%
女性	18～29歳	121	20 16.5%	46 38.0%	59 48.8%	27 22.3%	19 15.7%	29 24.0%	16 13.2%	34 28.1%	6 5.0%	11 9.1%
	30～39歳	207	42 20.3%	76 36.7%	54 26.1%	46 22.2%	31 15.0%	33 15.9%	54 26.1%	83 40.1%	5 2.4%	22 10.6%
	40～49歳	272	53 19.5%	120 44.1%	64 23.5%	48 17.6%	13 4.8%	24 8.8%	74 27.2%	124 45.6%	14 5.1%	27 9.9%
	50～59歳	155	11 7.1%	53 34.2%	32 20.6%	28 18.1%	6 3.9%	19 12.3%	39 25.2%	59 38.1%	10 6.5%	30 19.4%
	60～64歳	581	29 5.0%	108 18.6%	105 18.1%	97 16.7%	19 3.3%	66 11.4%	137 23.6%	219 37.7%	27 4.6%	160 27.5%
	65歳以上	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%
	無回答	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%

図表 1-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

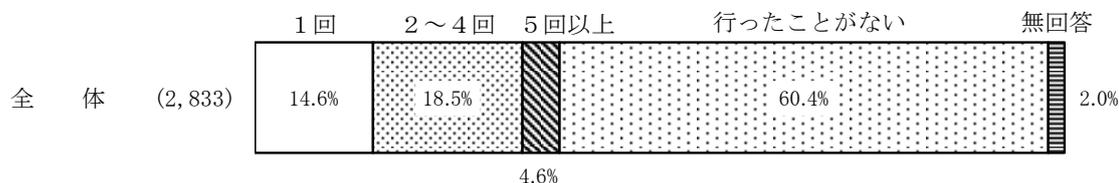
上段：件数 下段：構成比

問5	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	無回答	
		座に大ホ レ関連し ツス事 ン・体験 ・事前 議	トドミ 文ギヤ 化験ラ イベ ン	ワーク シヨ ッ、 ト	化小 る・さ ベ子・な ントも ト向 け ら イ	内ホ ツア ↑ る こ と が で き る も 館 見	ルや ま ぎ ん 県 民 ホ ー ル の お 仕 事 体 験	境健 ト康 、 子 育 て 、 環 境 な ど の 啓 発 イ ベ	の県 展産 示品 会・ 県 産 技 術	の県 内各 地 の 物 産 市 の 開 催		そ の 他
全	2,833	280 9.9%	739 26.1%	635 22.4%	465 16.4%	169 6.0%	337 11.9%	703 24.8%	1,027 36.3%	177 6.2%	535 18.9%	
居 住 地 区 別	村山地域	1,314 11.7%	154 28.3%	372 23.3%	306 18.3%	240 7.3%	96 12.5%	164 24.8%	326 41.9%	550 5.9%	78 13.7%	180 44
	最上地域	193 8.8%	17 22.8%	44 22.8%	44 16.1%	31 4.7%	9 11.9%	23 31.6%	61 32.1%	62 6.2%	12 22.8%	44
	置賜地域	548 11.3%	62 25.2%	138 24.8%	136 14.6%	80 4.7%	26 12.0%	66 27.4%	150 33.6%	184 8.0%	44 19.0%	104
	庄内地域	706 5.7%	40 24.4%	172 19.3%	136 15.0%	106 4.5%	32 10.8%	76 21.8%	154 29.5%	208 5.7%	40 26.1%	184
	無回答	72 9.7%	7 18.1%	13 18.1%	13 11.1%	8 8.3%	6 11.1%	8 16.7%	12 31.9%	23 4.2%	3 31.9%	23
市 郡 部 別	山形市	580 13.4%	78 30.0%	174 25.9%	150 18.6%	108 6.6%	38 13.8%	80 25.5%	148 49.7%	288 5.9%	34 9.0%	52
	その他の市	1,516 9.2%	139 27.4%	415 22.7%	344 16.6%	252 5.7%	87 11.4%	173 22.2%	336 32.3%	489 6.2%	94 21.6%	327
	町村部	665 8.4%	56 20.6%	137 19.2%	128 14.6%	97 5.7%	38 11.4%	76 31.1%	207 34.1%	227 6.9%	46 20.0%	133
	無回答	72 9.7%	7 18.1%	13 18.1%	13 11.1%	8 8.3%	6 11.1%	8 16.7%	12 31.9%	23 4.2%	3 31.9%	23
居 住 地 域 別	住宅地域	1,958 10.7%	209 27.6%	540 23.6%	462 18.5%	362 7.1%	139 12.0%	235 23.9%	467 37.4%	733 6.4%	125 15.6%	305
	商業地域	74 14.9%	11 32.4%	24 29.7%	22 6.8%	5 2.7%	2 16.2%	12 32.4%	24 39.2%	29 8.1%	6 16.2%	12
	農漁村地域	433 7.9%	34 23.6%	102 16.4%	71 13.9%	60 3.7%	16 8.5%	37 27.9%	121 35.6%	154 4.4%	19 28.9%	125
	山間地域	319 7.5%	24 19.1%	61 22.6%	72 10.7%	34 2.8%	9 15.0%	48 24.8%	79 30.4%	97 8.2%	26 25.1%	80
	無回答	49 4.1%	2 24.5%	12 16.3%	8 8.2%	4 6.1%	3 10.2%	5 24.5%	12 28.6%	14 2.0%	1 26.5%	13

## (6) 県立博物館に行った頻度と目的

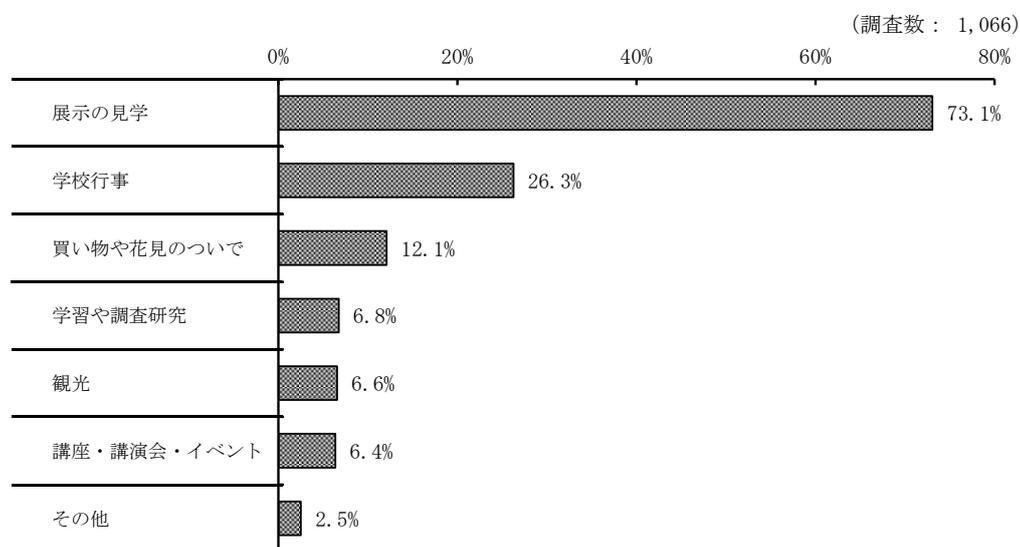
問6 あなたは、県立博物館に何回訪れたことがありますか。(〇は1つ)

### 【県立博物館に行った頻度】



### 【県立博物館に行った目的】(〇はいくつでも)

[ 問6で1～3(「行ったことがない」以外)と回答 ]



### 【県立博物館に行った頻度】

県立博物館に行った頻度についてたずねたところ、「2～4回」が18.5%で最も割合が高く、次いで「1回」が14.6%、「5回以上」が4.6%の順となっている。

一方、「行ったことがない」は60.4%となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、「行ったことがない」では「30～39歳」、「60～64歳」の割合が高くなっている。

性・年齢別にみると、「2～4回」では「18～29歳」で比べると、「女性」が19.1%、「男性」が8.7%で「女性」が10.4ポイント上回り、「1回」では「30～39歳」で比べると、「男性」が18.4%、「女性」が8.3%で「男性」が10.1ポイント上回っている。

一方、「行ったことがない」では「女性」の「30～39歳」が7割を超えている。

居住地区別にみると、『1回～5回以上』では「村山地域」の割合が最も高くなっている一方、「行ったことがない」では「庄内地域」が8割を超えている。

### 【県立博物館に行った目的】

県立博物館に行った目的についてたずねたところ、「展示の見学」が73.1%で最も割合が高く、次いで「学校行事」が26.3%、「買い物や花見のついで」が12.1%の順となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」で大きな差はないものの、「展示の見学」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

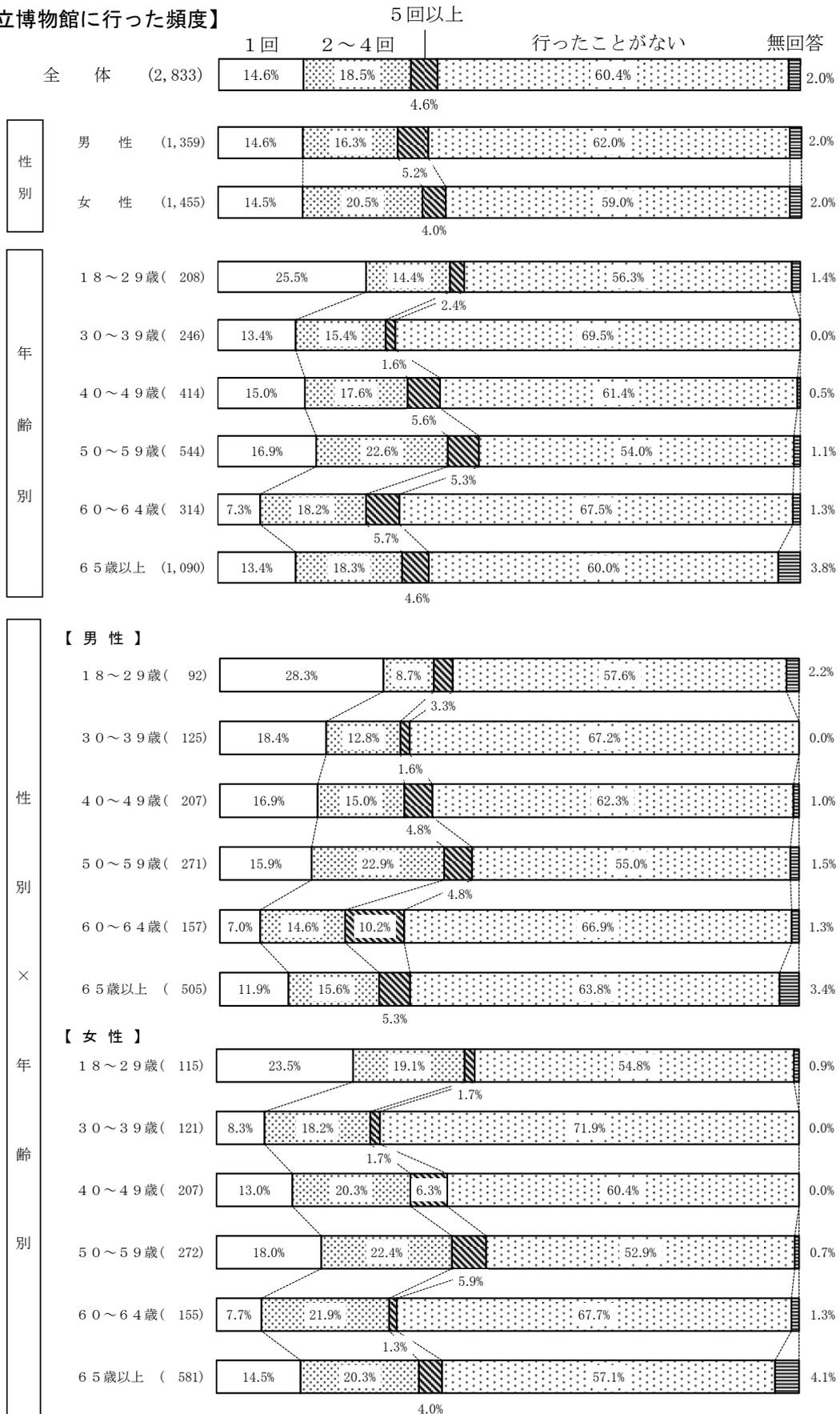
年齢別にみると、「学校行事」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向があり、「展示の見学」、「買い物や花見のついで」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、「展示の見学」では『60歳以上』が8割を超えている。

性・年齢別にみると、「学校行事」では「18～29歳」で比べると、「女性」が78.4%、「男性」が37.8%で「女性」が40.6ポイント上回り、「展示の見学」では、男女共に「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

居住地区別にみると、「学校行事」では「置賜地域」、「買い物や花見のついで」では「村山地域」の割合が最も高くなっている。

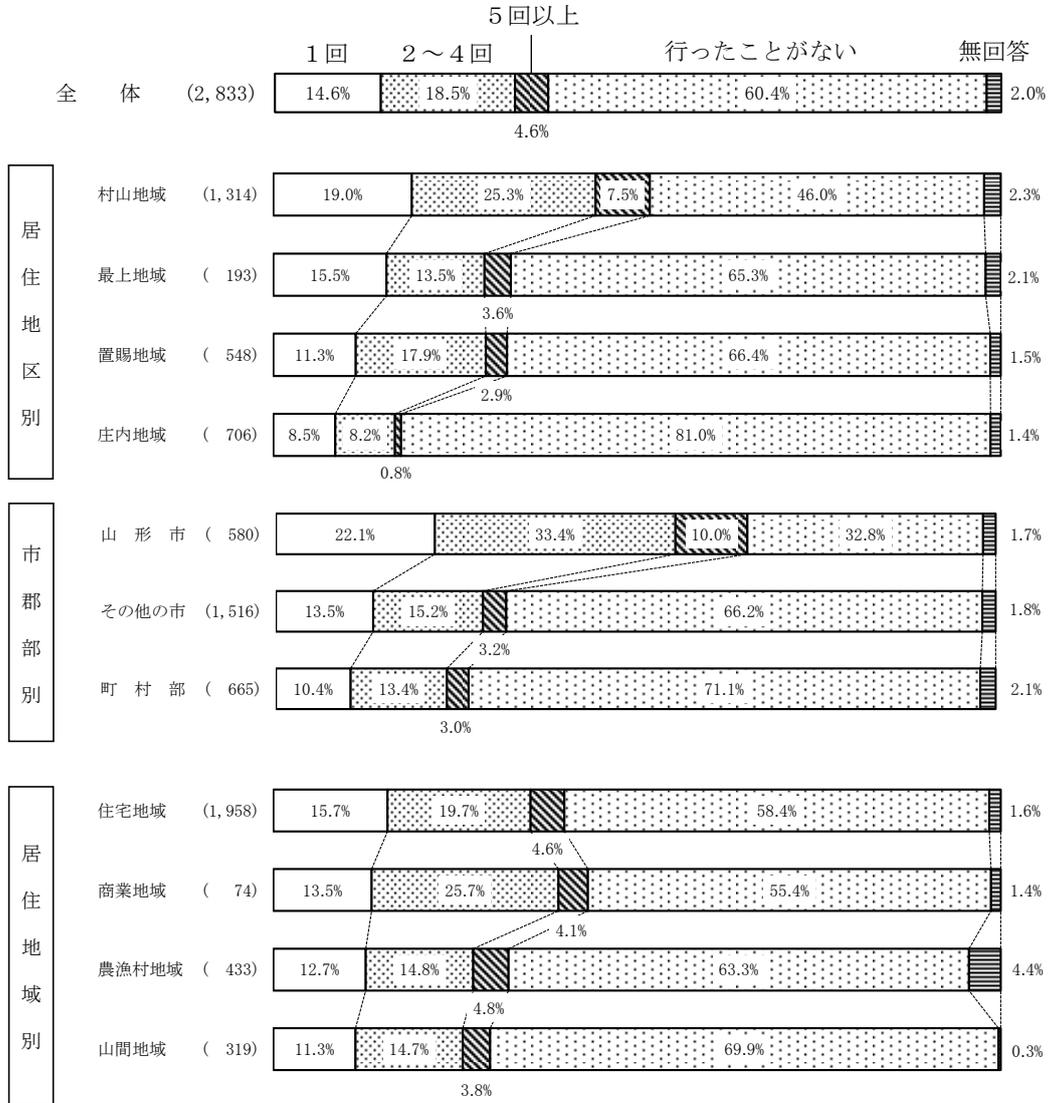
図表 1-11 性別、年齢別、性・年齢別

【県立博物館に行った頻度】



図表 1-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【県立博物館に行った頻度】



図表 1-13 性別、年齢別、性・年齢別

【県立博物館に行った目的】

上段：件数 下段：構成比

問6		1	2	3	4	5	6	7	無回答		
調査数		展示の見学	講座・イベント	学校行事	観光	学習や調査研究	買い物や花見のついで	その他			
全 体		1,066	779 73.1%	68 6.4%	280 26.3%	70 6.6%	72 6.8%	129 12.1%	27 2.5%	4 0.4%	
性別	男 性	490	345 70.4%	27 5.5%	129 26.3%	28 5.7%	31 6.3%	57 11.6%	11 2.2%	2 0.4%	
	女 性	568	428 75.4%	41 7.2%	151 26.6%	42 7.4%	41 7.2%	70 12.3%	16 2.8%	2 0.4%	
	無 回 答	8	6 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	
年 齢 別	18～29歳	88	38 43.2%	0 0.0%	54 61.4%	10 11.4%	18 20.5%	5 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	
	30～39歳	75	42 56.0%	0 0.0%	35 46.7%	4 5.3%	6 8.0%	6 8.0%	2 2.7%	0 0.0%	
	40～49歳	158	111 70.3%	11 7.0%	63 39.9%	12 7.6%	8 5.1%	16 10.1%	0 0.0%	0 0.0%	
	50～59歳	244	168 68.9%	15 6.1%	90 36.9%	12 4.9%	14 5.7%	27 11.1%	8 3.3%	0 0.0%	
	60～64歳	98	87 88.8%	7 7.1%	21 21.4%	5 5.1%	4 4.1%	11 11.2%	4 4.1%	0 0.0%	
	65歳以上	395	327 82.8%	33 8.4%	17 4.3%	27 6.8%	22 5.6%	64 16.2%	13 3.3%	4 1.0%	
	無 回 答	8	6 75.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	37	16 43.2%	0 0.0%	14 37.8%	6 16.2%	8 21.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		30～39歳	41	23 56.1%	0 0.0%	18 43.9%	0 0.0%	2 4.9%	0 0.0%	2 4.9%	0 0.0%
		40～49歳	76	56 73.7%	6 7.9%	24 31.6%	2 2.6%	2 2.6%	6 7.9%	0 0.0%	0 0.0%
		50～59歳	118	70 59.3%	3 2.5%	59 50.0%	6 5.1%	8 6.8%	13 11.0%	2 1.7%	0 0.0%
		60～64歳	50	45 90.0%	4 8.0%	13 26.0%	4 8.0%	2 4.0%	7 14.0%	2 4.0%	0 0.0%
		65歳以上	166	135 81.3%	12 7.2%	1 0.6%	10 6.0%	9 5.4%	31 18.7%	5 3.0%	2 1.2%
		無 回 答	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	51	22 43.1%	0 0.0%	40 78.4%	4 7.8%	10 19.6%	5 9.8%	0 0.0%	0 0.0%
30～39歳	34	19 55.9%	0 0.0%	17 50.0%	4 11.8%	4 11.8%	6 17.6%	0 0.0%	0 0.0%		
40～49歳	82	55 67.1%	5 6.1%	39 47.6%	10 12.2%	6 7.3%	10 12.2%	0 0.0%	0 0.0%		
50～59歳	126	98 77.8%	12 9.5%	31 24.6%	6 4.8%	6 4.8%	14 11.1%	6 4.8%	0 0.0%		
60～64歳	48	42 87.5%	3 6.3%	8 16.7%	1 2.1%	2 4.2%	4 8.3%	2 4.2%	0 0.0%		
65歳以上	225	190 84.4%	21 9.3%	16 7.1%	17 7.6%	13 5.8%	31 13.8%	8 3.6%	2 0.9%		
無 回 答	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		

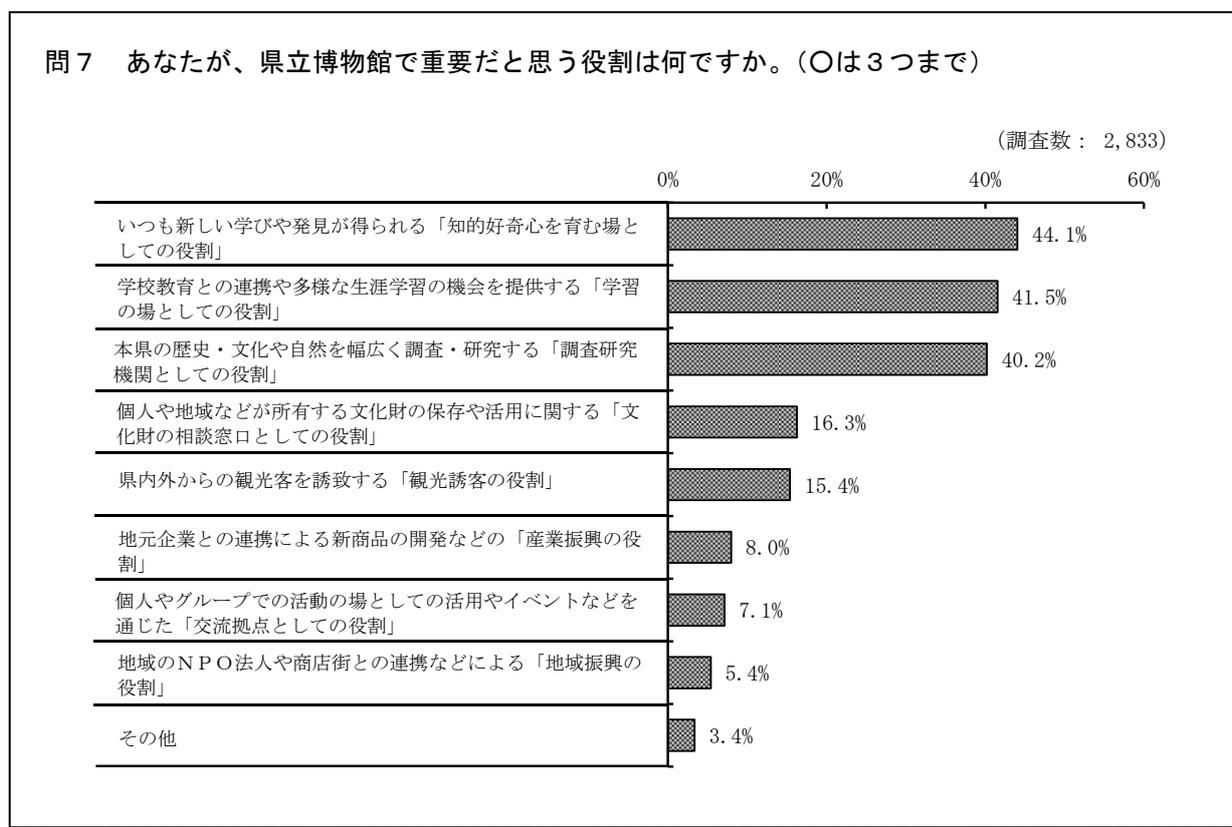
図表 1-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【県立博物館に行った目的】

上段：件数 下段：構成比

問6		1	2	3	4	5	6	7	無回答	
調査数		展示の見学	講座・講演会・イベント	学校行事	観光	学習や調査研究	買い物や花見のついで	その他		
全 体		1,066	779 73.1%	68 6.4%	280 26.3%	70 6.6%	72 6.8%	129 12.1%	27 2.5%	4 0.4%
居住地区別	村山地域	680	506 74.4%	56 8.2%	174 25.6%	38 5.6%	56 8.2%	100 14.7%	18 2.6%	2 0.3%
	最上地域	63	43 68.3%	2 3.2%	18 28.6%	6 9.5%	2 3.2%	7 11.1%	1 1.6%	0 0.0%
	置賜地域	176	126 71.6%	4 2.3%	54 30.7%	10 5.7%	10 5.7%	16 9.1%	4 2.3%	2 1.1%
	庄内地域	124	92 74.2%	2 1.6%	26 21.0%	16 12.9%	4 3.2%	4 3.2%	2 1.6%	0 0.0%
	無回答	23	12 52.2%	4 17.4%	8 34.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%	2 8.7%	0 0.0%
市郡部別	山形市	380	290 76.3%	32 8.4%	104 27.4%	18 4.7%	34 8.9%	58 15.3%	10 2.6%	0 0.0%
	その他の市	485	353 72.8%	20 4.1%	122 25.2%	39 8.0%	34 7.0%	45 9.3%	10 2.1%	4 0.8%
	町村部	178	124 69.7%	12 6.7%	46 25.8%	13 7.3%	4 2.2%	24 13.5%	5 2.8%	0 0.0%
	無回答	23	12 52.2%	4 17.4%	8 34.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%	2 8.7%	0 0.0%
居住地域別	住宅地域	783	577 73.7%	45 5.7%	214 27.3%	45 5.7%	60 7.7%	88 11.2%	22 2.8%	2 0.3%
	商業地域	32	26 81.3%	4 12.5%	6 18.8%	3 9.4%	4 12.5%	6 18.8%	0 0.0%	0 0.0%
	農漁村地域	140	111 79.3%	4 2.9%	25 17.9%	7 5.0%	8 5.7%	21 15.0%	0 0.0%	2 1.4%
	山間地域	95	56 58.9%	15 15.8%	29 30.5%	13 13.7%	0 0.0%	11 11.6%	5 5.3%	0 0.0%
	無回答	16	9 56.3%	0 0.0%	6 37.5%	2 12.5%	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%

## (7) 県立博物館で重要だと思う役割



県立博物館で重要だと思う役割についてたずねたところ、「いつも新しい学びや発見が得られる『知的好奇心を育む場としての役割』」が44.1%で最も割合が高く、次いで「学校教育との連携や多様な生涯学習の機会を提供する『学習の場としての役割』」が41.5%、「本県の歴史・文化や自然を幅広く調査・研究する『調査研究機関としての役割』」が40.2%の順となっている。

性別にみると、「いつも新しい学びや発見が得られる『知的好奇心を育む場としての役割』」、「学校教育との連携や多様な生涯学習の機会を提供する『学習の場としての役割』」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「学校教育との連携や多様な生涯学習の機会を提供する『学習の場としての役割』」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、『18～49歳』について「学校教育との連携や多様な生涯学習の機会を提供する『学習の場としての役割』」及び「いつも新しい学びや発見が得られる『知的好奇心を育む場としての役割』」が5割を超えている。

性・年齢別にみると、「いつも新しい学びや発見が得られる『知的好奇心を育む場としての役割』」では「30～39歳」で比べると、「女性」が62.8%、「男性」が37.6%で「女性」が25.2ポイント上回っている。また、「学校教育との連携や多様な生涯学習の機会を提供する『学習の場としての役割』」では「男性」の『18～39歳』、「女性」では『18～49歳』が5割を超えている。

図表 1-15 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問7		調査数	1 が得られる新しい学びや発見の役割	2 学校教育との連携や多様な学習の場としての役割	3 本県の歴史・文化や自然を幅広く調査・研究する役割	4 個人やグループでの活動の場としての活用やイベントなどを通じた交流の役割	5 県内外からの観光客を誘致する役割	6 地域のNPO法人や商店街との連携による役割	7 地元企業との連携による新商品の開発などの役割	8 個人や地域などが所有する文化財や活用可能な文庫の役割	9 その他	無回答	
全体		2,833	1,248 44.1%	1,177 41.5%	1,139 40.2%	202 7.1%	436 15.4%	153 5.4%	226 8.0%	461 16.3%	95 3.4%	445 15.7%	
性別	男性	1,359	566 41.6%	520 38.3%	566 41.6%	96 7.1%	204 15.0%	73 5.4%	145 10.7%	234 17.2%	51 3.8%	199 14.6%	
	女性	1,455	679 46.7%	649 44.6%	567 39.0%	106 7.3%	230 15.8%	79 5.4%	78 5.4%	225 15.5%	44 3.0%	243 16.7%	
	無回答	19	3 15.8%	8 42.1%	6 31.6%	0 0.0%	2 10.5%	1 5.3%	3 15.8%	2 10.5%	0 0.0%	3 15.8%	
年齢別	18～29歳	208	117 56.3%	120 57.7%	87 41.8%	25 12.0%	30 14.4%	22 10.6%	26 12.5%	18 8.7%	3 1.4%	4 1.9%	
	30～39歳	246	123 50.0%	128 52.0%	81 32.9%	20 8.1%	36 14.6%	9 3.7%	13 5.3%	27 11.0%	9 3.7%	25 10.2%	
	40～49歳	414	226 54.6%	214 51.7%	150 36.2%	27 6.5%	71 17.1%	35 8.5%	34 8.2%	54 13.0%	3 0.7%	40 9.7%	
	50～59歳	544	252 46.3%	237 43.6%	235 43.2%	41 7.5%	95 17.5%	25 4.6%	36 6.6%	78 14.3%	21 3.9%	72 13.2%	
	60～64歳	314	115 36.6%	118 37.6%	142 45.2%	18 5.7%	46 14.6%	11 3.5%	19 6.1%	63 20.1%	17 5.4%	50 15.9%	
	65歳以上	1,090	408 37.4%	351 32.2%	440 40.4%	71 6.5%	156 14.3%	51 4.7%	98 9.0%	221 20.3%	42 3.9%	251 23.0%	
	無回答	17	7 41.2%	9 52.9%	4 23.5%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 17.6%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	92	53 57.6%	50 54.3%	37 40.2%	9 9.8%	10 10.9%	5 5.4%	12 13.0%	6 6.5%	1 1.1%	2 2.2%
		30～39歳	125	47 37.6%	65 52.0%	41 32.8%	7 5.6%	14 11.2%	2 1.6%	8 6.4%	16 12.8%	7 5.6%	8 6.4%
		40～49歳	207	110 53.1%	93 44.9%	77 37.2%	11 5.3%	37 17.9%	22 10.6%	23 11.1%	30 14.5%	2 1.0%	21 10.1%
		50～59歳	271	133 49.1%	112 41.3%	116 42.8%	15 5.5%	52 19.2%	14 5.2%	29 10.7%	36 13.3%	14 5.2%	25 9.2%
		60～64歳	157	49 31.2%	53 33.8%	78 49.7%	10 6.4%	24 15.3%	2 1.3%	14 8.9%	35 22.3%	13 8.3%	27 17.2%
		65歳以上	505	174 34.5%	145 28.7%	217 43.0%	44 8.7%	67 13.3%	28 5.5%	59 11.7%	111 22.0%	14 2.8%	116 23.0%
		無回答	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	115	64 55.7%	70 60.9%	50 43.5%	16 13.9%	20 17.4%	16 13.9%	13 11.3%	12 10.4%	2 1.7%	2 1.7%
30～39歳		121	76 62.8%	63 52.1%	40 33.1%	13 10.7%	22 18.2%	7 5.8%	5 4.1%	11 9.1%	2 1.7%	17 14.0%	
40～49歳		207	116 56.0%	121 58.5%	73 35.3%	16 7.7%	34 16.4%	13 6.3%	11 5.3%	24 11.6%	1 0.5%	19 9.2%	
50～59歳		272	119 43.8%	124 45.6%	119 43.8%	26 9.6%	43 15.8%	11 4.0%	7 2.6%	42 15.4%	7 2.6%	47 17.3%	
60～64歳		155	66 42.6%	63 40.6%	62 40.0%	8 5.2%	22 14.2%	9 5.8%	5 3.2%	28 18.1%	4 2.6%	23 14.8%	
65歳以上		581	234 40.3%	204 35.1%	221 38.0%	27 4.6%	89 15.3%	23 4.0%	37 6.4%	108 18.6%	28 4.8%	135 23.2%	
無回答		4	4 100.0%	4 100.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

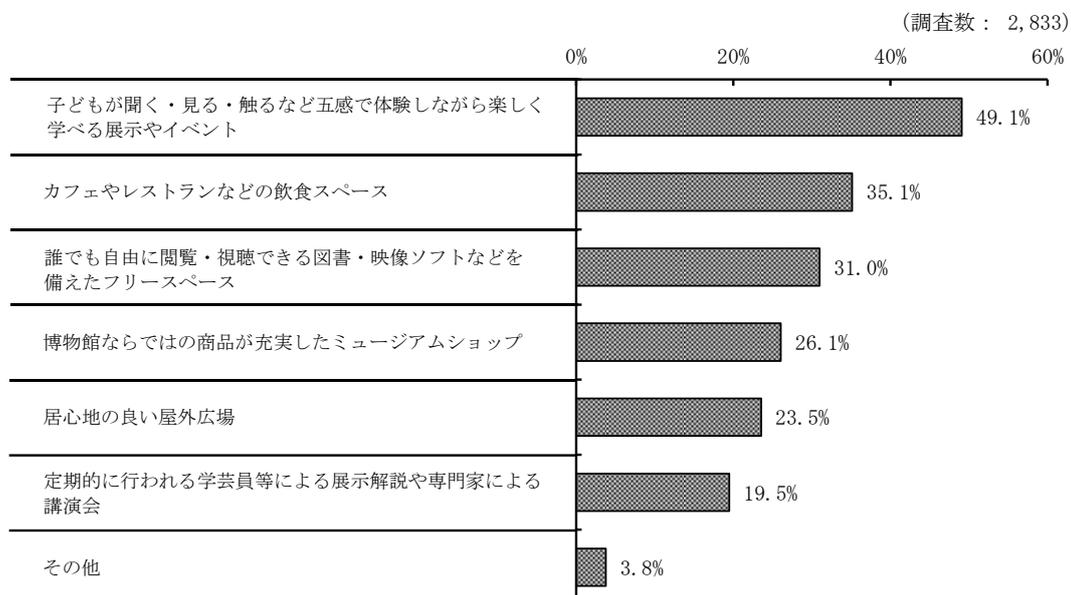
図表 1-16 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問7	調査数	1 が得られる新しい学びや発見を育む場としての役割	2 学校教育との連携や多様な学習の機会を提する役割	3 本県の歴史・文化や自然を幅広く調査・研究する役割	4 個人やグループでの活動の場としての活用やイベントなどを通じた交流の役割	5 県内外からの観光客を誘致する役割	6 地域のNPO法人や商店街との連携による役割	7 地元企業との連携による新商品の開発などの役割	8 個人や地域などが所有する文化財の活用や相談窓としての役割	9 その他	無回答
全体	2,833	1,248 44.1%	1,177 41.5%	1,139 40.2%	202 7.1%	436 15.4%	153 5.4%	226 8.0%	461 16.3%	95 3.4%	445 15.7%
居住地区別	村山地域	1,314 606 46.1%	572 43.5%	542 41.2%	100 7.6%	184 14.0%	68 5.2%	114 8.7%	238 18.1%	44 3.3%	166 12.6%
	最上地域	193 78 40.4%	78 40.4%	86 44.6%	19 9.8%	26 13.5%	15 7.8%	16 8.3%	34 17.6%	9 4.7%	32 16.6%
	置賜地域	548 244 44.5%	230 42.0%	234 42.7%	30 5.5%	96 17.5%	22 4.0%	30 5.5%	92 16.8%	18 3.3%	78 14.2%
	庄内地域	706 298 42.2%	274 38.8%	256 36.3%	50 7.1%	122 17.3%	44 6.2%	60 8.5%	90 12.7%	22 3.1%	146 20.7%
	無回答	72 22 30.6%	23 31.9%	21 29.2%	3 4.2%	8 11.1%	4 5.6%	6 8.3%	7 9.7%	2 2.8%	23 31.9%
市郡部別	山形市	580 286 49.3%	282 48.6%	272 46.9%	44 7.6%	88 15.2%	22 3.8%	28 4.8%	102 17.6%	16 2.8%	54 9.3%
	その他の市	1,516 653 43.1%	618 40.8%	589 38.9%	101 6.7%	244 16.1%	84 5.5%	155 10.2%	249 16.4%	49 3.2%	249 16.4%
	町村部	665 287 43.2%	254 38.2%	257 38.6%	54 8.1%	96 14.4%	43 6.5%	37 5.6%	103 15.5%	28 4.2%	119 17.9%
	無回答	72 22 30.6%	23 31.9%	21 29.2%	3 4.2%	8 11.1%	4 5.6%	6 8.3%	7 9.7%	2 2.8%	23 31.9%
居住地域別	住宅地域	1,958 897 45.8%	845 43.2%	785 40.1%	144 7.4%	312 15.9%	85 4.3%	152 7.8%	312 15.9%	60 3.1%	278 14.2%
	商業地域	74 33 44.6%	32 43.2%	37 50.0%	0 0.0%	9 12.2%	4 5.4%	3 4.1%	17 23.0%	4 5.4%	9 12.2%
	農漁村地域	433 188 43.4%	163 37.6%	187 43.2%	32 7.4%	63 14.5%	40 9.2%	41 9.5%	79 18.2%	12 2.8%	84 19.4%
	山間地域	319 111 34.8%	121 37.9%	116 36.4%	22 6.9%	41 12.9%	18 5.6%	27 8.5%	49 15.4%	17 5.3%	64 20.1%
	無回答	49 19 38.8%	16 32.7%	14 28.6%	4 8.2%	11 22.4%	6 12.2%	3 6.1%	4 8.2%	2 4.1%	10 20.4%

## (8) 県立博物館にあれば良いと思う設備やサービス

問8 気軽に何度でも行きたくなる博物館になるために、あなたが県立博物館にあれば良いと思う設備やサービスは何ですか。(〇は3つまで)



県立博物館にあれば良いと思う設備やサービスについてたずねたところ、「子どもが聞く・見る・触るなど五感で体験しながら楽しく学べる展示やイベント」が49.1%で最も割合が高く、次いで「カフェやレストランなどの飲食スペース」が35.1%、「誰でも自由に閲覧・視聴できる図書・映像ソフトなどを備えたフリースペース」が31.0%の順となっている。

性別にみると、「カフェやレストランなどの飲食スペース」では「女性」の割合が「男性」より高く、「子どもが聞く・見る・触るなど五感で体験しながら楽しく学べる展示やイベント」では「女性」が5割を超えている。

年齢別にみると、「カフェやレストランなどの飲食スペース」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、「誰でも自由に閲覧・視聴できる図書・映像ソフトなどを備えたフリースペース」では「50～59歳」の割合が最も高く、「子どもが聞く・見る・触るなど五感で体験しながら楽しく学べる展示やイベント」では「30～39歳」が6割を超えている。

性・年齢別にみると、「カフェやレストランなどの飲食スペース」では「60～64歳」で比べると、「女性」が42.6%、「男性」が20.4%で「女性」が22.2ポイント上回っている。また、「子どもが聞く・見る・触るなど五感で体験しながら楽しく学べる展示やイベント」では、男女共に「30～39歳」の割合が最も高く、6割を超えている。

図表 1-17 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問8		調査数	1 学定定期的 による講説 演説や専門 家に展る	2 イしでる子 ペん学・触 トベく体・も るしるが聞 展るながど や示ら五・見	3 スど書覧誰 ペを・・・も ス備映視で ええたソフ自由 フリな図	4 シヨミ商博 ョエコ品物 ッジジが館 アムア充なら は	5 ベカカ スなフエ ののの飲 ススス食 トラ	6 広居 場心 の地 の良 い屋 外	7 その他	無 回 答	
全 体		2,833	552 19.5%	1,390 49.1%	878 31.0%	738 26.1%	995 35.1%	667 23.5%	107 3.8%	359 12.7%	
性別	男 性	1,359	294 21.6%	635 46.7%	436 32.1%	329 24.2%	414 30.5%	304 22.4%	54 4.0%	165 12.1%	
	女 性	1,455	257 17.7%	750 51.5%	436 30.0%	402 27.6%	574 39.5%	359 24.7%	53 3.6%	190 13.1%	
	無 回 答	19	1 5.3%	5 26.3%	6 31.6%	7 36.8%	7 36.8%	4 21.1%	0 0.0%	4 21.1%	
年齢別	18～29歳	208	30 14.4%	113 54.3%	63 30.3%	62 29.8%	123 59.1%	76 36.5%	4 1.9%	9 4.3%	
	30～39歳	246	33 13.4%	162 65.9%	46 18.7%	74 30.1%	120 48.8%	58 23.6%	7 2.8%	19 7.7%	
	40～49歳	414	76 18.4%	244 58.9%	116 28.0%	135 32.6%	199 48.1%	105 25.4%	12 2.9%	19 4.6%	
	50～59歳	544	112 20.6%	259 47.6%	196 36.0%	171 31.4%	191 35.1%	126 23.2%	26 4.8%	46 8.5%	
	60～64歳	314	67 21.3%	157 50.0%	106 33.8%	69 22.0%	98 31.2%	71 22.6%	11 3.5%	33 10.5%	
	65歳以上	1,090	233 21.4%	451 41.4%	349 32.0%	227 20.8%	260 23.9%	222 20.4%	47 4.3%	229 21.0%	
	無 回 答	17	1 5.9%	4 23.5%	2 11.8%	0 0.0%	4 23.5%	9 52.9%	0 0.0%	4 23.5%	
	性別×年齢別	男 性	18～29歳	92	11 12.0%	48 52.2%	23 25.0%	26 28.3%	56 60.9%	32 34.8%	2 2.2%
30～39歳			125	20 16.0%	78 62.4%	18 14.4%	25 20.0%	59 47.2%	31 24.8%	1 0.8%	6 4.8%
40～49歳			207	42 20.3%	121 58.5%	68 32.9%	44 21.3%	86 41.5%	56 27.1%	8 3.9%	10 4.8%
50～59歳			271	56 20.7%	116 42.8%	95 35.1%	91 33.6%	80 29.5%	61 22.5%	16 5.9%	22 8.1%
60～64歳			157	40 25.5%	77 49.0%	58 36.9%	29 18.5%	32 20.4%	27 17.2%	9 5.7%	20 12.7%
65歳以上			505	125 24.8%	195 38.6%	174 34.5%	114 22.6%	101 20.0%	95 18.8%	18 3.6%	105 20.8%
無 回 答			2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性		18～29歳	115	19 16.5%	65 56.5%	40 34.8%	35 30.4%	66 57.4%	43 37.4%	2 1.7%	7 6.1%
		30～39歳	121	13 10.7%	84 69.4%	28 23.1%	49 40.5%	61 50.4%	27 22.3%	6 5.0%	13 10.7%
		40～49歳	207	34 16.4%	123 59.4%	48 23.2%	91 44.0%	113 54.6%	49 23.7%	4 1.9%	9 4.3%
		50～59歳	272	56 20.6%	142 52.2%	101 37.1%	80 29.4%	111 40.8%	65 23.9%	10 3.7%	24 8.8%
		60～64歳	155	27 17.4%	80 51.6%	48 31.0%	38 24.5%	66 42.6%	44 28.4%	2 1.3%	13 8.4%
		65歳以上	581	108 18.6%	254 43.7%	171 29.4%	109 18.8%	157 27.0%	127 21.9%	29 5.0%	124 21.3%
		無 回 答	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 1-18 居住地区別、市郡部別、居住地域別

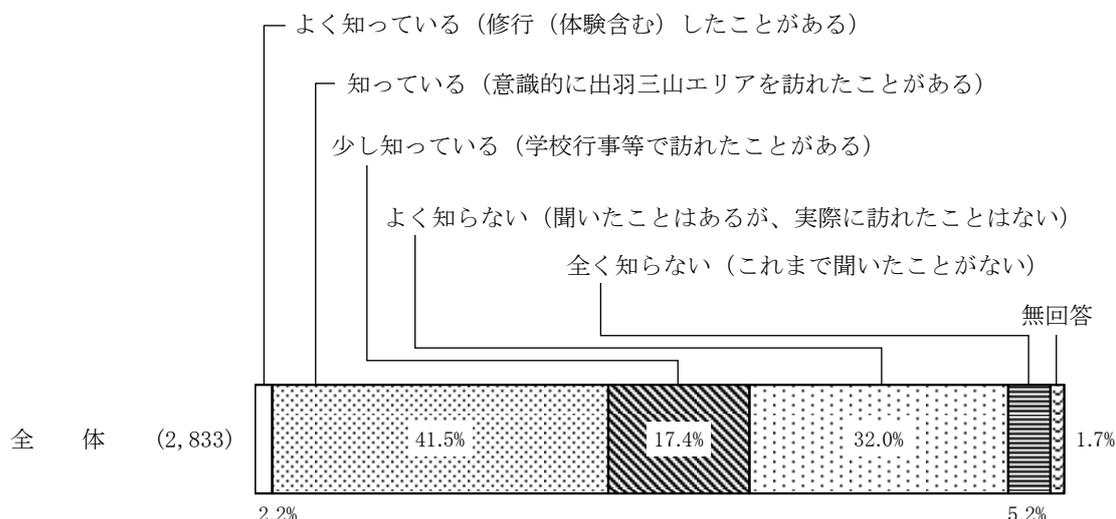
上段：件数 下段：構成比

問8	調査数	1 学芸員による講演や専門家に 定期的に開催される	2 子どもが聞いたり見たりする展示やイベント	3 子どもが自由に読める絵本や図鑑	4 誰でも利用できる視聴覚設備	5 博物館ならぬ商品の充実したショップ	6 カフェやレストランなどの飲食スペース	7 居心地の良い屋外広場	その他	無回答
全体	2,833	552 19.5%	1,390 49.1%	878 31.0%	738 26.1%	995 35.1%	667 23.5%	107 3.8%	359 12.7%	
居住地区別	村山地域	1,314 272 20.7%	676 51.4%	410 31.2%	364 27.7%	460 35.0%	336 25.6%	54 4.1%	130 9.9%	
	最上地域	193 33 17.1%	99 51.3%	69 35.8%	46 23.8%	82 42.5%	50 25.9%	3 1.6%	28 14.5%	
	置賜地域	548 110 20.1%	268 48.9%	148 27.0%	140 25.5%	178 32.5%	116 21.2%	26 4.7%	70 12.8%	
	庄内地域	706 126 17.8%	322 45.6%	226 32.0%	174 24.6%	252 35.7%	148 21.0%	24 3.4%	112 15.9%	
	無回答	72 11 15.3%	25 34.7%	25 34.7%	14 19.4%	23 31.9%	17 23.6%	0 0.0%	19 26.4%	
市郡部別	山形市	580 122 21.0%	314 54.1%	172 29.7%	186 32.1%	204 35.2%	142 24.5%	30 5.2%	44 7.6%	
	その他の市	1,516 303 20.0%	737 48.6%	470 31.0%	378 24.9%	539 35.6%	336 22.2%	53 3.5%	195 12.9%	
	町村部	665 116 17.4%	314 47.2%	211 31.7%	160 24.1%	229 34.4%	172 25.9%	24 3.6%	101 15.2%	
	無回答	72 11 15.3%	25 34.7%	25 34.7%	14 19.4%	23 31.9%	17 23.6%	0 0.0%	19 26.4%	
居住地域別	住宅地域	1,958 372 19.0%	972 49.6%	598 30.5%	541 27.6%	719 36.7%	478 24.4%	81 4.1%	196 10.0%	
	商業地域	74 27 36.5%	36 48.6%	25 33.8%	24 32.4%	28 37.8%	15 20.3%	6 8.1%	5 6.8%	
	農漁村地域	433 97 22.4%	209 48.3%	148 34.2%	107 24.7%	122 28.2%	86 19.9%	10 2.3%	86 19.9%	
	山間地域	319 47 14.7%	152 47.6%	93 29.2%	62 19.4%	106 33.2%	72 22.6%	10 3.1%	59 18.5%	
	無回答	49 9 18.4%	21 42.9%	14 28.6%	4 8.2%	20 40.8%	16 32.7%	0 0.0%	13 26.5%	

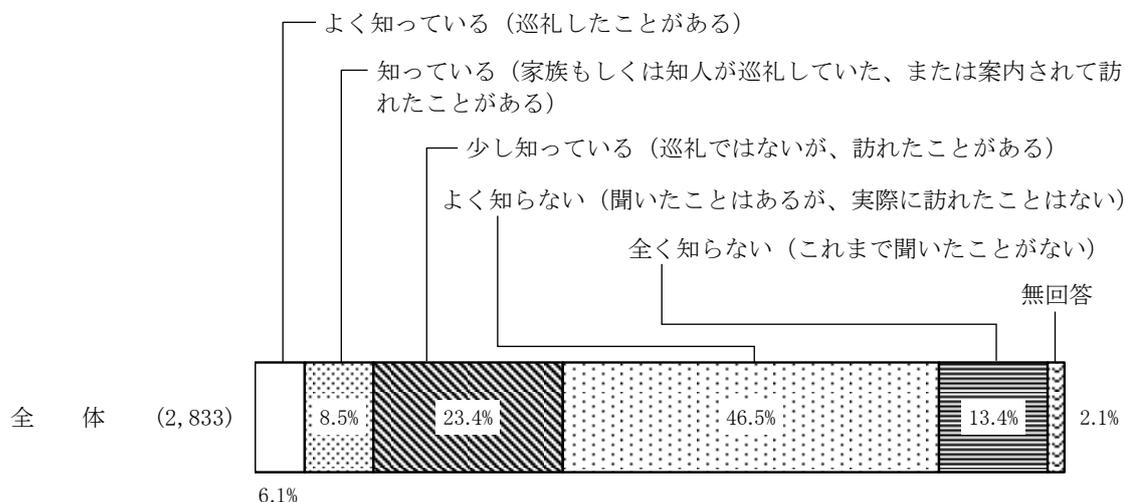
(9) 出羽三山信仰、最上・庄内・置賜の各三十三観音の認知度

問9 山形県の「精神文化」のうち、出羽三山信仰、最上・庄内・置賜の各三十三観音（やまがた出羽百観音）について、どの程度ご存じですか。（〇はそれぞれ1つずつ）

【出羽三山信仰】



【最上、庄内、置賜の各三十三観音 (総称「やまがた出羽百観音」)】



【出羽三山信仰】

出羽三山信仰の認知度についてたずねたところ、「知っている (意識的に出羽三山エリアを訪れたことがある)」が41.5%で最も割合が高く、次いで「よく知らない (聞いたことはあるが、実際に訪れたことはない)」が32.0%、「少し知っている (学校行事等で訪れたことがある)」が17.4%の順となっている。

性別にみると、「知っている（意識的に出羽三山エリアを訪れたことがある）」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「知っている（意識的に出羽三山エリアを訪れたことがある）」では、年齢層が上がるにつれ割合が高く、「よく知らない（聞いたことはあるが、実際に訪れたことはない）」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「知っている（意識的に出羽三山エリアを訪れたことがある）」について「18～29歳」で比べると、「女性」が24.3%、「男性」が6.5%で「女性」が17.8ポイント上回るとともに、男女共に「65歳以上」が5割を超えている。また、「よく知らない（聞いたことはあるが、実際に訪れたことはない）」では「男性」の「18～29歳」が5割となっている。

居住地区別にみると、「知っている（意識的に出羽三山エリアを訪れたことがある）」では「庄内地域」、「よく知らない（聞いたことはあるが、実際に訪れたことはない）」では「置賜地域」が5割を超えている。

#### 【最上・庄内・置賜の各三十三観音（総称「やまがた出羽百観音」）】

最上・庄内・置賜の各三十三観音（やまがた出羽百観音）の認知度についてたずねたところ、「よく知らない（聞いたことはあるが、実際に訪れたことはない）」が46.5%で最も割合が高く、次いで「少し知っている（巡礼ではないが、訪れたことがある）」が23.4%、「全く知らない（これまで聞いたことがない）」が13.4%の順となっている。

性別にみると、「よく知っている（巡礼したことがある）」では「女性」の割合が「男性」より高く、「全く知らない（これまで聞いたことがない）」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

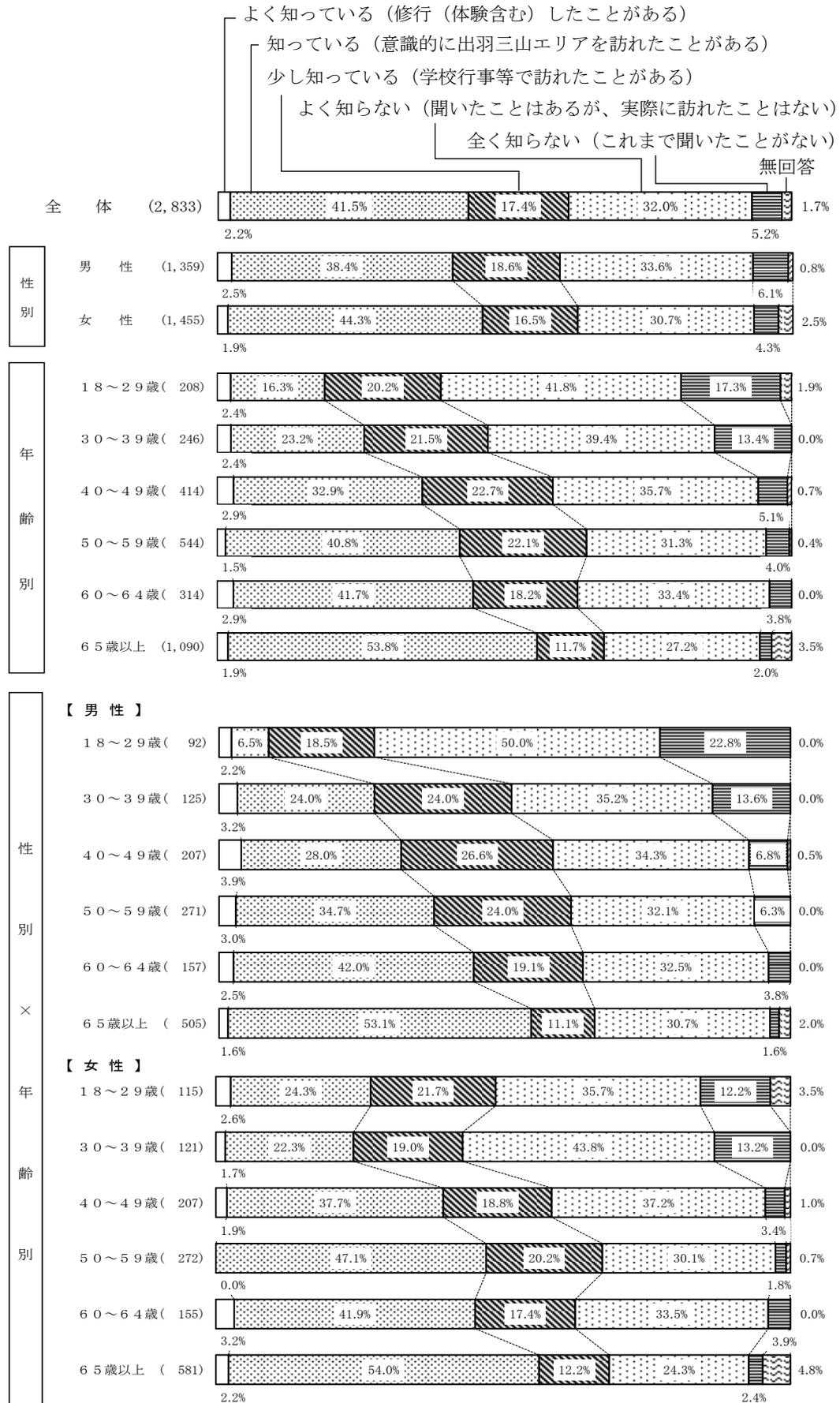
年齢別にみると、「少し知っている（巡礼ではないが、訪れたことがある）」では、年齢層が上がるにつれ割合が高く、「全く知らない（これまで聞いたことがない）」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「65歳以上」の「女性」について、『訪れたことがある』（「よく知っている（巡礼したことがある）」、「知っている（家族もしくは知人が巡礼していた、または案内されて訪れたことがある）」及び「少し知っている（巡礼ではないが、訪れたことがある）」）が5割を超えている。「少し知っている（巡礼ではないが、訪れたことがある）」では「40～49歳」で比べると、「女性」が25.6%、「男性」が12.6%で「女性」が13.0ポイント上回っている。

居住地別にみると、「よく知っている（巡礼したことがある）」、「知っている（家族もしくは知人が巡礼していた、または案内されて訪れたことがある）」、「少し知っている（巡礼ではないが、訪れたことがある）」の項目すべてで「最上地域」が高い。

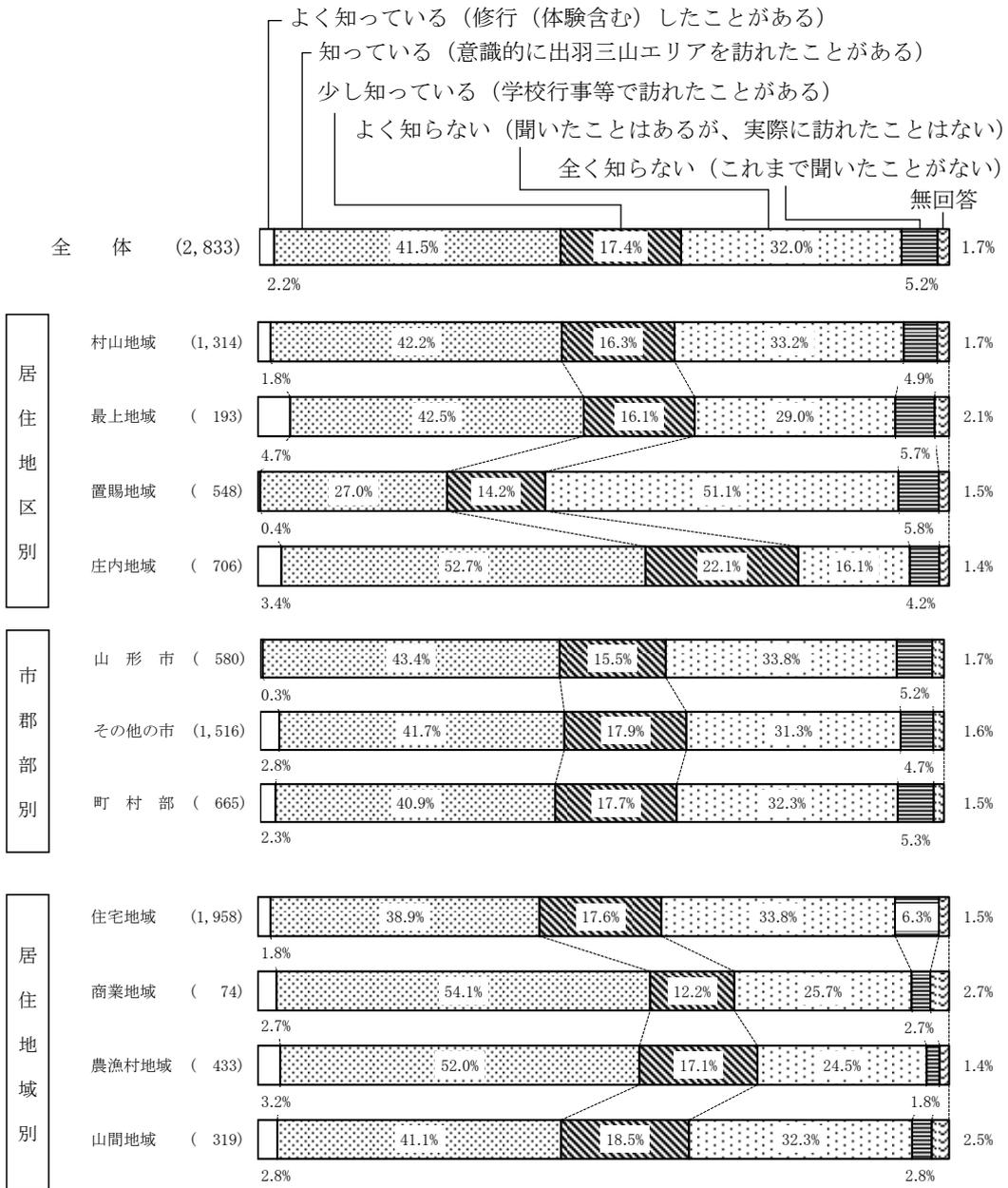
図表 1-19 性別、年齢別、性・年齢別

【出羽三山信仰】



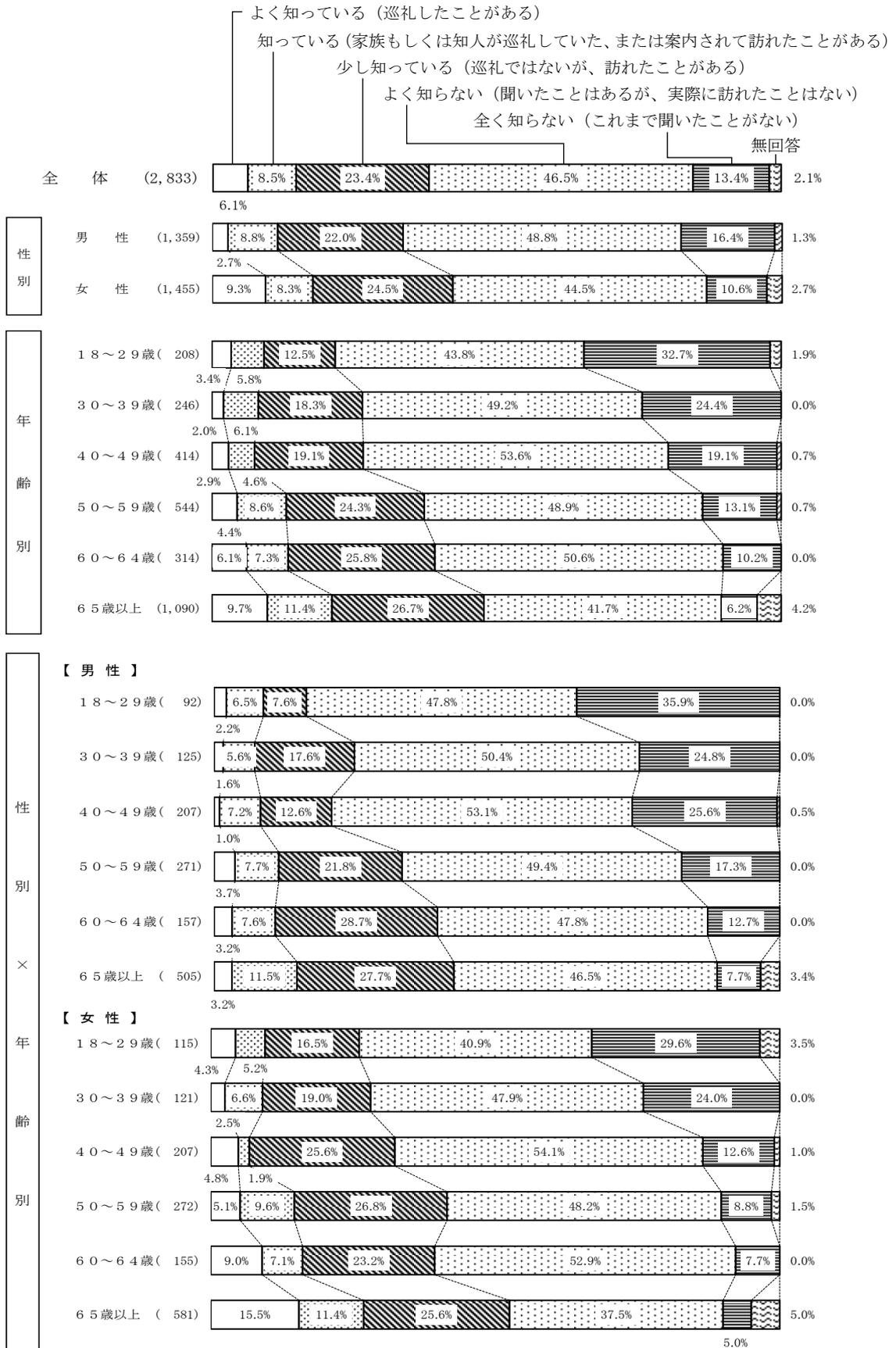
図表 1-20 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【出羽三山信仰】



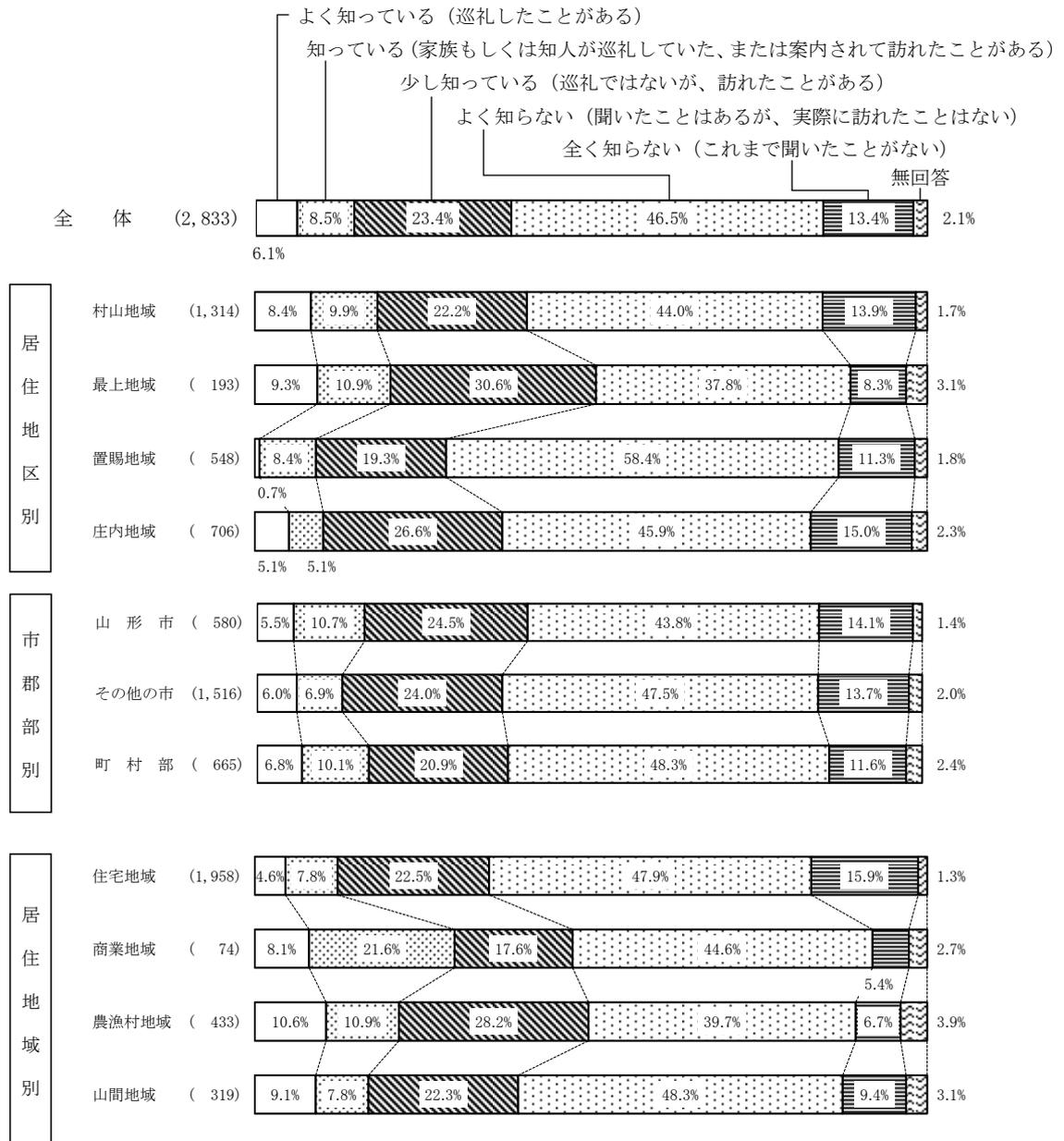
図表 1-21 性別、年齢別、性・年齢別

【最上、庄内、置賜の各三十三観音（総称「やまがた出羽百観音」）】



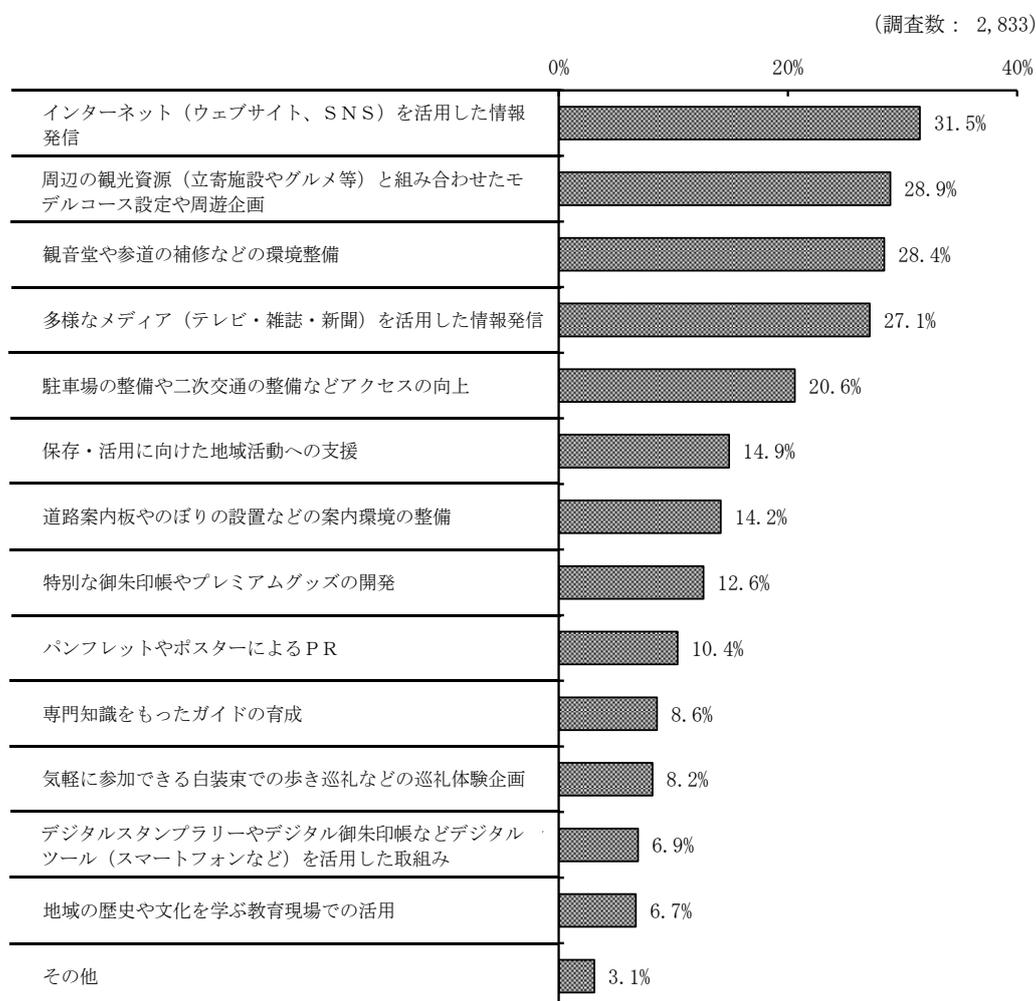
図表 1-22 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【最上、庄内、置賜の各三十三観音（総称「やまがた出羽百観音」）】



(10) 「やまがた出羽百観音」を観光資源として活用するために重要な取組み

問 10 「やまがた出羽百観音」(最上・庄内・置賜の各三十三観音の総称)を観光資源として活用するために、あなたは、どのような取組みが重要だと思いますか。(〇は3つまで)



「やまがた出羽百観音」を観光資源として活用するために重要な取組みについてたずねたところ、「インターネット(ウェブサイト、SNS)を活用した情報発信」が31.5%で最も割合が高く、次いで「周辺の観光資源(立寄施設やグルメ等)と組み合わせたモデルコース設定や周遊企画」が28.9%、「観音堂や参道の補修などの環境整備」が28.4%、「多様なメディア(テレビ・雑誌・新聞)を活用した情報発信」が27.1%の順となっている。

性別にみると、「観音堂や参道の補修などの環境整備」、「道路案内板やのぼりの設置などの案内環境の整備」、「駐車場の整備や二次交通の整備などアクセスの向上」について「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

一方で、「周辺の観光資源（立寄施設やグルメ等）と組み合わせたモデルコース設定や周遊企画」、「特別な御朱印帳やプレミアムグッズの開発」、「気軽に参加できる白装束での歩き巡礼などの体験企画」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「インターネット（ウェブサイト、SNS）を活用した情報発信」では、年齢層が下がるにつれ割合が顕著に高くなる傾向がある。『60歳以上』では「多様なメディア（テレビ・雑誌・新聞）を活用した情報発信」が「インターネット（ウェブサイト、SNS）を活用した情報発信」を上回っている。

性・年齢別にみると、「インターネット（ウェブサイト、SNS）を活用した情報発信」では、男女共に「18～29歳」が6割を超えている。「周辺の観光資源（立寄施設やグルメ等）と組み合わせたモデルコース設定や周遊企画」ではすべての年齢別で「女性」が高く、「30～39歳」で比べると、「女性」が33.9%、「男性」が18.4%で「女性」が15.5ポイント上回っている。また、「特別な御朱印帳やプレミアムグッズの開発」では「18～29歳」で比べると「女性」が26.1%、「男性」が7.6%で「女性」が18.5ポイント上回り、「30～39歳」で比べると「女性」が16.5%、「男性」が8.0%で「女性」が8.5ポイント上回っている。

図表 1-23 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	無回答	
調査数		観音堂や参道の補修などの環境整備	保存・活用に向けた地域活動への支援	インターネット(ウェブサイトを、SNS)を活用した情報発信	多様なメディア(テレビ・雑誌・新聞)を活用した情報発信	パンフレットやポスターによるPR	周辺の観光資源(立寄施設やグルメ等)と組み合わせたモデルコース設定や周遊企画	特別な御朱印帳やプレミアムグッズの開発	道路案内板やのぼりの設置などの案内環境の整備	駐車場の整備や二次交通の整備などアクセスの向上	専門知識をもったガイドの育成	地域の歴史や文化を学ぶ教育現場での活用	デジタルスタンプラリーやデジタル御朱印帳などデジタルツール(スマートフォンなど)を活用した取組み	気軽に参加できる白装束での歩き巡礼などの巡礼体験企画	その他	無回答	
全 体		2,833	805	421	893	769	294	820	358	401	584	243	191	196	232	88	282
		28.4%	14.9%	31.5%	27.1%	10.4%	28.9%	12.6%	14.2%	20.6%	8.6%	6.7%	6.9%	8.2%	3.1%	10.0%	
性別	男 性	1,359	448	221	449	343	164	369	145	206	299	111	97	90	71	51	107
	女 性	1,455	353	197	439	423	129	445	209	194	282	129	92	104	161	37	171
	無 回 答	19	4	3	5	3	1	6	4	1	3	3	2	2	0	0	4
		21.1%	15.8%	26.3%	15.8%	5.3%	31.6%	21.1%	5.3%	15.8%	15.8%	10.5%	10.5%	0.0%	0.0%	21.1%	
年 別	18 ~ 29 歳	208	45	21	133	68	12	49	37	8	46	2	21	28	24	8	8
	30 ~ 39 歳	246	58	25	104	65	34	64	30	22	42	9	11	34	20	10	21
	40 ~ 49 歳	414	117	53	177	143	39	123	64	43	84	14	31	42	39	17	25
	50 ~ 59 歳	544	163	68	198	149	62	180	81	53	104	47	32	34	50	18	41
	60 ~ 64 歳	314	106	56	84	87	32	77	38	47	69	36	23	20	21	7	29
	65 歳 以上	1,090	315	194	192	256	114	322	108	225	236	134	72	38	76	28	154
	無 回 答	17	1	4	5	1	1	5	0	3	3	1	1	0	2	0	4
			5.9%	23.5%	29.4%	5.9%	5.9%	29.4%	0.0%	17.6%	17.6%	5.9%	5.9%	0.0%	11.8%	0.0%	23.5%
性 別 × 年 別	男 性	92	26	10	56	26	7	15	7	6	24	2	7	10	10	1	4
	30 ~ 39 歳	125	37	19	60	27	16	23	10	8	23	6	4	18	5	6	7
	40 ~ 49 歳	207	55	33	85	75	20	61	24	24	40	6	19	20	10	12	14
	50 ~ 59 歳	271	109	32	95	59	29	83	42	37	65	27	16	12	14	14	13
	60 ~ 64 歳	157	55	32	41	37	17	37	20	26	33	10	13	8	6	5	20
	65 歳 以上	505	166	95	112	119	75	148	42	105	114	60	38	22	26	13	49
	無 回 答	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女 性	115	18	10	77	42	5	33	30	2	22	0	14	18	14	7	4	
30 ~ 39 歳	121	21	6	44	38	18	41	20	14	19	3	7	16	15	4	14	
40 ~ 49 歳	207	62	20	92	68	19	62	40	19	44	8	12	22	29	5	11	
50 ~ 59 歳	272	54	36	103	90	33	97	39	16	39	20	15	22	36	4	28	
60 ~ 64 歳	155	49	24	43	50	15	40	18	21	34	24	10	12	15	2	9	
65 歳 以上	581	149	99	78	135	39	172	62	120	122	74	34	14	50	15	105	
無 回 答	4	0	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	
		0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	

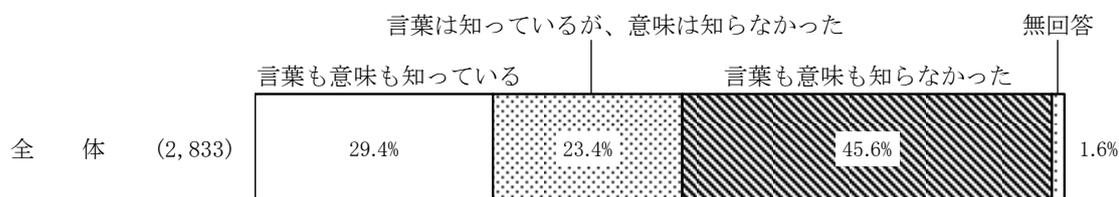
図表 1-24 居住地区別、市郡部別、居住地域別

問10		上段：件数 下段：構成比															
		調査数	1 観音堂や参道の補修などの環境整備	2 保存・活用に向けた地域活動への支援	3 インターネット(ウェブサイトを、SNS)を活用した情報発信	4 多様なメディア(テレビ・雑誌・新聞)を活用した情報発信	5 パンフレットやポスターによるPR	6 等)と組み合わせたモデルコース設定	7 周辺の観光資源(立寄施設やグルメ)	8 特別な御朱印帳やプレミアムグッズの開発	9 道路案内板やのぼりの設置などの案内環境の整備	10 駐車場の整備や二次交通の整備などアクセスの向上	11 専門知識をもったガイドの育成	12 地域の歴史や文化を学ぶ教育現場での活用	13 デジタルスタンプラリーやデジタル御朱印帳などデジタルツール(スマートフォンなど)を活用した取組み	14 気軽に参加できる白装束での歩き巡礼などの巡礼体験企画	その他
全	体	2,833	805 28.4%	421 14.9%	893 31.5%	769 27.1%	294 10.4%	820 28.9%	358 12.6%	401 14.2%	584 20.6%	243 8.6%	191 6.7%	196 6.9%	232 8.2%	88 3.1%	282 10.0%
居住地区別	村山地域	1,314	388 29.5%	180 13.7%	412 31.4%	376 28.6%	144 11.0%	392 29.8%	188 14.3%	184 14.0%	310 23.6%	94 7.2%	66 5.0%	100 7.6%	110 8.4%	48 3.7%	106 8.1%
	最上地域	193	64 33.2%	36 18.7%	59 30.6%	46 23.8%	23 11.9%	51 26.4%	20 10.4%	37 19.2%	35 18.1%	20 10.4%	14 7.3%	10 5.2%	12 6.2%	6 3.1%	23 11.9%
	置賜地域	548	178 32.5%	92 16.8%	162 29.6%	140 25.5%	66 12.0%	128 23.4%	58 10.6%	82 15.0%	102 18.6%	58 10.6%	46 8.4%	52 9.5%	40 7.3%	16 2.9%	44 8.0%
	庄内地域	706	158 22.4%	102 14.4%	240 34.0%	190 26.9%	56 7.9%	234 33.1%	86 12.2%	92 13.0%	132 18.7%	66 9.3%	62 8.8%	30 4.2%	64 9.1%	18 2.5%	88 12.5%
	無回答	72	17 23.6%	11 15.3%	20 27.8%	17 23.6%	5 6.9%	15 20.8%	6 8.3%	6 8.3%	5 6.9%	5 6.9%	3 4.2%	4 5.6%	6 8.3%	0 0.0%	21 29.2%
市郡部別	山形市	580	170 29.3%	80 13.8%	170 29.3%	178 30.7%	48 8.3%	200 34.5%	94 16.2%	74 12.8%	140 24.1%	48 8.3%	28 4.8%	52 9.0%	46 7.9%	26 4.5%	40 6.9%
	その他の市	1,516	397 26.2%	225 14.8%	497 32.8%	417 27.5%	162 10.7%	408 26.9%	187 12.3%	192 12.7%	303 20.0%	137 9.0%	123 8.1%	98 6.5%	122 8.0%	46 3.0%	167 11.0%
	町村部	665	221 33.2%	105 15.8%	206 31.0%	157 23.6%	79 11.9%	197 29.6%	71 10.7%	129 19.4%	136 20.5%	53 8.0%	37 5.6%	42 6.3%	58 8.7%	16 2.4%	54 8.1%
	無回答	72	17 23.6%	11 15.3%	20 27.8%	17 23.6%	5 6.9%	15 20.8%	6 8.3%	6 8.3%	5 6.9%	5 6.9%	3 4.2%	4 5.6%	6 8.3%	0 0.0%	21 29.2%
居住地域別	住宅地域	1,958	527 26.9%	274 14.0%	659 33.7%	542 27.7%	198 10.1%	568 29.0%	260 13.3%	265 13.5%	437 22.3%	148 7.6%	131 6.7%	149 7.6%	157 8.0%	62 3.2%	178 9.1%
	商業地域	74	25 33.8%	15 20.3%	13 17.6%	24 32.4%	7 9.5%	31 41.9%	6 8.1%	9 12.2%	15 20.3%	8 10.8%	5 6.8%	10 13.5%	4 5.4%	3 4.1%	5 6.8%
	農漁村地域	433	135 31.2%	69 15.9%	111 25.6%	120 27.7%	41 9.5%	142 32.8%	55 12.7%	73 16.9%	80 18.5%	54 12.5%	32 7.4%	20 4.6%	42 9.7%	6 1.4%	55 12.7%
	山間地域	319	106 33.2%	57 17.9%	98 30.7%	68 21.3%	41 12.9%	72 22.6%	31 9.7%	49 15.4%	49 15.4%	28 8.8%	20 6.3%	15 4.7%	25 7.8%	17 5.3%	31 9.7%
	無回答	49	12 24.5%	6 12.2%	12 24.5%	15 30.6%	7 14.3%	7 14.3%	6 12.2%	5 10.2%	3 6.1%	5 10.2%	3 6.1%	2 4.1%	4 8.2%	0 0.0%	13 26.5%

## 2. 「カーボンニュートラル」について

### (1) 「カーボンニュートラル」の言葉と意味の認知度

問11 あなたは、「カーボンニュートラル」という言葉とその意味（※）を知っていますか。  
（○は1つ）



（※）「カーボンニュートラル」とは、家庭生活や企業活動などから排出される、地球温暖化の原因となるCO<sub>2</sub>などの温室効果ガスを削減しつつ、植林などを進めて大気中のCO<sub>2</sub>の吸収量を増やすことで、「温室効果ガスの排出と吸収の量を同じ（排出実質ゼロ）」にすること。

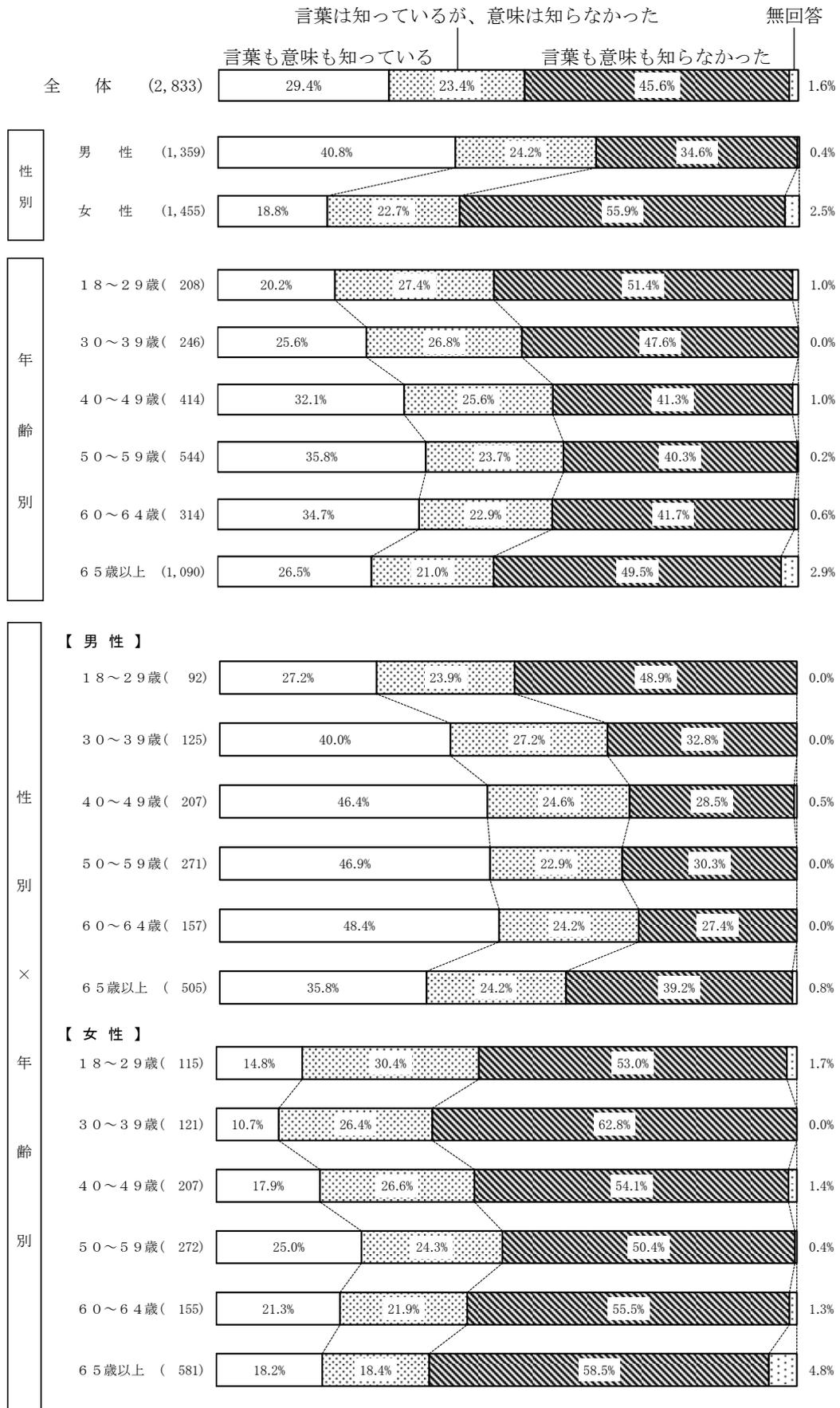
「カーボンニュートラル」の言葉と意味の認知度についてたずねたところ、「言葉も意味も知らなかった」が45.6%で最も割合が高く、次いで「言葉も意味も知っている」が29.4%、「言葉は知っているが、意味は知らなかった」が23.4%の順となっている。

性別にみると、「言葉も意味も知っている」では「男性」が40.8%、「女性」が18.8%で「男性」が22.0ポイント上回り、「言葉も意味も知らなかった」では「女性」が55.9%、「男性」が34.6%で「女性」が21.3ポイント上回っている。

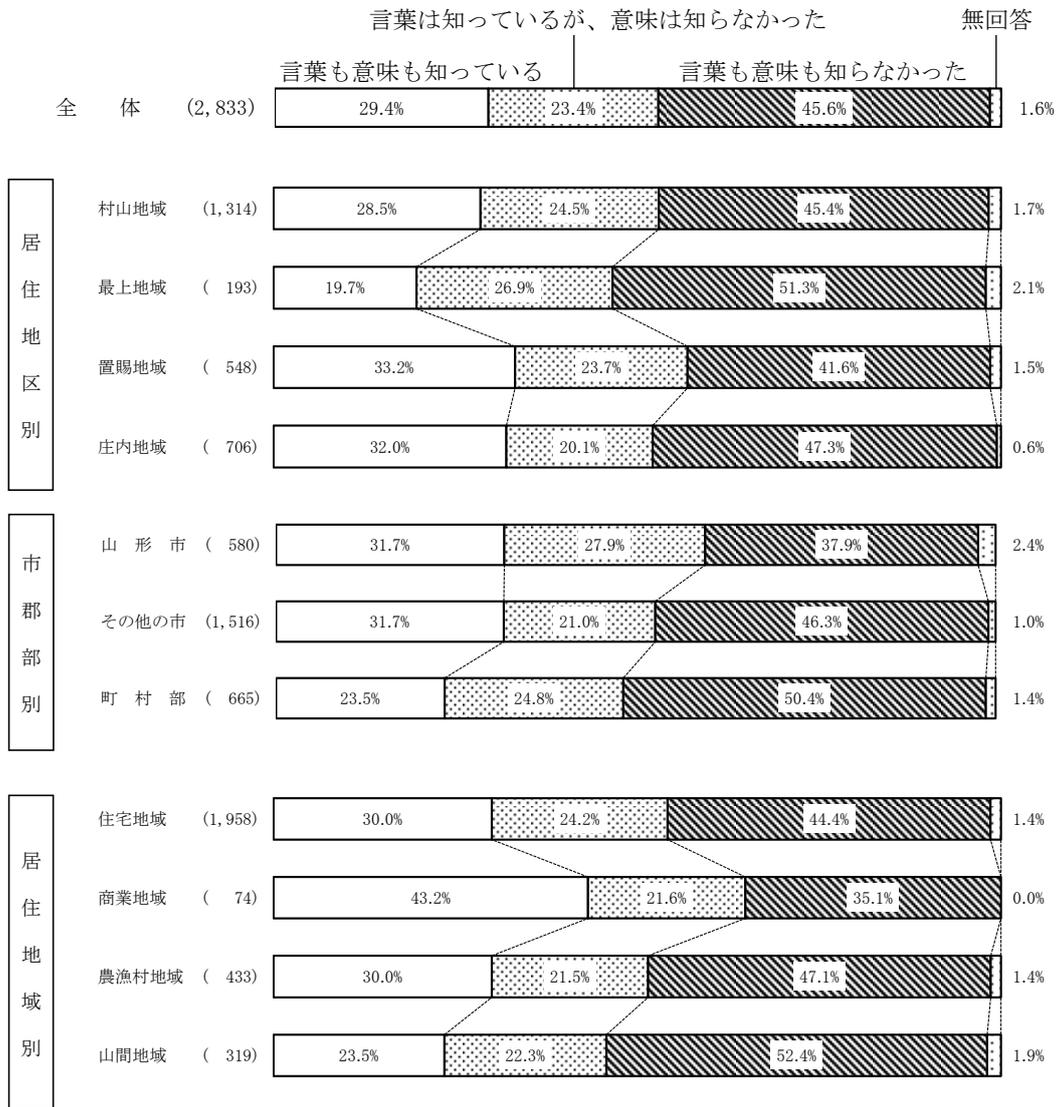
年齢別にみると、「言葉も意味も知っている」では「50～59歳」の割合が最も高く、「言葉も意味も知らなかった」では『18～39歳』、「65歳以上」が約5割となっている。

性・年齢別にみると、「言葉も意味も知っている」では、『30～64歳』で比べると、「女性」より「男性」の方が20.0ポイントを超えて高く、「言葉も意味も知らなかった」では『30～64歳』で比べると、「男性」より「女性」の方が20.0ポイントを超えて高くなっている。

図表 2-1 性別、年齢別、性・年齢別



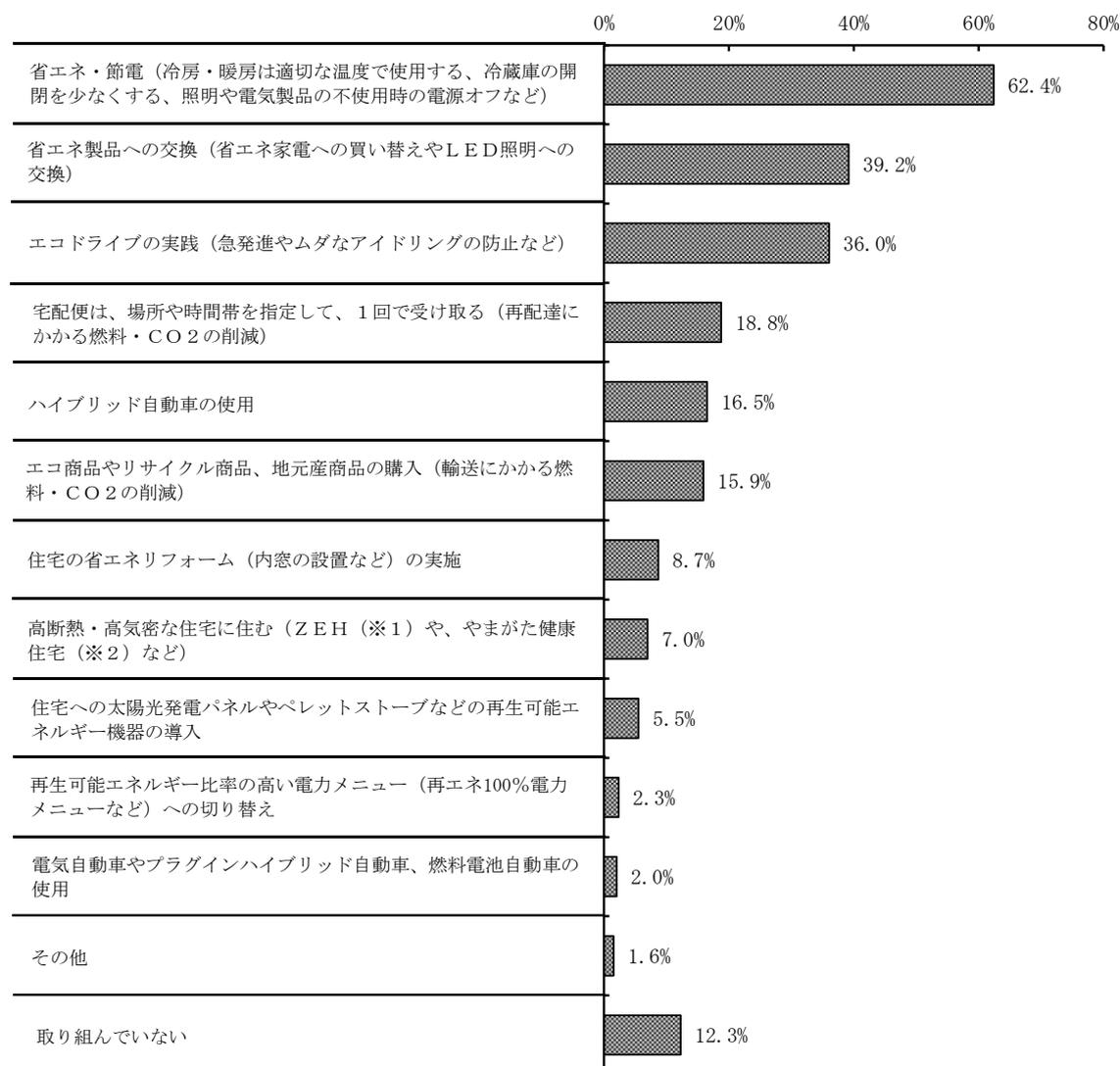
図表 2-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別



## (2) カーボンニュートラル実現に向けて実践している取組み

問 12 カーボンニュートラル（地球温暖化防止）実現に向けて、現在あなたが実践している取組みをお答えください。（〇はいくつでも）

（調査数：2,833）



（※1）Net Zero Energy House の略称。外皮の断熱性能等を大幅に向上させるとともに、高効率な設備システムを導入し大幅な省エネを実現した上で、再生可能エネルギーを導入することで、年間のエネルギー消費量の収支をゼロとすることを旨とした住宅のこと。

（※2）山形県が独自の断熱性能及び気密性能の高い基準を設け、山形の厳しい気候風土においても健康で快適に過ごすことができる高断熱・高气密の住宅として認定しているもの。

カーボンニュートラル実現に向けて実践している取組みについてたずねたところ、「省エネ・節電（冷房・暖房は適切な温度で使用する、冷蔵庫の開閉を少なくする、照明や電気製品の不使用時の電源オフなど）」が62.4%で最も割合が高く、次いで「省エネ製品への交換（省エネ家電への買い替えやLED照明への交換）」が39.2%、「エコドライブの実践（急発進やムダなアイドリングの防止など）」が36.0%、「宅配便は、場所や時間帯を指定して、1回で受け取る（再配達にかかる燃料・CO<sub>2</sub>の削減）」が18.8%の順となっている。

性別にみると、「省エネ・節電（冷房・暖房は適切な温度で使用する、冷蔵庫の開閉を少なくする、照明や電気製品の不使用時の電源オフなど）」、「宅配便は、場所や時間帯を指定して、1回で受け取る（再配達にかかる燃料・CO<sub>2</sub>の削減）」では「女性」の割合が「男性」より高く、「エコドライブの実践（急発進やムダなアイドリングの防止など）」、「ハイブリッド自動車の使用」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「省エネ・節電（冷房・暖房は適切な温度で使用する、冷蔵庫の開閉を少なくする、照明や電気製品の不使用時の電源オフなど）」では、全ての年齢層で5割を超えている。また、「省エネ製品への交換（省エネ家電への買い替えやLED照明への交換）」は、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「省エネ製品への交換（省エネ家電への買い替えやLED照明への交換）」では「18～29歳」で比べると、「女性」が22.6%、「男性」が10.9%で「女性」が11.7ポイント上回り、「エコドライブの実践（急発進やムダなアイドリングの防止など）」では「65歳以上」で比べると、「男性」が42.8%、「女性」が31.5%で「男性」が11.3ポイント上回っている。

図表 2-3 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

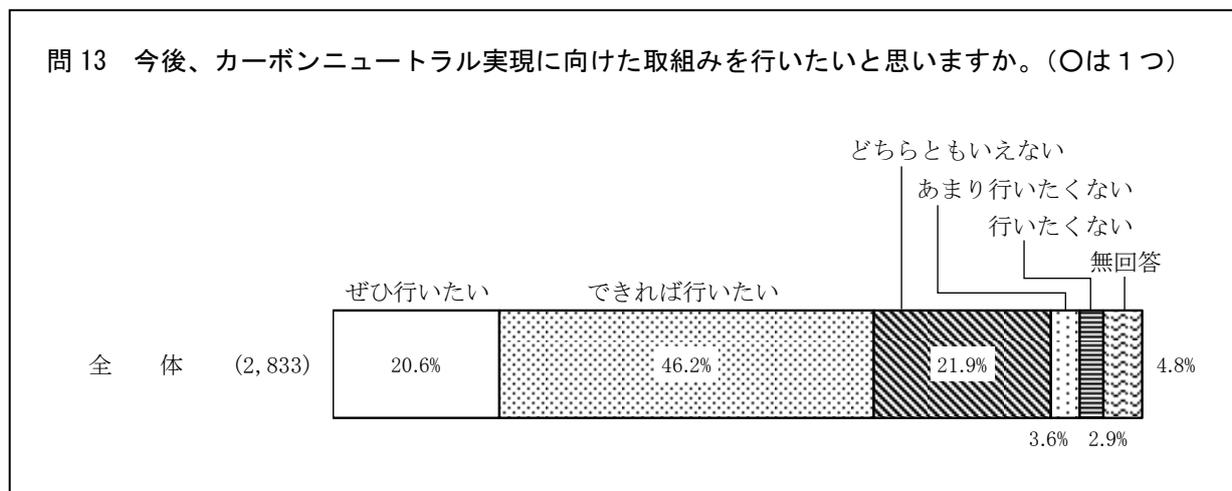
問12	調査数	13														
		1 省エネ・節電（冷房・暖房は適切な温度で使用する、冷蔵庫の開閉を少なくする、照明や電気製品の不使用時の電源オフなど）	2 省エネ製品への交換（省エネ家電への買い替えやLED照明への交換）	3 再生可能エネルギー比率の高い電力メニュー（再エネ100%電力メニューなど）への切り替え	4 住宅の省エネリフォーム（内窓の設置など）の実施	5 住宅への太陽光発電パネルやバレットシステムなどの再生可能エネルギー機器の導入	6 高断熱・高気密な住宅に住む（ZEH（※1）や、やまがた健康住宅（※2）など）	7 エコドライブの実践（急発進やムダなアイドリングの防止など）	8 ハイブリッド自動車の使用	9 電気自動車やプラグインハイブリッド自動車、燃料電池自動車の使用	10 の削減	11 購入（輸送にかかる燃料・CO2の削減）	12 その他	13 取り組んでいない	無回答	
全体	2,833	1,768 62.4%	1,110 39.2%	66 2.3%	246 8.7%	157 5.5%	198 7.0%	1,021 36.0%	468 16.5%	58 2.0%	532 18.8%	451 15.9%	44 1.6%	348 12.3%	109 3.8%	
性別	男性	1,359 58.9%	800 39.6%	538 2.5%	34 9.6%	130 6.3%	86 7.7%	104 39.2%	533 19.6%	266 2.1%	29 15.5%	211 11.0%	150 1.0%	14 13.3%	29 2.1%	
	女性	1,455 66.1%	962 39.0%	567 2.2%	32 7.8%	114 4.9%	71 6.5%	94 33.2%	198 13.6%	29 2.0%	319 21.9%	298 20.5%	30 2.1%	163 11.2%	77 5.3%	
	無回答	19 31.6%	6 26.3%	5 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	5 26.3%	4 21.1%	0 0.0%	2 10.5%	3 15.8%	0 0.0%	4 21.1%	3 15.8%	
年齢別	18～29歳	208 64.4%	134 17.3%	36 0.0%	0 2.4%	5 3.4%	7 3.4%	7 29.3%	61 11.1%	23 1.9%	4 17.8%	37 11.5%	24 0.5%	1 20.2%	2 1.0%	
	30～39歳	246 54.5%	134 24.0%	59 0.4%	1 5.7%	14 8.5%	21 5.7%	14 32.1%	79 11.4%	28 0.0%	0 20.3%	50 10.6%	26 2.4%	6 22.4%	5 2.0%	
	40～49歳	414 64.3%	266 40.6%	168 2.9%	12 4.1%	17 7.0%	29 8.7%	36 8.7%	153 19.3%	80 0.5%	2 17.9%	74 17.1%	71 1.4%	6 11.1%	46 1.4%	6 1.7%
	50～59歳	544 62.7%	341 43.9%	239 1.7%	9 6.1%	33 4.4%	24 7.9%	43 39.9%	217 19.3%	105 2.2%	12 21.7%	118 17.8%	97 1.8%	10 12.5%	68 1.7%	9 1.7%
	60～64歳	314 61.5%	193 45.9%	144 2.5%	8 11.5%	36 5.4%	17 5.4%	22 7.0%	106 33.8%	60 19.1%	10 3.2%	59 18.8%	63 20.1%	6 1.9%	42 13.4%	2 0.6%
	65歳以上	1,090 63.6%	693 42.1%	459 3.3%	36 12.9%	141 5.4%	59 5.4%	76 7.0%	401 36.8%	168 15.4%	30 2.8%	194 17.8%	169 15.5%	15 1.4%	92 8.4%	82 7.5%
	無回答	17 41.2%	7 29.4%	5 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 23.5%	4 23.5%	0 0.0%	4 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	3 17.6%	3 17.6%
	性別×年齢別	男性	92 62.0%	57 10.9%	10 0.0%	0 3.3%	3 3.3%	3 0.0%	0 31.5%	29 18.5%	17 0.0%	0 13.0%	12 5.4%	5 0.0%	0 20.7%	0 0.0%
女性		125 51.2%	64 24.8%	31 0.8%	1 4.8%	6 8.8%	11 8.0%	10 32.8%	41 12.8%	16 0.0%	0 16.0%	20 5.6%	7 3.2%	4 24.0%	2 1.6%	
無回答		207 63.3%	131 40.1%	83 3.9%	8 5.3%	11 7.2%	15 6.8%	14 41.1%	85 21.3%	44 0.0%	0 17.9%	37 12.6%	26 0.0%	0 10.6%	3 1.4%	
18～29歳		271 58.3%	158 43.9%	119 2.2%	6 7.0%	19 4.8%	13 10.7%	29 39.1%	106 20.7%	56 3.0%	8 19.9%	54 12.5%	34 0.7%	2 13.7%	4 1.5%	
30～39歳		157 59.9%	94 43.3%	68 2.5%	4 12.7%	20 5.7%	9 7.0%	11 35.7%	56 20.4%	32 3.8%	6 14.6%	23 14.6%	23 2.5%	4 14.6%	2 1.3%	
40～49歳		505 58.2%	294 45.0%	227 3.0%	15 14.1%	71 6.9%	35 7.9%	40 42.8%	216 20.0%	101 3.0%	15 12.9%	65 10.9%	55 0.8%	4 9.9%	18 3.6%	
60～64歳		2 100.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
女性		115 67.0%	77 22.6%	26 0.0%	0 1.7%	2 3.5%	4 6.1%	7 27.8%	32 5.2%	6 3.5%	4 21.7%	25 16.5%	19 0.9%	1 22.1%	2 1.7%	
無回答	4 50.0%	2 50.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	

図表 2-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問12	調査数	1 省エネ・節電（冷房・暖房は適切な温度で使用する、冷蔵庫の開閉を少なくする、照明や電気製品の不使用時の電源オフなど）	2 省エネ製品への交換（省エネ家電への買い替えやLED照明への交換）	3 再生可能エネルギー比率の高い電力メニユー（再エネ100%電力メニユーなど）への切り替え	4 住宅の省エネリフォーム（内窓の設置など）の実施	5 住宅への太陽光発電パネルやバレットトス入トープなどの再生可能エネルギー機器の導入	6 高断熱・高気密な住宅に住む（ZEH（※1）や、やまがた健康住宅（※2）など）	7 エコドライブの実践（急発進やムダなアイドリングの防止など）	8 ハイブリッド自動車の使用	9 電気自動車やプラグインハイブリッド自動車、燃料電池自動車の使用	10 宅配便は、場所や時間帯を指定して、1回での受け取る（再配達にかかる燃料・CO2の削減）	11 エコ商品やリサイクル商品、地元産商品の購入（輸送にかかる燃料・CO2の削減）	12 その他	13 取り組んでいない	無回答	
全 体	2,833	1,768 62.4%	1,110 39.2%	66 2.3%	246 8.7%	157 5.5%	198 7.0%	1,021 36.0%	468 16.5%	58 2.0%	532 18.8%	451 15.9%	44 1.6%	348 12.3%	109 3.8%	
居住地区別	村山地域	1,314 63.5%	834 38.7%	508 2.6%	34 10.5%	138 6.4%	84 8.7%	114 33.5%	440 18.0%	236 2.1%	28 20.1%	264 14.2%	186 1.5%	20 10.8%	142 3.8%	
	最上地域	193 54.4%	105 40.4%	78 4.1%	8 6.2%	12 3.6%	7 4.1%	8 30.6%	59 11.9%	23 2.6%	5 16.6%	32 16.1%	31 1.0%	2 16.1%	31 6.7%	
	置賜地域	548 63.5%	348 40.9%	224 2.2%	12 6.6%	36 5.5%	30 5.8%	32 38.7%	212 15.0%	82 2.6%	14 17.2%	94 18.2%	100 2.2%	12 14.6%	80 2.6%	
	庄内地域	706 63.7%	450 39.9%	282 1.4%	10 8.2%	58 4.2%	30 5.7%	40 41.9%	296 16.1%	114 1.4%	10 19.0%	134 18.1%	128 1.4%	10 11.6%	82 2.5%	
	無回答	72 43.1%	31 25.0%	18 2.8%	2 2.8%	2 8.3%	6 5.6%	4 19.4%	14 18.1%	13 1.4%	1 11.1%	8 8.3%	6 0.0%	0 18.1%	13 19.4%	
市郡部別	山形市	580 65.9%	382 40.3%	234 2.1%	12 10.7%	62 6.2%	36 12.1%	70 35.9%	208 17.2%	100 2.1%	12 25.9%	150 17.6%	102 2.1%	12 8.6%	50 2.1%	
	その他の市	1,516 64.3%	975 39.2%	595 2.6%	39 8.6%	130 5.1%	77 5.5%	84 37.9%	574 15.9%	241 2.4%	36 18.9%	287 16.0%	243 1.5%	22 11.8%	179 3.7%	
	町村部	665 57.1%	380 39.5%	263 2.0%	13 7.8%	52 5.7%	38 6.0%	40 33.8%	225 17.1%	114 1.4%	9 13.1%	87 15.0%	100 1.5%	10 15.9%	106 4.1%	
	無回答	72 43.1%	31 25.0%	18 2.8%	2 2.8%	2 8.3%	6 5.6%	4 19.4%	14 18.1%	13 1.4%	1 11.1%	8 8.3%	6 0.0%	0 18.1%	13 19.4%	
居住地域別	住宅地域	1,958 64.5%	1,262 37.4%	733 1.9%	37 8.4%	164 5.5%	107 7.9%	155 36.0%	705 16.5%	323 1.7%	34 20.1%	394 15.5%	303 1.5%	30 12.3%	240 3.3%	
	商業地域	74 74.3%	55 48.6%	36 2.7%	2 12.2%	9 2.7%	2 13.5%	10 44.6%	33 14.9%	11 6.8%	5 32.4%	24 16.2%	12 5.4%	4 5.4%	4 4.1%	
	農漁村地域	433 60.5%	262 46.9%	203 3.5%	15 12.5%	54 6.5%	28 5.3%	23 43.9%	190 21.9%	95 2.1%	9 17.6%	76 17.1%	74 0.2%	1 12.0%	52 3.2%	
	山間地域	319 52.7%	168 39.5%	126 3.1%	10 6.0%	19 4.7%	15 2.8%	9 26.3%	84 9.7%	31 9.7%	6 1.9%	35 11.0%	55 17.2%	9 2.8%	48 15.0%	19 6.0%
	無回答	49 42.9%	21 24.5%	12 4.1%	2 0.0%	0 10.2%	5 2.0%	1 18.4%	9 16.3%	8 8.2%	4 6.1%	3 14.3%	7 0.0%	0 8.2%	4 18.4%	

### (3) 今後、カーボンニュートラル実現に向けた取組みを行いたいのか



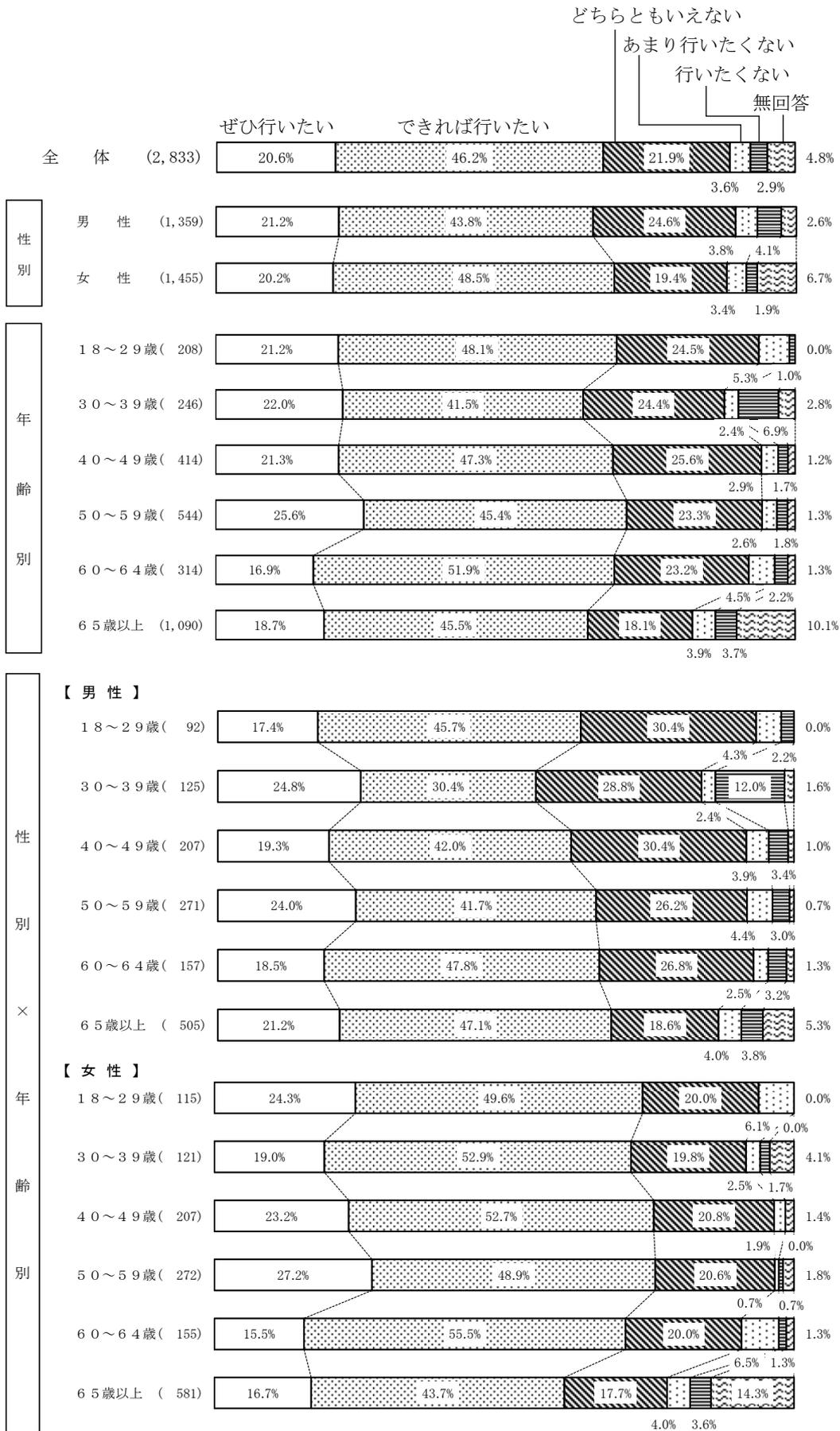
今後、カーボンニュートラル実現に向けた取組みを行いたいかたずねたところ、「できれば行いたい」が46.2%で最も割合が高く、次いで「どちらともいえない」が21.9%、「ぜひ行いたい」が20.6%の順となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

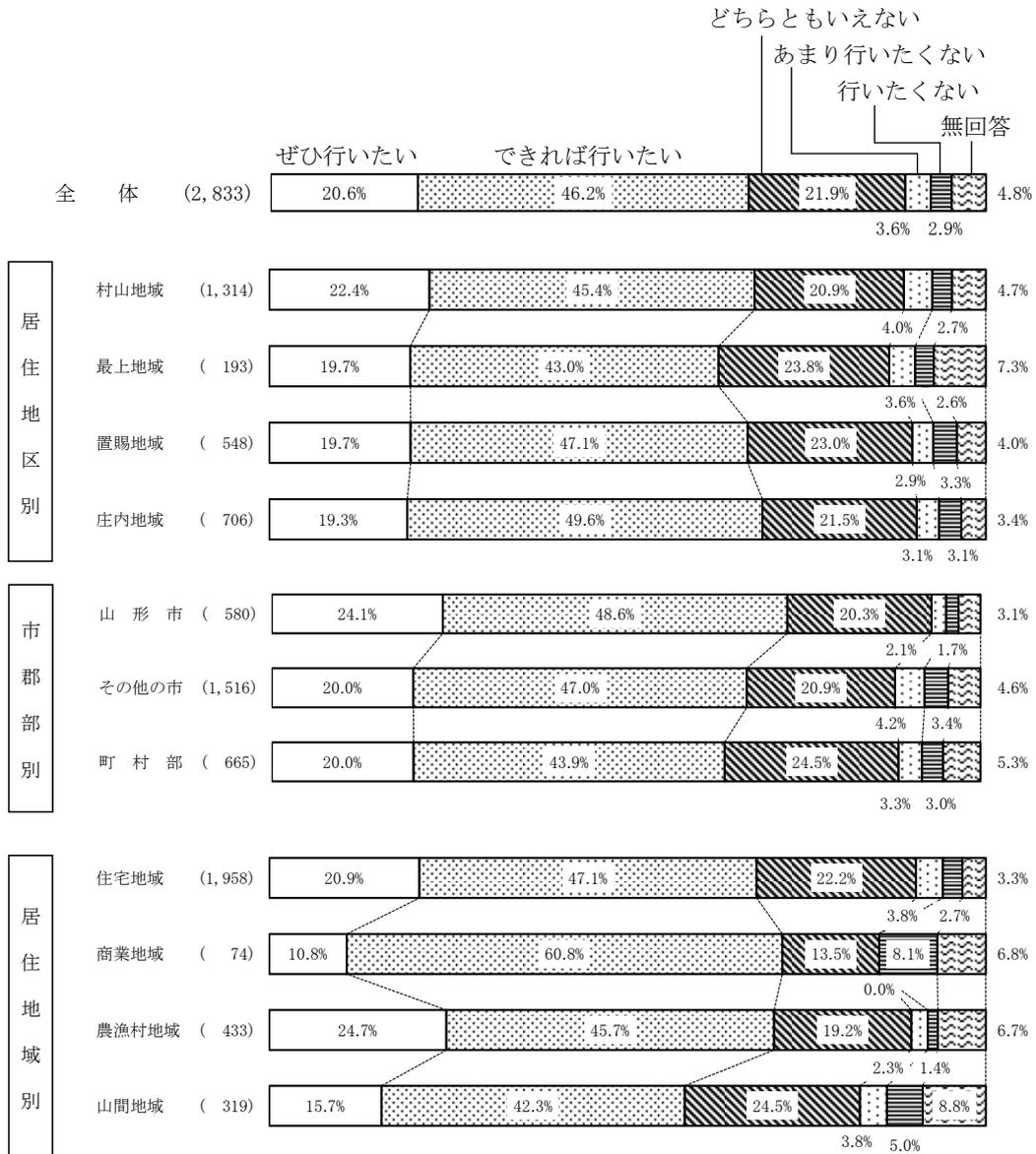
年齢別にみると、『行いたい』（「ぜひ行いたい」と「できれば行いたい」）では、全ての年齢層で6割を超えている。また、「ぜひ行いたい」では「50～59歳」、「できれば行いたい」では「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、『行いたい』では「30～39歳」で比べると、「女性」が71.9%、「男性」が55.2%で「女性」が16.7ポイント上回っている。また、「女性」では、『行いたい』が「65歳以上」を除いた全ての年齢層で7割を超えている。

図表 2-5 性別、年齢別、性・年齢別

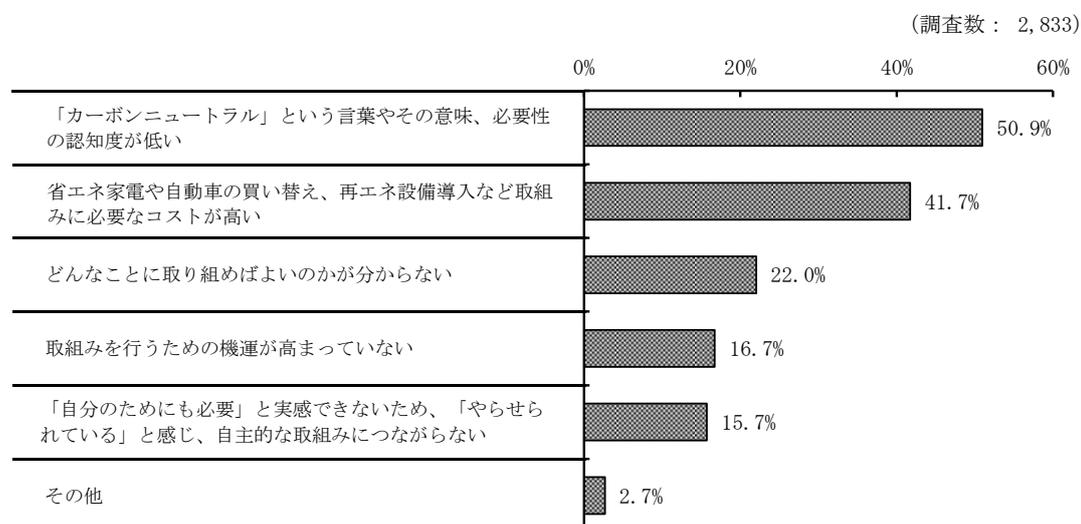


図表 2-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別



#### (4) カーボンニュートラル実現に向けて取組みを行う上での課題

問 14 カーボンニュートラル実現に向けて取組みを行う上で課題と思われることは何ですか。  
(○は2つまで)



カーボンニュートラル実現に向けて取組みを行う上での課題についてたずねたところ、「「カーボンニュートラル」という言葉やその意味、必要性の認知度が低い」が50.9%で最も割合が高く、次いで「省エネ家電や自動車の買い替え、再エネ設備導入など取組みに必要なコストが高い」が41.7%、「どんなことに取り組みばよいのかが分からない」が22.0%の順となっている。

性別にみると、「「カーボンニュートラル」という言葉やその意味、必要性の認知度が低い」では「女性」が56.5%、「男性」が44.8%で「女性」が11.7ポイント上回っている。また、「省エネ家電や自動車の買い替え、再エネ設備導入など取組みに必要なコストが高い」では「男性」の割合が「女性」より高く、「どんなことに取り組みばよいのかが分からない」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「「カーボンニュートラル」という言葉やその意味、必要性の認知度が低い」では「18～29歳」、「省エネ家電や自動車の買い替え、再エネ設備導入など取組みに必要なコストが高い」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「「カーボンニュートラル」という言葉やその意味、必要性の認知度が低い」では「40～49歳」で比べると、「女性」が63.3%、「男性」が34.8%で「女性」が28.5ポイント上回り、「省エネ家電や自動車の買い替え、再エネ設備導入など取組みに必要なコストが高い」では「65歳以上」で比べると、「男性」が47.1%、「女性」が33.0%で「男性」が14.1ポイント上回っている。

図表 2-7 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問14		1	2	3	4	5	6			
		調査数	「カーボンニュートラル」という言葉やその意味、必要性の認知度が低い	取組みを行うための機運が高まっている	「自分のためにも必要」と実感できないため、主として「取るに感」を感じながら	「自分のためにも必要」と実感できないため、主として「取るに感」を感じながら	「自分のためにも必要」と実感できないため、主として「取るに感」を感じながら	その他	無回答	
全 体		2,833	1,443 50.9%	474 16.7%	445 15.7%	624 22.0%	1,182 41.7%	76 2.7%	178 6.3%	
性別	男 性	1,359	609 44.8%	276 20.3%	254 18.7%	249 18.3%	627 46.1%	47 3.5%	60 4.4%	
	女 性	1,455	822 56.5%	198 13.6%	190 13.1%	369 25.4%	547 37.6%	29 2.0%	116 8.0%	
	無 回 答	19	12 63.2%	0 0.0%	1 5.3%	6 31.6%	8 42.1%	0 0.0%	2 10.5%	
年齢別	18～29歳	208	135 64.9%	38 18.3%	40 19.2%	51 24.5%	65 31.3%	6 2.9%	5 2.4%	
	30～39歳	246	110 44.7%	42 17.1%	51 20.7%	67 27.2%	97 39.4%	7 2.8%	13 5.3%	
	40～49歳	414	203 49.0%	55 13.3%	92 22.2%	89 21.5%	207 50.0%	10 2.4%	11 2.7%	
	50～59歳	544	283 52.0%	100 18.4%	82 15.1%	100 18.4%	240 44.1%	26 4.8%	19 3.5%	
	60～64歳	314	159 50.6%	37 11.8%	51 16.2%	87 27.7%	133 42.4%	10 3.2%	8 2.5%	
	65歳以上	1,090	543 49.8%	202 18.5%	128 11.7%	224 20.6%	434 39.8%	17 1.6%	120 11.0%	
	無 回 答	17	10 58.8%	0 0.0%	1 5.9%	6 35.3%	6 35.3%	0 0.0%	2 11.8%	
性別×年齢別	男 性	18～29歳	92	59 64.1%	18 19.6%	20 21.7%	18 19.6%	26 28.3%	2 2.2%	4 4.3%
		30～39歳	125	42 33.6%	23 18.4%	21 16.8%	34 27.2%	56 44.8%	5 4.0%	8 6.4%
		40～49歳	207	72 34.8%	37 17.9%	54 26.1%	37 17.9%	115 55.6%	6 2.9%	4 1.9%
		50～59歳	271	128 47.2%	70 25.8%	53 19.6%	36 13.3%	113 41.7%	20 7.4%	6 2.2%
		60～64歳	157	64 40.8%	21 13.4%	22 14.0%	35 22.3%	77 49.0%	8 5.1%	8 5.1%
		65歳以上	505	242 47.9%	107 21.2%	84 16.6%	89 17.6%	238 47.1%	6 1.2%	30 5.9%
		無 回 答	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	115	75 65.2%	20 17.4%	20 17.4%	33 28.7%	38 33.0%	4 3.5%	1 0.9%
		30～39歳	121	68 56.2%	19 15.7%	30 24.8%	33 27.3%	41 33.9%	2 1.7%	5 4.1%
		40～49歳	207	131 63.3%	18 8.7%	38 18.4%	52 25.1%	92 44.4%	4 1.9%	7 3.4%
		50～59歳	272	154 56.6%	30 11.0%	29 10.7%	64 23.5%	126 46.3%	6 2.2%	13 4.8%
		60～64歳	155	93 60.0%	16 10.3%	29 18.7%	50 32.3%	56 36.1%	2 1.3%	0 0.0%
		65歳以上	581	297 51.1%	95 16.4%	44 7.6%	135 23.2%	192 33.0%	11 1.9%	90 15.5%
		無 回 答	4	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%

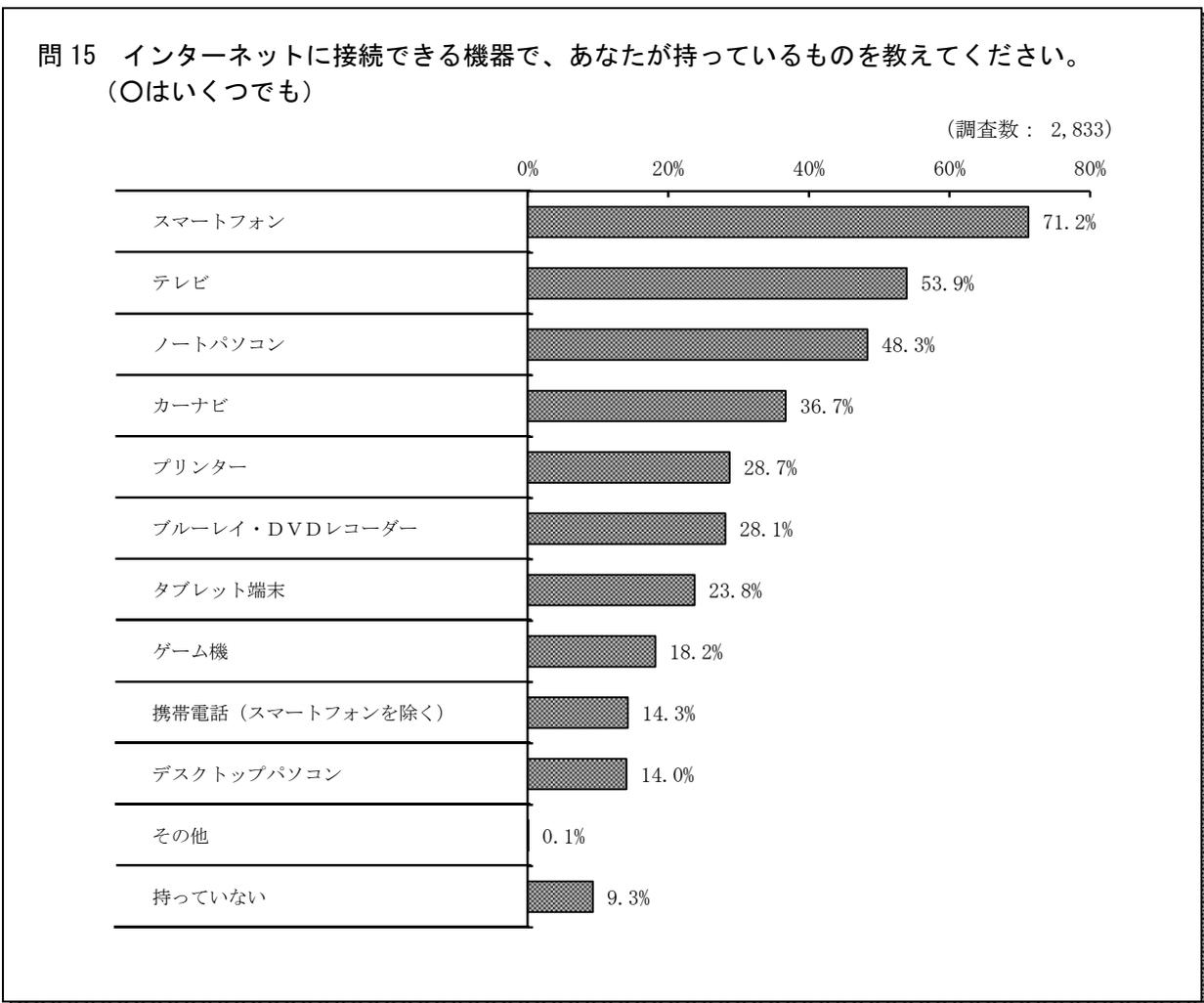
図表 2-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問14		1	2	3	4	5	6		
調査数		「カーボンニュートラル」という言葉やその意味、必要性の認知度が低い	取組みを行うための機運が高まっている	「主体的な取組み」と感じ、自ら主観で取組んでいる	「自分のためにも必要」と実感できないため、必要とされていない	「どんなことに取り組みばよいのか」が分からない	「省エネ家電や自動車の買い替え、再エネ設備導入など」に必要コストが高い	その他	無回答
全 体		2,833 1,443 50.9%	474 16.7%	445 15.7%	624 22.0%	1,182 41.7%	76 2.7%	178 6.3%	
居住地区別	村山地域	1,314 654 49.8%	212 16.1%	214 16.3%	304 23.1%	544 41.4%	40 3.0%	80 6.1%	
	最上地域	193 103 53.4%	29 15.0%	27 14.0%	49 25.4%	75 38.9%	4 2.1%	15 7.8%	
	置賜地域	548 296 54.0%	84 15.3%	78 14.2%	112 20.4%	264 48.2%	16 2.9%	28 5.1%	
	庄内地域	706 360 51.0%	140 19.8%	118 16.7%	140 19.8%	284 40.2%	16 2.3%	38 5.4%	
	無回答	72 30 41.7%	9 12.5%	8 11.1%	19 26.4%	15 20.8%	0 0.0%	17 23.6%	
市郡部別	山形市	580 282 48.6%	84 14.5%	108 18.6%	118 20.3%	246 42.4%	22 3.8%	30 5.2%	
	その他の市	1,516 785 51.8%	272 17.9%	238 15.7%	324 21.4%	630 41.6%	39 2.6%	90 5.9%	
	町村部	665 346 52.0%	109 16.4%	91 13.7%	163 24.5%	291 43.8%	15 2.3%	41 6.2%	
	無回答	72 30 41.7%	9 12.5%	8 11.1%	19 26.4%	15 20.8%	0 0.0%	17 23.6%	
居住地域別	住宅地域	1,958 1012 51.7%	310 15.8%	293 15.0%	436 22.3%	845 43.2%	48 2.5%	100 5.1%	
	商業地域	74 40 54.1%	15 20.3%	7 9.5%	15 20.3%	35 47.3%	4 5.4%	5 6.8%	
	農漁村地域	433 209 48.3%	98 22.6%	91 21.0%	82 18.9%	175 40.4%	9 2.1%	29 6.7%	
	山間地域	319 156 48.9%	44 13.8%	48 15.0%	77 24.1%	121 37.9%	15 4.7%	36 11.3%	
	無回答	49 26 53.1%	7 14.3%	6 12.2%	14 28.6%	6 12.2%	0 0.0%	8 16.3%	

### 3. 「デジタル技術の活用」について

#### (1) インターネットに接続できる機器の保有状況



インターネットに接続できる機器の保有状況についてたずねたところ、「スマートフォン」が71.2%で最も割合が高く、次いで「テレビ」が53.9%、「ノートパソコン」が48.3%、「カーナビ」が36.7%の順となっている。

性別にみると、「ノートパソコン」では「男性」が55.6%、「女性」が41.7%で「男性」が13.9ポイント上回っている。

年齢別にみると、「スマートフォン」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、「ノートパソコン」では「18～29歳」、「カーナビ」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「ノートパソコン」では「30～39歳」で比べると、「男性」が71.2%、「女性」が52.9%で「男性」が18.3ポイント上回っている。また、「スマートフォン」では、男女共に『18～59歳』が8割を超えている。

図表 3-1 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問15		調査数	1 ノートパソコン	2 コネクテッド タブレットパソコン	3 スマートフォン	4 携帯電話（スマー トフォンを除く）	5 タブレット端末	6 テレビ	7 ゲーム機	8 Dブルーレイ・D V	9 プリンター	10 カーナビ	11 その他	12 持っていない	無回答
全体		2,833	1,369 48.3%	398 14.0%	2,018 71.2%	404 14.3%	673 23.8%	1,527 53.9%	515 18.2%	797 28.1%	814 28.7%	1,040 36.7%	3 0.1%	263 9.3%	75 2.6%
性別	男性	1,359	756 55.6%	252 18.5%	968 71.2%	206 15.2%	354 26.0%	707 52.0%	297 21.9%	374 27.5%	390 28.7%	500 36.8%	2 0.1%	119 8.8%	32 2.4%
	女性	1,455	607 41.7%	145 10.0%	1041 71.5%	195 13.4%	316 21.7%	812 55.8%	215 14.8%	419 28.8%	421 28.9%	531 36.5%	1 0.1%	140 9.6%	42 2.9%
	無回答	19	6 31.6%	1 5.3%	9 47.4%	3 15.8%	3 15.8%	8 42.1%	3 15.8%	4 21.1%	3 15.8%	9 47.4%	0 0.0%	4 21.1%	1 5.3%
年齢別	18～29歳	208	146 70.2%	28 13.5%	201 96.6%	11 5.3%	74 35.6%	124 59.6%	120 57.7%	65 31.3%	61 29.3%	73 35.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	30～39歳	246	153 62.2%	46 18.7%	231 93.9%	10 4.1%	88 35.8%	148 60.2%	106 43.1%	93 37.8%	79 32.1%	105 42.7%	2 0.8%	7 2.8%	5 2.0%
	40～49歳	414	277 66.9%	74 17.9%	371 89.6%	33 8.0%	166 40.1%	255 61.6%	174 42.0%	161 38.9%	148 35.7%	186 44.9%	0 0.0%	12 2.9%	3 0.7%
	50～59歳	544	309 56.8%	107 19.7%	466 85.7%	62 11.4%	154 28.3%	304 55.9%	83 15.3%	179 32.9%	179 32.9%	224 41.2%	0 0.0%	11 2.0%	7 1.3%
	60～64歳	314	173 55.1%	49 15.6%	231 73.6%	45 14.3%	63 20.1%	166 52.9%	20 6.4%	87 27.7%	92 29.3%	121 38.5%	0 0.0%	26 8.3%	0 0.0%
	65歳以上	1,090	304 27.9%	93 8.5%	509 46.7%	240 22.0%	126 11.6%	524 48.1%	8 0.7%	208 19.1%	252 23.1%	326 29.9%	1 0.1%	205 18.8%	59 5.4%
	無回答	17	7 41.2%	1 5.9%	9 52.9%	3 17.6%	2 11.8%	6 35.3%	4 23.5%	4 23.5%	3 17.6%	5 29.4%	0 0.0%	2 11.8%	1 5.9%
	性別×年齢別	男性	92	56 60.9%	18 19.6%	88 95.7%	6 6.5%	30 32.6%	46 50.0%	64 69.6%	17 18.5%	17 18.5%	31 33.7%	0 0.0%	0 0.0%
女性		125	89 71.2%	32 25.6%	116 92.8%	4 3.2%	42 33.6%	75 60.0%	54 43.2%	46 36.8%	42 33.6%	49 39.2%	2 1.6%	5 4.0%	3 2.4%
無回答		2	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
18～29歳		115	89 77.4%	10 8.7%	112 97.4%	5 4.3%	43 37.4%	78 67.8%	55 47.8%	48 41.7%	44 38.3%	41 35.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
30～39歳		121	64 52.9%	14 11.6%	115 95.0%	6 5.0%	46 38.0%	73 60.3%	52 43.0%	47 38.8%	37 30.6%	56 46.3%	0 0.0%	2 1.7%	2 1.7%
40～49歳		207	125 60.4%	30 14.5%	187 90.3%	16 7.7%	79 38.2%	129 62.3%	64 30.9%	91 44.0%	84 40.6%	108 52.2%	0 0.0%	4 1.9%	3 1.4%
50～59歳		272	140 51.5%	38 14.0%	242 89.0%	28 10.3%	72 26.5%	168 61.8%	32 11.8%	94 34.6%	92 33.8%	122 44.9%	0 0.0%	3 1.1%	3 1.1%
60～64歳		155	72 46.5%	22 14.2%	122 78.7%	17 11.0%	19 12.3%	99 63.9%	10 6.5%	54 34.8%	58 37.4%	68 43.9%	0 0.0%	10 6.5%	0 0.0%
65歳以上	581	117 20.1%	31 5.3%	259 44.6%	123 21.2%	57 9.8%	263 45.3%	2 0.3%	85 14.6%	106 18.2%	134 23.1%	1 0.2%	121 20.8%	34 5.9%	
無回答	4	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 3-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別

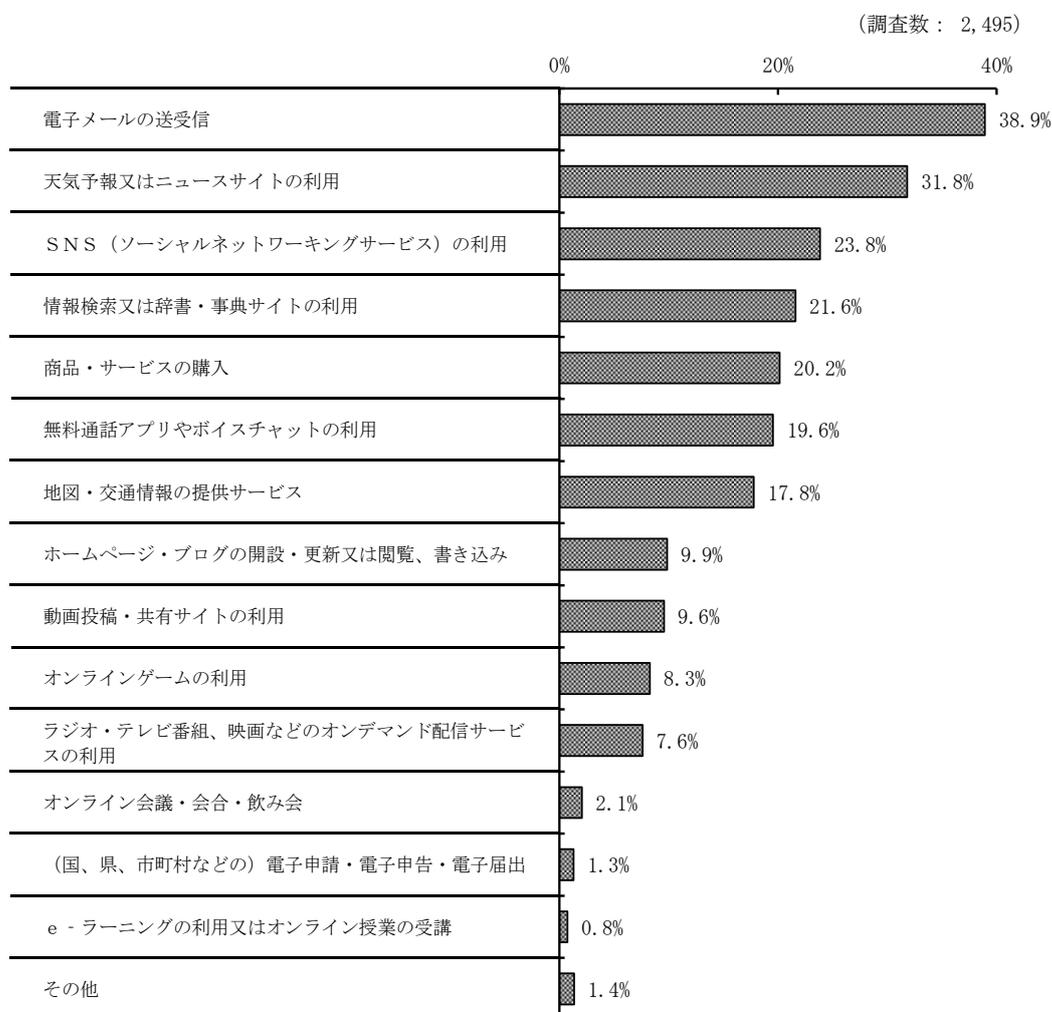
上段：件数 下段：構成比

問15	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	無回答	
		ノートパソコン	デスクトップパソコン	スマートフォン	携帯電話(スマートフォンを除く)	タブレット端末	テレビ	ゲーム機	Dレコーダー・D.V	プリンター	カーナビ	その他	持っていない		
全体	2,833	1,369 48.3%	398 14.0%	2,018 71.2%	404 14.3%	673 23.8%	1,527 53.9%	515 18.2%	797 28.1%	814 28.7%	1,040 36.7%	3 0.1%	263 9.3%	75 2.6%	
居住地区別	村山地域	1,314 51.9%	682 13.7%	180 70.9%	932 16.4%	216 23.9%	314 56.3%	740 18.1%	238 31.2%	410 30.0%	394 39.1%	514 0.0%	0 8.1%	106 2.4%	32
	最上地域	193 37.8%	73 15.5%	30 65.8%	127 11.9%	23 23.3%	45 40.9%	79 17.6%	34 22.8%	44 23.3%	45 31.1%	60 0.5%	1 16.1%	31 4.7%	9
	置賜地域	548 43.8%	240 16.1%	88 76.6%	420 8.0%	44 27.4%	150 52.2%	286 21.2%	116 24.1%	132 28.8%	158 36.1%	198 0.0%	0 8.8%	48 2.2%	12
	庄内地域	706 48.7%	344 13.3%	94 71.4%	504 15.6%	110 21.5%	152 55.5%	392 16.1%	114 27.5%	194 28.3%	200 35.1%	248 0.3%	2 9.3%	66 2.3%	16
	無回答	72 41.7%	30 8.3%	6 48.6%	35 15.3%	11 16.7%	12 41.7%	30 18.1%	13 23.6%	17 23.6%	17 27.8%	20 0.0%	0 16.7%	12 8.3%	6
市郡部別	山形市	580 58.3%	338 12.8%	74 77.2%	448 13.8%	80 26.6%	154 60.3%	350 18.3%	106 34.8%	202 30.7%	178 41.7%	242 0.0%	0 5.2%	30 1.7%	10
	その他の市	1,516 46.8%	710 14.8%	225 72.7%	1102 13.6%	206 24.7%	375 54.0%	818 18.1%	274 27.8%	421 29.2%	442 37.3%	565 0.1%	2 9.6%	145 2.3%	35
	町村部	665 43.8%	291 14.0%	93 65.1%	433 16.1%	107 19.8%	132 49.5%	329 18.3%	122 23.6%	157 26.6%	177 32.0%	213 0.2%	1 11.4%	76 3.6%	24
	無回答	72 41.7%	30 8.3%	6 48.6%	35 15.3%	11 16.7%	12 41.7%	30 18.1%	13 23.6%	17 23.6%	17 27.8%	20 0.0%	0 16.7%	12 8.3%	6
居住地域別	住宅地域	1,958 51.2%	1002 14.6%	286 74.6%	1461 13.2%	259 25.6%	502 55.2%	1080 20.7%	406 29.9%	585 28.7%	561 38.2%	747 0.1%	2 7.8%	153 2.1%	41
	商業地域	74 51.4%	38 24.3%	18 81.1%	60 6.8%	5 25.7%	19 73.0%	54 8.1%	6 33.8%	25 41.9%	31 45.9%	34 0.0%	0 8.1%	6 2.7%	2
	農漁村地域	433 42.3%	183 11.5%	50 63.7%	276 16.2%	70 18.7%	81 49.9%	216 10.2%	44 24.2%	105 30.7%	133 35.6%	154 0.0%	0 12.2%	53 3.7%	16
	山間地域	319 39.5%	126 12.9%	41 62.4%	199 18.2%	58 18.8%	60 46.1%	147 13.5%	43 23.2%	74 23.5%	75 27.6%	88 0.3%	1 13.8%	44 4.4%	14
	無回答	49 40.8%	20 6.1%	3 44.9%	22 24.5%	12 22.4%	11 61.2%	30 32.7%	16 16.3%	8 28.6%	14 34.7%	17 0.0%	0 14.3%	7 4.1%	2

## (2) インターネットを使用して利用している主な機能・サービス

【問15で「1」～「11」（「持っていない」以外）に○をつけた方にうかがいます。】

問16 インターネットを使用して利用している主な機能・サービスを教えてください。  
（利用時間の多い順に○を3つまで）



インターネットを使用して利用している主な機能・サービスについてたずねたところ、「電子メールの送受信」が38.9%で最も割合が高く、次いで「天気予報又はニュースサイトの利用」が31.8%、「SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の利用」が23.8%、「情報検索又は辞書・事典サイトの利用」が21.6%、「商品・サービスの購入」が20.2%の順となっている。

性別にみると、「無料通話アプリやボイスチャットの利用」では「女性」が24.6%、「男性」が13.9%で「女性」が10.7ポイント上回り、「地図・交通情報の提供サービス」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。それ以外では「男性」と「女性」で大きな差は見られない。

年齢別にみると、「SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の利用」では、年齢層が下がるにつれ割合が高く、「情報検索又は辞書・事典サイトの利用」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、「電子メールの送受信」では「50～59歳」、「天気予報又はニュースサイトの利用」では「60～64歳」の割合が最も高く、それぞれ5割程度となっている。

性・年齢別にみると、「SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の利用」では「18～29歳」で比べると、「女性」が78.3%、「男性」が52.2%で「女性」が26.1ポイント上回り、「情報検索又は辞書・事典サイトの利用」では「30～39歳」で比べると、「女性」が25.6%、「男性」が12.0%で「女性」が13.6ポイント上回っている。

図表 3-3 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問16	調査数	利用状況																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	無回答		
全体	2,495	971 38.9%	246 9.9%	595 23.8%	488 19.6%	239 9.6%	207 8.3%	52 2.1%	444 17.8%	539 21.6%	794 31.8%	19 0.8%	503 20.2%	190 7.6%	33 1.3%	34 1.4%	437 17.5%		
性別	男性	1,208	450 37.3%	149 12.3%	260 21.5%	168 13.9%	128 10.6%	110 9.1%	32 2.6%	253 20.9%	264 21.9%	410 33.9%	9 0.7%	255 21.1%	98 8.1%	23 1.9%	19 1.6%	211 17.5%	
	女性	1,273	515 40.5%	97 7.6%	331 26.0%	313 24.6%	109 8.6%	96 7.5%	20 1.6%	188 14.8%	275 21.6%	382 30.0%	10 0.8%	246 19.3%	92 7.2%	19 0.7%	15 1.2%	224 17.6%	
	無回答	14	6 42.9%	0 0.0%	4 28.6%	7 50.0%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	3 21.4%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	2 14.3%	
年齢別	18～29歳	208	35 16.8%	17 8.2%	138 66.3%	68 32.7%	67 32.2%	69 33.2%	6 2.9%	22 10.6%	33 15.9%	20 9.6%	6 2.9%	39 18.8%	24 11.5%	0 0.0%	0 0.0%	16 7.7%	
	30～39歳	234	68 29.1%	46 19.7%	126 53.8%	52 22.2%	48 20.5%	28 12.0%	6 2.6%	5 2.1%	44 18.8%	58 24.8%	1 0.4%	73 31.2%	22 9.4%	2 0.9%	2 0.9%	32 13.7%	
	40～49歳	399	173 43.4%	72 18.0%	146 36.6%	89 22.3%	61 15.3%	46 11.5%	11 2.8%	47 11.8%	75 18.8%	109 27.3%	4 1.0%	115 28.8%	24 6.0%	2 0.5%	4 1.0%	54 13.5%	
	50～59歳	526	257 48.9%	67 12.7%	93 17.7%	123 23.4%	36 6.8%	37 7.0%	15 2.9%	98 18.6%	117 22.2%	162 30.8%	2 0.4%	124 23.6%	54 10.3%	4 0.8%	2 0.4%	87 16.5%	
	60～64歳	288	135 46.9%	14 4.9%	41 14.2%	49 17.0%	12 4.2%	13 4.5%	4 1.4%	74 25.7%	68 23.6%	134 46.5%	4 1.4%	44 15.3%	12 4.2%	6 2.1%	0 0.0%	42 14.6%	
	65歳以上	826	294 35.6%	28 3.4%	49 5.9%	104 12.6%	13 1.6%	13 1.6%	10 1.2%	197 23.8%	200 24.2%	309 37.4%	2 0.2%	107 13.0%	54 6.5%	18 2.2%	26 3.1%	204 24.7%	
	無回答	14	9 64.3%	2 14.3%	2 14.3%	3 21.4%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	2 14.3%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	2 14.3%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	92	14 15.2%	9 9.8%	48 52.2%	21 22.8%	28 30.4%	38 41.3%	0 0.0%	6 6.5%	15 16.3%	10 10.9%	3 3.3%	11 12.0%	12 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	13 14.1%
		30～39歳	117	36 30.8%	30 25.6%	61 52.1%	20 17.1%	30 25.6%	19 16.2%	6 5.1%	2 1.7%	14 12.0%	32 27.4%	0 0.0%	34 29.1%	12 10.3%	0 0.0%	0 0.0%	15 12.8%
		40～49歳	199	82 41.2%	42 21.1%	72 36.2%	23 11.6%	33 16.6%	18 9.0%	7 3.5%	22 11.1%	41 20.6%	48 24.1%	2 1.0%	56 28.1%	8 4.0%	2 1.0%	2 1.0%	34 17.1%
		50～59歳	259	123 47.5%	42 16.2%	49 18.9%	31 12.0%	20 7.7%	21 8.1%	15 5.8%	53 20.5%	65 25.1%	79 30.5%	2 0.8%	68 26.3%	23 8.9%	4 1.5%	2 0.8%	42 16.2%
		60～64歳	143	64 44.8%	10 7.0%	13 9.1%	17 11.9%	8 5.6%	5 3.5%	0 0.0%	51 35.7%	32 22.4%	74 51.7%	2 1.4%	22 15.4%	8 5.6%	6 4.2%	0 0.0%	21 14.7%
		65歳以上	396	129 32.6%	14 3.5%	17 4.3%	56 14.1%	9 2.3%	9 2.3%	4 1.0%	119 30.1%	97 24.5%	167 42.2%	0 0.0%	64 16.2%	35 8.8%	11 2.8%	15 3.8%	86 21.7%
		無回答	2	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	115	20 17.4%	8 7.0%	89 78.3%	46 40.0%	39 33.9%	31 27.0%	6 5.2%	16 13.9%	18 15.7%	10 8.7%	3 2.6%	27 23.5%	12 10.4%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.6%
		30～39歳	117	32 27.4%	16 13.7%	65 55.6%	32 27.4%	18 15.4%	9 7.7%	0 0.0%	3 2.6%	30 25.6%	26 22.2%	1 0.9%	39 33.3%	10 8.5%	2 1.7%	2 1.7%	17 14.5%
		40～49歳	200	91 45.5%	30 15.0%	74 37.0%	66 33.0%	28 14.0%	28 14.0%	4 2.0%	25 12.5%	34 17.0%	61 30.5%	2 1.0%	59 29.5%	16 8.0%	0 0.0%	2 1.0%	20 10.0%
50～59歳		266	134 50.4%	25 9.4%	44 16.5%	91 34.2%	16 6.0%	16 6.0%	0 0.0%	45 16.9%	52 19.5%	83 31.2%	0 0.0%	56 21.1%	31 11.7%	0 0.0%	0 0.0%	45 16.9%	
60～64歳		145	71 49.0%	4 2.8%	28 19.3%	32 22.1%	4 2.8%	8 5.5%	4 2.8%	23 15.9%	36 24.8%	60 41.4%	2 1.4%	22 15.2%	4 2.8%	0 0.0%	0 0.0%	21 14.5%	
65歳以上		426	163 38.3%	14 3.3%	30 7.0%	44 10.3%	4 0.9%	4 0.9%	6 1.4%	76 17.8%	103 24.2%	140 32.9%	2 0.5%	43 10.1%	19 4.5%	7 1.6%	11 2.6%	118 27.7%	
無回答		4	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 3-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問16	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	無回答	
		電子メールの送受信	み設・更新又は閲覧、書き込み	ホームページ・ブログの開	用 SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) の利	無料通話アプリやボイスチャットの利用	用 動画投稿・共有サイトの利	オンラインゲームの利用	み会	オンライン会議・会合・飲み会	地図・交通情報の提供サービス	情報検索又は辞書・事典サイトの利用	天気予報又はニュースサイトの利用	e ライニングの利用又はオンライン授業の受講	商品・サービスの購入	ラジオ・テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービスの利用		へ国、県、市町村などの電子申請・電子申告・電子届出
全 体	2,495	971 38.9%	246 9.9%	595 23.8%	488 19.6%	239 9.6%	207 8.3%	52 2.1%	444 17.8%	539 21.6%	794 31.8%	19 0.8%	503 20.2%	190 7.6%	33 1.3%	34 1.4%	437 17.5%	
居住地区別	村山地域	1,176 41.0%	482 11.4%	134 11.4%	274 23.3%	244 20.7%	124 10.5%	98 8.3%	28 2.4%	240 20.4%	242 20.6%	342 29.1%	10 0.9%	234 19.9%	94 8.0%	22 1.9%	20 1.7%	188 16.0%
	最上地域	153 31.4%	48 6.5%	10 6.5%	30 19.6%	30 19.6%	12 7.8%	13 8.5%	2 1.3%	30 19.6%	20 20.3%	64 41.8%	1 0.7%	35 22.9%	10 6.5%	4 2.6%	3 2.0%	27 17.6%
	置賜地域	488 32.8%	160 9.4%	46 9.4%	130 26.6%	100 20.5%	52 10.7%	52 10.7%	12 2.5%	92 18.9%	122 25.0%	158 32.4%	0 0.0%	96 19.7%	32 6.6%	4 0.8%	2 0.4%	76 15.6%
	庄内地域	624 42.0%	262 8.3%	52 8.3%	152 24.4%	110 17.6%	46 7.4%	40 6.4%	10 1.6%	76 12.2%	136 21.8%	218 34.9%	6 1.0%	126 20.2%	52 8.3%	2 0.3%	8 1.3%	130 20.8%
	無回答	54 35.2%	19 7.4%	4 7.4%	9 16.7%	4 7.4%	5 9.3%	4 7.4%	0 0.0%	6 11.1%	8 14.8%	12 22.2%	2 3.7%	12 22.2%	2 3.7%	1 1.9%	1 1.9%	16 29.6%
市郡部別	山形市	540 40.4%	218 10.4%	56 10.4%	128 23.7%	120 22.2%	46 8.5%	38 7.0%	22 4.1%	114 21.1%	130 24.1%	146 27.0%	6 1.1%	126 23.3%	46 8.5%	12 2.2%	6 1.1%	80 14.8%
	その他の市	1,336 42.1%	563 9.9%	132 9.9%	319 23.9%	251 18.8%	135 10.1%	128 9.6%	15 1.1%	222 16.6%	290 21.7%	438 32.8%	8 0.6%	258 19.3%	98 7.3%	16 1.2%	18 1.3%	235 17.6%
	町村部	565 30.3%	171 9.6%	54 9.6%	139 24.6%	113 20.0%	53 9.4%	37 6.5%	15 2.7%	102 18.1%	111 19.6%	198 35.0%	3 0.5%	107 18.9%	44 7.8%	4 0.7%	9 1.6%	106 18.8%
	無回答	54 35.2%	19 7.4%	4 7.4%	9 16.7%	4 7.4%	5 9.3%	4 7.4%	0 0.0%	6 11.1%	8 14.8%	12 22.2%	2 3.7%	12 22.2%	2 3.7%	1 1.9%	1 1.9%	16 29.6%
居住地域別	住宅地域	1,764 39.9%	703 10.4%	184 10.4%	451 25.6%	355 20.1%	188 10.7%	171 9.7%	42 2.4%	305 17.3%	402 22.8%	530 30.0%	16 0.9%	367 20.8%	144 8.2%	25 1.4%	23 1.3%	280 15.9%
	商業地域	66 45.5%	30 12.1%	8 12.1%	20 30.3%	10 15.2%	4 6.1%	4 6.1%	1 1.5%	12 18.2%	15 22.7%	25 37.9%	0 0.0%	14 21.2%	6 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	8 12.1%
	農漁村地域	364 35.7%	130 8.0%	29 8.0%	64 17.6%	67 18.4%	24 6.6%	22 6.0%	8 2.2%	80 22.0%	75 20.6%	136 37.4%	2 0.5%	53 14.6%	23 6.3%	4 1.1%	9 2.5%	74 20.3%
	山間地域	261 36.8%	96 7.7%	20 7.7%	51 19.5%	44 16.9%	16 6.1%	7 2.7%	1 0.4%	46 17.6%	44 16.9%	94 36.0%	0 0.0%	58 22.2%	13 5.0%	3 1.1%	2 0.8%	67 25.7%
	無回答	40 30.0%	12 12.5%	5 12.5%	9 22.5%	12 30.0%	7 17.5%	3 7.5%	0 0.0%	1 2.5%	3 7.5%	9 22.5%	1 2.5%	11 27.5%	4 10.0%	1 2.5%	0 0.0%	8 20.0%

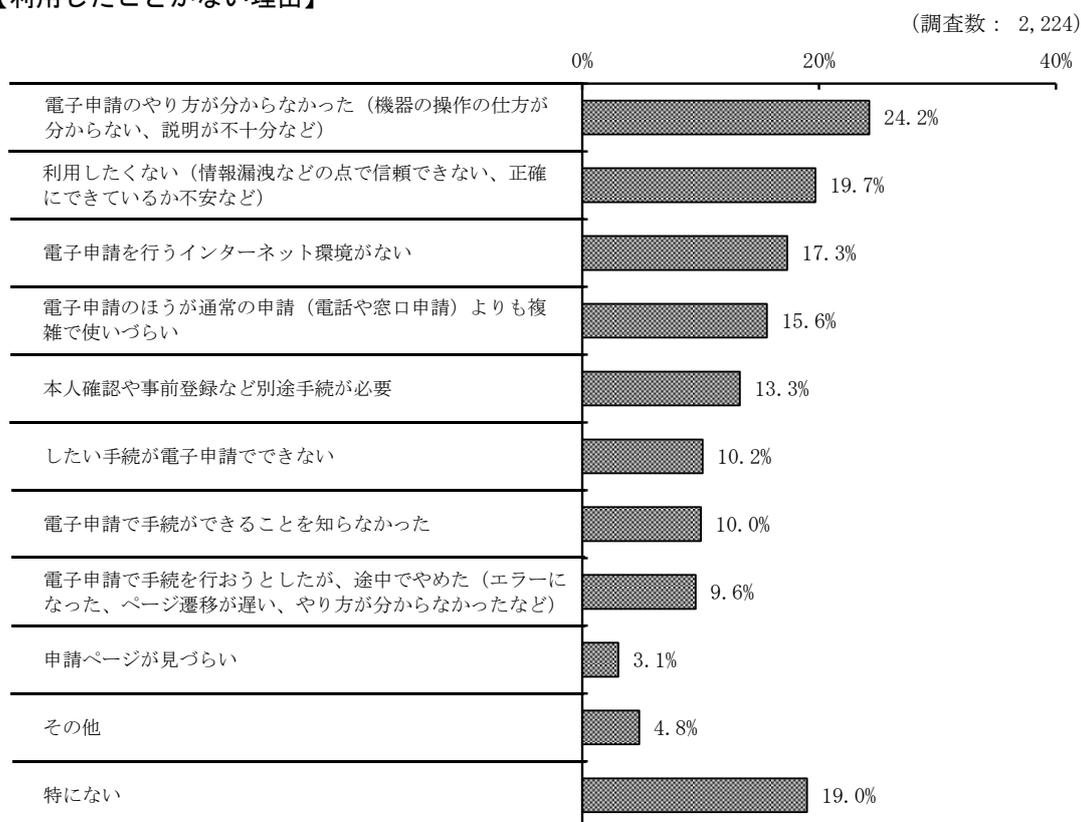
### (3) 行政手続を電子申請で行ったことがあるか

問 17 あなたは、これまで行政手続を電子申請で行ったことがありますか。(○は1つ)

#### 【行政手続での電子申請の利用の有無】



#### 【利用したことがない理由】



#### 【行政手続での電子申請の利用の有無】

行政手続を電子申請で行ったことがあるかたずねたところ、「ある」が19.3%、「ない」が78.5%となっている。

性別にみると、「ある」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「ある」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。また、「ない」では、全ての年齢層で6割を超えている。

性・年齢別にみると、「ある」では「60～64歳」で比べると、「男性」が24.2%、「女性」が13.5%で「男性」が10.7ポイント上回っている。また、「ない」では「男性」の「65歳以上」、「女性」では『60歳以上』が8割を超えている。

### 【利用したことがない理由】

電子申請を利用したことがない理由についてたずねたところ、「電子申請のやり方が分からなかった（機器の操作の仕方が分からない、説明が不十分など）」が24.2%で最も割合が高く、次いで「利用したくない（情報漏洩などの点で信頼できない、正確にできているか不安など）」が19.7%、「電子申請を行うインターネット環境がない」が17.3%、「電子申請のほうが通常の申請（電話や窓口申請）よりも複雑で使いづらい」が15.6%の順となっている。

一方、「特になし」は19.0%となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」で大きな差はみられない。

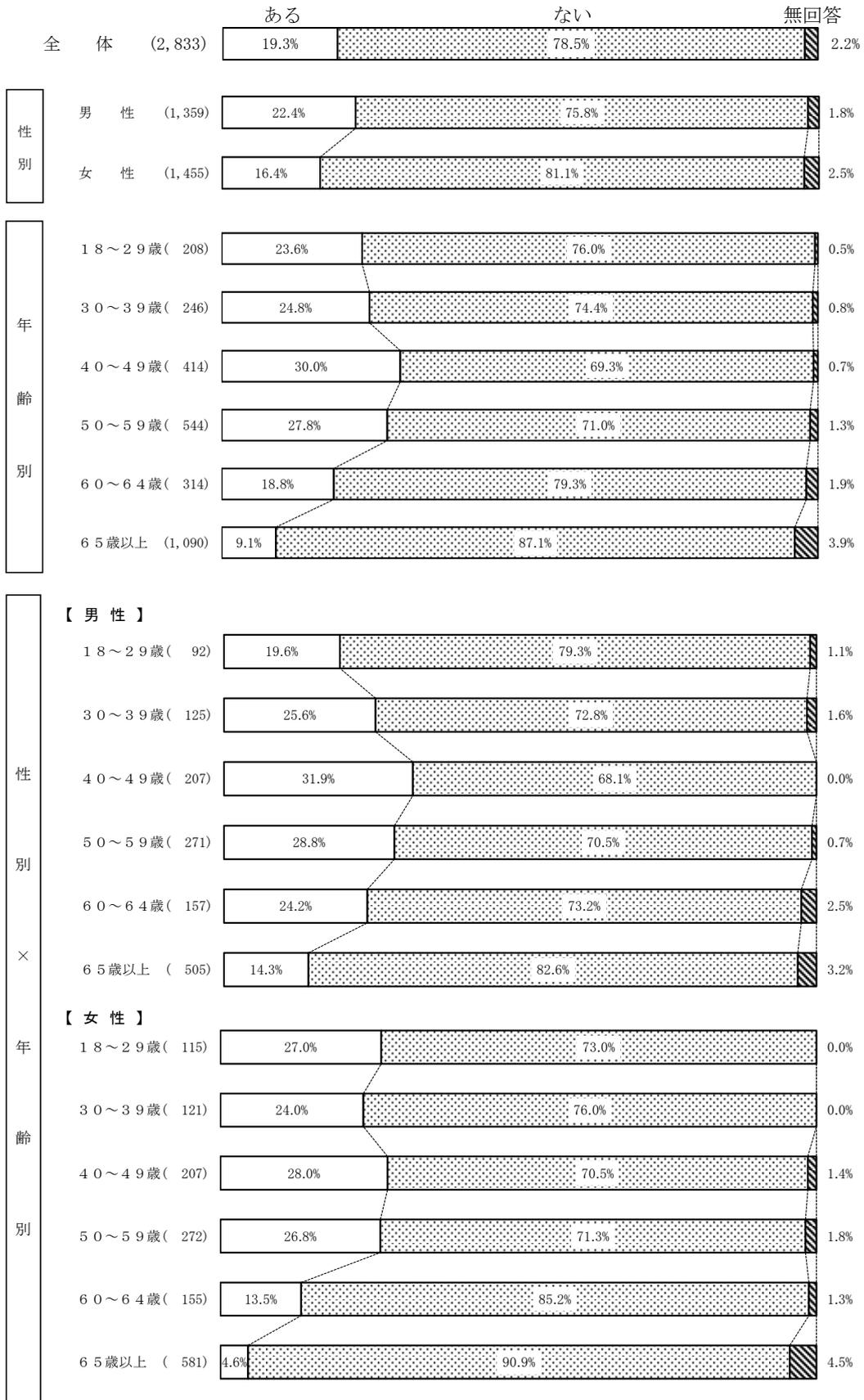
年齢別にみると、「電子申請を行うインターネット環境がない」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、「電子申請のやり方が分からなかった（機器の操作の仕方が分からない、説明が不十分など）」では「60～64歳」、「利用したくない（情報漏洩などの点で信頼できない、正確にできているか不安など）」、「電子申請のほうが通常の申請（電話や窓口申請）よりも複雑で使いづらい」では「50～59歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「利用したくない（情報漏洩などの点で信頼できない、正確にできているか不安など）」では「18～29歳」で比べると、「女性」が16.7%、「男性」が5.5%で「女性」が11.2ポイント上回り、「40～49歳」で比べても、「女性」が24.0%、「男性」が12.1%で「女性」が11.9ポイント上回っている。

居住地区別にみると、「電子申請を行うインターネット環境がない」では「最上地域」の割合が最も高くなっている。

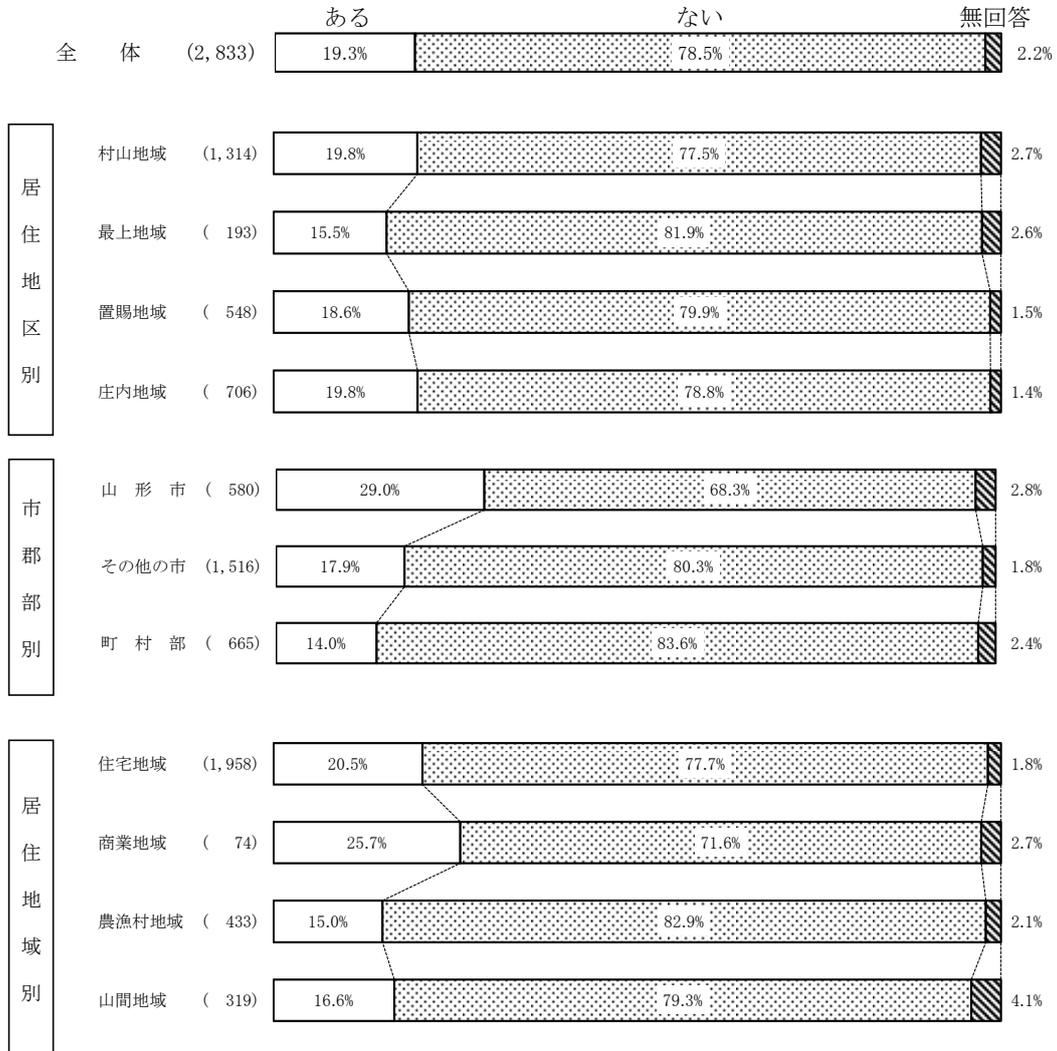
図表 3-5 性別、年齢別、性・年齢別

【行政手続での電子申請の利用の有無】



図表 3-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【行政手続での電子申請の利用の有無】



図表 3-7 性別、年齢別、性・年齢別

【利用したことがない理由】

上段：件数 下段：構成比

問17		調査数	1 電子申請を行うインターネット環境がない	2 電子申請で手続きができることを知らなかった	3 ほしい手続きが電子申請でできない	4 かつた（機器の操作の仕方が分からない、説明が不十分など）	5 り方が分からない（エラーになった、ページ遷移が遅い、やり方が分からないなど）	6 電子申請で手続きを行おうとしたが、途中でやめた（エラーになった、ページ遷移が遅い、やり方が分からないなど）	7 申請ページが見づらい	8 電子申請のほうで通常の申請（電話や窓口申請）よりも複雑	9 本人確認や事前登録など別途手続きが必要	10 利用したくない（情報漏洩などの点で信頼できない、正確にできていない不安など）	11 その他	特になし	無回答
全体		2,224	385 17.3%	223 10.0%	226 10.2%	539 24.2%	213 9.6%	68 3.1%	347 15.6%	296 13.3%	438 19.7%	107 4.8%	422 19.0%	126 5.7%	
性別	男性	1,030	197 19.1%	112 10.9%	135 13.1%	242 23.5%	119 11.6%	33 3.2%	166 16.1%	166 16.1%	183 17.8%	43 4.2%	208 20.2%	38 3.7%	
	女性	1,180	186 15.8%	108 9.2%	91 7.7%	294 24.9%	90 7.6%	35 3.0%	179 15.2%	130 11.0%	251 21.3%	64 5.4%	212 18.0%	86 7.3%	
	無回答	14	2 14.3%	3 21.4%	0 0.0%	3 21.4%	4 28.6%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	4 28.6%	0 0.0%	2 14.3%	2 14.3%	
年齢別	18～29歳	158	4 2.5%	31 19.6%	9 5.7%	24 15.2%	3 1.9%	2 1.3%	9 5.7%	22 13.9%	18 11.4%	7 4.4%	64 40.5%	13 8.2%	
	30～39歳	183	5 2.7%	28 15.3%	20 10.9%	28 15.3%	13 7.1%	14 7.7%	22 12.0%	19 10.4%	29 15.8%	11 6.0%	52 28.4%	6 3.3%	
	40～49歳	287	15 5.2%	40 13.9%	47 16.4%	38 13.2%	32 11.1%	16 5.6%	49 17.1%	52 18.1%	52 18.1%	13 4.5%	62 21.6%	8 2.8%	
	50～59歳	386	43 11.1%	34 8.8%	36 9.3%	100 25.9%	58 15.0%	16 4.1%	78 20.2%	57 14.8%	89 23.1%	17 4.4%	65 16.8%	18 4.7%	
	60～64歳	249	40 16.1%	18 7.2%	22 8.8%	81 32.5%	10 4.0%	5 2.0%	46 18.5%	50 20.1%	52 20.9%	7 2.8%	33 13.3%	14 5.6%	
	65歳以上	949	276 29.1%	71 7.5%	90 9.5%	267 28.1%	96 10.1%	15 1.6%	143 15.1%	96 10.1%	196 20.7%	52 5.5%	143 15.1%	65 6.8%	
	無回答	12	2 16.7%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	3 25.0%	2 16.7%	
性別×年齢別	男性														
	18～29歳	73	4 5.5%	16 21.9%	5 6.8%	12 16.4%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.5%	10 13.7%	4 5.5%	0 0.0%	30 41.1%	6 8.2%	
	30～39歳	91	5 5.5%	6 6.6%	10 11.0%	12 13.2%	5 5.5%	4 4.4%	10 11.0%	9 9.9%	12 13.2%	6 6.6%	31 34.1%	4 4.4%	
	40～49歳	141	8 5.7%	30 21.3%	26 18.4%	17 12.1%	20 14.2%	9 6.4%	23 16.3%	32 22.7%	17 12.1%	8 5.7%	28 19.9%	2 1.4%	
	50～59歳	191	24 12.6%	16 8.4%	22 11.5%	47 24.6%	33 17.3%	10 5.2%	40 20.9%	34 17.8%	44 23.0%	6 3.1%	39 20.4%	7 3.7%	
	60～64歳	115	20 17.4%	6 5.2%	12 10.4%	35 30.4%	4 3.5%	3 2.6%	27 23.5%	26 22.6%	24 20.9%	2 1.7%	16 13.9%	6 5.2%	
	65歳以上	417	136 32.6%	38 9.1%	60 14.4%	119 28.5%	57 13.7%	7 1.7%	62 14.9%	55 13.2%	82 19.7%	21 5.0%	62 14.9%	13 3.1%	
	無回答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	
女性															
18～29歳	84	0 0.0%	15 17.9%	4 4.8%	12 14.3%	3 3.6%	2 2.4%	5 6.0%	12 14.3%	14 16.7%	7 8.3%	33 39.3%	7 8.3%		
30～39歳	92	0 0.0%	22 23.9%	10 10.9%	16 17.4%	8 8.7%	10 10.9%	12 13.0%	10 10.9%	17 18.5%	5 5.4%	21 22.8%	2 2.2%		
40～49歳	146	7 4.8%	10 6.8%	21 14.4%	21 14.4%	12 8.2%	7 4.8%	26 17.8%	20 13.7%	35 24.0%	5 3.4%	34 23.3%	6 4.1%		
50～59歳	194	19 9.8%	18 9.3%	14 7.2%	53 27.3%	24 12.4%	6 3.1%	38 19.6%	23 11.9%	45 23.2%	11 5.7%	26 13.4%	11 5.7%		
60～64歳	132	18 13.6%	12 9.1%	10 7.6%	44 33.3%	6 4.5%	2 1.5%	19 14.4%	24 18.2%	26 19.7%	5 3.8%	17 12.9%	8 6.1%		
65歳以上	528	140 26.5%	31 5.9%	30 5.7%	148 28.0%	37 7.0%	8 1.5%	79 15.0%	41 7.8%	114 21.6%	31 5.9%	81 15.3%	52 9.8%		
無回答	4	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		

図表 3-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別

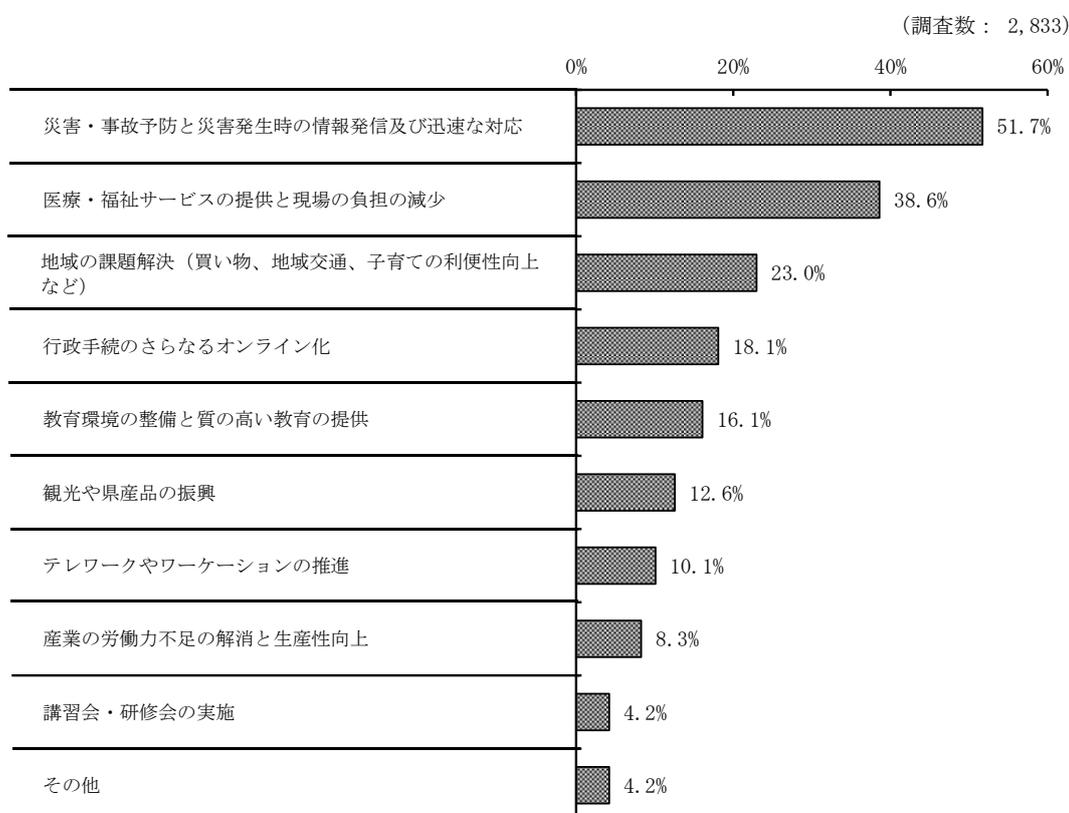
【利用したことがない理由】

上段：件数 下段：構成比

問17		調査数	1 電子申請を 行わない 環境がない	2 電子申請で 手続ができ ないことを 知らなかつ た	3 電子申請で 手続ができ ないことを 知らない	4 電子申請の やり方が分 からない(機 器の操作の 仕方が分か らない、説 明が不十分 など)	5 電子申請の やり方が分 からない(機 器の操作の 仕方が分か らない、説 明が不十分 など)	6 電子申請で 手続を行お うとしたが 、途中でや めた(エラー になった、 ページ遷移 が遅い、や り方が分か らなかつた など)	7 申請ページ が見づらい	8 電子申請の ほうが通常 の申請雑 (電話や窓 口申請)より も複雑	9 本人確認や 事前登録な ど別途手 続が必要	10 利用したく ない(情報漏 洩など)か 信頼できな い(不安な 点など)	11 その他	特にな い	無 回 答
全 体		2,224	385 17.3%	223 10.0%	226 10.2%	539 24.2%	213 9.6%	68 3.1%	347 15.6%	296 13.3%	438 19.7%	107 4.8%	422 19.0%	126 5.7%	
居 住 地 区 別	村 山 地 域	1,018	170 16.7%	116 11.4%	106 10.4%	260 25.5%	98 9.6%	36 3.5%	168 16.5%	144 14.1%	220 21.6%	52 5.1%	194 19.1%	40 3.9%	
	最 上 地 域	158	44 27.8%	14 8.9%	9 5.7%	38 24.1%	13 8.2%	4 2.5%	30 19.0%	13 8.2%	27 17.1%	10 6.3%	34 21.5%	7 4.4%	
	置 賜 地 域	438	80 18.3%	40 9.1%	52 11.9%	110 25.1%	44 10.0%	12 2.7%	78 17.8%	62 14.2%	90 20.5%	18 4.1%	74 16.9%	24 5.5%	
	庄 内 地 域	556	84 15.1%	46 8.3%	56 10.1%	124 22.3%	56 10.1%	16 2.9%	68 12.2%	74 13.3%	88 15.8%	26 4.7%	110 19.8%	42 7.6%	
	無 回 答	54	7 13.0%	7 13.0%	3 5.6%	7 13.0%	2 3.7%	0 0.0%	3 5.6%	3 5.6%	13 24.1%	1 1.9%	10 18.5%	13 24.1%	
市 郡 部 別	山 形 市	396	58 14.6%	54 13.6%	32 8.1%	96 24.2%	44 11.1%	10 2.5%	68 17.2%	58 14.6%	88 22.2%	18 4.5%	82 20.7%	18 4.5%	
	そ の 他 の 市	1,218	207 17.0%	104 8.5%	131 10.8%	293 24.1%	114 9.4%	41 3.4%	193 15.8%	176 14.4%	242 19.9%	73 6.0%	210 17.2%	72 5.9%	
	町 村 部	556	113 20.3%	58 10.4%	60 10.8%	143 25.7%	53 9.5%	17 3.1%	83 14.9%	59 10.6%	95 17.1%	15 2.7%	120 21.6%	23 4.1%	
	無 回 答	54	7 13.0%	7 13.0%	3 5.6%	7 13.0%	2 3.7%	0 0.0%	3 5.6%	3 5.6%	13 24.1%	1 1.9%	10 18.5%	13 24.1%	
居 住 地 域 別	住 宅 地 域	1,522	232 15.2%	165 10.8%	172 11.3%	364 23.9%	152 10.0%	52 3.4%	238 15.6%	219 14.4%	303 19.9%	90 5.9%	281 18.5%	73 4.8%	
	商 業 地 域	53	10 18.9%	2 3.8%	6 11.3%	13 24.5%	3 5.7%	2 3.8%	5 9.4%	12 22.6%	14 26.4%	4 7.5%	10 18.9%	7 13.2%	
	農 漁 村 地 域	359	96 26.7%	31 8.6%	26 7.2%	106 29.5%	35 9.7%	6 1.7%	61 17.0%	36 10.0%	67 18.7%	7 1.9%	59 16.4%	24 6.7%	
	山 間 地 域	253	44 17.4%	22 8.7%	15 5.9%	49 19.4%	19 7.5%	8 3.2%	41 16.2%	29 11.5%	49 19.4%	6 2.4%	60 23.7%	19 7.5%	
	無 回 答	37	3 8.1%	3 8.1%	7 18.9%	7 18.9%	4 10.8%	0 0.0%	2 5.4%	0 0.0%	5 13.5%	0 0.0%	12 32.4%	3 8.1%	

#### (4) デジタル化の推進に向けて期待する取組み

問 18 デジタル化の推進に向けて、あなたはどのような取組みを期待しますか。(〇は3つまで)



デジタル化の推進に向けて期待する取組みについてたずねたところ、「災害・事故予防と災害発生時の情報発信及び迅速な対応」が51.7%で最も割合が高く、次いで「医療・福祉サービスの提供と現場の負担の減少」が38.6%、「地域の課題解決（買い物、地域交通、子育ての利便性向上など）」が23.0%の順となっている。

性別にみると、「行政手続のさらなるオンライン化」では「男性」が24.0%、「女性」が12.7%で「男性」が11.3ポイント上回っている。

年齢別にみると、「災害・事故予防と災害発生時の情報発信及び迅速な対応」では「60～64歳」の割合が最も高く、6割を超えている。また、「医療・福祉サービスの提供と現場の負担の減少」では「60～64歳」、「地域の課題解決（買い物、地域交通、子育ての利便性向上など）」では「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「災害・事故予防と災害発生時の情報発信及び迅速な対応」では「18～29歳」で比べると、「女性」が48.7%、「男性」が30.4%で「女性」が18.3ポイント上回り、「地域の課題解決（買い物、地域交通、子育ての利便性向上など）」では「30～39歳」で比べると、「女性」が36.4%、「男性」が20.8%で「女性」が15.6ポイント上回っている。

図表 3-9 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問18		調査数	1 行政手続のさらなるオンライン化	2 テレワークやワーケーションの推進	3 災害・事故発生時の情報発信及び迅速な対応	4 医療・福祉の提供と現場の負担の減少	5 教育環境の整備と質の高い教育の提供	6 地域・地域の課題解決（買い物、地域交通、子育ての利便性向上など）	7 消費と生産性向上	8 観光や県産品の振興	9 講習会・研修会の実施	10 その他	無回答	
全 体		2,833	513 18.1%	286 10.1%	1,465 51.7%	1,094 38.6%	456 16.1%	651 23.0%	235 8.3%	356 12.6%	119 4.2%	119 4.2%	371 13.1%	
性別	男 性	1,359	326 24.0%	162 11.9%	705 51.9%	504 37.1%	237 17.4%	291 21.4%	136 10.0%	173 12.7%	53 3.9%	47 3.5%	153 11.3%	
	女 性	1,455	185 12.7%	122 8.4%	749 51.5%	583 40.1%	217 14.9%	360 24.7%	97 6.7%	182 12.5%	66 4.5%	72 4.9%	216 14.8%	
	無 回 答	19	2 10.5%	2 10.5%	11 57.9%	7 36.8%	2 10.5%	0 0.0%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	
年齢別	18～29歳	208	62 29.8%	42 20.2%	84 40.4%	87 41.8%	42 20.2%	75 36.1%	24 11.5%	31 14.9%	10 4.8%	5 2.4%	1 0.5%	
	30～39歳	246	63 25.6%	61 24.8%	109 44.3%	79 32.1%	55 22.4%	70 28.5%	33 13.4%	31 12.6%	7 2.8%	10 4.1%	13 5.3%	
	40～49歳	414	130 31.4%	56 13.5%	184 44.4%	140 33.8%	118 28.5%	86 20.8%	42 10.1%	38 9.2%	17 4.1%	12 2.9%	32 7.7%	
	50～59歳	544	134 24.6%	69 12.7%	312 57.4%	229 42.1%	87 16.0%	124 22.8%	41 7.5%	76 14.0%	15 2.8%	14 2.6%	48 8.8%	
	60～64歳	314	58 18.5%	23 7.3%	191 60.8%	142 45.2%	31 9.9%	77 24.5%	31 9.9%	43 13.7%	18 5.7%	6 1.9%	33 10.5%	
	65歳以上	1,090	64 5.9%	34 3.1%	578 53.0%	409 37.5%	122 11.2%	219 20.1%	63 5.8%	134 12.3%	52 4.8%	72 6.6%	242 22.2%	
	無 回 答	17	2 11.8%	1 5.9%	7 41.2%	8 47.1%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	
性別 × 年齢別	男 性	18～29歳	92	35 38.0%	21 22.8%	28 30.4%	33 35.9%	17 18.5%	29 31.5%	10 10.9%	6 6.5%	5 5.4%	1 1.1%	1 1.1%
		30～39歳	125	40 32.0%	33 26.4%	53 42.4%	35 28.0%	30 24.0%	26 20.8%	15 12.0%	19 15.2%	4 3.2%	0 0.0%	9 7.2%
		40～49歳	207	80 38.6%	32 15.5%	87 42.0%	64 30.9%	61 29.5%	33 15.9%	20 9.7%	17 8.2%	4 1.9%	12 5.8%	15 7.2%
		50～59歳	271	79 29.2%	41 15.1%	149 55.0%	101 37.3%	46 17.0%	65 24.0%	29 10.7%	43 15.9%	11 4.1%	8 3.0%	23 8.5%
		60～64歳	157	44 28.0%	16 10.2%	93 59.2%	67 42.7%	14 8.9%	43 27.4%	24 15.3%	12 7.6%	6 3.8%	3 1.9%	17 10.8%
		65歳以上	505	48 9.5%	19 3.8%	295 58.4%	204 40.4%	69 13.7%	95 18.8%	38 7.5%	74 14.7%	23 4.6%	23 4.6%	88 17.4%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	115	27 23.5%	20 17.4%	56 48.7%	54 47.0%	25 21.7%	46 40.0%	13 11.3%	25 21.7%	5 4.3%	4 3.5%	0 0.0%
30～39歳		121	23 19.0%	28 23.1%	56 46.3%	44 36.4%	25 20.7%	44 36.4%	18 14.9%	12 9.9%	3 2.5%	10 8.3%	4 3.3%	
40～49歳		207	50 24.2%	24 11.6%	97 46.9%	76 36.7%	57 27.5%	53 25.6%	22 10.6%	21 10.1%	13 6.3%	0 0.0%	17 8.2%	
50～59歳		272	55 20.2%	28 10.3%	163 59.9%	127 46.7%	40 14.7%	59 21.7%	12 4.4%	33 12.1%	4 1.5%	6 2.2%	25 9.2%	
60～64歳		155	14 9.0%	7 4.5%	96 61.9%	75 48.4%	17 11.0%	34 21.9%	7 4.5%	31 20.0%	12 7.7%	3 1.9%	16 10.3%	
65歳以上		581	16 2.8%	15 2.6%	279 48.0%	203 34.9%	53 9.1%	124 21.3%	25 4.3%	60 10.3%	29 5.0%	49 8.4%	154 26.5%	
無 回 答		4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 3-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

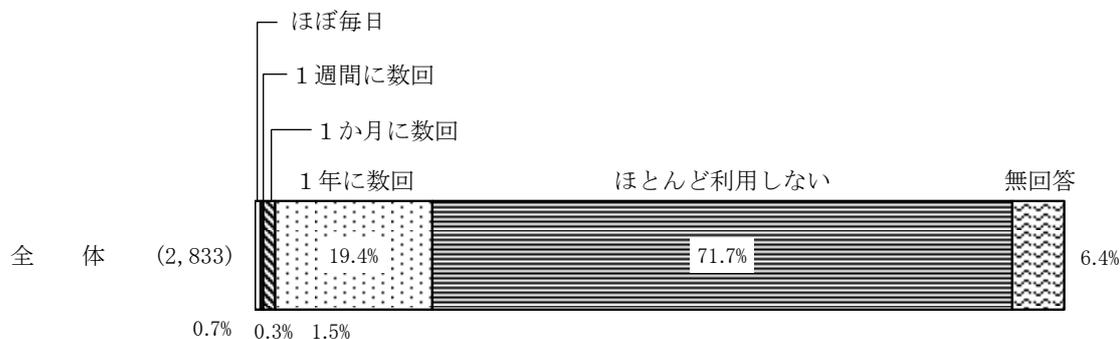
問18		調査数	1 行政手続のさらなるオンライン化	2 テレワークやワーケーションの推進	3 災害・事故予防と災害発生時の情報発信及び迅速な対応	4 医療・福祉のサービス提供と現場の負担の減少	5 教育環境の整備と質の高い教育の提供	6 物・地域の課題解決（買い物・地域交通、子育ての利便性向上など）	7 消費と生産性向上	8 観光や県産品の振興	9 講習会・研修会の実施	10 その他	無回答
全 体		2,833	513 18.1%	286 10.1%	1,465 51.7%	1,094 38.6%	456 16.1%	651 23.0%	235 8.3%	356 12.6%	119 4.2%	119 4.2%	371 13.1%
居住地区別	村山地域	1,314	242 18.4%	146 11.1%	670 51.0%	522 39.7%	194 14.8%	288 21.9%	104 7.9%	162 12.3%	40 3.0%	58 4.4%	176 13.4%
	最上地域	193	29 15.0%	18 9.3%	104 53.9%	67 34.7%	36 18.7%	52 26.9%	23 11.9%	24 12.4%	10 5.2%	6 3.1%	31 16.1%
	置賜地域	548	108 19.7%	48 8.8%	278 50.7%	208 38.0%	84 15.3%	140 25.5%	42 7.7%	80 14.6%	36 6.6%	22 4.0%	54 9.9%
	庄内地域	706	126 17.8%	68 9.6%	388 55.0%	272 38.5%	132 18.7%	162 22.9%	60 8.5%	84 11.9%	32 4.5%	32 4.5%	90 12.7%
	無回答	72	8 11.1%	6 8.3%	25 34.7%	25 34.7%	10 13.9%	9 12.5%	6 8.3%	6 8.3%	1 1.4%	1 1.4%	20 27.8%
市郡部別	山形市	580	118 20.3%	70 12.1%	294 50.7%	240 41.4%	100 17.2%	142 24.5%	44 7.6%	76 13.1%	26 4.5%	20 3.4%	66 11.4%
	その他の市	1,516	283 18.7%	160 10.6%	781 51.5%	580 38.3%	240 15.8%	359 23.7%	124 8.2%	179 11.8%	58 3.8%	69 4.6%	188 12.4%
	町村部	665	104 15.6%	50 7.5%	365 54.9%	249 37.4%	106 15.9%	141 21.2%	61 9.2%	95 14.3%	34 5.1%	29 4.4%	97 14.6%
	無回答	72	8 11.1%	6 8.3%	25 34.7%	25 34.7%	10 13.9%	9 12.5%	6 8.3%	6 8.3%	1 1.4%	1 1.4%	20 27.8%
居住地域別	住宅地域	1,958	383 19.6%	217 11.1%	963 49.2%	761 38.9%	316 16.1%	473 24.2%	152 7.8%	239 12.2%	82 4.2%	84 4.3%	242 12.4%
	商業地域	74	12 16.2%	9 12.2%	53 71.6%	33 44.6%	16 21.6%	11 14.9%	6 8.1%	17 23.0%	4 5.4%	0 0.0%	7 9.5%
	農漁村地域	433	70 16.2%	24 5.5%	245 56.6%	166 38.3%	67 15.5%	81 18.7%	39 9.0%	63 14.5%	23 5.3%	23 5.3%	60 13.9%
	山間地域	319	38 11.9%	32 10.0%	185 58.0%	110 34.5%	45 14.1%	84 26.3%	35 11.0%	35 11.0%	10 3.1%	8 2.5%	52 16.3%
	無回答	49	10 20.4%	4 8.2%	19 38.8%	24 49.0%	12 24.5%	2 4.1%	3 6.1%	2 4.1%	0 0.0%	4 8.2%	10 20.4%

#### 4. 「地域連携 ICカード」について

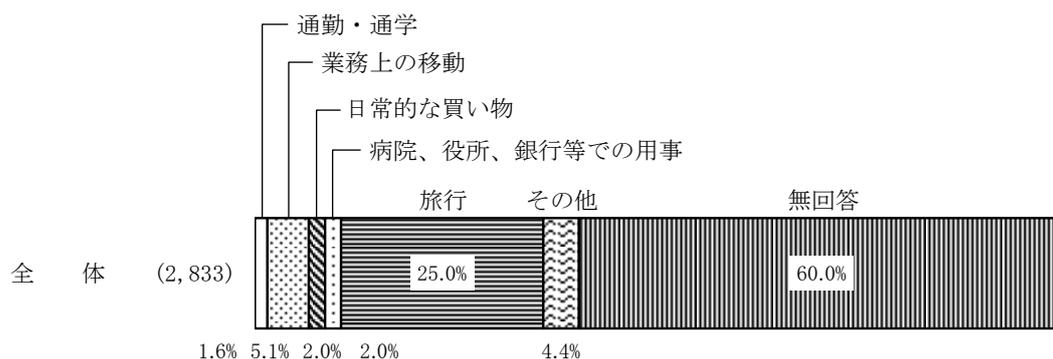
##### (1) 公共交通機関の利用状況

問 19 あなたの公共交通機関の利用状況について教えてください。(〇はそれぞれ1つずつ)

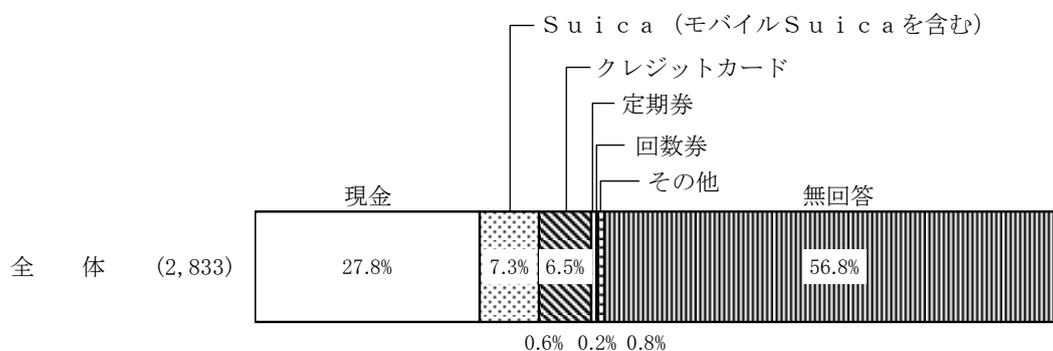
##### 【鉄道の利用頻度】



##### 【鉄道の主な利用目的】



##### 【鉄道の運賃の支払方法】



### 【鉄道の利用頻度】

鉄道の利用頻度についてたずねたところ、「1年に数回」が19.4%で最も割合が高く、次いで「1か月に数回」が1.5%、「ほぼ毎日」が0.7%の順となっている。（「無回答」除く）  
一方、「ほとんど利用しない」は71.7%となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、「ほとんど利用しない」では「30～39歳」の割合が最も高く、約8割となっている。

性・年齢別にみると、「1年に数回」では「18～29歳」で比べると、「女性」が25.2%、「男性」が10.9%で「女性」が14.3ポイント上回っている。

居住地区別にみると、「ほとんど利用しない」では「庄内地域」の割合が最も高く、約8割となっている。

### 【鉄道の主な利用目的】

鉄道の主な利用目的についてたずねたところ、「旅行」が25.0%で最も割合が高く、次いで「業務上の移動」が5.1%、「その他」が4.4%の順となっている。（「無回答」除く）  
「その他」については、「帰省」、「遊び」、「飲酒時の移動」などが挙げられた。

性別にみると、「業務上の移動」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「旅行」、「業務上の移動」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「旅行」では「60～64歳」で比べると、「女性」が32.3%、「男性」が18.5%で「女性」が13.8ポイント上回り、「業務上の移動」では「40～49歳」で比べると、「男性」が16.9%、「女性」が3.9%で「男性」が13.0ポイント上回っている。

### 【鉄道の運賃の支払方法】

鉄道の運賃の支払方法についてたずねたところ、「現金」が27.8%で最も割合が高く、次いで「Suica（モバイルSuicaを含む）」が7.3%、「クレジットカード」が6.5%の順となっている。（「無回答」除く）

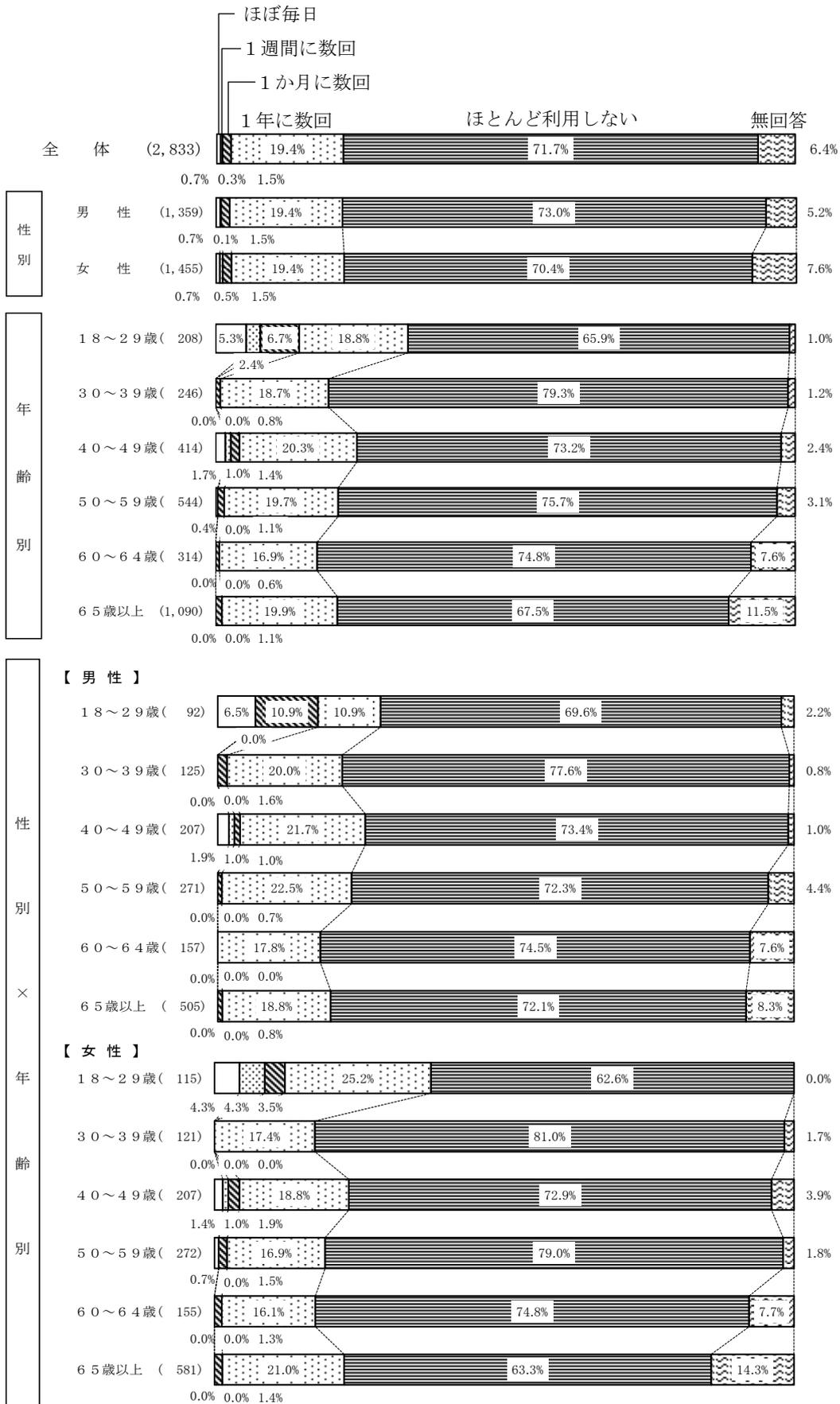
性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、「Suica（モバイルSuicaを含む）」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、「現金」では「65歳以上」、「クレジットカード」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「現金」では「60～64歳」で比べると、「男性」が35.0%、「女性」が21.9%で「男性」が13.1ポイント上回り、「クレジットカード」では「40～49歳」で比べると、「男性」が17.4%、「女性」が5.8%で「男性」が11.6ポイント上回っている。

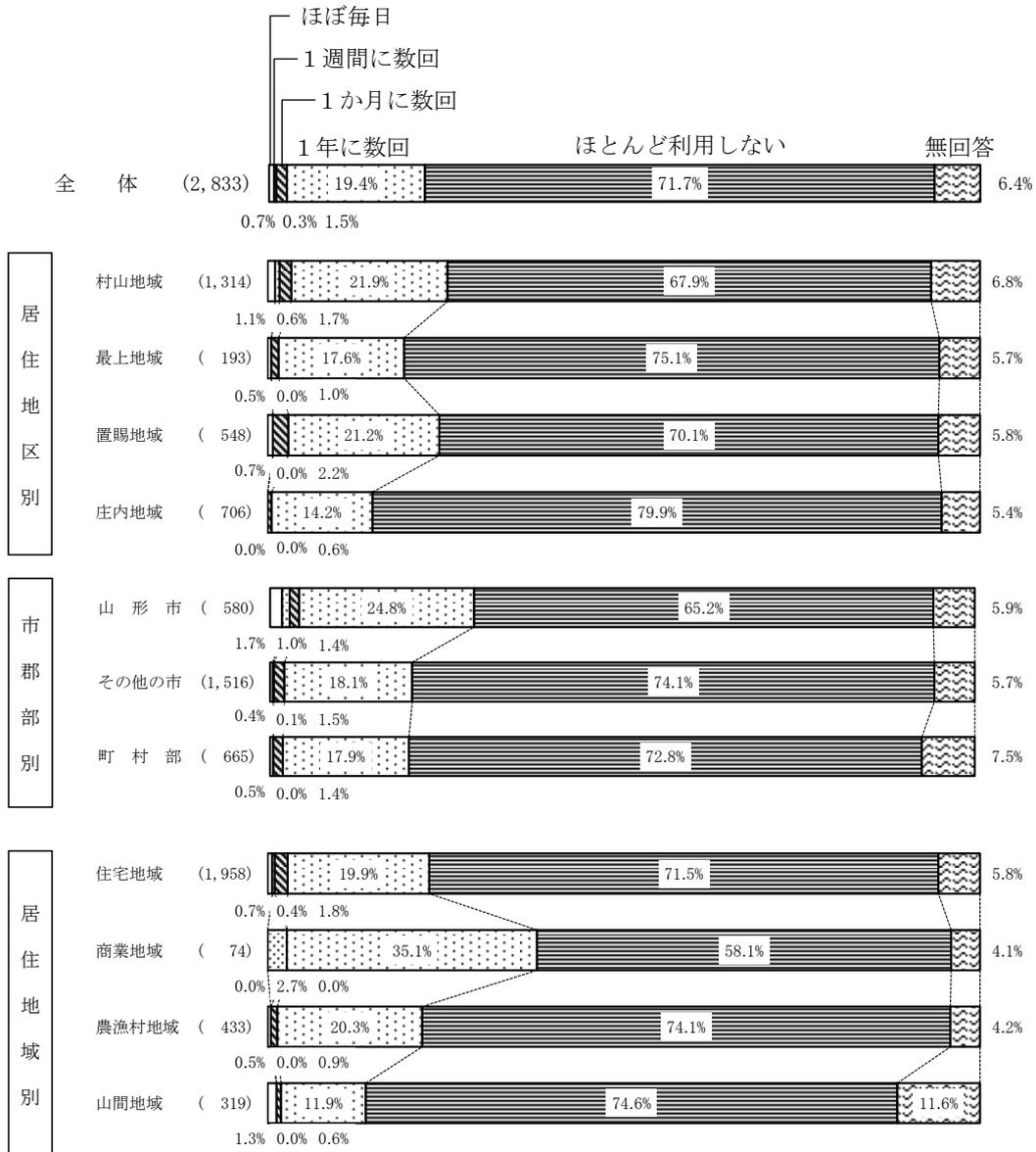
図表 4-1 性別、年齢別、性・年齢別

【鉄道の利用頻度】



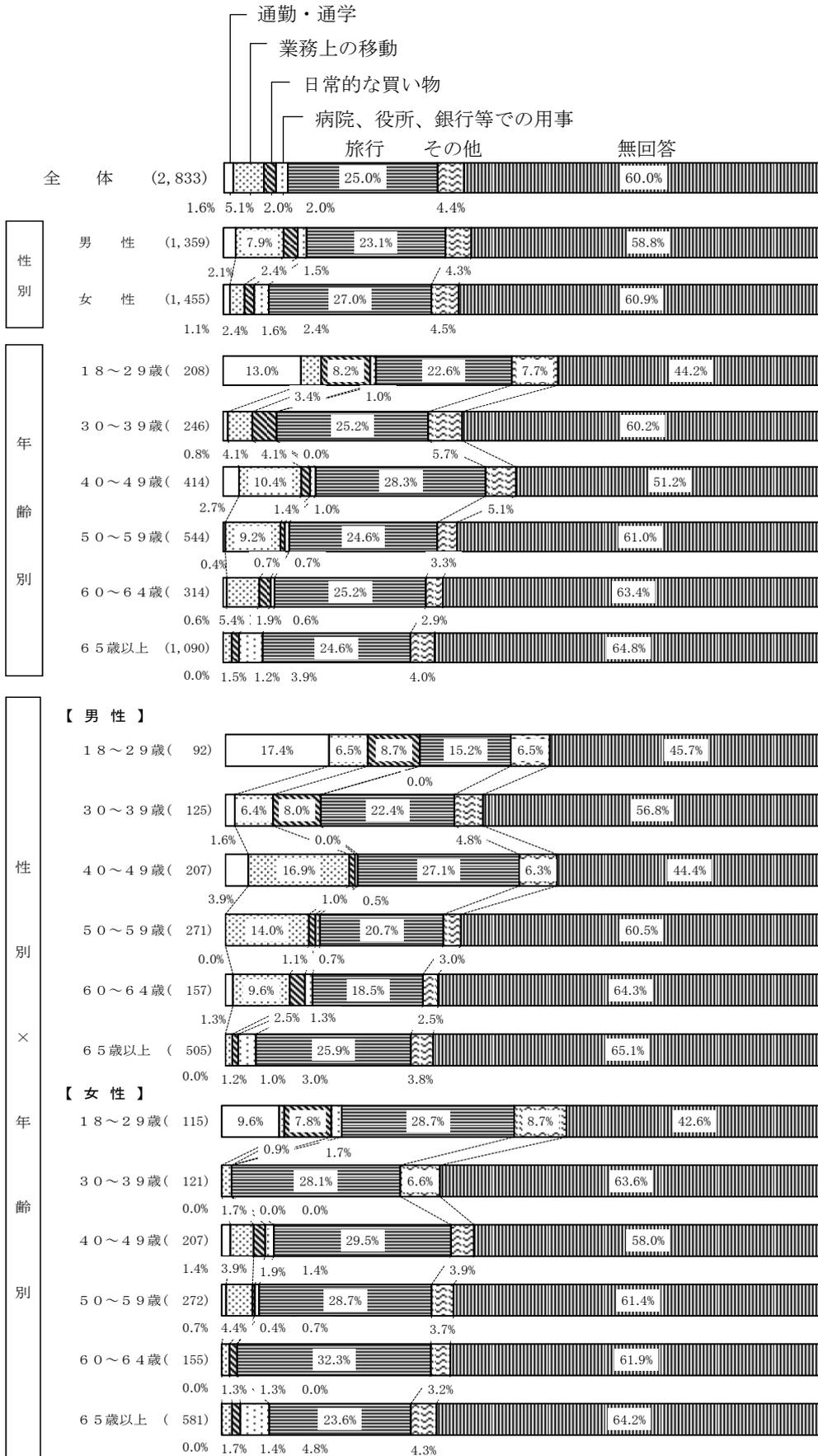
図表 4-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【鉄道の利用頻度】



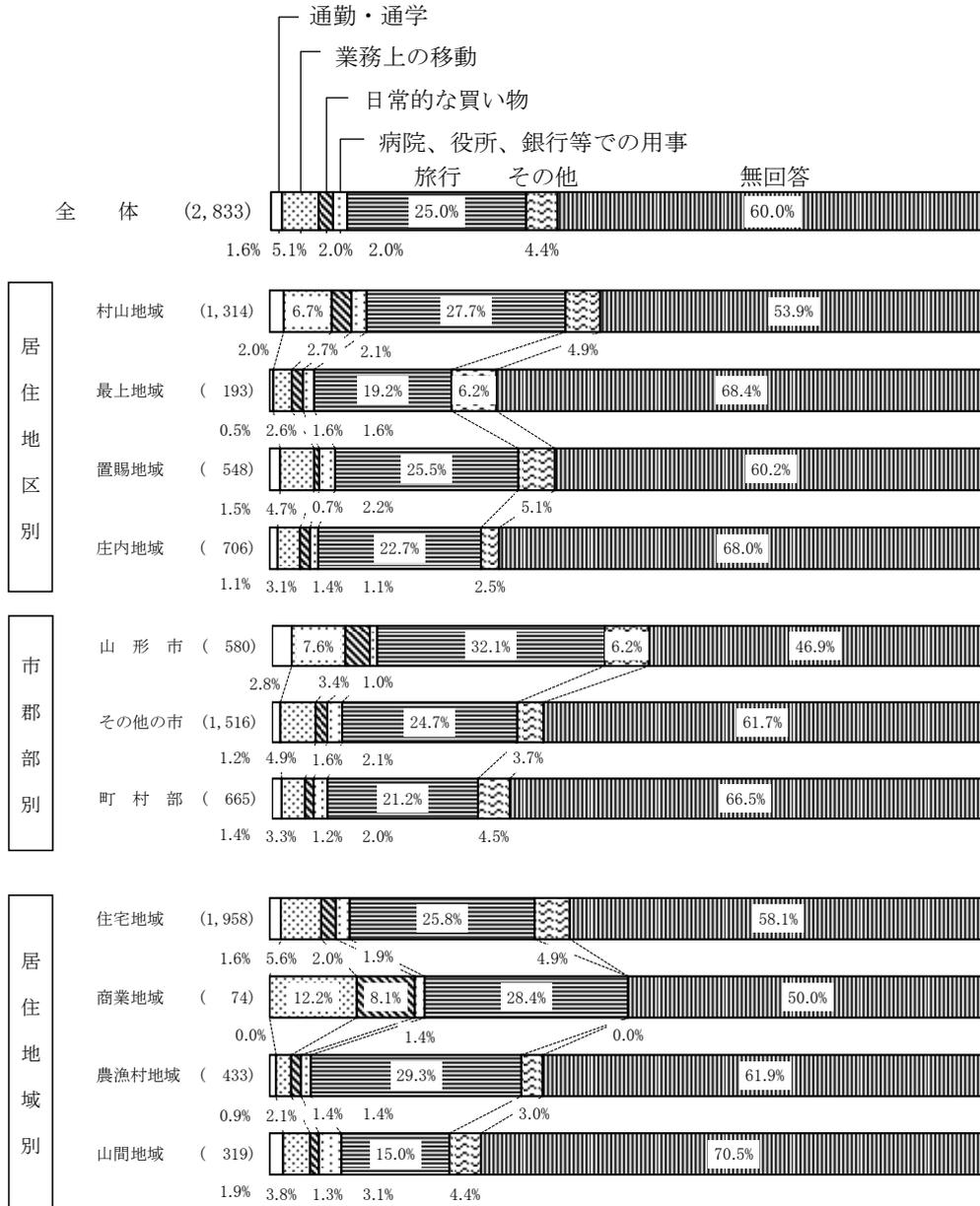
図表 4-3 性別、年齢別、性・年齢別

【鉄道の主な利用目的】



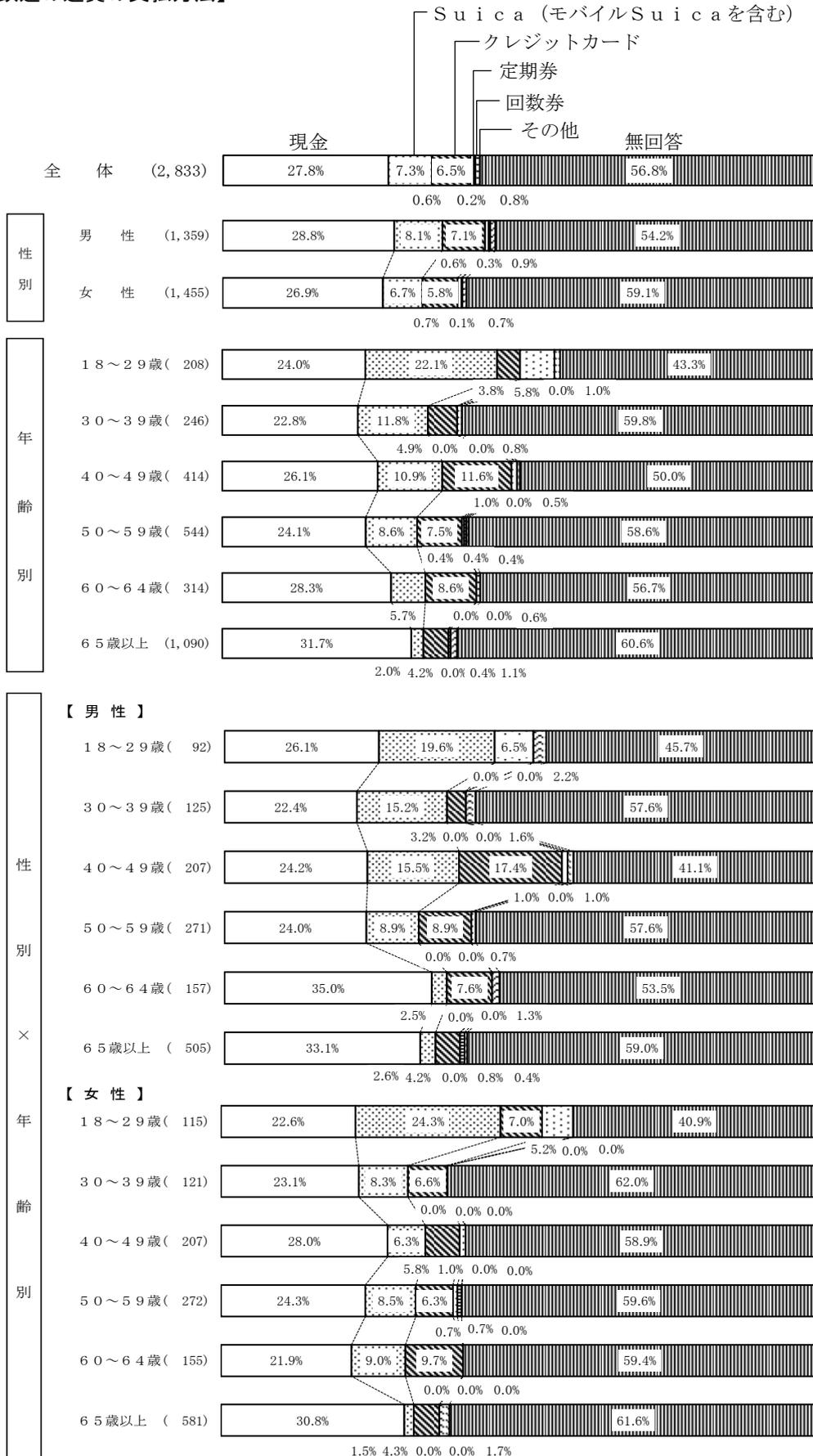
図表 4-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【鉄道の主な利用目的】



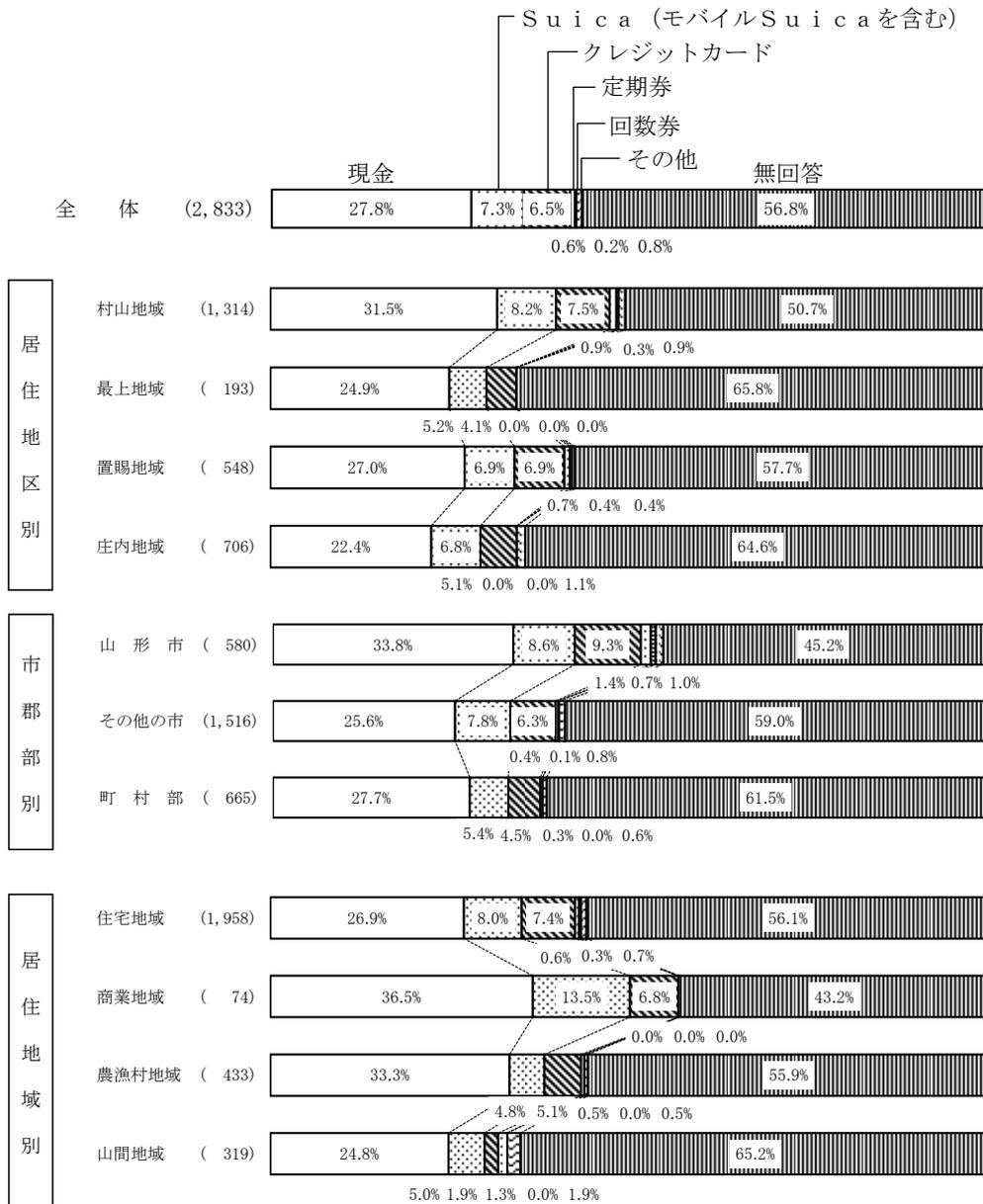
図表 4-5 性別、年齢別、性・年齢別

【鉄道の運賃の支払方法】

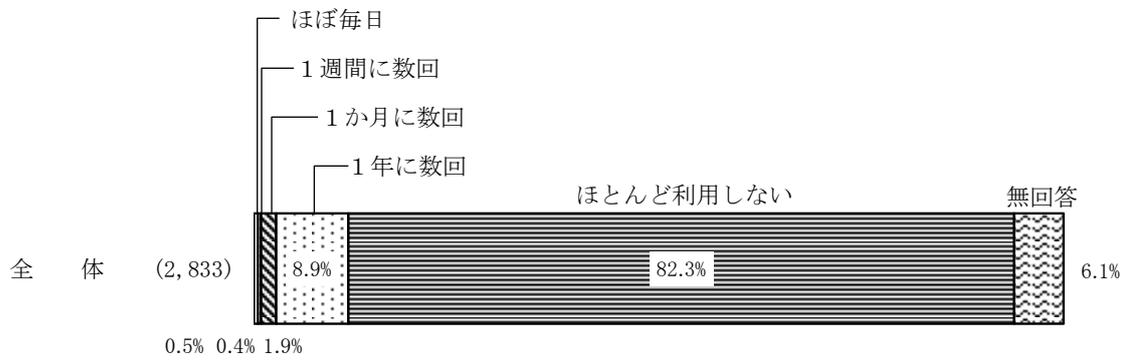


図表 4-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別

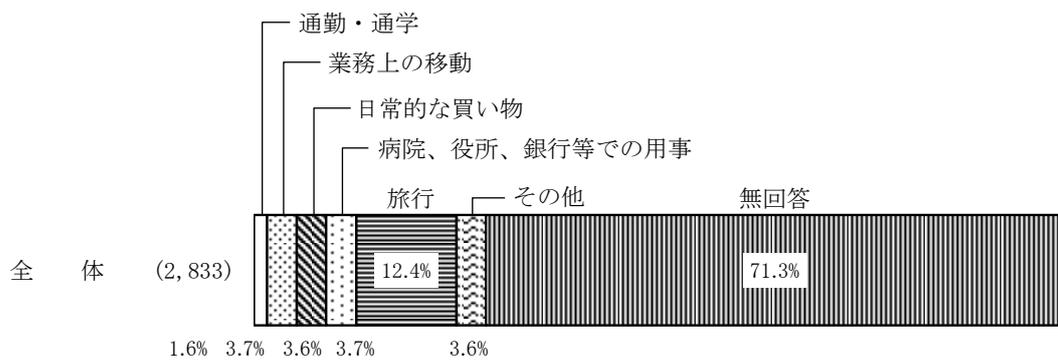
【鉄道の運賃の支払方法】



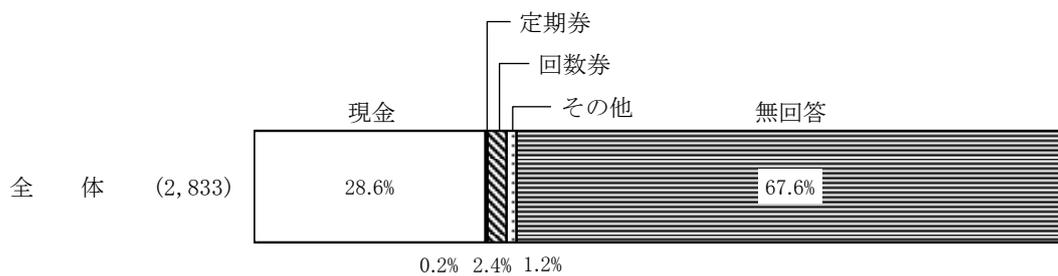
【バスの利用頻度】



【バスの主な利用目的】



【バスの運賃の支払方法】



### 【バスの利用頻度】

バスの利用頻度についてたずねたところ、「1年に数回」が8.9%で最も割合が高く、次いで「1か月に数回」が1.9%、「ほぼ毎日」が0.5%の順となっている。（「無回答」除く）

一方、「ほとんど利用しない」は82.3%となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、「1年に数回」、「1か月に数回」では「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「ほとんど利用しない」では、男女共に「30～39歳」が9割を超えている。

### 【バスの主な利用目的】

バスの主な利用目的についてたずねたところ、「旅行」が12.4%で最も割合が高く、次いで「業務上の移動」、「病院、役所、銀行等での用事」が3.7%、「日常的な買い物」、「その他」が3.6%の順となっている。（「無回答」除く）

「その他」については、「飲酒時の移動」などが挙げられた。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、「旅行」では「30～39歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「旅行」では「40～49歳」で比べると、「男性」が17.4%、「女性」が9.7%で「男性」が7.7ポイント上回っている。

### 【バスの運賃の支払方法】

バスの運賃の支払方法についてたずねたところ、「現金」が28.6%で最も割合が高く、次いで「回数券」が2.4%、「その他」が1.2%の順となっている。（「無回答」除く）

「その他」については、「Suica」などが挙げられた。

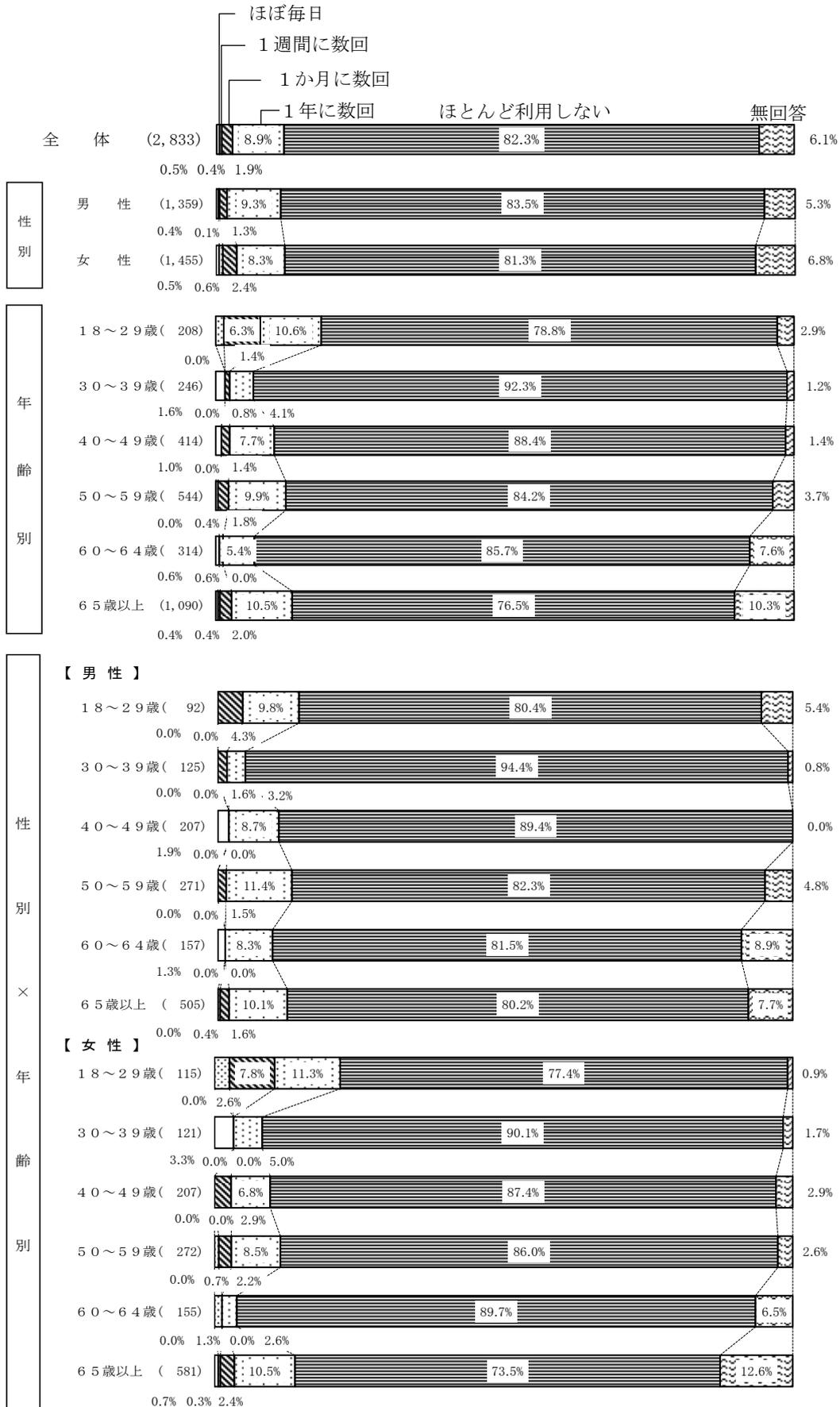
性別にみると、「現金」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「現金」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「現金」では「40～49歳」で比べると、「男性」が42.0%、「女性」が23.7%で「男性」が18.3ポイント上回っている。

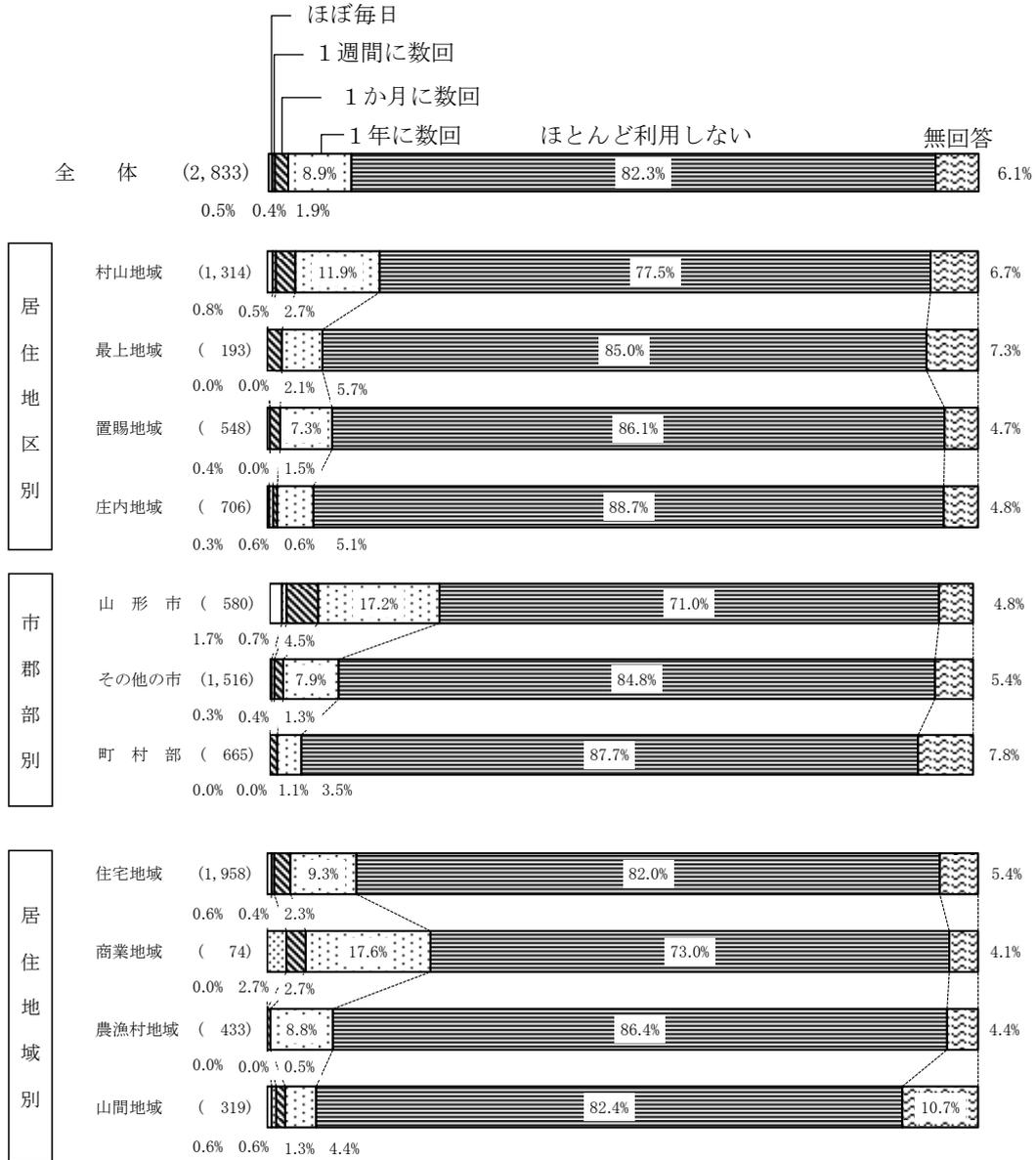
図表 4-7 性別、年齢別、性・年齢別

【バスの利用頻度】



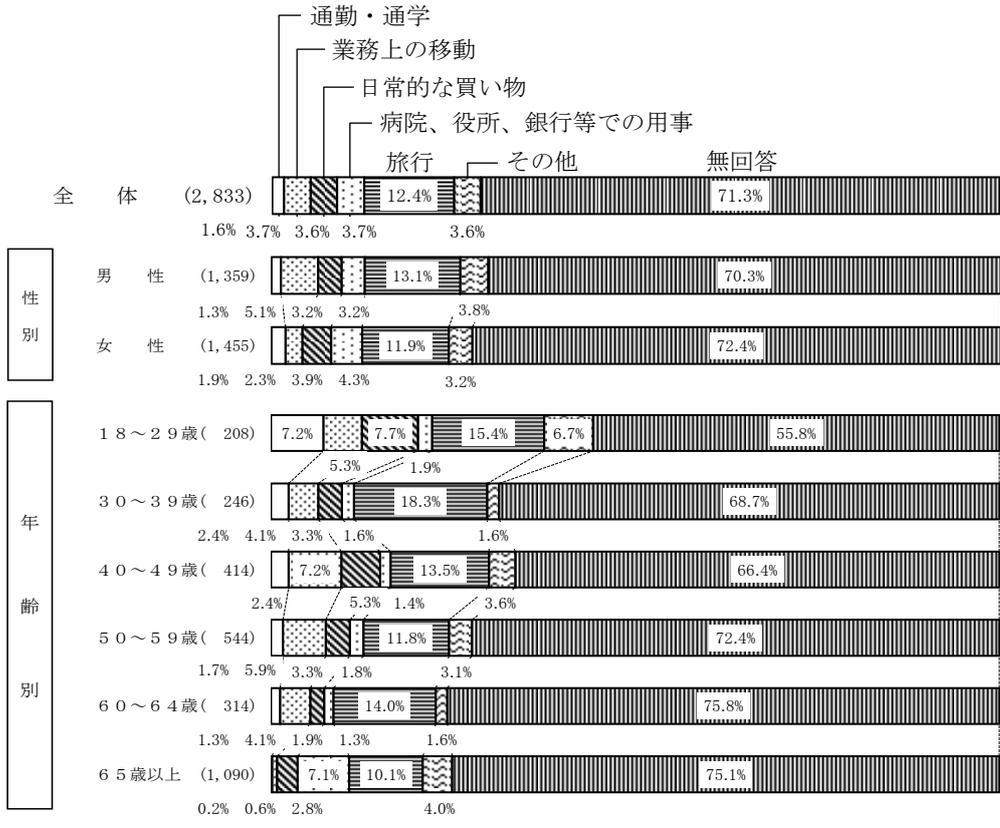
図表 4-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【バスの利用頻度】

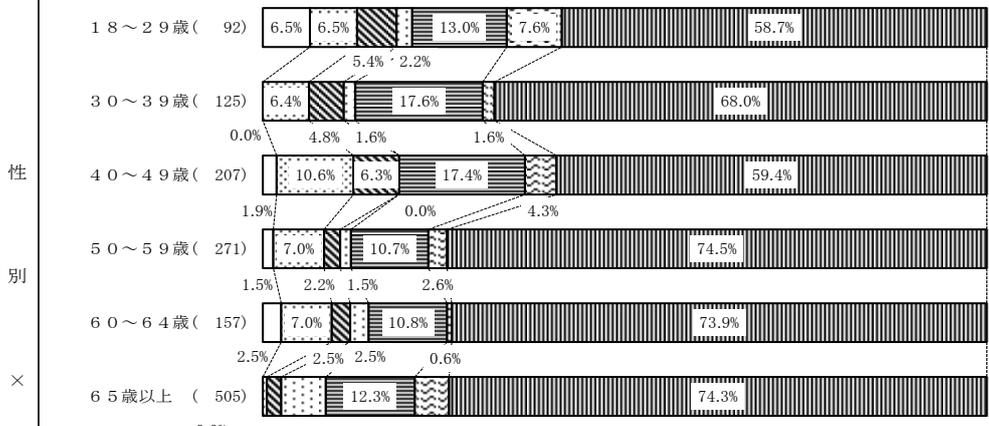


図表 4-9 性別、年齢別、性・年齢別

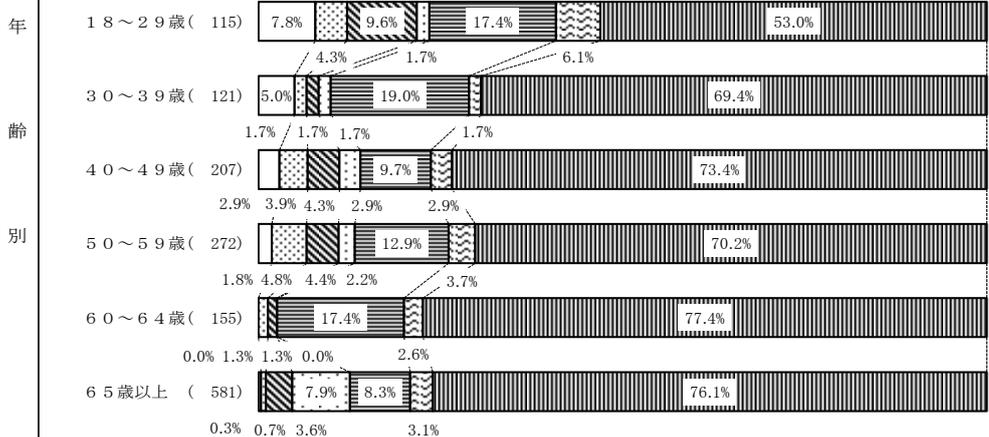
【バスの主な利用目的】



【男性】

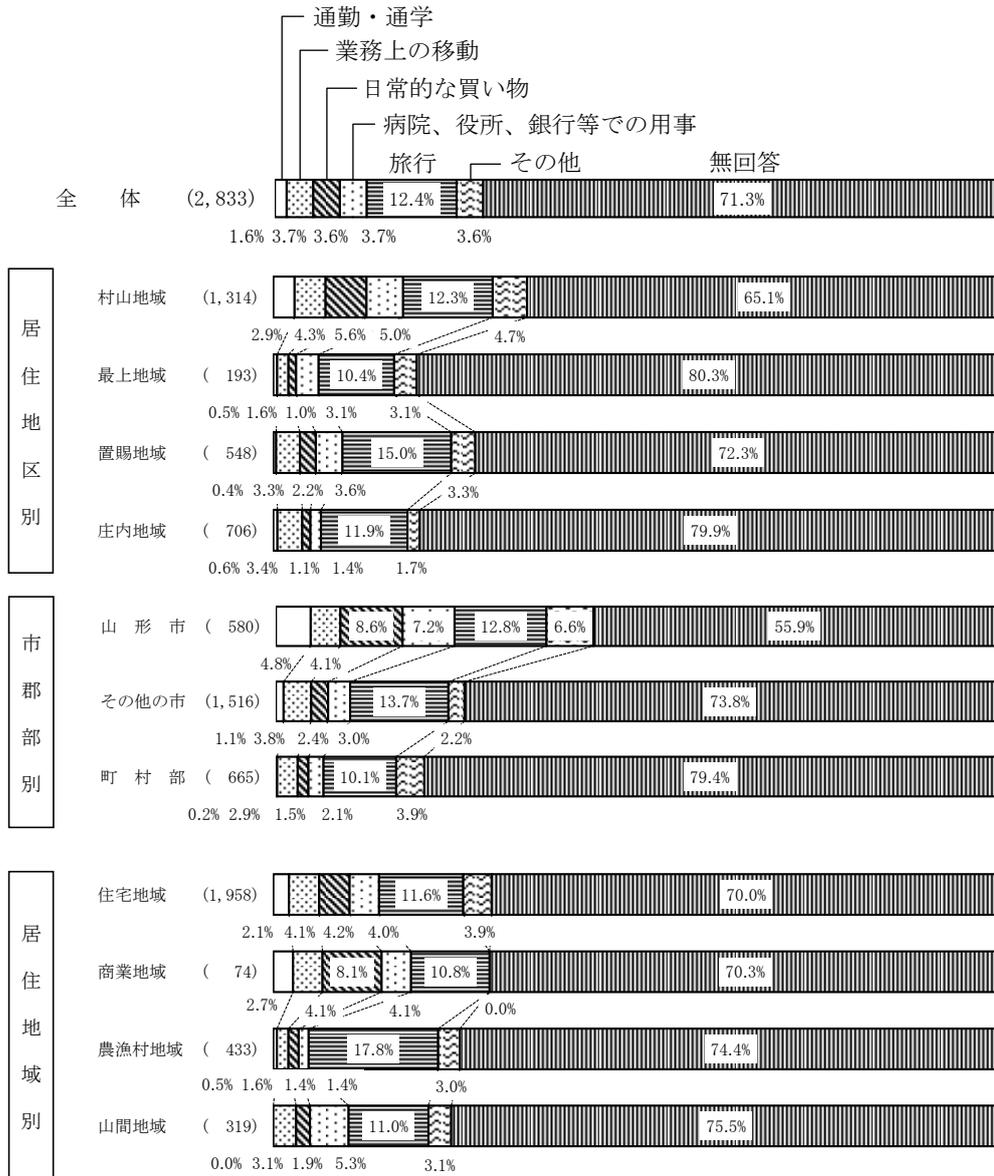


【女性】



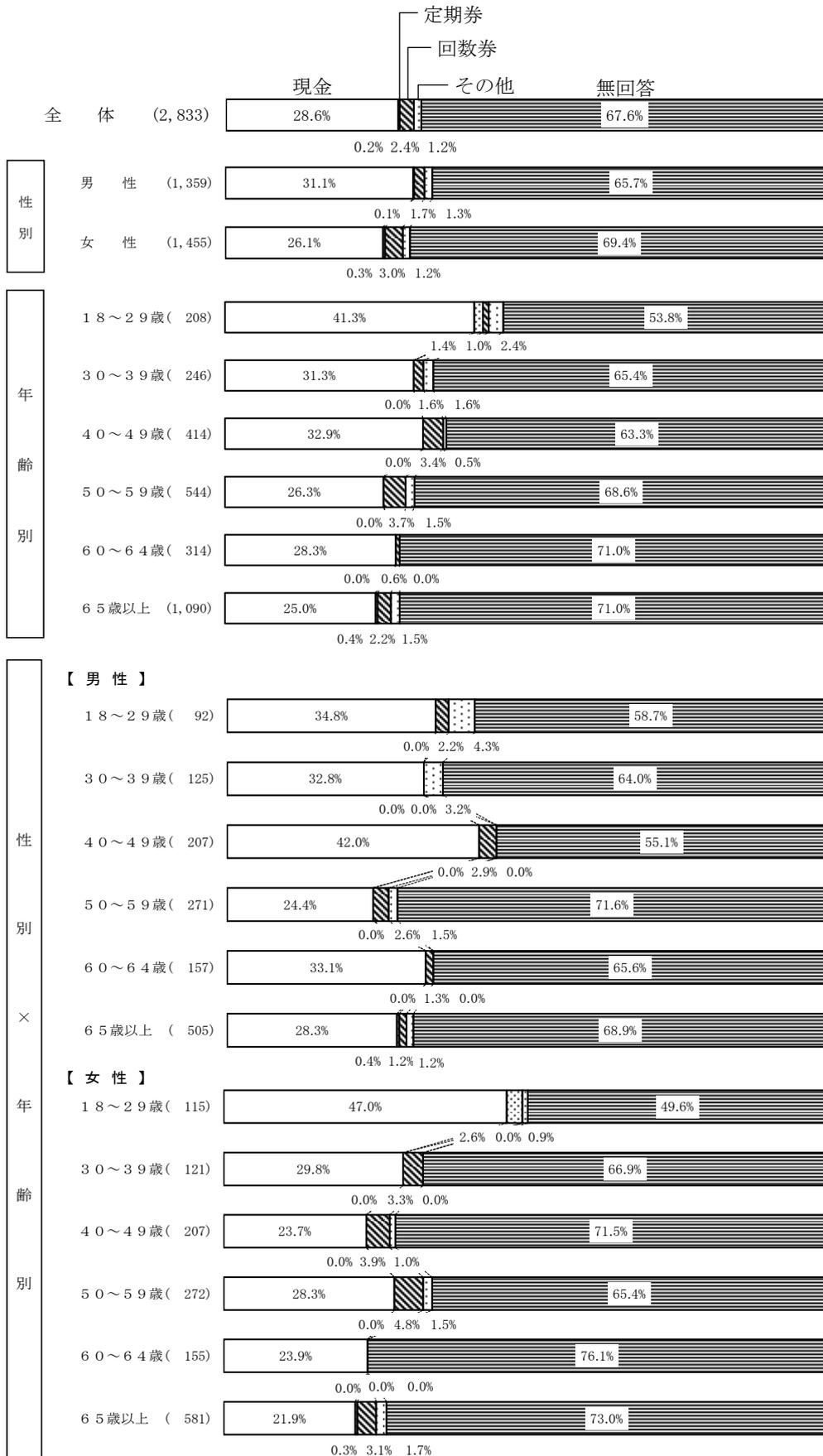
図表 4-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【バスの主な利用目的】



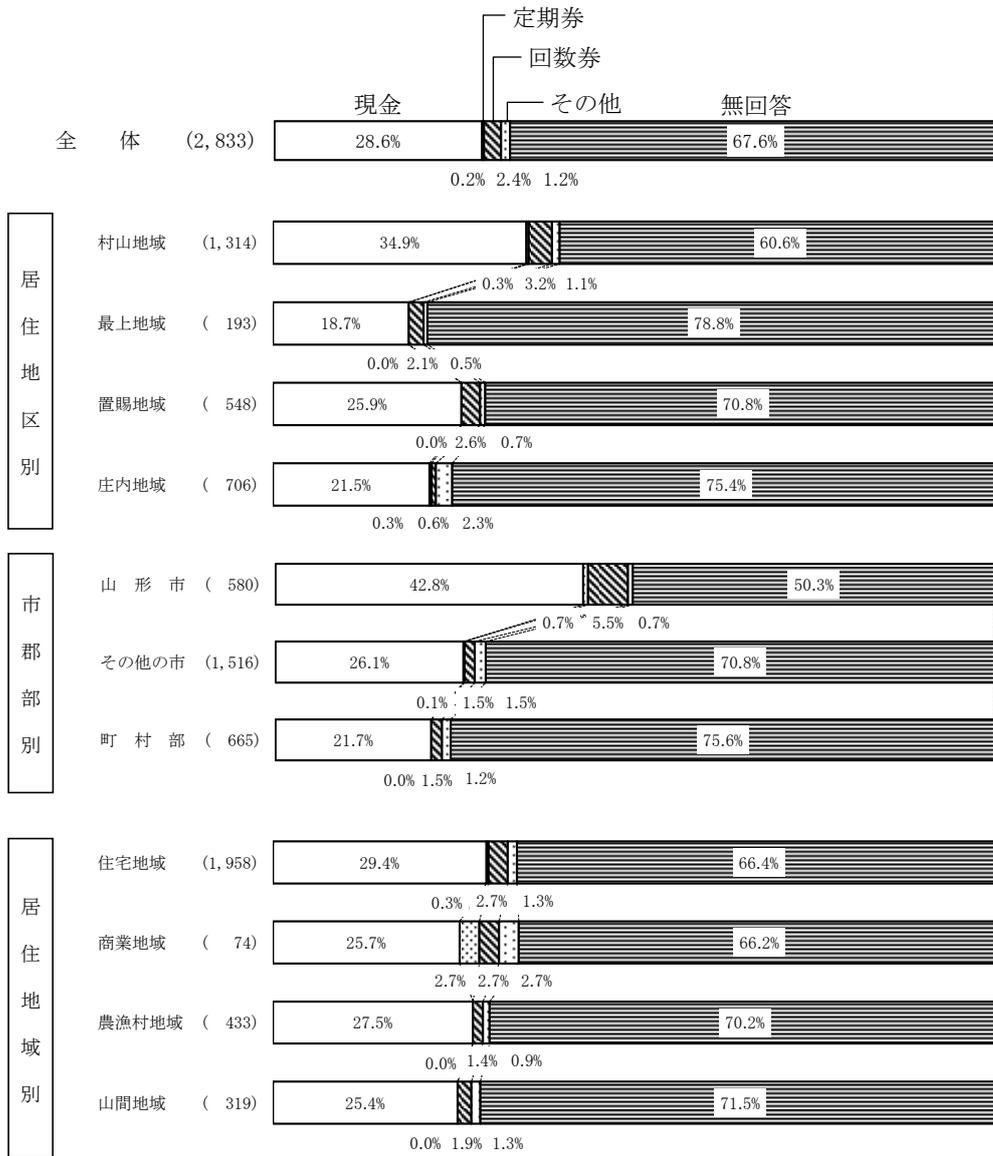
図表 4-11 性別、年齢別、性・年齢別

【バスの運賃の支払方法】

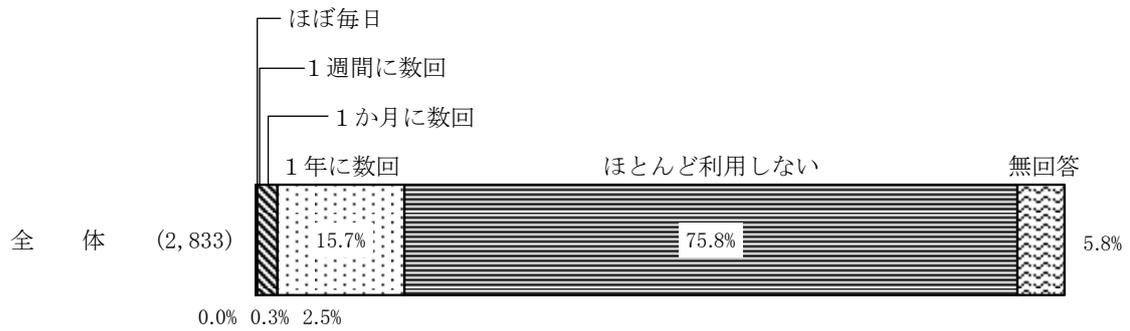


図表 4-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別

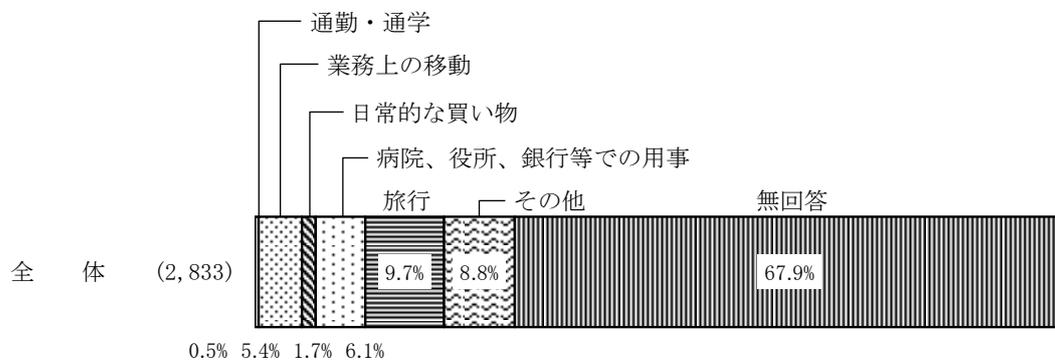
【バスの運賃の支払方法】



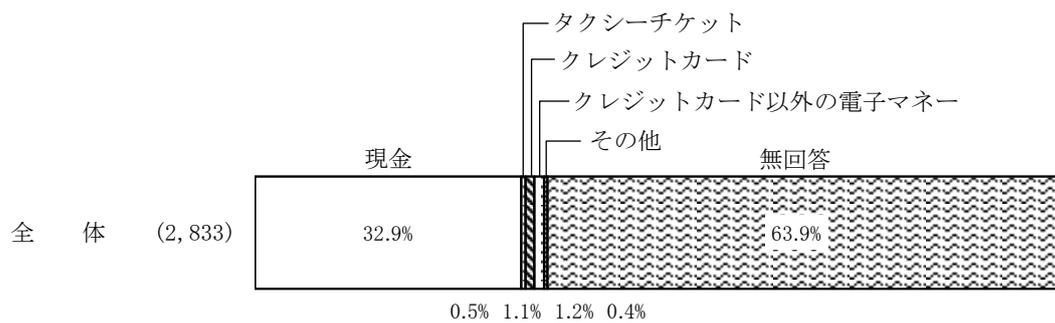
【タクシーの利用頻度】



【タクシーの主な利用目的】



【タクシーの運賃の支払方法】



### 【タクシーの利用頻度】

タクシーの利用頻度についてたずねたところ、「1年に数回」が15.7%で最も割合が高く、次いで「1か月に数回」が2.5%、「1週間に数回」が0.3%の順となっている。（「無回答」除く）  
一方、「ほとんど利用しない」は75.8%となっている。

性別にみると、「1年に数回」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「1年に数回」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「ほとんど利用しない」では、「女性」の「18～29歳」が9割を超えている。

### 【タクシーの主な利用目的】

タクシーの主な利用目的についてたずねたところ、「旅行」が9.7%で最も割合が高く、次いで「その他」が8.8%、「病院、役所、銀行等での用事」が6.1%の順となっている。（「無回答」除く）

「その他」については、「飲酒時の移動」、「飲食等」、「車を利用できない時」などが挙げられた。

性別にみると、「業務上の移動」では「男性」の割合が「女性」より高く、「病院、役所、銀行等での用事」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「旅行」では「30～39歳」、「病院、役所、銀行等での用事」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「旅行」では「30～39歳」で比べると、「女性」が20.7%、「男性」が10.4%で「女性」が10.3ポイント上回っている。

### 【タクシーの運賃の支払方法】

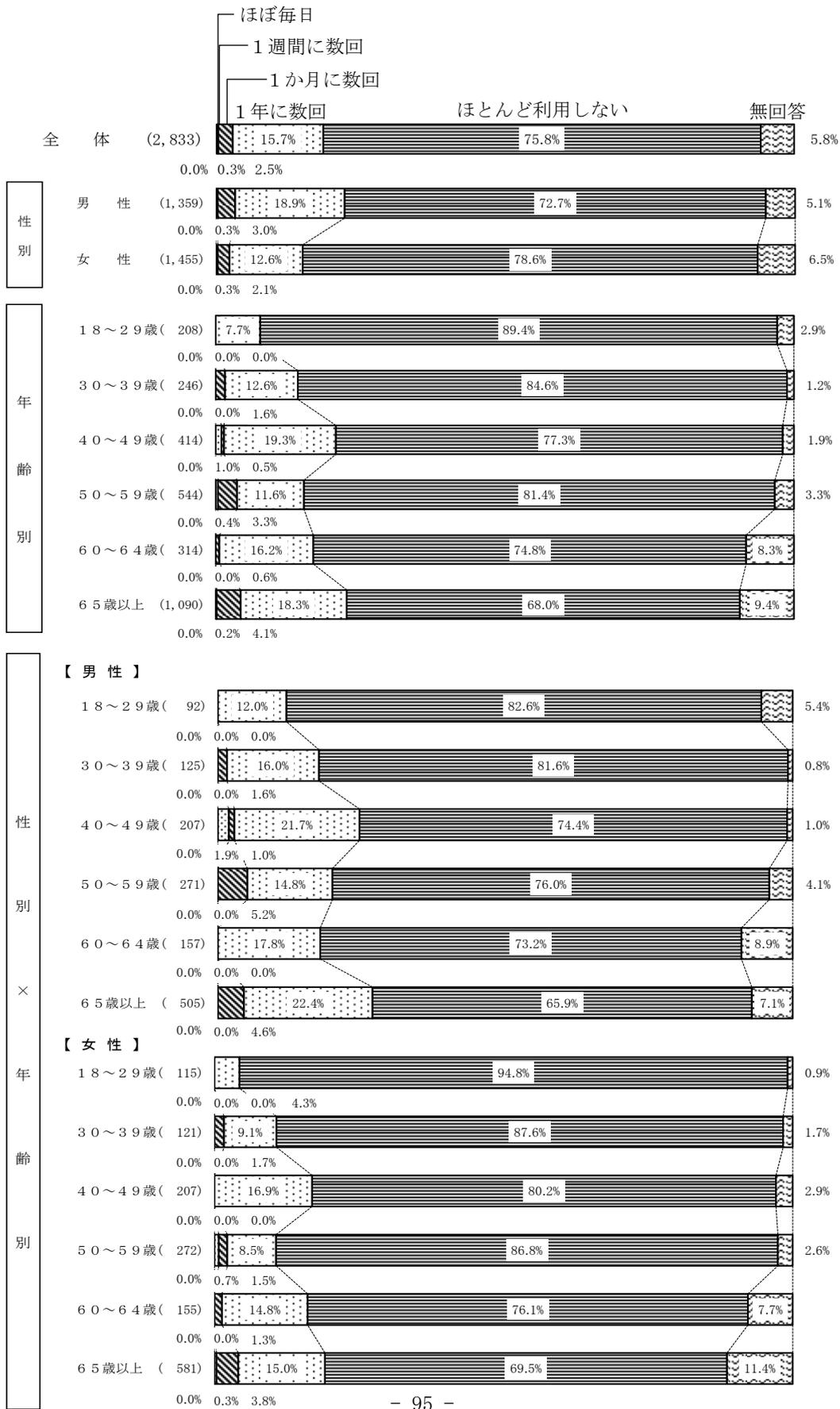
タクシーの運賃の支払方法についてたずねたところ、「現金」が32.9%で最も割合が高く、次いで「クレジットカード以外の電子マネー」が1.2%、「クレジットカード」が1.1%の順となっている。（「無回答」除く）

性別にみると、「現金」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

性・年齢別にみると、「現金」では「40～49歳」で比べると、「男性」が46.9%、「女性」が24.2%で「男性」が22.7ポイント上回っている。

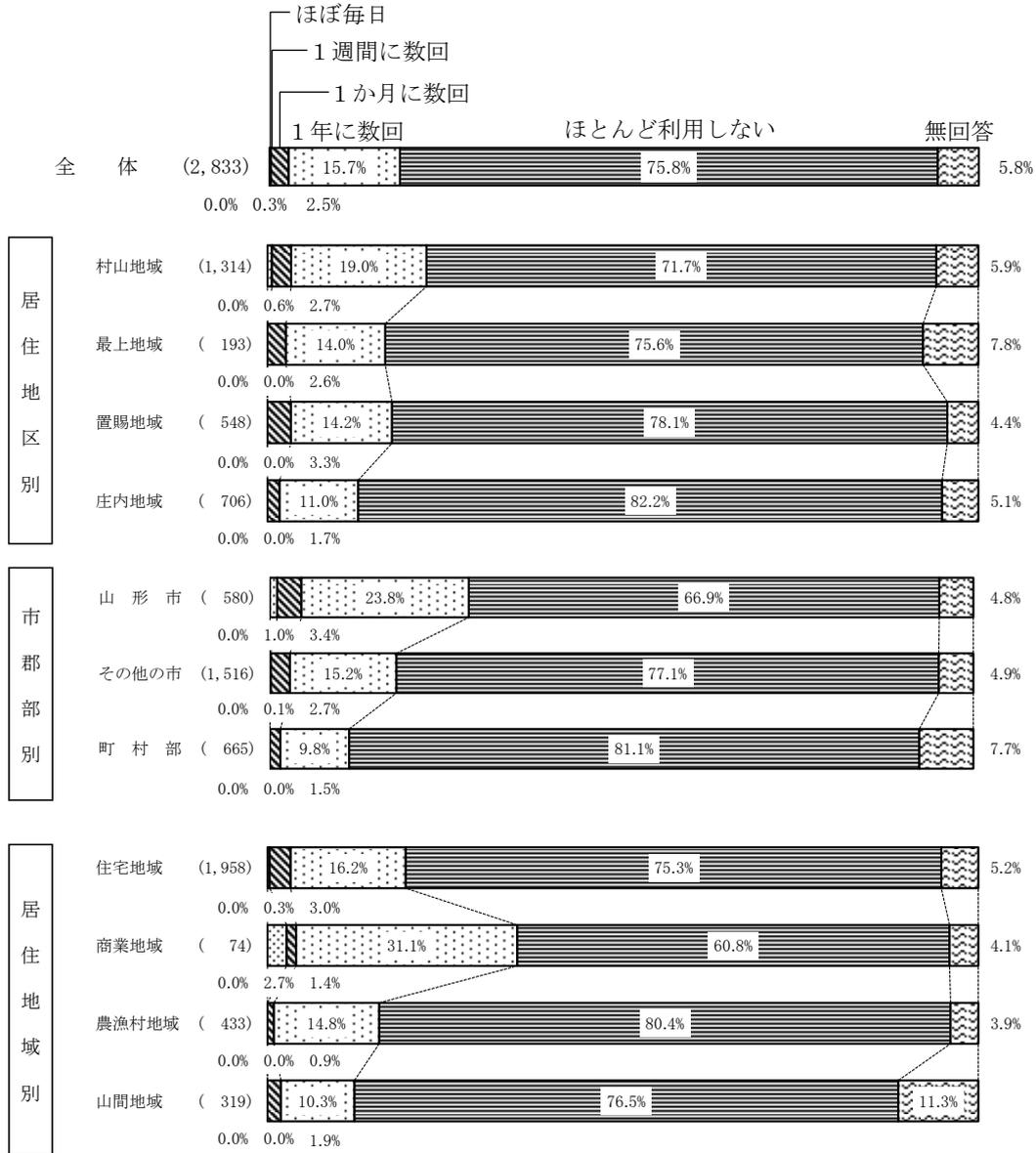
図表 4-13 性別、年齢別、性・年齢別

【タクシーの利用頻度】



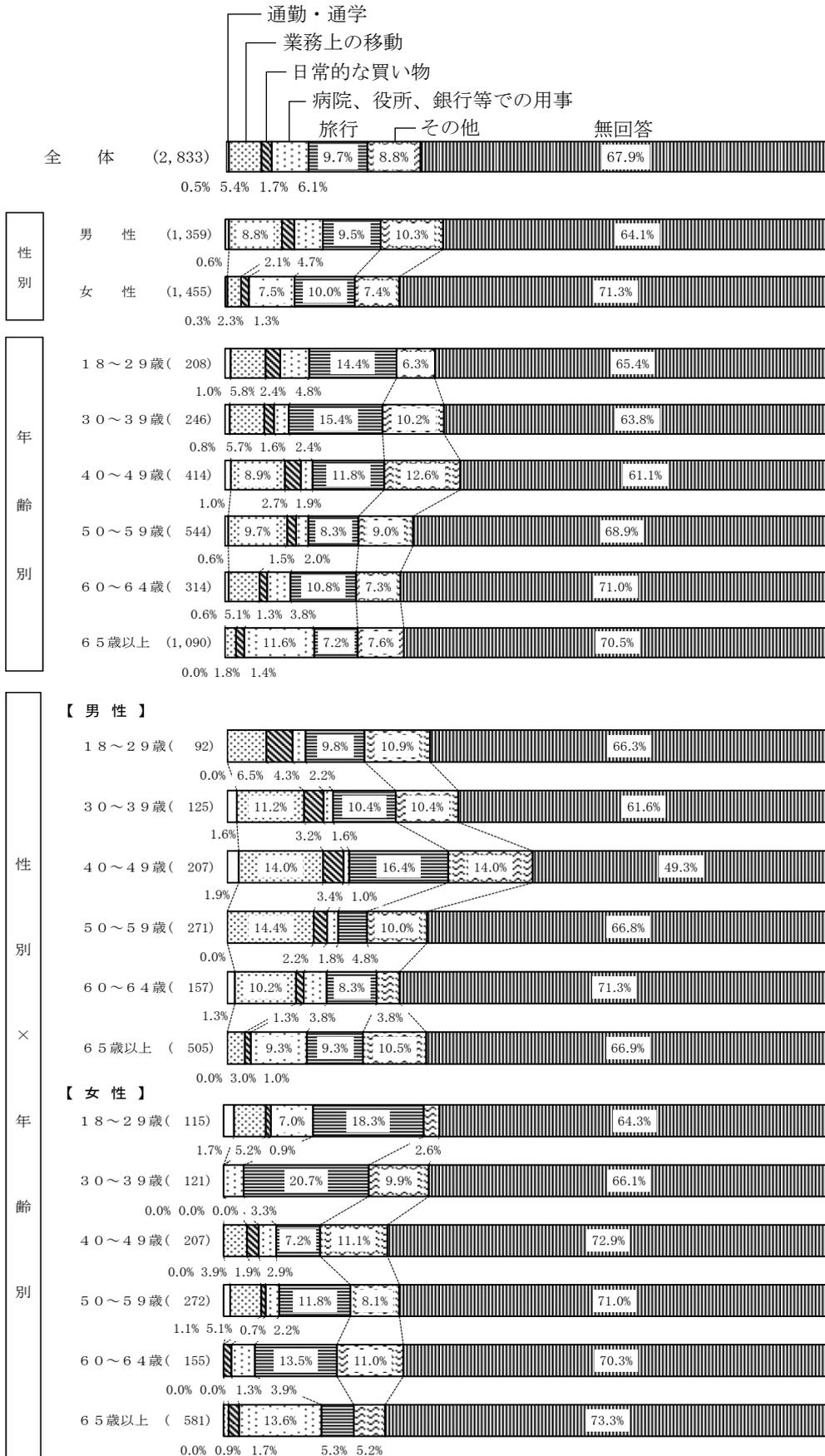
図表 4-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【タクシーの利用頻度】



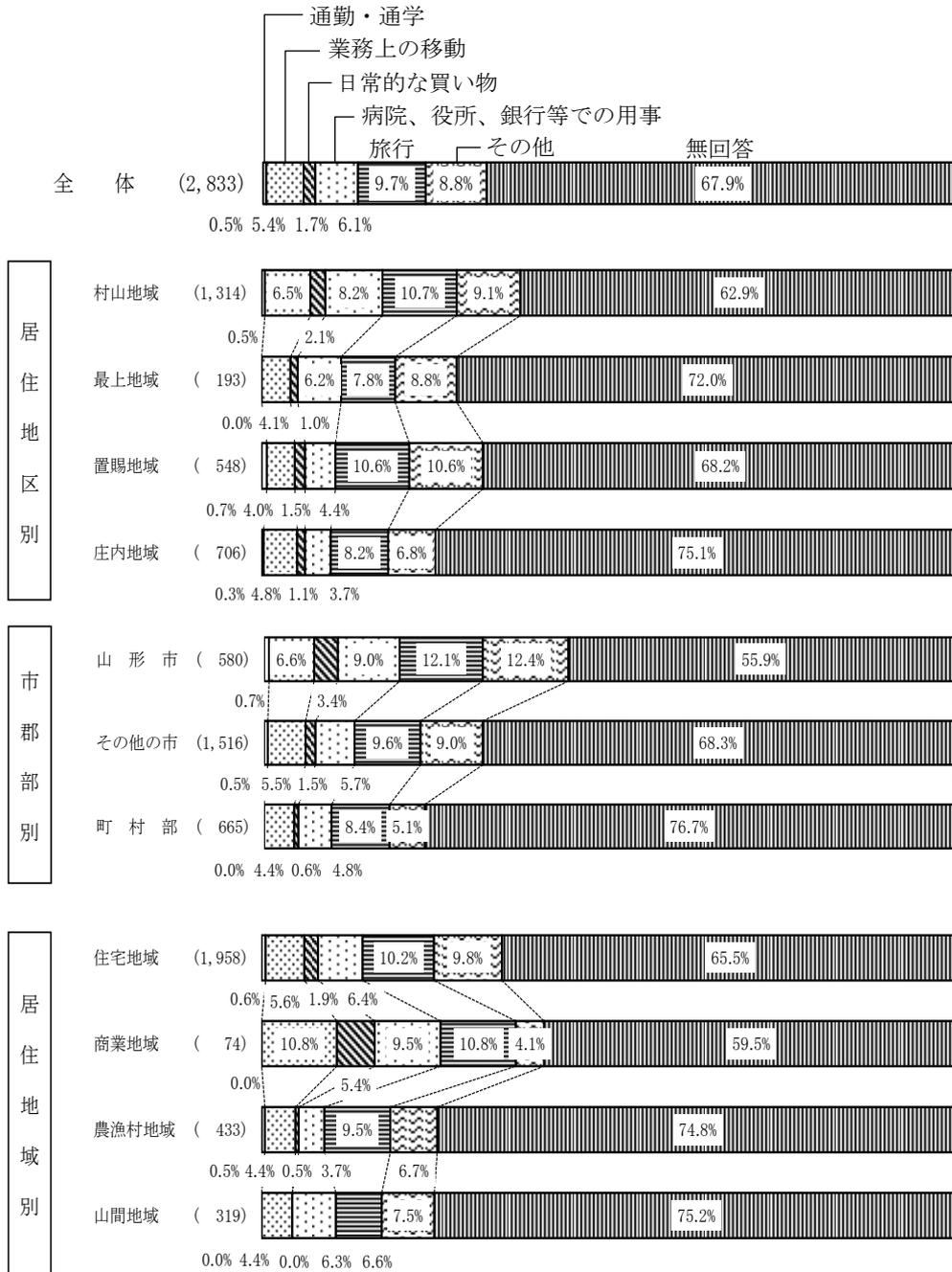
図表 4-15 性別、年齢別、性・年齢別

【タクシーの主な利用目的】



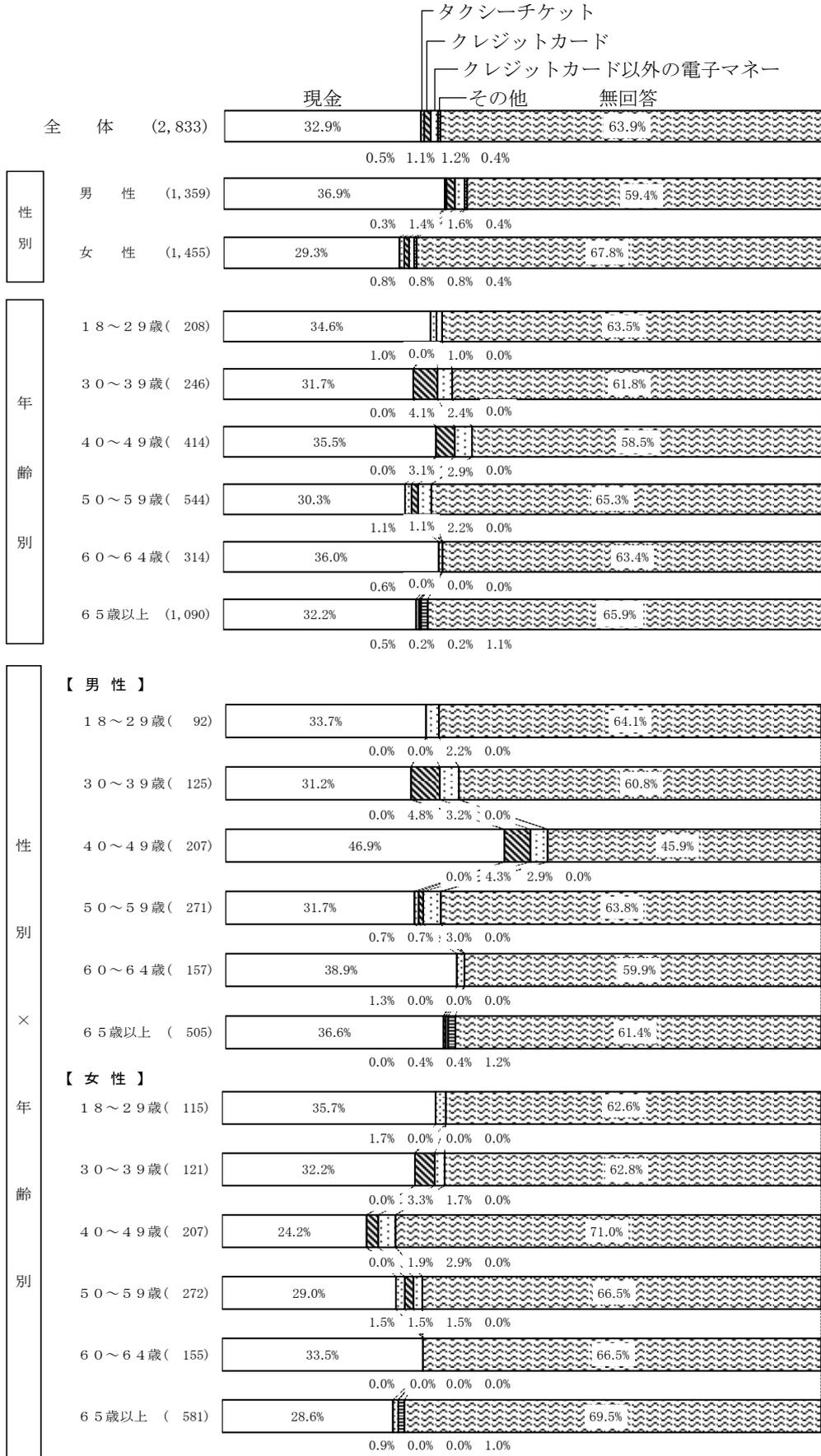
図表 4-16 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【タクシーの主な利用目的】



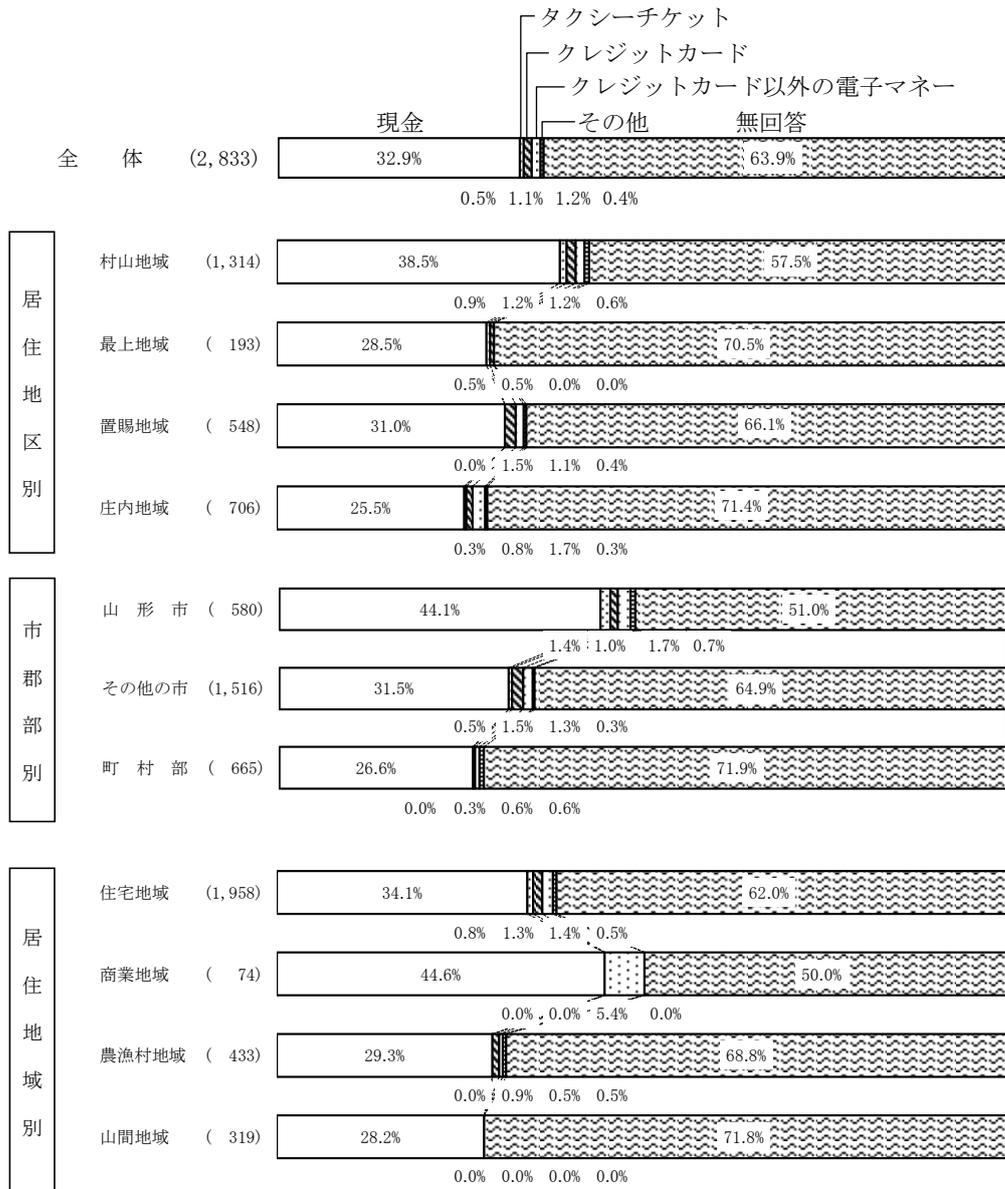
図表 4-17 性別、年齢別、性・年齢別

【タクシーの運賃の支払方法】



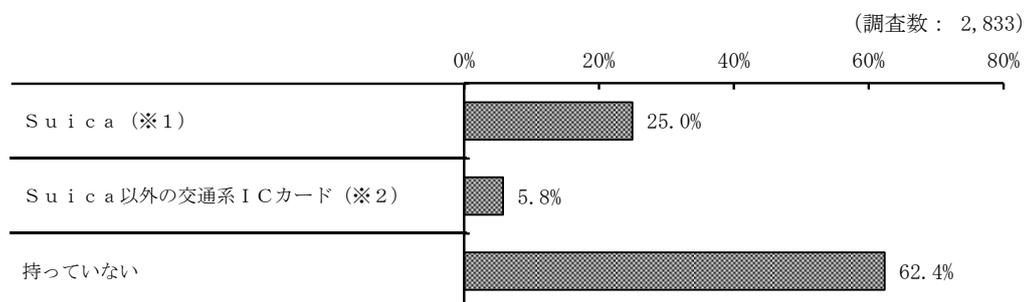
図表 4-18 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【タクシーの運賃の支払方法】



## (2) ICカードの保有状況

問 20 あなたが保有している公共交通機関で使用できるICカードを教えてください。  
(〇はいくつでも)



(※1) モバイルSuicaを含む

(※2) 株式会社パスモが発行する「PASMO」や西日本旅客鉄道株式会社が発行する「ICOCA」など

ICカードの保有状況についてたずねたところ、「Suica」が25.0%、「Suica以外の交通系ICカード」が5.8%となっている。

一方、「持っていない」は62.4%となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、「Suica」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、「持っていない」では「65歳以上」が7割を超えている。

性・年齢別にみると、「Suica」では「18～29歳」で比べると、「女性」が59.1%、「男性」が43.5%で「女性」が15.6ポイント上回っている。

図表 4-19 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

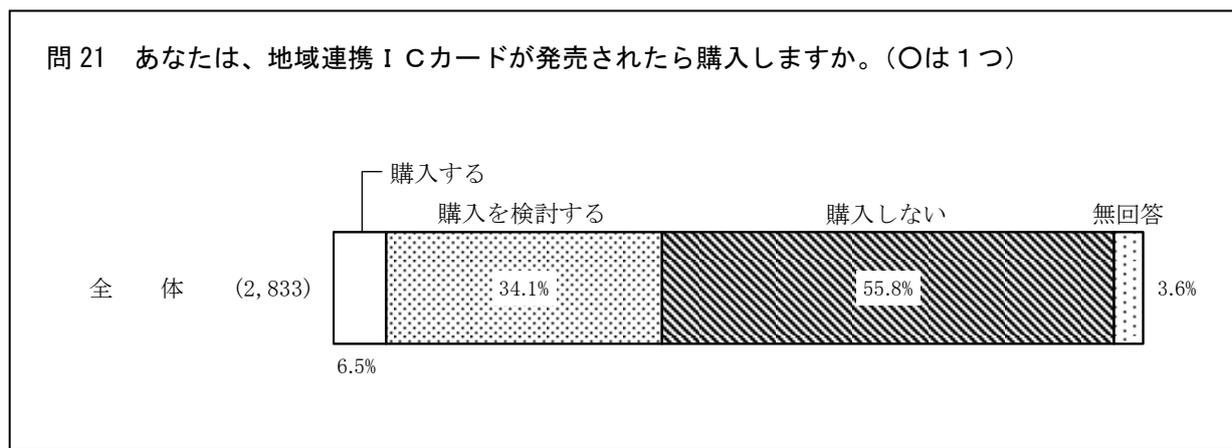
問20		調査数	1 S u i c a	2 C 外 S カ の 交 通 系 I 以	3 持 っ て い な い	無 回 答	
全 体		2,833	707 25.0%	164 5.8%	1,767 62.4%	263 9.3%	
性 別	男 性	1,359	329 24.2%	89 6.5%	863 63.5%	113 8.3%	
	女 性	1,455	375 25.8%	74 5.1%	893 61.4%	145 10.0%	
	無 回 答	19	3 15.8%	1 5.3%	11 57.9%	5 26.3%	
年 齢 別	18 ~ 29 歳	208	108 51.9%	23 11.1%	82 39.4%	4 1.9%	
	30 ~ 39 歳	246	84 34.1%	25 10.2%	137 55.7%	14 5.7%	
	40 ~ 49 歳	414	151 36.5%	29 7.0%	243 58.7%	6 1.4%	
	50 ~ 59 歳	544	166 30.5%	37 6.8%	337 61.9%	26 4.8%	
	60 ~ 64 歳	314	80 25.5%	26 8.3%	188 59.9%	26 8.3%	
	65 歳 以 上	1,090	116 10.6%	23 2.1%	768 70.5%	184 16.9%	
	無 回 答	17	2 11.8%	1 5.9%	12 70.6%	3 17.6%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18 ~ 29 歳	92	40 43.5%	10 10.9%	44 47.8%	0 0.0%
		30 ~ 39 歳	125	43 34.4%	14 11.2%	66 52.8%	9 7.2%
		40 ~ 49 歳	207	77 37.2%	17 8.2%	119 57.5%	3 1.4%
		50 ~ 59 歳	271	80 29.5%	24 8.9%	170 62.7%	10 3.7%
		60 ~ 64 歳	157	38 24.2%	13 8.3%	92 58.6%	18 11.5%
		65 歳 以 上	505	51 10.1%	11 2.2%	370 73.3%	73 14.5%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
	女 性	18 ~ 29 歳	115	68 59.1%	13 11.3%	37 32.2%	4 3.5%
30 ~ 39 歳		121	41 33.9%	11 9.1%	71 58.7%	5 4.1%	
40 ~ 49 歳		207	74 35.7%	12 5.8%	124 59.9%	3 1.4%	
50 ~ 59 歳		272	85 31.3%	13 4.8%	167 61.4%	16 5.9%	
60 ~ 64 歳		155	42 27.1%	13 8.4%	94 60.6%	8 5.2%	
65 歳 以 上		581	65 11.2%	12 2.1%	396 68.2%	109 18.8%	
無 回 答		4	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	

図表 4-20 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問20		1	2	3		
		調査数	S u i c a	C外S カ の 交 通 系 I以	持 っ て い な い	無 回 答
全 体		2,833	707 25.0%	164 5.8%	1,767 62.4%	263 9.3%
居 住 地 区 別	村 山 地 域	1,314	352 26.8%	68 5.2%	800 60.9%	124 9.4%
	最 上 地 域	193	35 18.1%	14 7.3%	135 69.9%	17 8.8%
	置 賜 地 域	548	138 25.2%	34 6.2%	332 60.6%	58 10.6%
	庄 内 地 域	706	170 24.1%	46 6.5%	456 64.6%	48 6.8%
	無 回 答	72	12 16.7%	2 2.8%	44 61.1%	16 22.2%
	市 郡 部 別	山 形 市	580	182 31.4%	38 6.6%	334 57.6%
そ の 他 の 市	1,516	375 24.7%	89 5.9%	953 62.9%	135 8.9%	
町 村 部	665	138 20.8%	35 5.3%	436 65.6%	70 10.5%	
無 回 答	72	12 16.7%	2 2.8%	44 61.1%	16 22.2%	
居 住 地 域 別	住 宅 地 域	1,958	527 26.9%	110 5.6%	1,215 62.1%	156 8.0%
	商 業 地 域	74	35 47.3%	11 14.9%	32 43.2%	3 4.1%
	農 漁 村 地 域	433	72 16.6%	18 4.2%	309 71.4%	37 8.5%
	山 間 地 域	319	60 18.8%	22 6.9%	190 59.6%	52 16.3%
	無 回 答	49	13 26.5%	3 6.1%	21 42.9%	15 30.6%

### (3) 地域連携 I Cカードの購入意向



地域連携 I Cカードの購入についてたずねたところ、「購入する」が6.5%、「購入を検討する」が34.1%となっている。

一方、「購入しない」は55.8%となっている。

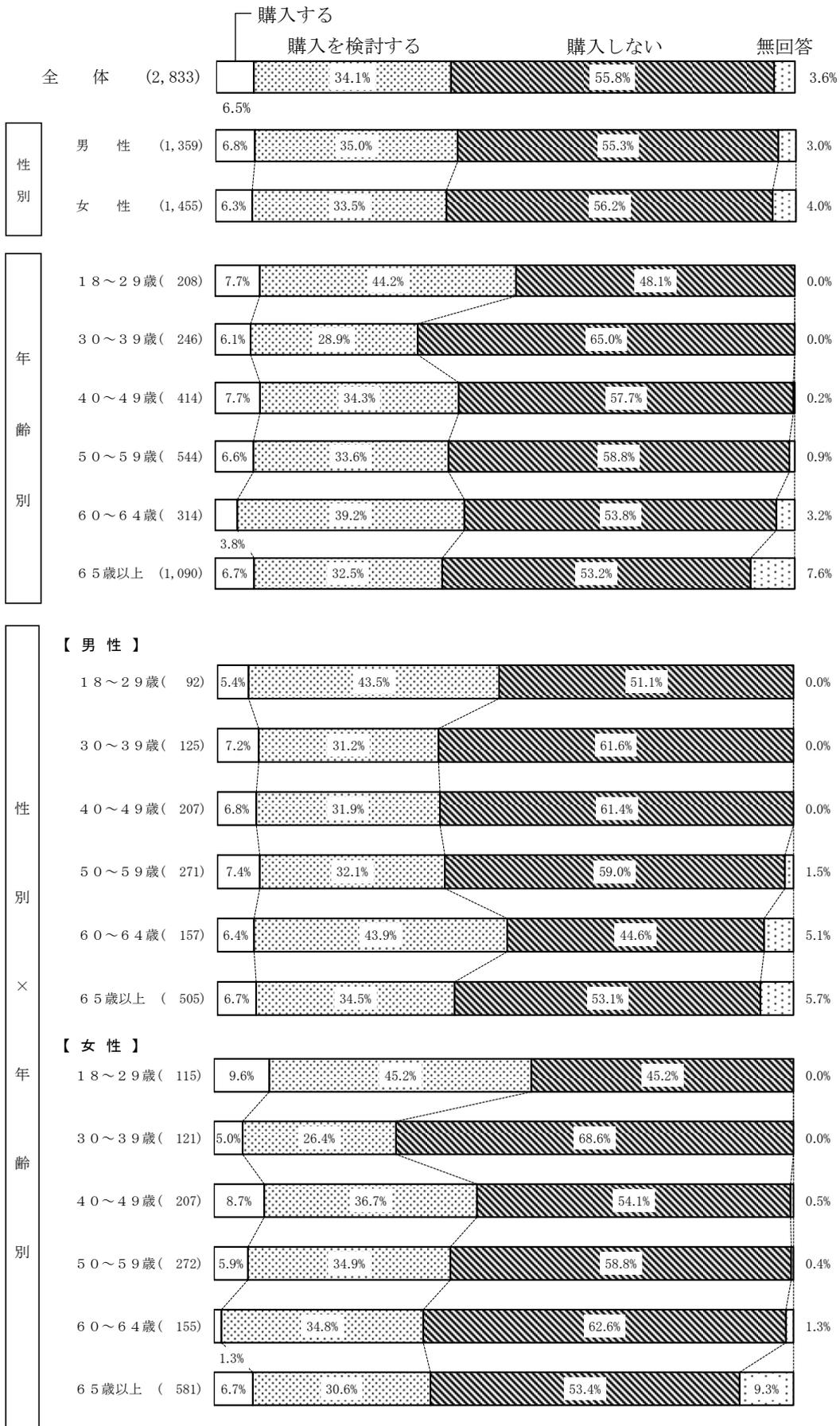
性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、「購入を検討する」では「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

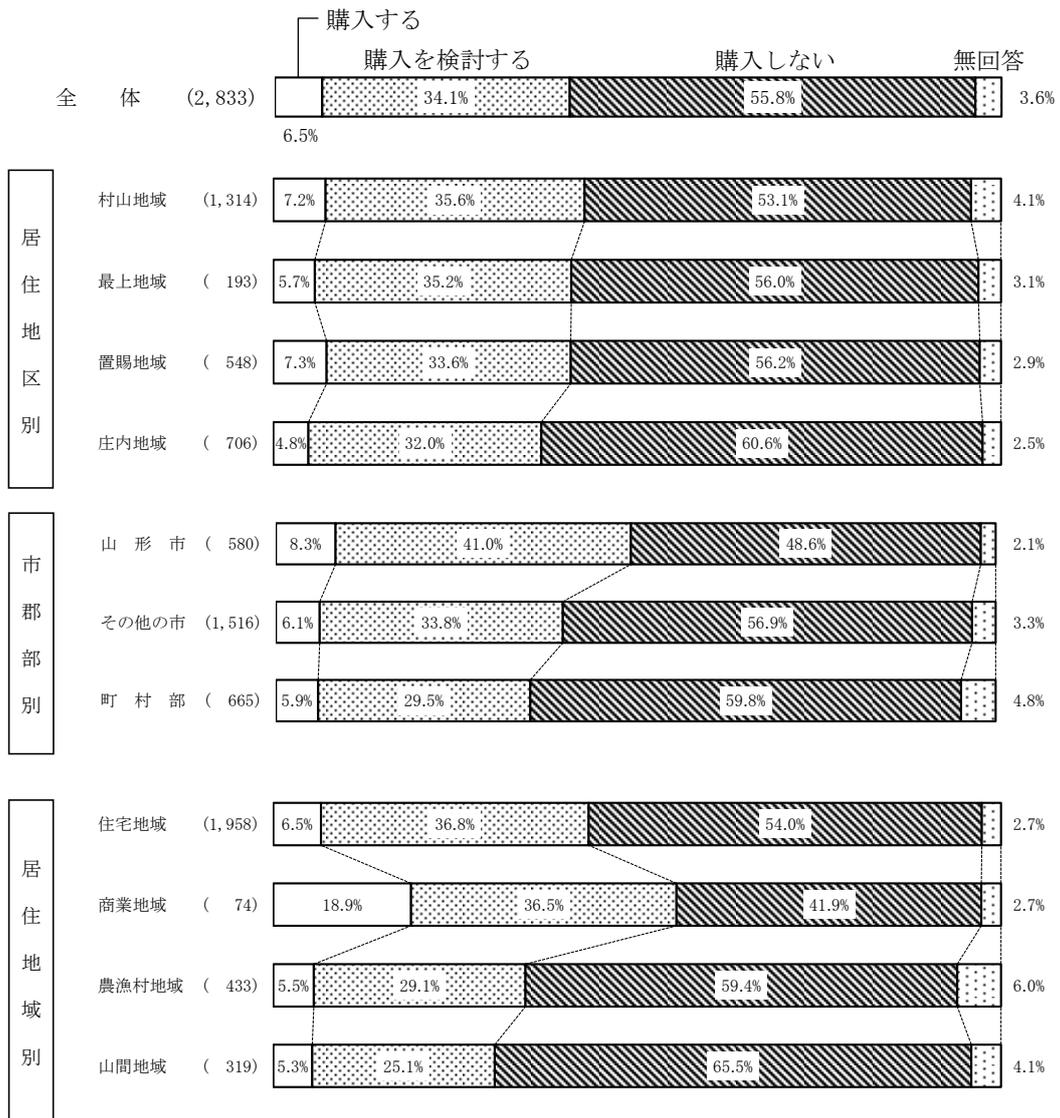
一方、「購入しない」では「30～39歳」が6割を超えている。

性・年齢別にみると、「購入しない」では「60～64歳」で比べると、「女性」が62.6%、「男性」が44.6%で「女性」が18.0ポイント上回っている。

図表 4-21 性別、年齢別、性・年齢別



図表 4-22 居住地区別、市郡部別、居住地域別

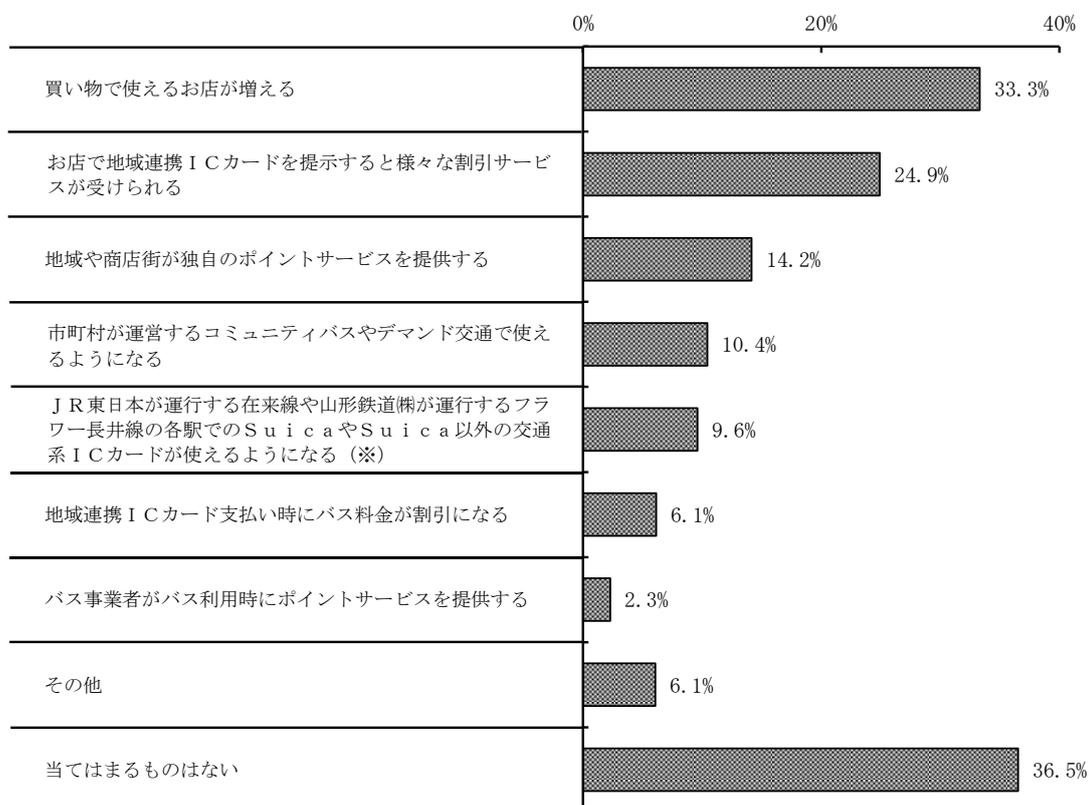


#### (4) ICカードに期待するサービスや機能

【問21で「3. 購入しない」に○をつけた方にうかがいます。】

問22 あなたが購入または購入を検討するためには、ICカードを取り巻く環境や地域連携ICカードにどのようなサービスや機能を期待するか教えてください。(○は3つまで)

(調査数：1,582)



(※) 現在、山形県内の駅でSuicaが利用できるのは、山形新幹線利用時の新幹線停車駅と在来線の山形駅と山寺駅のみです。

ICカードに期待するサービスや機能についてたずねたところ、「買い物で使えるお店が増える」が33.3%で最も割合が高く、次いで「お店で地域連携ICカードを提示すると様々な割引サービスが受けられる」が24.9%、「地域や商店街が独自のポイントサービスを提供する」が14.2%の順となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、「買い物で使えるお店が増える」では「18～29歳」、「40～49歳」の割合が高くなっている。

性・年齢別にみると、「買い物で使えるお店が増える」では「18～29歳」で比べると、「男性」が57.4%、「女性」が40.4%で「男性」が17.0ポイント上回っている。

図表 4-23 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問22		1 (※)	2	3	4	5	6	7	8	9	無回答		
		調査数	JR東日本が運行する在来線や山形駅 道が運行するフラワー長井線以外の交 通系ICカードが使えるようになる	市町村が運営するコミュニティバスや デマンド交通で使えるようになる	地域連携ICカード支払い時にバス料 金が割引になる	バス事業者がバス利用時にポイント サービスを提供する	買い物で使えるお店が増える	地域や商店街が独自のポイントサービ スを提供する	お店で地域連携ICカードを提示する と様々な割引サービスが受けられる	その他	当てはまるものはない		
全 体		1,582	152 9.6%	165 10.4%	97 6.1%	36 2.3%	527 33.3%	224 14.2%	394 24.9%	96 6.1%	578 36.5%	131 8.3%	
性 別	男 性	751	70 9.3%	71 9.5%	41 5.5%	15 2.0%	241 32.1%	112 14.9%	179 23.8%	51 6.8%	312 41.5%	50 6.7%	
	女 性	818	82 10.0%	94 11.5%	55 6.7%	21 2.6%	282 34.5%	111 13.6%	215 26.3%	45 5.5%	260 31.8%	79 9.7%	
	無 回 答	13	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	4 30.8%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	6 46.2%	2 15.4%	
年 齢 別	18～29歳	100	21 21.0%	8 8.0%	21 21.0%	2 2.0%	49 49.0%	17 17.0%	30 30.0%	6 6.0%	17 17.0%	3 3.0%	
	30～39歳	160	14 8.8%	10 6.3%	11 6.9%	6 3.8%	54 33.8%	29 18.1%	42 26.3%	18 11.3%	52 32.5%	2 1.3%	
	40～49歳	239	38 15.9%	17 7.1%	12 5.0%	6 2.5%	112 46.9%	53 22.2%	76 31.8%	22 9.2%	72 30.1%	4 1.7%	
	50～59歳	320	38 11.9%	29 9.1%	16 5.0%	7 2.2%	134 41.9%	43 13.4%	90 28.1%	16 5.0%	118 36.9%	14 4.4%	
	60～64歳	169	16 9.5%	21 12.4%	10 5.9%	2 1.2%	52 30.8%	27 16.0%	55 32.5%	7 4.1%	49 29.0%	21 12.4%	
	65歳以上	580	25 4.3%	80 13.8%	26 4.5%	13 2.2%	123 21.2%	52 9.0%	99 17.1%	27 4.7%	266 45.9%	83 14.3%	
	無 回 答	14	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	3 21.4%	3 21.4%	2 14.3%	0 0.0%	4 28.6%	4 28.6%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	47	6 12.8%	4 8.5%	15 31.9%	2 4.3%	27 57.4%	9 19.1%	16 34.0%	3 6.4%	7 14.9%	2 4.3%
		30～39歳	77	7 9.1%	2 2.6%	0 0.0%	2 2.6%	23 29.9%	13 16.9%	17 22.1%	6 7.8%	35 45.5%	0 0.0%
		40～49歳	127	22 17.3%	13 10.2%	8 6.3%	2 1.6%	57 44.9%	29 22.8%	38 29.9%	14 11.0%	40 31.5%	2 1.6%
		50～59歳	160	15 9.4%	10 6.3%	4 2.5%	3 1.9%	56 35.0%	22 13.8%	36 22.5%	12 7.5%	67 41.9%	12 7.5%
		60～64歳	70	8 11.4%	6 8.6%	2 2.9%	0 0.0%	20 28.6%	10 14.3%	20 28.6%	5 7.1%	26 37.1%	9 12.9%
		65歳以上	268	12 4.5%	36 13.4%	12 4.5%	6 2.2%	58 21.6%	29 10.8%	50 18.7%	11 4.1%	137 51.1%	25 9.3%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	52	15 28.8%	4 7.7%	6 11.5%	0 0.0%	21 40.4%	8 15.4%	14 26.9%	3 5.8%	10 19.2%	1 1.9%
30～39歳		83	7 8.4%	8 9.6%	11 13.3%	4 4.8%	31 37.3%	16 19.3%	25 30.1%	12 14.5%	17 20.5%	2 2.4%	
40～49歳		112	16 14.3%	4 3.6%	4 3.6%	4 3.6%	55 49.1%	24 21.4%	38 33.9%	8 7.1%	32 28.6%	2 1.8%	
50～59歳		160	23 14.4%	19 11.9%	12 7.5%	4 2.5%	78 48.8%	21 13.1%	54 33.8%	4 2.5%	51 31.9%	2 1.3%	
60～64歳		97	8 8.2%	15 15.5%	8 8.2%	2 2.1%	32 33.0%	17 17.5%	35 36.1%	2 2.1%	21 21.6%	12 12.4%	
65歳以上		310	13 4.2%	44 14.2%	14 4.5%	7 2.3%	63 20.3%	23 7.4%	49 15.8%	16 5.2%	129 41.6%	58 18.7%	
無 回 答		4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	

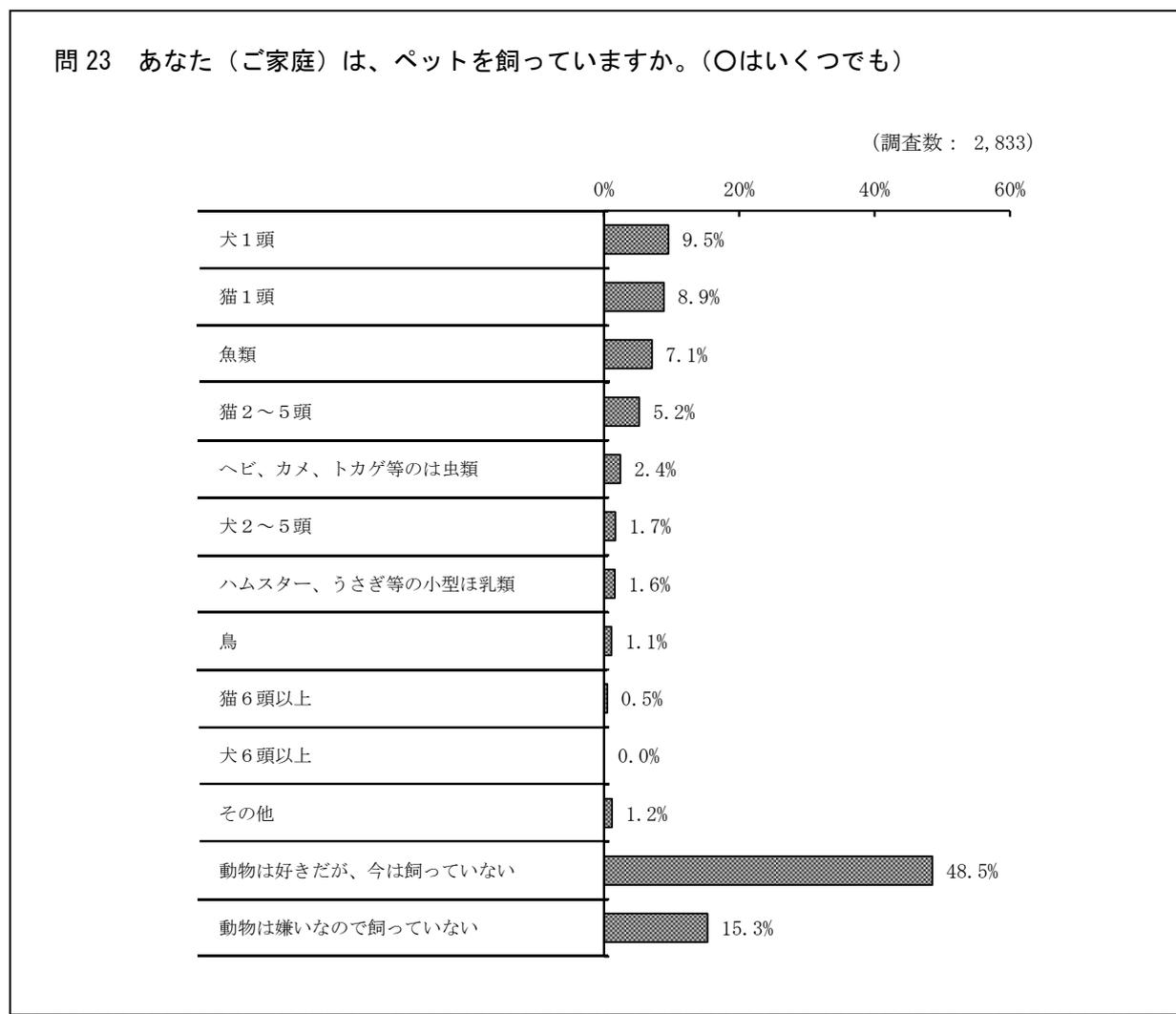
図表 4-24 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問22	調査数	1 (※) JR東日本が運行する在来線や山形線などのSuicaやSuica以外の交通系ICカードが使えるようになる	2 市町村が運営するコミュニティバスやデマンド交通で使えるようになる	3 地域連携ICカード支払い時にバス料金が割引になる	4 バス事業者がバス利用時にポイントサービスを提供する	5 買い物で使えるお店が増える	6 地域や商店街が独自のポイントサービスを提供する	7 お店で地域連携ICカードを提示すると様々な割引サービスが受けられる	8 その他	9 当てはまるものはない	無回答	
全 体	1,582	152 9.6%	165 10.4%	97 6.1%	36 2.3%	527 33.3%	224 14.2%	394 24.9%	96 6.1%	578 36.5%	131 8.3%	
居住地区別	村山地域	698 9.5%	66 8.0%	56 8.3%	58 8.3%	20 2.9%	238 34.1%	94 13.5%	172 24.6%	40 5.7%	250 35.8%	72 10.3%
	最上地域	108 9.3%	10 10.2%	11 10.2%	2 1.9%	2 1.9%	35 32.4%	14 13.0%	26 24.1%	6 5.6%	38 35.2%	12 11.1%
	置賜地域	308 15.6%	48 18.8%	58 18.8%	16 5.2%	4 1.3%	114 37.0%	50 16.2%	84 27.3%	16 5.2%	98 31.8%	14 4.5%
	庄内地域	428 6.5%	28 8.9%	38 8.9%	20 4.7%	10 2.3%	134 31.3%	64 15.0%	108 25.2%	30 7.0%	172 40.2%	26 6.1%
	無回答	40 0.0%	0 5.0%	2 5.0%	1 2.5%	0 0.0%	6 15.0%	2 5.0%	4 10.0%	4 10.0%	20 50.0%	7 17.5%
市郡部別	山形市	282 9.2%	26 7.8%	22 7.8%	36 12.8%	16 5.7%	104 36.9%	34 12.1%	82 29.1%	16 5.7%	100 35.5%	20 7.1%
	その他の市	862 9.2%	79 9.6%	83 9.6%	50 5.8%	16 1.9%	302 35.0%	122 14.2%	210 24.4%	63 7.3%	310 36.0%	69 8.0%
	町村部	398 11.8%	47 14.6%	58 14.6%	10 2.5%	4 1.0%	115 28.9%	66 16.6%	98 24.6%	13 3.3%	148 37.2%	35 8.8%
	無回答	40 0.0%	0 5.0%	2 5.0%	1 2.5%	0 0.0%	6 15.0%	2 5.0%	4 10.0%	4 10.0%	20 50.0%	7 17.5%
居住地域別	住宅地域	1,058 10.5%	111 8.4%	89 8.4%	76 7.2%	24 2.3%	393 37.1%	157 14.8%	281 26.6%	72 6.8%	351 33.2%	86 8.1%
	商業地域	31 25.8%	8 19.4%	6 19.4%	0 0.0%	2 6.5%	9 29.0%	5 16.1%	10 32.3%	4 12.9%	9 29.0%	3 9.7%
	農漁村地域	257 6.2%	16 18.7%	48 18.7%	10 3.9%	8 3.1%	62 24.1%	35 13.6%	73 28.4%	13 5.1%	102 39.7%	21 8.2%
	山間地域	209 6.2%	13 8.6%	18 8.6%	10 4.8%	2 1.0%	60 28.7%	24 11.5%	27 12.9%	7 3.3%	105 50.2%	14 6.7%
	無回答	27 14.8%	4 14.8%	4 14.8%	1 3.7%	0 0.0%	3 11.1%	3 11.1%	3 11.1%	0 0.0%	11 40.7%	7 25.9%

## 5. 「動物の愛護及び管理」について

### (1) ペットを飼っているか



ペットを飼っているかたずねたところ、『猫』（「猫1頭」、「猫2～5頭」及び「猫6頭以上」）が14.6%で最も割合が高く、次いで『犬』（「犬1頭」、「犬2～5頭」及び「犬6頭以上」）が11.2%、「魚類」が7.1%、「へび、カメ、トカゲ等のは虫類」が2.4%の順となっている。

一方、「動物は好きだが、今は飼っていない」は48.5%、「動物は嫌いなので飼っていない」は15.3%となっている。

性別にみると、「動物は嫌いなので飼っていない」では、「男性」が13.2%であったのに対し、「女性」は17.3%であったが、全体として「男性」と「女性」で大きな差はみられない。

年齢別にみると、『猫』では、「30～39歳」で22.0%と最も高くなっており、次いで「18～29歳」が17.3%、「60～64歳」が15.9%となっている。また、『犬』では、「40～49歳」で14.5%と最も高くなっており、次いで「18～29歳」が13.0%、「50～59歳」が12.1%となっている。

一方、「動物は嫌いなので飼っていない」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向があり、「65歳以上」で20.2%ともっとも高くなっている。また、「動物は好きだが、今は飼っていない」では「18～29歳」、「40～64歳」が5割を超えている。

性・年齢別にみると、「魚類」では「30～39歳」で比べると、「女性」が18.2%、「男性」が7.2%で「女性」が11.0ポイント上回っている。

一方、「動物は好きだが、今は飼っていない」では「30～39歳」で比べると、「男性」が46.4%、「女性」が34.7%で「男性」が11.7ポイント上回っている。

図表 5-1 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問23		調査数	1 犬1頭	2 犬2〜5頭	3 犬6頭以上	4 猫1頭	5 猫2〜5頭	6 猫6頭以上	7 ぎ ハムスター、うさぎ等の小型ほ乳類	8 鳥	9 ゲヘビ、カメ、トカ	10 魚類	11 その他	12 今動物は好きだが、飼つていない	13 飼つては嫌いなので	無回答	
全 体		2,833	270 9.5%	48 1.7%	0 0.0%	252 8.9%	148 5.2%	14 0.5%	46 1.6%	32 1.1%	69 2.4%	201 7.1%	34 1.2%	1,375 48.5%	434 15.3%	81 2.9%	
性別	男 性	1,359	133 9.8%	15 1.1%	0 0.0%	106 7.8%	72 5.3%	8 0.6%	26 1.9%	21 1.5%	37 2.7%	108 7.9%	19 1.4%	689 50.7%	179 13.2%	32 2.4%	
	女 性	1,455	133 9.1%	32 2.2%	0 0.0%	145 10.0%	72 4.9%	6 0.4%	20 1.4%	11 0.8%	32 2.2%	91 6.3%	15 1.0%	682 46.9%	251 17.3%	48 3.3%	
	無 回 答	19	4 21.1%	1 5.3%	0 0.0%	1 5.3%	4 21.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	4 21.1%	4 21.1%	1 5.3%	
年齢別	18 ~ 29 歳	208	22 10.6%	5 2.4%	0 0.0%	23 11.1%	11 5.3%	2 1.0%	4 1.9%	0 0.0%	8 3.8%	23 11.1%	1 0.5%	110 52.9%	21 10.1%	0 0.0%	
	30 ~ 39 歳	246	25 10.2%	2 0.8%	0 0.0%	39 15.9%	15 6.1%	0 0.0%	16 6.5%	1 0.4%	14 5.7%	31 12.6%	6 2.4%	100 40.7%	29 11.8%	5 2.0%	
	40 ~ 49 歳	414	47 11.4%	13 3.1%	0 0.0%	25 6.0%	23 5.6%	0 0.0%	4 1.0%	6 1.4%	13 3.1%	37 8.9%	14 3.4%	215 51.9%	45 10.9%	3 0.7%	
	50 ~ 59 歳	544	56 10.3%	10 1.8%	0 0.0%	38 7.0%	28 5.1%	4 0.7%	10 1.8%	8 1.5%	16 2.9%	37 6.8%	6 1.1%	287 52.8%	72 13.2%	5 0.9%	
	60 ~ 64 歳	314	22 7.0%	6 1.9%	0 0.0%	33 10.5%	17 5.4%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.3%	7 2.2%	15 4.8%	0 0.0%	166 52.9%	41 13.1%	10 3.2%	
	65 歳以上	1,090	94 8.6%	11 1.0%	0 0.0%	93 8.5%	53 4.9%	8 0.7%	12 1.1%	13 1.2%	11 1.0%	56 5.1%	7 0.6%	494 45.3%	220 20.2%	57 5.2%	
	無 回 答	17	4 23.5%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	3 17.6%	6 35.3%	1 5.9%	
性別 × 年齢別	男 性	18 ~ 29 歳	92	9 9.8%	2 2.2%	0 0.0%	10 10.9%	7 7.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 5.4%	12 13.0%	1 1.1%	52 56.5%	11 12.0%	0 0.0%
		30 ~ 39 歳	125	14 11.2%	0 0.0%	0 0.0%	19 15.2%	8 6.4%	0 0.0%	12 9.6%	0 0.0%	6 4.8%	9 7.2%	4 3.2%	58 46.4%	9 7.2%	0 0.0%
		40 ~ 49 歳	207	18 8.7%	4 1.9%	0 0.0%	13 6.3%	9 4.3%	0 0.0%	4 1.9%	4 1.9%	4 5.3%	24 11.6%	8 3.9%	111 53.6%	16 7.7%	0 0.0%
		50 ~ 59 歳	271	33 12.2%	4 1.5%	0 0.0%	20 7.4%	11 4.1%	4 1.5%	6 2.2%	6 2.2%	10 3.7%	21 7.7%	4 1.5%	134 49.4%	43 15.9%	0 0.0%
		60 ~ 64 歳	157	9 5.7%	4 2.5%	0 0.0%	11 7.0%	8 5.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 5.1%	0 0.0%	91 58.0%	18 11.5%	8 5.1%
		65 歳以上	505	50 9.9%	1 0.2%	0 0.0%	33 6.5%	29 5.7%	4 0.8%	4 0.8%	11 2.2%	5 1.0%	34 6.7%	2 0.4%	243 48.1%	80 15.8%	24 4.8%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
	女 性	18 ~ 29 歳	115	13 11.3%	3 2.6%	0 0.0%	13 11.3%	3 2.6%	2 1.7%	4 3.5%	0 0.0%	3 2.6%	11 9.6%	0 0.0%	58 50.4%	10 8.7%	0 0.0%
		30 ~ 39 歳	121	11 9.1%	2 1.7%	0 0.0%	20 16.5%	7 5.8%	0 0.0%	4 3.3%	1 0.8%	8 6.6%	22 18.2%	2 1.7%	42 34.7%	20 16.5%	5 4.1%
		40 ~ 49 歳	207	29 14.0%	9 4.3%	0 0.0%	12 5.8%	14 6.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.0%	2 1.0%	13 6.3%	6 2.9%	104 50.2%	29 14.0%	3 1.4%
		50 ~ 59 歳	272	23 8.5%	6 2.2%	0 0.0%	18 6.6%	17 6.3%	0 0.0%	4 1.5%	2 0.7%	6 2.2%	16 5.9%	2 0.7%	152 55.9%	29 10.7%	5 1.8%
		60 ~ 64 歳	155	13 8.4%	2 1.3%	0 0.0%	22 14.2%	9 5.8%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.6%	7 4.5%	7 4.5%	0 0.0%	75 48.4%	21 13.5%	2 1.3%
		65 歳以上	581	42 7.2%	10 1.7%	0 0.0%	60 10.3%	22 3.8%	4 0.7%	8 1.4%	2 0.3%	6 1.0%	22 3.8%	5 0.9%	251 43.2%	140 24.1%	33 5.7%
		無 回 答	4	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%

図表 5-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別

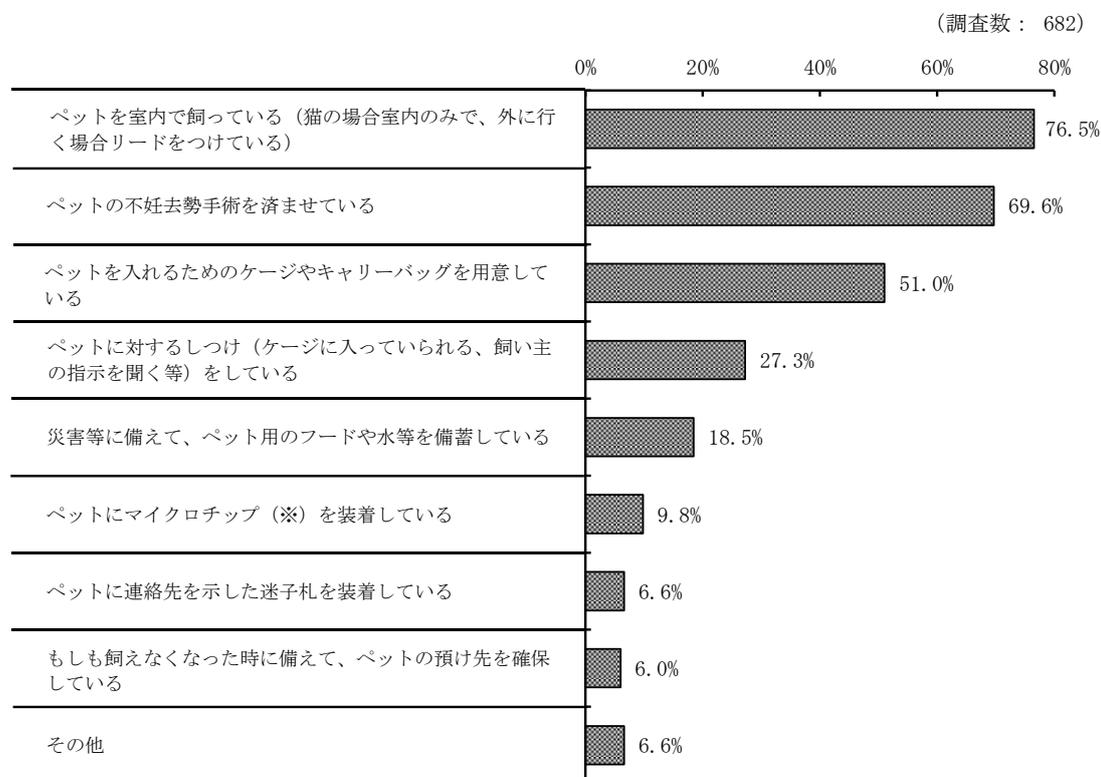
上段：件数 下段：構成比

問23		調査数	1 犬 1 頭	2 犬 2 〜 5 頭	3 犬 6 頭 以上	4 猫 1 頭	5 猫 2 〜 5 頭	6 猫 6 頭 以上	7 ハムスター、うさぎ等の小型ほ乳類	8 鳥	9 ゲヘビ、カメ、トカ	10 魚類	11 その他	12 今動物は好きだが、飼つていない	13 飼つては嫌いなので	無 回 答
全 体		2,833	270 9.5%	48 1.7%	0 0.0%	252 8.9%	148 5.2%	14 0.5%	46 1.6%	32 1.1%	69 2.4%	201 7.1%	34 1.2%	1,375 48.5%	434 15.3%	81 2.9%
居 住 地 区 別	村 山 地 域	1,314	130 9.9%	28 2.1%	0 0.0%	96 7.3%	64 4.9%	0 0.0%	22 1.7%	14 1.1%	24 1.8%	96 7.3%	8 0.6%	672 51.1%	182 13.9%	42 3.2%
	最 上 地 域	193	26 13.5%	4 2.1%	0 0.0%	20 10.4%	12 6.2%	1 0.5%	0 0.0%	1 0.5%	6 3.1%	11 5.7%	3 1.6%	90 46.6%	26 13.5%	4 2.1%
	置 賜 地 域	548	58 10.6%	2 0.4%	0 0.0%	52 9.5%	36 6.6%	6 1.1%	10 1.8%	10 1.8%	20 3.6%	44 8.0%	10 1.8%	256 46.7%	94 17.2%	12 2.2%
	庄 内 地 域	706	52 7.4%	12 1.7%	0 0.0%	78 11.0%	32 4.5%	6 0.8%	14 2.0%	6 0.8%	18 2.5%	44 6.2%	12 1.7%	326 46.2%	120 17.0%	14 2.0%
	無 回 答	72	4 5.6%	2 2.8%	0 0.0%	6 8.3%	4 5.6%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.4%	1 1.4%	6 8.3%	1 1.4%	31 43.1%	12 16.7%	9 12.5%
市 郡 部 別	山 形 市	580	54 9.3%	12 2.1%	0 0.0%	30 5.2%	16 2.8%	0 0.0%	8 1.4%	8 1.4%	18 3.1%	56 9.7%	4 0.7%	318 54.8%	76 13.1%	14 2.4%
	そ の 他 の 市	1,516	139 9.2%	27 1.8%	0 0.0%	128 8.4%	85 5.6%	11 0.7%	22 1.5%	14 0.9%	33 2.2%	101 6.7%	25 1.6%	734 48.4%	253 16.7%	33 2.2%
	町 村 部	665	73 11.0%	7 1.1%	0 0.0%	88 13.2%	43 6.5%	2 0.3%	16 2.4%	9 1.4%	17 2.6%	38 5.7%	4 0.6%	292 43.9%	93 14.0%	25 3.8%
	無 回 答	72	4 5.6%	2 2.8%	0 0.0%	6 8.3%	4 5.6%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.4%	1 1.4%	6 8.3%	1 1.4%	31 43.1%	12 16.7%	9 12.5%
居 住 地 域 別	住 宅 地 域	1,958	178 9.1%	32 1.6%	0 0.0%	147 7.5%	95 4.9%	8 0.4%	26 1.3%	16 0.8%	51 2.6%	145 7.4%	30 1.5%	1010 51.6%	278 14.2%	51 2.6%
	商 業 地 域	74	7 9.5%	2 2.7%	0 0.0%	3 4.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.4%	2 2.7%	43 58.1%	12 16.2%	3 4.1%
	農 漁 村 地 域	433	47 10.9%	12 2.8%	0 0.0%	57 13.2%	32 7.4%	2 0.5%	10 2.3%	10 2.3%	11 2.5%	25 5.8%	0 0.0%	162 37.4%	85 19.6%	10 2.3%
	山 間 地 域	319	33 10.3%	0 0.0%	0 0.0%	41 12.9%	20 6.3%	4 1.3%	8 2.5%	5 1.6%	7 2.2%	24 7.5%	1 0.3%	139 43.6%	53 16.6%	10 3.1%
	無 回 答	49	5 10.2%	2 4.1%	0 0.0%	4 8.2%	1 2.0%	0 0.0%	2 4.1%	1 2.0%	0 0.0%	3 6.1%	1 2.0%	21 42.9%	6 12.2%	7 14.3%

## (2) ペットをどのように飼っているか

【問23で「1」～「6」に○をつけた方（犬又は猫を飼っている方）にうかがいます。】

問23-1 ペットをどのように飼っていますか。（○はいくつでも）



（※）マイクロチップ：直径1.2mm、長さ10mm程度の円筒形の15桁の数字が記録された電子標識器具で、一度動物に装着すれば一生交換する必要のない身分証明になります。

ペットをどのように飼っているかたずねたところ、「ペットを室内で飼っている（猫の場合室内のみで、外に行く場合リードをつけている）」が76.5%で最も割合が高く、次いで「ペットの不妊去勢手術を済ませている」が69.6%、「ペットを入れるためのケージやキャリーバッグを用意している」が51.0%の順となっている。

性別にみると、「ペットを室内で飼っている（猫の場合室内のみで、外に行く場合リードをつけている）」では、男女共に7割を超えている。また、「ペットを入れるためのケージやキャリーバッグを用意している」では「女性」が59.2%、「男性」が40.9%で「女性」が18.3ポイント上回っており、「ペットの不妊去勢手術を済ませている」でも「女性」の割合が「男性」より高い。

年齢別にみると、「ペットを室内で飼っている（猫の場合室内のみで、外に行く場合リードをつけている）」では、「18～29歳」が89.1%、「65歳以上」が67.8%で「18～29歳」が21.3ポイント上回っている。また、「ペットを入れるためのケージやキャリーバッグを用意している」

では「40～49歳」の割合が6割を超えて最も高く、「ペットの不妊去勢手術を済ませている」では『30～49歳』、「60～64歳」が7割を超えている。

性・年齢別にみると、「ペットの不妊去勢手術を済ませている」では「60～64歳」で比べると、「女性」が81.8%、「男性」が59.4%で「女性」が22.4ポイント上回っている。また、「ペットを入れるためのケージやキャリーバッグを用意している」では『18～39歳』で「男性」と「女性」の差が大きく、特に「30～39歳」で比べると「女性」が77.1%、「男性」が34.3%で「女性」が42.8ポイント上回っている。「ペットを室内で飼っている（猫の場合室内のみで、外に行く場合リードをつけている）」では、男女共に『18～49歳』、「60～64歳」が8割を超えている。

図表 5-3 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問23-1		調査数	1 ペットを室内で飼っている（猫の場合室内のみ、外に行く場合リードをつけている）	2 ペットの不妊去勢手術を済ませている	3 ペットに連絡先を示した迷子札を装着している	4 ペットにマイクロチップ（※）を装着している	5 ペットに対するしつけ（ケージに入つていられる、飼い主の指示を聞く等）をしている	6 ペットを入れるためのケージやキャリーバッグを用意している	7 災害等に備えて、ペット用のフードや水等を備蓄している	8 もしも飼えなくなった時に備えて、ペットの預け先を確保している	9 その他	無回答	
全体		682	522 76.5%	475 69.6%	45 6.6%	67 9.8%	186 27.3%	348 51.0%	126 18.5%	41 6.0%	45 6.6%	21 3.1%	
性別	男性	313	240 76.7%	203 64.9%	18 5.8%	25 8.0%	61 19.5%	128 40.9%	42 13.4%	10 3.2%	8 2.6%	13 4.2%	
	女性	360	276 76.7%	267 74.2%	27 7.5%	42 11.7%	123 34.2%	213 59.2%	82 22.8%	29 8.1%	37 10.3%	8 2.2%	
	無回答	9	6 66.7%	5 55.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	7 77.8%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	55	49 89.1%	36 65.5%	0 0.0%	8 14.5%	18 32.7%	27 49.1%	9 16.4%	0 0.0%	4 7.3%	0 0.0%	
	30～39歳	70	62 88.6%	49 70.0%	6 8.6%	4 5.7%	21 30.0%	39 55.7%	19 27.1%	6 8.6%	4 5.7%	2 2.9%	
	40～49歳	98	81 82.7%	72 73.5%	6 6.1%	14 14.3%	39 39.8%	62 63.3%	10 10.2%	4 4.1%	5 5.1%	0 0.0%	
	50～59歳	132	98 74.2%	90 68.2%	16 12.1%	15 11.4%	30 22.7%	67 50.8%	28 21.2%	3 2.3%	10 7.6%	2 1.5%	
	60～64歳	76	62 81.6%	55 72.4%	3 3.9%	10 13.2%	14 18.4%	38 50.0%	16 21.1%	6 7.9%	4 5.3%	2 2.6%	
	65歳以上	245	166 67.8%	169 69.0%	14 5.7%	16 6.5%	62 25.3%	111 45.3%	42 17.1%	22 9.0%	18 7.3%	15 6.1%	
	無回答	6	4 66.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	23	20 87.0%	17 73.9%	0 0.0%	4 17.4%	9 39.1%	7 30.4%	2 8.7%	0 0.0%	2 8.7%	0 0.0%
		30～39歳	35	30 85.7%	22 62.9%	2 5.7%	0 0.0%	7 20.0%	12 34.3%	3 8.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.7%
		40～49歳	42	34 81.0%	29 69.0%	0 0.0%	4 9.5%	10 23.8%	27 64.3%	4 9.5%	2 4.8%	0 0.0%	0 0.0%
		50～59歳	68	54 79.4%	44 64.7%	11 16.2%	6 8.8%	4 5.9%	28 41.2%	7 10.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.9%
		60～64歳	32	26 81.3%	19 59.4%	1 3.1%	3 9.4%	5 15.6%	11 34.4%	9 28.1%	2 6.3%	2 6.3%	2 6.3%
		65歳以上	113	76 67.3%	72 63.7%	4 3.5%	8 7.1%	26 23.0%	43 38.1%	17 15.0%	6 5.3%	4 3.5%	7 6.2%
		無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	31	29 93.5%	18 58.1%	0 0.0%	4 12.9%	9 29.0%	19 61.3%	7 22.6%	0 0.0%	2 6.5%	0 0.0%
		30～39歳	35	32 91.4%	27 77.1%	4 11.4%	4 11.4%	14 40.0%	27 77.1%	16 45.7%	6 17.1%	4 11.4%	0 0.0%
		40～49歳	56	47 83.9%	43 76.8%	6 10.7%	10 17.9%	29 51.8%	35 62.5%	6 10.7%	2 3.6%	5 8.9%	0 0.0%
50～59歳		64	44 68.8%	46 71.9%	5 7.8%	9 14.1%	26 40.6%	39 60.9%	21 32.8%	3 4.7%	10 15.6%	0 0.0%	
60～64歳		44	36 81.8%	36 81.8%	2 4.5%	7 15.9%	9 20.5%	27 61.4%	7 15.9%	4 9.1%	2 4.5%	0 0.0%	
65歳以上		128	86 67.2%	95 74.2%	10 7.8%	8 6.3%	34 26.6%	64 50.0%	23 18.0%	14 10.9%	14 10.9%	8 6.3%	
無回答		2	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 5-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別

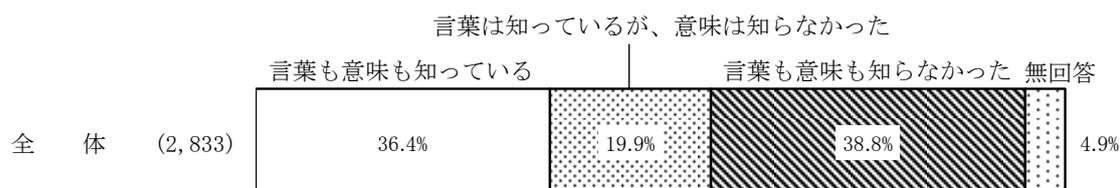
上段：件数 下段：構成比

問23-1	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	無回答	
		ペットを室内で飼っている(猫の場合室内のみ、外に行く場合リードをつけている)	ペットの不妊去勢手術を済ませている	迷子札に連絡先を示した	ペットにマイクロチップ(※)を装着している	ペットに対するしつけ(ケージに入つていられる、飼い主の指示を聞く等)をしている	ペットを入れるためのケージやキャリーバッグを用意している	災害等に備えて、ペット用のフードや水等を備蓄している	もしも飼えなくなった時に先を確保している	その他		
全体	682	522 76.5%	475 69.6%	45 6.6%	67 9.8%	186 27.3%	348 51.0%	126 18.5%	41 6.0%	45 6.6%	21 3.1%	
居住地区別	村山地域	296	244 82.4%	216 73.0%	18 6.1%	38 12.8%	98 33.1%	152 51.4%	62 20.9%	18 6.1%	24 8.1%	6 2.0%
	最上地域	58	39 67.2%	36 62.1%	3 5.2%	3 5.2%	17 29.3%	29 50.0%	14 24.1%	5 8.6%	5 8.6%	0 0.0%
	置賜地域	140	92 65.7%	94 67.1%	14 10.0%	12 8.6%	32 22.9%	72 51.4%	22 15.7%	10 7.1%	4 2.9%	8 5.7%
	庄内地域	172	134 77.9%	122 70.9%	10 5.8%	14 8.1%	36 20.9%	88 51.2%	28 16.3%	8 4.7%	12 7.0%	6 3.5%
	無回答	16	13 81.3%	7 43.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 18.8%	7 43.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
市郡部別	山形市	104	92 88.5%	78 75.0%	4 3.8%	20 19.2%	42 40.4%	62 59.6%	22 21.2%	6 5.8%	14 13.5%	2 1.9%
	その他の市	362	268 74.0%	261 72.1%	35 9.7%	36 9.9%	95 26.2%	190 52.5%	81 22.4%	30 8.3%	24 6.6%	14 3.9%
	町村部	200	149 74.5%	129 64.5%	6 3.0%	11 5.5%	46 23.0%	89 44.5%	23 11.5%	5 2.5%	7 3.5%	4 2.0%
	無回答	16	13 81.3%	7 43.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 18.8%	7 43.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
居住地域別	住宅地域	430	361 84.0%	315 73.3%	34 7.9%	58 13.5%	131 30.5%	233 54.2%	86 20.0%	32 7.4%	36 8.4%	6 1.4%
	商業地域	12	12 100.0%	8 66.7%	0 0.0%	4 33.3%	7 58.3%	9 75.0%	8 66.7%	3 25.0%	2 16.7%	0 0.0%
	農漁村地域	138	88 63.8%	104 75.4%	11 8.0%	3 2.2%	30 21.7%	69 50.0%	18 13.0%	4 2.9%	6 4.3%	0 0.0%
	山間地域	91	54 59.3%	43 47.3%	0 0.0%	2 2.2%	16 17.6%	32 35.2%	14 15.4%	2 2.2%	1 1.1%	13 14.3%
	無回答	11	7 63.6%	5 45.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	5 45.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%

### (3)「ペット同行避難」の認知度

問 24 災害時における「ペット同行避難」について、おうかがいします。あなたは、災害時における「ペット同行避難（※）」という言葉を知っていますか。（○は1つ）

（※）災害の発生時に、飼い主がペットと共に指定緊急避難所等まで避難すること。ペットと共に避難する行動を指し、避難所において飼い主がペットを同室で飼養管理することを意味するものではない。



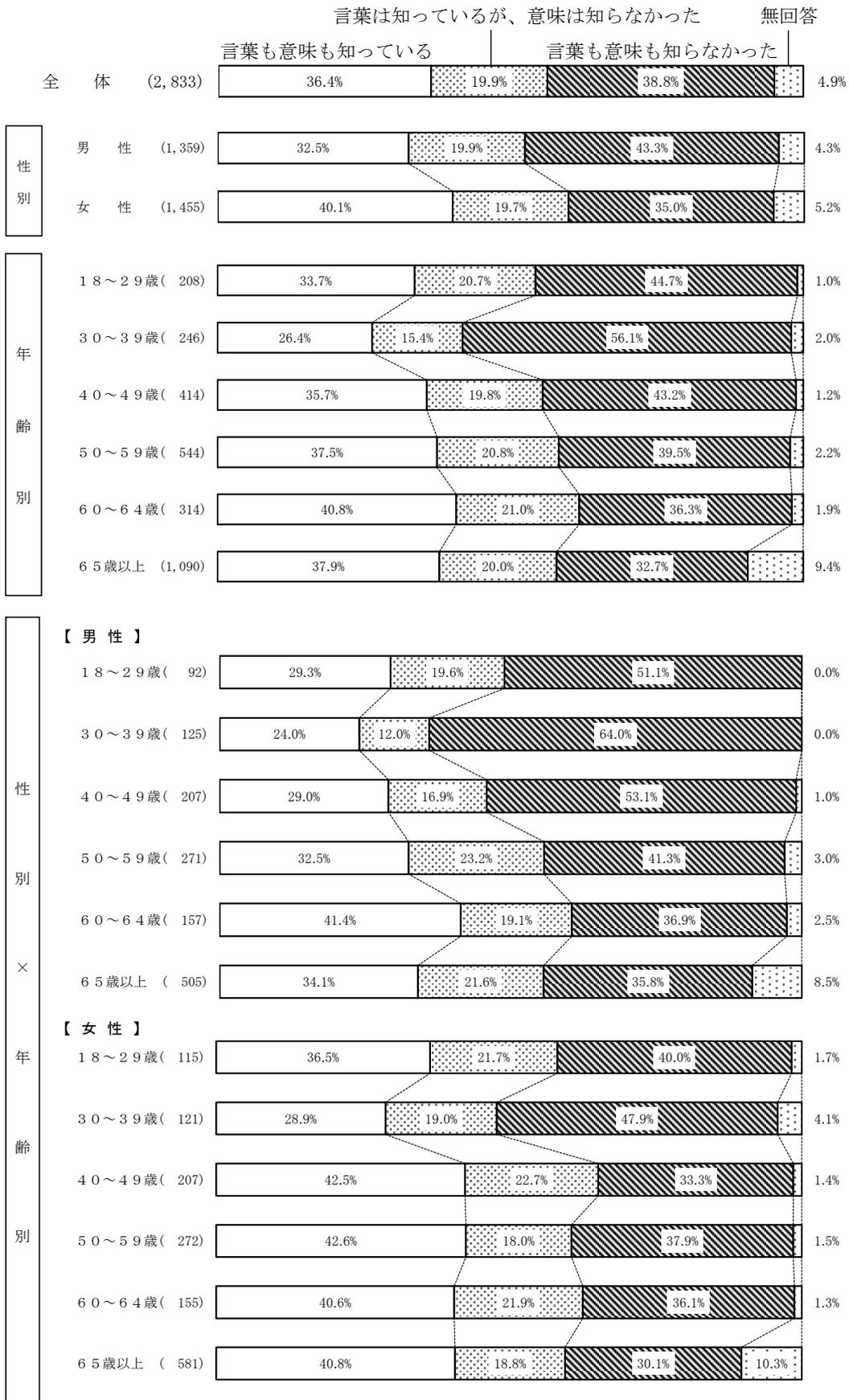
「ペット同行避難」の認知度についてたずねたところ、「言葉も意味も知っている」が36.4%、「言葉は知っているが、意味は知らなかった」が19.9%、「言葉も意味も知らなかった」が38.8%となっている。

性別にみると、「言葉も意味も知っている」では「女性」の割合が「男性」より高く、「言葉も意味も知らなかった」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

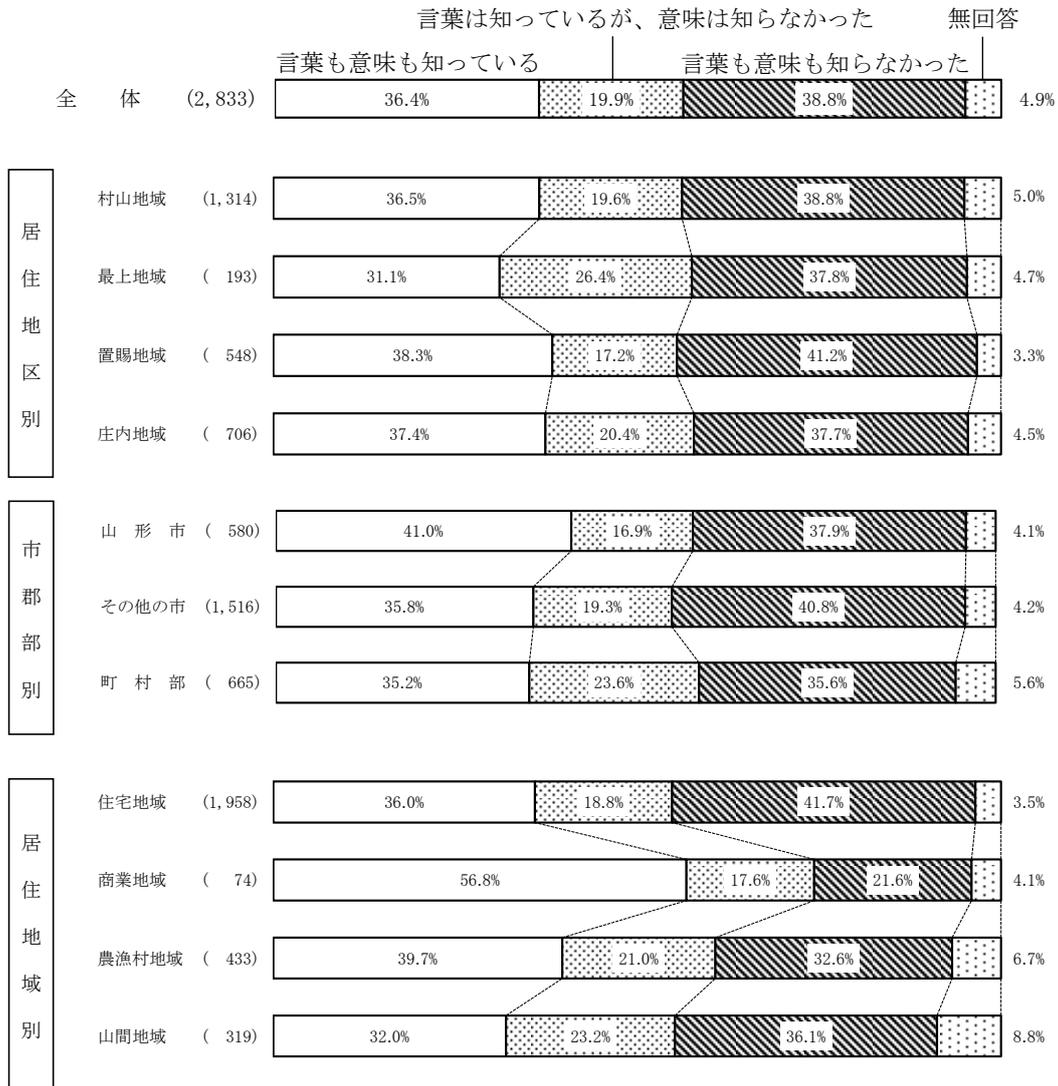
年齢別にみると、「言葉も意味も知っている」では「60～64歳」、「言葉も意味も知らなかった」では「30～39歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「言葉も意味も知っている」では「40～49歳」で比べると、「女性」が42.5%、「男性」が29.0%で「女性」が13.5ポイント上回っている。また、「言葉も意味も知らなかった」では「男性」の『18～49歳』が5割を超えている。

図表 5-5 性別、年齢別、性・年齢別



図表 5-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別



#### (4) 「ペット同行避難」を行うか

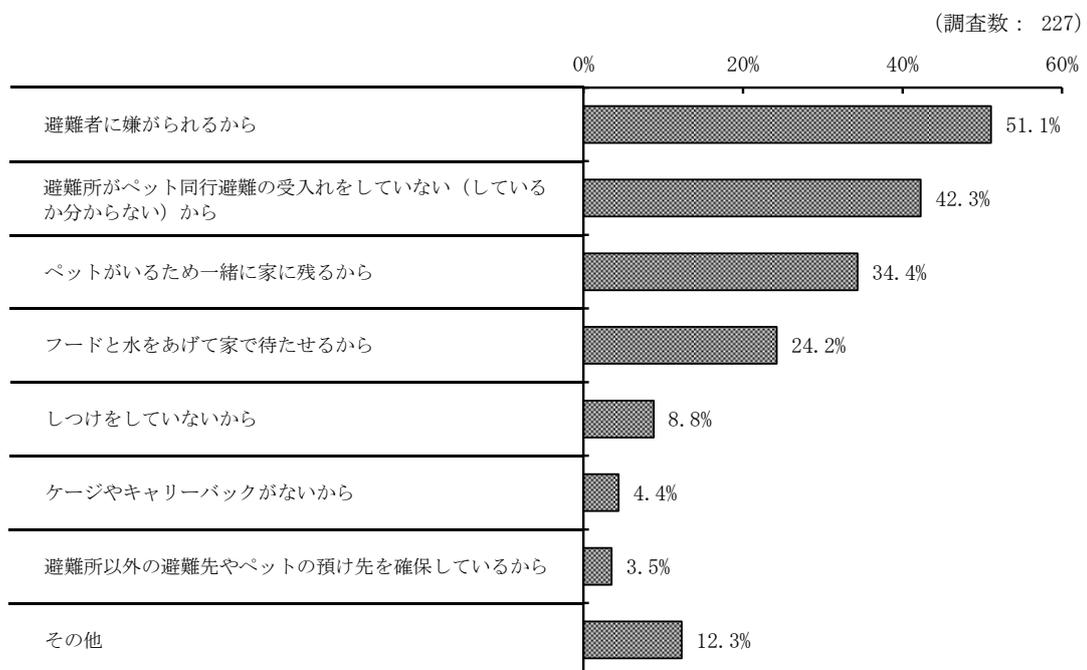
【問23で「1」～「8」に○をつけた方（犬、猫、ハムスター等小型ほ乳類又は鳥を飼っている方）にうかがいます。】

問25 発災時には、「ペット同行避難」を行いますか。（○は1つ）



問25-1 ペット同行避難を行わない理由を教えてください。（○はいくつでも）

[ 問25で2. ペット同行避難を行わないと回答 ]



#### 【「ペット同行避難」を行うか】

「ペット同行避難」を行うかたずねたところ、「ペット同行避難を行う」が64.4%、「ペット同行避難を行わない」が30.5%となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、「ペット同行避難を行う」では「18～29歳」、「40～49歳」が7割を超えている。また、「ペット同行避難を行わない」では「30～39歳」、「50～59歳」の割合が高くなっている。

性・年齢別にみると、「ペット同行避難を行う」では「60～64歳」で比べると、「女性」が75.0%、「男性」が59.4%で「女性」が15.6ポイント上回っている。

居住地区別にみると、「ペット同行避難を行う」では「村山地域」が68.1%、「ペット同行避難を行わない」では「置賜地域」が39.0%と最も高くなっている。

#### 【ペット同行避難を行わない理由】

ペット同行避難を行わない理由についてたずねたところ、「避難者に嫌がられるから」が51.1%で最も割合が高く、次いで「避難所がペット同行避難の受入れをしていない（しているか分からない）から」が42.3%、「ペットがいるため一緒に家に残るから」が34.4%の順となっている。

性別にみると、「ペットがいるため一緒に家に残るから」でも「女性」が39.1%、「男性」が28.8%で「女性」が10.3ポイント上回っており、「避難者に嫌がられるから」についても「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

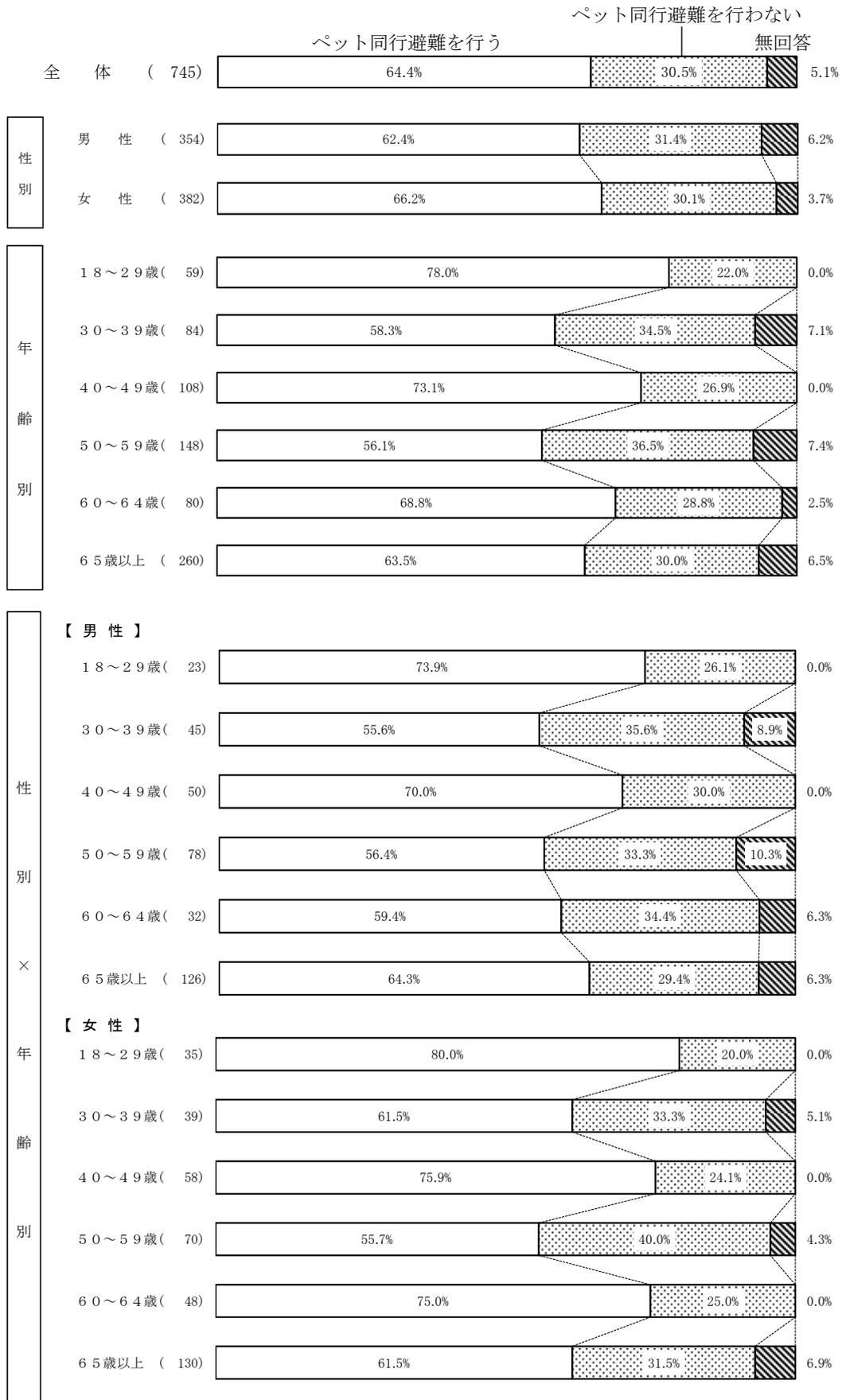
年齢別にみると、「ペットがいるため一緒に家に残るから」では「18～29歳」の割合が最も高く、「避難者に嫌がられるから」では「18～29歳」、「60～64歳」が6割を超え、「避難所がペット同行避難の受入れをしていない（しているか分からない）から」では「18～29歳」、「40～49歳」が5割を超えている。

性・年齢別にみると、「避難者に嫌がられるから」では『30～49歳』、『60歳以上』で「男性」よりも「女性」が上回っており、特に「65歳以上」では、「女性」が63.4%、「男性」が27.0%で「女性」が36.4ポイント上回っている。「避難所がペット同行避難の受入れをしていない（しているか分からない）から」では「60～64歳」で比べると、「男性」が54.5%、「女性」が33.3%で「男性」が21.2ポイント上回り、「ペットがいるため一緒に家に残るから」では、「18～29歳」と「60～64歳」を除き、「女性」が「男性」を上回り、その差は「30～39歳」で21.2ポイント、「40～49歳」で29.6ポイント、「50～59歳」で23.7ポイントであった。

居住地区別にみると、「避難所がペット同行避難の受入れをしていない（しているか分からない）から」では「最上地域」が50.0%、「ペットがいるため一緒に家に残るから」では「村山地域」が44.2%と最も高くなっている。

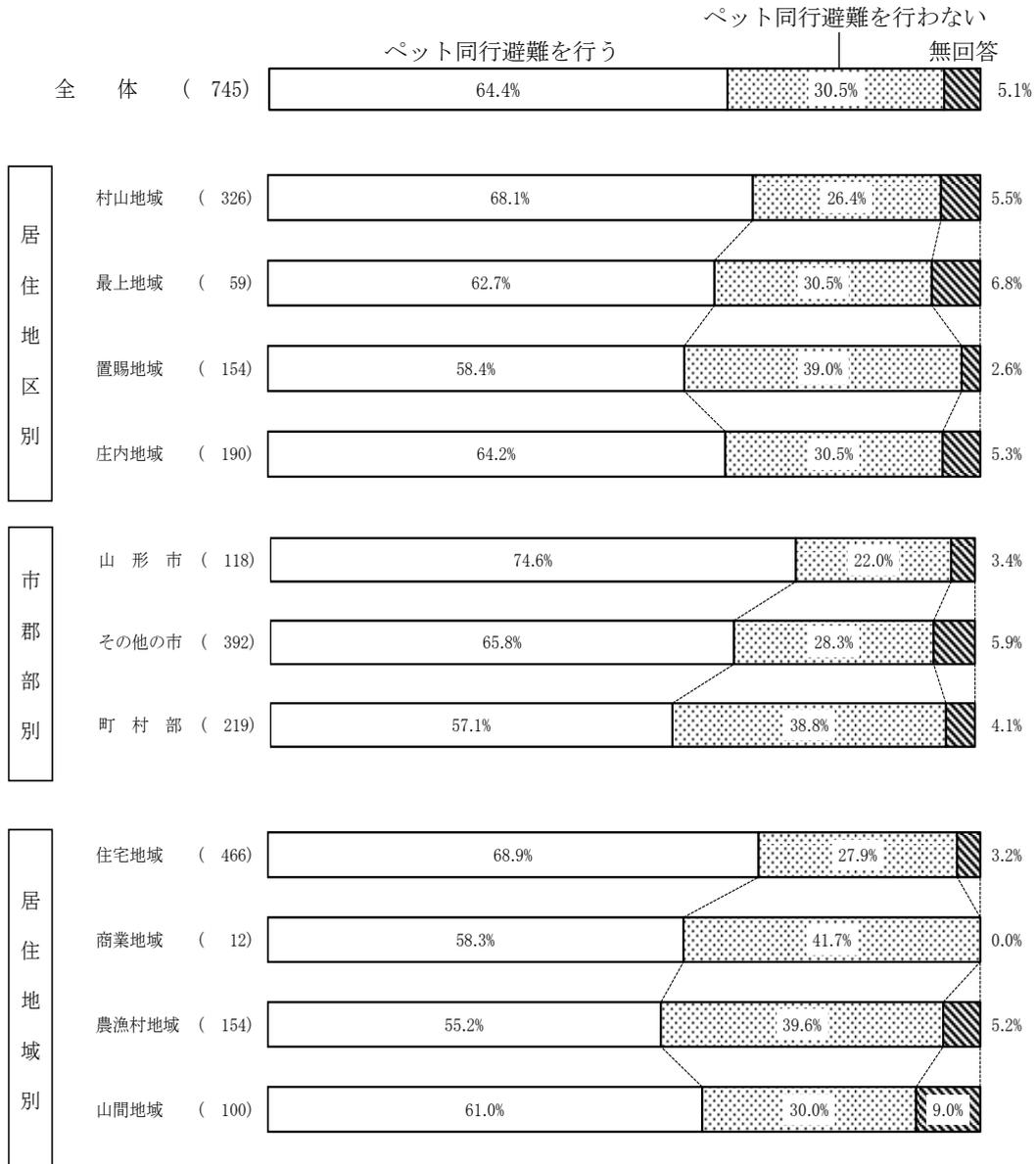
図表 5-7 性別、年齢別、性・年齢別

【「ペット同行避難」を行うか】



図表 5-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別

【「ペット同行避難」を行うか】



図表 5-9 性別、年齢別、性・年齢別

【ペット同行避難を行わない理由】

問25-1		調査数	上段：件数 下段：構成比									
			1 ペット以外の 避難先を確保し ておくから	2 （い）の受入が ペット同行避難 の妨げとなる から	3 避難者に嫌が られるから	4 ケージやキャ リーバック がないから	5 しつけをして いないから	6 フードと水を あげて家で 待たせるから	7 ペットがいる ため一緒に 家に残るから	8 その他	無回答	
全 体		227	8 3.5%	96 42.3%	116 51.1%	10 4.4%	20 8.8%	55 24.2%	78 34.4%	28 12.3%	2 0.9%	
性別	男 性	111	2 1.8%	46 41.4%	52 46.8%	2 1.8%	11 9.9%	23 20.7%	32 28.8%	18 16.2%	2 1.8%	
	女 性	115	6 5.2%	50 43.5%	64 55.7%	8 7.0%	9 7.8%	32 27.8%	45 39.1%	10 8.7%	0 0.0%	
	無 回 答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	13	1 7.7%	9 69.2%	10 76.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 46.2%	0 0.0%	0 0.0%	
	30～39歳	29	0 0.0%	9 31.0%	15 51.7%	0 0.0%	2 6.9%	6 20.7%	10 34.5%	8 27.6%	0 0.0%	
	40～49歳	29	0 0.0%	15 51.7%	13 44.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 10.3%	8 27.6%	6 20.7%	2 6.9%	
	50～59歳	54	4 7.4%	20 37.0%	28 51.9%	0 0.0%	4 7.4%	14 25.9%	17 31.5%	10 18.5%	0 0.0%	
	60～64歳	23	0 0.0%	10 43.5%	14 60.9%	0 0.0%	4 17.4%	11 47.8%	4 17.4%	0 0.0%	0 0.0%	
	65歳以上	78	3 3.8%	33 42.3%	36 46.2%	10 12.8%	10 12.8%	21 26.9%	32 41.0%	4 5.1%	0 0.0%	
	無 回 答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	性 × 年齢別	18～29歳	6	0 0.0%	4 66.7%	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
性別 × 年齢別	30～39歳	16	0 0.0%	4 25.0%	8 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	4 25.0%	6 37.5%	0 0.0%	
	40～49歳	15	0 0.0%	7 46.7%	6 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	4 26.7%	2 13.3%	
	50～59歳	26	0 0.0%	10 38.5%	16 61.5%	0 0.0%	4 15.4%	4 15.4%	5 19.2%	4 15.4%	0 0.0%	
	60～64歳	11	0 0.0%	6 54.5%	6 54.5%	0 0.0%	2 18.2%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	
	65歳以上	37	2 5.4%	15 40.5%	10 27.0%	2 5.4%	5 13.5%	14 37.8%	15 40.5%	4 10.8%	0 0.0%	
	無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	性別 × 年齢別	18～29歳	7	1 14.3%	5 71.4%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
		30～39歳	13	0 0.0%	5 38.5%	7 53.8%	0 0.0%	2 15.4%	4 30.8%	6 46.2%	2 15.4%	0 0.0%
40～49歳		14	0 0.0%	8 57.1%	7 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 21.4%	6 42.9%	2 14.3%	0 0.0%	
50～59歳		28	4 14.3%	10 35.7%	12 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	10 35.7%	12 42.9%	6 21.4%	0 0.0%	
60～64歳		12	0 0.0%	4 33.3%	8 66.7%	0 0.0%	2 16.7%	8 66.7%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	
65歳以上		41	1 2.4%	18 43.9%	26 63.4%	8 19.5%	5 12.2%	7 17.1%	17 41.5%	0 0.0%	0 0.0%	
無 回 答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 5-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

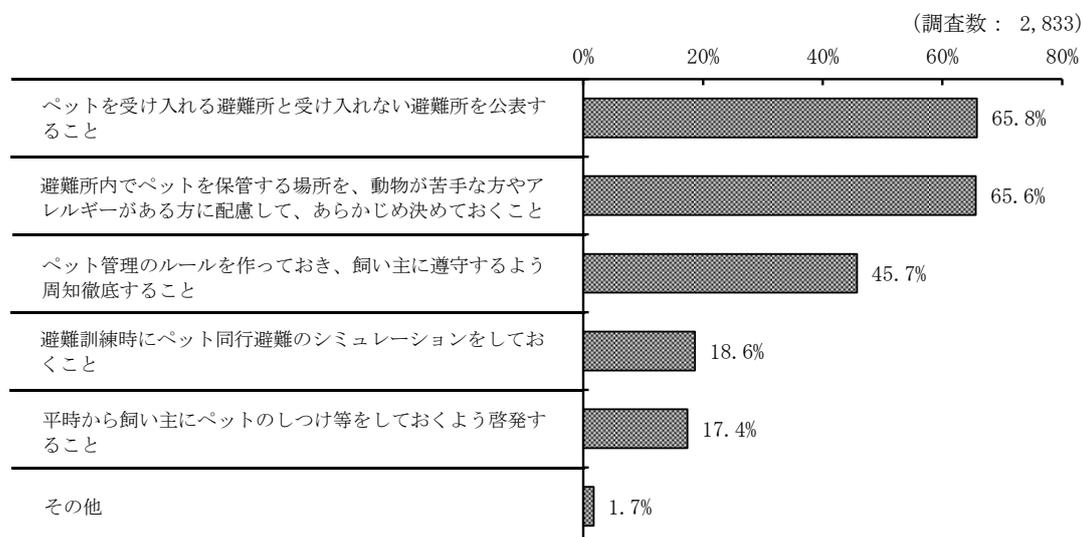
【ペット同行避難を行わない理由】

上段：件数 下段：構成比

問25-1		1	2	3	4	5	6	7	8		
調査数		避難所以外のペットの預け先を確保しているから	い（の）から（の）受入れをペット同行避難しているから	避難者に嫌がられるから	ケージやキャリーバックがないから	しつけをしていないから	フードと水をあげて家で待たせるから	ペットがいるから一緒に家に残るから	その他	無回答	
全	体	227	8 3.5%	96 42.3%	116 51.1%	10 4.4%	20 8.8%	55 24.2%	78 34.4%	28 12.3%	2 0.9%
居住地区別	村山地域	86	4 4.7%	42 48.8%	42 48.8%	4 4.7%	4 4.7%	16 18.6%	38 44.2%	18 20.9%	0 0.0%
	最上地域	18	2 11.1%	9 50.0%	9 50.0%	0 0.0%	3 16.7%	6 33.3%	5 27.8%	0 0.0%	0 0.0%
	置賜地域	60	2 3.3%	20 33.3%	30 50.0%	2 3.3%	4 6.7%	20 33.3%	16 26.7%	4 6.7%	2 3.3%
	庄内地域	58	0 0.0%	24 41.4%	34 58.6%	4 6.9%	8 13.8%	12 20.7%	18 31.0%	6 10.3%	0 0.0%
	無回答	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
	市郡部別	山形市	26	2 7.7%	12 46.2%	12 46.2%	2 7.7%	0 0.0%	6 23.1%	12 46.2%	4 15.4%
その他の市	111	2 1.8%	50 45.0%	66 59.5%	6 5.4%	11 9.9%	27 24.3%	35 31.5%	16 14.4%	2 1.8%	
町村部	85	4 4.7%	33 38.8%	37 43.5%	2 2.4%	8 9.4%	21 24.7%	30 35.3%	8 9.4%	0 0.0%	
無回答	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	
居住地域別	住宅地域	130	4 3.1%	59 45.4%	74 56.9%	6 4.6%	9 6.9%	27 20.8%	51 39.2%	26 20.0%	0 0.0%
	商業地域	5	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
	農漁村地域	61	3 4.9%	18 29.5%	26 42.6%	2 3.3%	8 13.1%	23 37.7%	17 27.9%	2 3.3%	2 3.3%
	山間地域	30	1 3.3%	19 63.3%	16 53.3%	2 6.7%	3 10.0%	2 6.7%	7 23.3%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%

## (5) ペット同行避難を進める上で、避難所や自治体に望む対策

問 26 ペット同行避難を進める上で、避難所や自治体にどのような対策を望みますか。  
(〇は3つまで)



ペット同行避難を進める上で、避難所や自治体に望む対策についてたずねたところ、「ペットを受け入れる避難所と受け入れない避難所を公表すること」が65.8%で最も割合が高く、次いで「避難所内でペットを保管する場所を、動物が苦手な方やアレルギーがある方に配慮して、あらかじめ決めておくこと」が65.6%、「ペット管理のルールを作っておき、飼い主に遵守するよう周知徹底すること」が45.7%の順となっている。

性別にみると、「避難所内でペットを保管する場所を、動物が苦手な方やアレルギーがある方に配慮して、あらかじめ決めておくこと」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「避難所内でペットを保管する場所を、動物が苦手な方やアレルギーがある方に配慮して、あらかじめ決めておくこと」及び「避難訓練時にペット同行避難のシミュレーションをしておくこと」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、「ペットを受け入れる避難所と受け入れない避難所を公表すること」では『18～59歳』が7割を超えている。

性・年齢別にみると、「避難所内でペットを保管する場所を、動物が苦手な方やアレルギーがある方に配慮して、あらかじめ決めておくこと」では全ての年齢層で「女性」が「男性」を上回り、特に「30～39歳」では、「女性」が85.1%、「男性」が66.4%で「女性」が18.7ポイント上回っている。「ペットを受け入れる避難所と受け入れない避難所を公表すること」では『18～59歳』で「女性」が「男性」を上回り、特に「18～29歳」では、「女性」が80.9%、「男性」が68.5%で「女性」が12.4ポイント上回った。

図表 5-11 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問26		調査数	1		2		3		4		5		6		無回答	
			難所を公表すること	ベットの受け入れられない	こと	苦手がなると、動物を保護する場所や、配慮して、	シヨンをしておくこと	避難訓練時にペット同行をしておくこと	す守ること	作つておく、周知徹底	くトのしつけ等をして	平時から飼い主にベツトの啓発すること	その他			
全体		2,833	1,863 65.8%	1,858 65.6%	528 18.6%	1,295 45.7%	492 17.4%	49 1.7%	229 8.1%							
性別	男性	1,359	884 65.0%	848 62.4%	247 18.2%	627 46.1%	244 18.0%	26 1.9%	94 6.9%							
	女性	1,455	969 66.6%	1004 69.0%	279 19.2%	660 45.4%	242 16.6%	23 1.6%	130 8.9%							
	無回答	19	10 52.6%	6 31.6%	2 10.5%	8 42.1%	6 31.6%	0 0.0%	5 26.3%							
年齢別	18～29歳	208	157 75.5%	163 78.4%	59 28.4%	86 41.3%	22 10.6%	4 1.9%	4 1.9%							
	30～39歳	246	176 71.5%	186 75.6%	57 23.2%	120 48.8%	33 13.4%	4 1.6%	6 2.4%							
	40～49歳	414	297 71.7%	319 77.1%	89 21.5%	202 48.8%	53 12.8%	2 0.5%	13 3.1%							
	50～59歳	544	405 74.4%	358 65.8%	107 19.7%	253 46.5%	95 17.5%	12 2.2%	28 5.1%							
	60～64歳	314	213 67.8%	200 63.7%	52 16.6%	152 48.4%	49 15.6%	2 0.6%	17 5.4%							
	65歳以上	1,090	612 56.1%	625 57.3%	164 15.0%	476 43.7%	236 21.7%	25 2.3%	154 14.1%							
	無回答	17	3 17.6%	7 41.2%	0 0.0%	6 35.3%	4 23.5%	0 0.0%	7 41.2%							
	性別×年齢別	男性	18～29歳	92	63 68.5%	67 72.8%	24 26.1%	40 43.5%	11 12.0%	0 0.0%	2 2.2%					
30～39歳			125	87 69.6%	83 66.4%	24 19.2%	57 45.6%	17 13.6%	2 1.6%	1 0.8%						
40～49歳			207	145 70.0%	147 71.0%	51 24.6%	91 44.0%	29 14.0%	2 1.0%	6 2.9%						
50～59歳			271	191 70.5%	177 65.3%	54 19.9%	128 47.2%	59 21.8%	6 2.2%	11 4.1%						
60～64歳			157	109 69.4%	92 58.6%	20 12.7%	77 49.0%	27 17.2%	0 0.0%	7 4.5%						
65歳以上			505	289 57.2%	282 55.8%	74 14.7%	234 46.3%	99 19.6%	16 3.2%	67 13.3%						
無回答			2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%						
女性		18～29歳	115	93 80.9%	95 82.6%	35 30.4%	45 39.1%	11 9.6%	4 3.5%	2 1.7%						
		30～39歳	121	89 73.6%	103 85.1%	33 27.3%	63 52.1%	16 13.2%	2 1.7%	5 4.1%						
		40～49歳	207	152 73.4%	172 83.1%	38 18.4%	111 53.6%	24 11.6%	0 0.0%	7 3.4%						
		50～59歳	272	214 78.7%	181 66.5%	53 19.5%	124 45.6%	36 13.2%	6 2.2%	17 6.3%						
		60～64歳	155	102 65.8%	108 69.7%	32 20.6%	73 47.1%	20 12.9%	2 1.3%	10 6.5%						
		65歳以上	581	319 54.9%	343 59.0%	88 15.1%	242 41.7%	135 23.2%	9 1.5%	87 15.0%						
		無回答	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%						

図表 5-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別

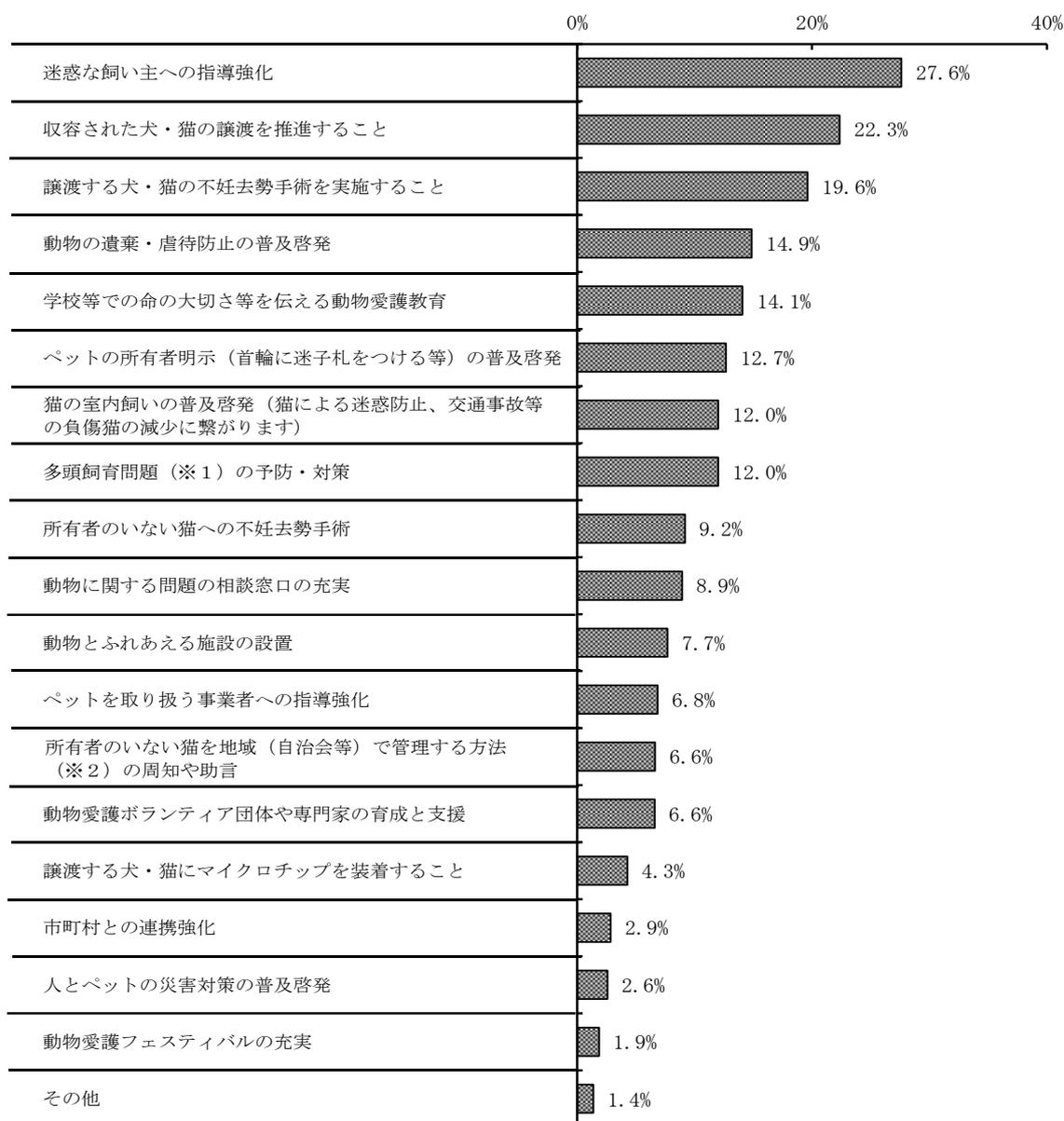
上段：件数 下段：構成比

問26	調査数	1	2	3	4	5	6	無回答	
		難所を公表すること	ペットを受け入れないこと	ペットを飼育する場所を確保すること	ペットを飼育する場所を確保すること	ペットを飼育する場所を確保すること	ペットを飼育する場所を確保すること		ペットを飼育する場所を確保すること
全体	2,833	1,863 65.8%	1,858 65.6%	528 18.6%	1,295 45.7%	492 17.4%	49 1.7%	229 8.1%	
居住地区別	村山地域	1,314	884 67.3%	860 65.4%	234 17.8%	632 48.1%	242 18.4%	20 1.5%	104 7.9%
	最上地域	193	135 69.9%	130 67.4%	35 18.1%	89 46.1%	36 18.7%	3 1.6%	15 7.8%
	置賜地域	548	356 65.0%	370 67.5%	96 17.5%	252 46.0%	82 15.0%	16 2.9%	34 6.2%
	庄内地域	706	448 63.5%	462 65.4%	160 22.7%	298 42.2%	120 17.0%	10 1.4%	56 7.9%
	無回答	72	40 55.6%	36 50.0%	3 4.2%	24 33.3%	12 16.7%	0 0.0%	20 27.8%
市郡部別	山形市	580	406 70.0%	416 71.7%	98 16.9%	292 50.3%	94 16.2%	10 1.7%	36 6.2%
	その他の市	1,516	977 64.4%	971 64.1%	323 21.3%	661 43.6%	261 17.2%	33 2.2%	118 7.8%
	町村部	665	440 66.2%	435 65.4%	104 15.6%	318 47.8%	125 18.8%	6 0.9%	55 8.3%
	無回答	72	40 55.6%	36 50.0%	3 4.2%	24 33.3%	12 16.7%	0 0.0%	20 27.8%
居住地域別	住宅地域	1,958	1319 67.4%	1321 67.5%	374 19.1%	913 46.6%	331 16.9%	41 2.1%	131 6.7%
	商業地域	74	49 66.2%	50 67.6%	12 16.2%	47 63.5%	15 20.3%	0 0.0%	7 9.5%
	農漁村地域	433	278 64.2%	275 63.5%	87 20.1%	189 43.6%	84 19.4%	6 1.4%	35 8.1%
	山間地域	319	197 61.8%	185 58.0%	47 14.7%	131 41.1%	54 16.9%	2 0.6%	42 13.2%
	無回答	49	20 40.8%	27 55.1%	8 16.3%	15 30.6%	8 16.3%	0 0.0%	14 28.6%

(6) 動物の愛護やペットの適正な飼育の推進のために、県が取り組むべきこと

問 27 動物の愛護やペットの適正な飼育の推進のために、県が取り組むべきことは何だと思えますか。(〇は3つまで)

(調査数：2,833)



(※1) 多数の動物を飼育するなかで、適切に飼うことができず、飼い主の生活環境の悪化、動物の状態の悪化、周辺の生活環境の悪化のいずれか、もしくは複数が生じている状態。

(※2) 所有者のいない猫を不妊去勢するとともに、餌やりや猫トイレの管理等のルールを決め、地域で猫を管理し徐々に猫を減らしていく方法。いわゆる地域猫活動。

動物の愛護やペットの適正な飼育の推進のために、県が取り組むべきことについてたずねたところ、「迷惑な飼い主への指導強化」が27.6%で最も割合が高く、次いで「収容された犬・猫の譲渡を推進すること」が22.3%、「譲渡する犬・猫の不妊去勢手術を実施すること」が19.6%、「動物の遺棄・虐待防止の普及啓発」が14.9%、「学校等での命の大切さ等を伝える動物愛護教育」が14.1%の順となっている。

性別にみると、「迷惑な飼い主への指導強化」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「迷惑な飼い主への指導強化」、「収容された犬・猫の譲渡を推進すること」、「学校等での命の大切さ等を伝える動物愛護教育」では「30～39歳」、「譲渡する犬・猫の不妊去勢手術を実施すること」、「動物の遺棄・虐待防止の普及啓発」では「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「迷惑な飼い主への指導強化」では「18～29歳」で比べると、「男性」が34.8%、「女性」が11.3%で「男性」が23.5ポイント上回り、「収容された犬・猫の譲渡を推進すること」では「30～39歳」で比べると、「女性」が39.7%、「男性」が24.0%で「女性」が15.7ポイント上回っている。

図表 5-13 性別、年齢別、性・年齢別 [1/2]

問27		調査数	1 を収容された犬・猫の譲渡を推進すること	2 勢譲渡する犬・猫の不妊去勢手術を実施すること	3 譲渡する犬・猫にマイクロチップを装着すること	4 猫の室内飼いの普及啓発（猫による迷惑防止啓発、通事故等の負傷猫の減少に繋がります）	5 ペットの所有者明示（首輪に迷子札をつける等）の普及啓発	6 動物の遺棄・虐待防止の普及啓発	7 人とペットの災害対策の普及啓発	8 動物とふれあえる施設の設置	9 学校等での命の大切さを伝える動物愛護大切さ教育	10 動物愛護フェスティバルの充実	
全 体		2,833	633 22.3%	556 19.6%	121 4.3%	340 12.0%	359 12.7%	421 14.9%	73 2.6%	218 7.7%	399 14.1%	53 1.9%	
性別	男 性	1,359	300 22.1%	236 17.4%	76 5.6%	172 12.7%	224 16.5%	178 13.1%	27 2.0%	122 9.0%	186 13.7%	21 1.5%	
	女 性	1,455	329 22.6%	318 21.9%	45 3.1%	168 11.5%	132 9.1%	240 16.5%	46 3.2%	95 6.5%	212 14.6%	31 2.1%	
	無 回 答	19	4 21.1%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 15.8%	3 15.8%	0 0.0%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	
年齢別	18～29歳	208	63 30.3%	60 28.8%	9 4.3%	24 11.5%	16 7.7%	53 25.5%	8 3.8%	38 18.3%	33 15.9%	10 4.8%	
	30～39歳	246	78 31.7%	63 25.6%	13 5.3%	25 10.2%	32 13.0%	40 16.3%	3 1.2%	42 17.1%	48 19.5%	6 2.4%	
	40～49歳	414	113 27.3%	66 15.9%	27 6.5%	65 15.7%	61 14.7%	81 19.6%	14 3.4%	44 10.6%	71 17.1%	9 2.2%	
	50～59歳	544	135 24.8%	88 16.2%	27 5.0%	65 11.9%	70 12.9%	60 11.0%	26 4.8%	33 6.1%	61 11.2%	13 2.4%	
	60～64歳	314	77 24.5%	64 20.4%	7 2.2%	34 10.8%	37 11.8%	53 16.9%	5 1.6%	19 6.1%	44 14.0%	0 0.0%	
	65歳以上	1,090	166 15.2%	214 19.6%	38 3.5%	127 11.7%	142 13.0%	133 12.2%	17 1.6%	41 3.8%	141 12.9%	14 1.3%	
	無 回 答	17	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%	
性別×年齢別	男 性	18～29歳	92	22 23.9%	25 27.2%	8 8.7%	16 17.4%	10 10.9%	23 25.0%	0 0.0%	13 14.1%	12 13.0%	1 1.1%
		30～39歳	125	30 24.0%	34 27.2%	7 5.6%	12 9.6%	15 12.0%	22 17.6%	1 0.8%	27 21.6%	18 14.4%	3 2.4%
		40～49歳	207	55 26.6%	22 10.6%	15 7.2%	33 15.9%	38 18.4%	35 16.9%	5 2.4%	26 12.6%	41 19.8%	6 2.9%
		50～59歳	271	73 26.9%	46 17.0%	16 5.9%	32 11.8%	46 17.0%	20 7.4%	9 3.3%	21 7.7%	28 10.3%	5 1.8%
		60～64歳	157	38 24.2%	28 17.8%	4 2.5%	18 11.5%	26 16.6%	20 12.7%	2 1.3%	10 6.4%	24 15.3%	0 0.0%
		65歳以上	505	82 16.2%	81 16.0%	26 5.1%	61 12.1%	89 17.6%	58 11.5%	10 2.0%	25 5.0%	63 12.5%	6 1.2%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		女 性	18～29歳	115	40 34.8%	34 29.6%	1 0.9%	8 7.0%	6 5.2%	30 26.1%	8 7.0%	25 21.7%	21 18.3%
30～39歳	121		48 39.7%	29 24.0%	6 5.0%	13 10.7%	17 14.0%	18 14.9%	2 1.7%	15 12.4%	30 24.8%	3 2.5%	
40～49歳	207		58 28.0%	44 21.3%	12 5.8%	32 15.5%	23 11.1%	46 22.2%	9 4.3%	18 8.7%	30 14.5%	3 1.4%	
50～59歳	272		62 22.8%	42 15.4%	11 4.0%	33 12.1%	24 8.8%	40 14.7%	17 6.3%	12 4.4%	33 12.1%	8 2.9%	
60～64歳	155		39 25.2%	36 23.2%	3 1.9%	16 10.3%	11 7.1%	33 21.3%	3 1.9%	9 5.8%	20 12.9%	0 0.0%	
65歳以上	581		82 14.1%	133 22.9%	12 2.1%	66 11.4%	51 8.8%	73 12.6%	7 1.2%	16 2.8%	78 13.4%	8 1.4%	
無 回 答	4		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 5-13 性別、年齢別、性・年齢別 [2/2]

問27		調査数	上段：件数									下段：構成比	
			11 迷惑な飼い主への指導強化	12 多頭飼育問題（※1）の予防・対策	13 ペットを取り扱う事業者への指導強化	14 所有者のいない猫への不妊去勢手術	15 方法（※2）の周知や助言（自治会等）で猫を地域管理する	16 所有者のいない猫を地域窓動物に関する問題の相談の充実	17 動物愛護ボランティア育成と支援	18 市町村との連携強化	19 その他	無回答	
全体		2,833	782 27.6%	340 12.0%	194 6.8%	260 9.2%	188 6.6%	253 8.9%	187 6.6%	81 2.9%	39 1.4%	692 24.4%	
性別	男性	1,359	439 32.3%	169 12.4%	90 6.6%	117 8.6%	66 4.9%	106 7.8%	72 5.3%	44 3.2%	22 1.6%	318 23.4%	
	女性	1,455	341 23.4%	169 11.6%	104 7.1%	141 9.7%	120 8.2%	146 10.0%	115 7.9%	37 2.5%	17 1.2%	364 25.0%	
	無回答	19	2 10.5%	2 10.5%	0 0.0%	2 10.5%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 52.6%	
年齢別	18～29歳	208	45 21.6%	47 22.6%	18 8.7%	8 3.8%	15 7.2%	27 13.0%	20 9.6%	4 1.9%	4 1.9%	11 5.3%	
	30～39歳	246	91 37.0%	41 16.7%	12 4.9%	30 12.2%	20 8.1%	17 6.9%	5 2.0%	7 2.8%	6 2.4%	21 8.5%	
	40～49歳	414	124 30.0%	61 14.7%	40 9.7%	42 10.1%	26 6.3%	39 9.4%	28 6.8%	12 2.9%	3 0.7%	56 13.5%	
	50～59歳	544	164 30.1%	78 14.3%	44 8.1%	52 9.6%	39 7.2%	70 12.9%	41 7.5%	16 2.9%	7 1.3%	113 20.8%	
	60～64歳	314	76 24.2%	29 9.2%	21 6.7%	28 8.9%	18 5.7%	26 8.3%	35 11.1%	17 5.4%	8 2.5%	79 25.2%	
	65歳以上	1,090	276 25.3%	83 7.6%	59 5.4%	100 9.2%	70 6.4%	73 6.7%	58 5.3%	25 2.3%	11 1.0%	403 37.0%	
	無回答	17	6 35.3%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 52.9%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	92	32 34.8%	24 26.1%	5 5.4%	5 5.4%	5 5.4%	8 8.7%	5 5.4%	2 2.2%	2 2.2%	4 4.3%
		30～39歳	125	46 36.8%	18 14.4%	6 4.8%	15 12.0%	10 8.0%	6 4.8%	3 2.4%	2 1.6%	4 3.2%	12 9.6%
		40～49歳	207	77 37.2%	27 13.0%	23 11.1%	16 7.7%	16 7.7%	24 11.6%	17 8.2%	5 2.4%	2 1.0%	19 9.2%
		50～59歳	271	98 36.2%	40 14.8%	22 8.1%	31 11.4%	12 4.4%	19 7.0%	14 5.2%	7 2.6%	4 1.5%	59 21.8%
		60～64歳	157	41 26.1%	16 10.2%	10 6.4%	9 5.7%	6 3.8%	10 6.4%	15 9.6%	9 5.7%	4 2.5%	46 29.3%
		65歳以上	505	143 28.3%	44 8.7%	24 4.8%	41 8.1%	17 3.4%	39 7.7%	18 3.6%	19 3.8%	6 1.2%	178 35.2%
		無回答	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	115	13 11.3%	22 19.1%	13 11.3%	3 2.6%	10 8.7%	19 16.5%	15 13.0%	2 1.7%	2 1.7%	7 6.1%
30～39歳		121	45 37.2%	23 19.0%	6 5.0%	15 12.4%	10 8.3%	11 9.1%	2 1.7%	5 4.1%	2 1.7%	9 7.4%	
40～49歳		207	47 22.7%	34 16.4%	17 8.2%	26 12.6%	10 4.8%	15 7.2%	11 5.3%	7 3.4%	1 0.5%	37 17.9%	
50～59歳		272	66 24.3%	38 14.0%	22 8.1%	21 7.7%	27 9.9%	51 18.8%	27 9.9%	9 3.3%	3 1.1%	53 19.5%	
60～64歳		155	35 22.6%	13 8.4%	11 7.1%	19 12.3%	12 7.7%	16 10.3%	20 12.9%	8 5.2%	4 2.6%	31 20.0%	
65歳以上		581	133 22.9%	39 6.7%	35 6.0%	57 9.8%	51 8.8%	34 5.9%	40 6.9%	6 1.0%	5 0.9%	225 38.7%	
無回答		4	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	

図表 5-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別〔1/2〕

問27	調査数	1 を収容された犬・猫の譲渡を推進すること	2 譲渡する犬・猫の不妊去勢手術を実施すること	3 譲渡する犬・猫にマイクロチップを装着すること	4 猫の室内飼いの普及啓発（猫による迷惑防止、猫の減少に繋がります）	5 ペットの所有者明示（首輪に迷子札をつける等）の普及啓発	6 動物の遺棄・虐待防止の普及啓発	7 人とペットの災害対策の普及啓発	8 動物とふれあえる施設の設置	9 学校等での命の大切さを伝える動物愛護教育	10 動物愛護フェスティバルの充実
全 体	2,833	633 22.3%	556 19.6%	121 4.3%	340 12.0%	359 12.7%	421 14.9%	73 2.6%	218 7.7%	399 14.1%	53 1.9%
居住地区別	村山地域	1,314 298 22.7%	248 18.9%	58 4.4%	170 12.9%	174 13.2%	186 14.2%	42 3.2%	104 7.9%	180 13.7%	34 2.6%
	最上地域	193 38 19.7%	39 20.2%	17 8.8%	19 9.8%	26 13.5%	26 13.5%	4 2.1%	20 10.4%	30 15.5%	3 1.6%
	置賜地域	548 128 23.4%	112 20.4%	26 4.7%	66 12.0%	66 12.0%	76 13.9%	10 1.8%	40 7.3%	82 15.0%	6 1.1%
	庄内地域	706 158 22.4%	146 20.7%	18 2.5%	76 10.8%	84 11.9%	126 17.8%	14 2.0%	48 6.8%	100 14.2%	6 0.8%
	無回答	72 11 15.3%	11 15.3%	2 2.8%	9 12.5%	9 12.5%	7 9.7%	3 4.2%	6 8.3%	7 9.7%	4 5.6%
市郡部別	山形市	580 152 26.2%	106 18.3%	30 5.2%	74 12.8%	70 12.1%	92 15.9%	18 3.1%	60 10.3%	84 14.5%	12 2.1%
	その他の市	1,516 340 22.4%	311 20.5%	70 4.6%	200 13.2%	188 12.4%	230 15.2%	42 2.8%	103 6.8%	215 14.2%	24 1.6%
	町村部	665 130 19.5%	128 19.2%	19 2.9%	57 8.6%	92 13.8%	92 13.8%	10 1.5%	49 7.4%	93 14.0%	13 2.0%
	無回答	72 11 15.3%	11 15.3%	2 2.8%	9 12.5%	9 12.5%	7 9.7%	3 4.2%	6 8.3%	7 9.7%	4 5.6%
居住地域別	住宅地域	1,958 473 24.2%	380 19.4%	84 4.3%	240 12.3%	248 12.7%	312 15.9%	59 3.0%	179 9.1%	266 13.6%	39 2.0%
	商業地域	74 20 27.0%	12 16.2%	11 14.9%	4 5.4%	13 17.6%	12 16.2%	2 2.7%	0 0.0%	7 9.5%	0 0.0%
	農漁村地域	433 87 20.1%	90 20.8%	18 4.2%	48 11.1%	53 12.2%	62 14.3%	6 1.4%	11 2.5%	71 16.4%	7 1.6%
	山間地域	319 49 15.4%	69 21.6%	6 1.9%	46 14.4%	39 12.2%	34 10.7%	6 1.9%	25 7.8%	47 14.7%	4 1.3%
	無回答	49 4 8.2%	5 10.2%	2 4.1%	2 4.1%	6 12.2%	1 2.0%	0 0.0%	3 6.1%	8 16.3%	3 6.1%

図表 5-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別〔2/2〕

上段：件数 下段：構成比

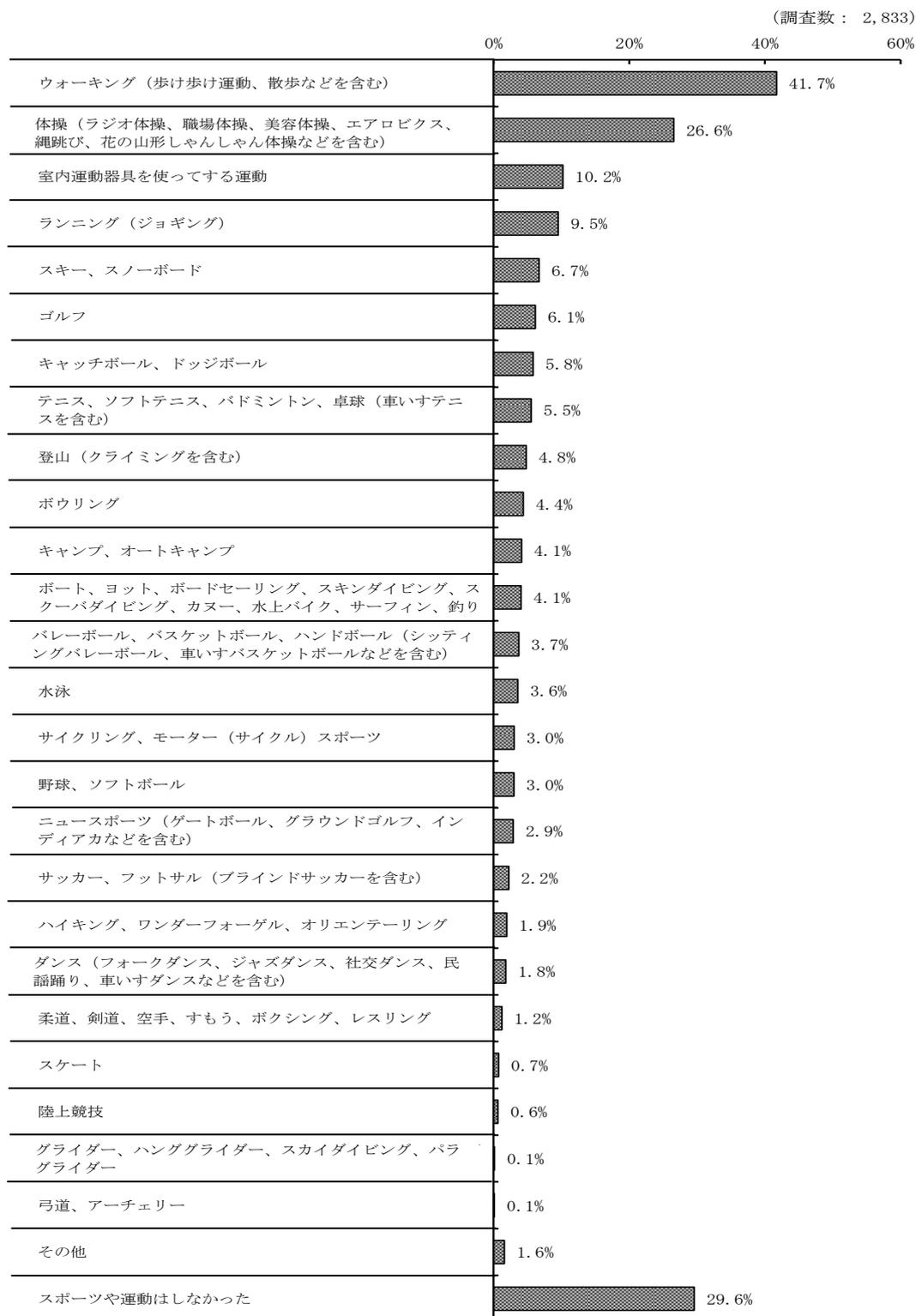
問27	調査数	11	12	13	14	15	16	17	18	19	無回答	
		迷惑な飼い主への指導強化	多頭飼育問題（※1）の予防・対策	ペットの指導を取り扱う事業者への指導強化	所有者のいない猫への不妊去勢手術	所有者のいない猫を地域（自治会等）で管理する（※2）の周知や助言	所有者のいない猫を地域（自治会等）で管理する（※2）の周知や助言	動物に関する問題の相談窓口の充実	動物愛護ボランティア育成と支援	市町村との連携強化		その他
全体	2,833	782 27.6%	340 12.0%	194 6.8%	260 9.2%	188 6.6%	253 8.9%	187 6.6%	81 2.9%	39 1.4%	692 24.4%	
居住地区別	村山地域	1,314	382 29.1%	172 13.1%	92 7.0%	120 9.1%	78 5.9%	128 9.7%	90 6.8%	36 2.7%	18 1.4%	306 23.3%
	最上地域	193	56 29.0%	25 13.0%	16 8.3%	8 4.1%	14 7.3%	16 8.3%	18 9.3%	9 4.7%	3 1.6%	39 20.2%
	置賜地域	548	146 26.6%	70 12.8%	26 4.7%	66 12.0%	38 6.9%	36 6.6%	36 6.6%	12 2.2%	4 0.7%	136 24.8%
	庄内地域	706	186 26.3%	70 9.9%	58 8.2%	60 8.5%	56 7.9%	68 9.6%	40 5.7%	22 3.1%	14 2.0%	180 25.5%
	無回答	72	12 16.7%	3 4.2%	2 2.8%	6 8.3%	2 2.8%	5 6.9%	3 4.2%	2 2.8%	0 0.0%	31 43.1%
市郡部別	山形市	580	174 30.0%	88 15.2%	36 6.2%	56 9.7%	32 5.5%	60 10.3%	48 8.3%	8 1.4%	12 2.1%	108 18.6%
	その他の市	1,516	407 26.8%	168 11.1%	104 6.9%	136 9.0%	111 7.3%	128 8.4%	84 5.5%	49 3.2%	21 1.4%	378 24.9%
	町村部	665	189 28.4%	81 12.2%	52 7.8%	62 9.3%	43 6.5%	60 9.0%	52 7.8%	22 3.3%	6 0.9%	175 26.3%
	無回答	72	12 16.7%	3 4.2%	2 2.8%	6 8.3%	2 2.8%	5 6.9%	3 4.2%	2 2.8%	0 0.0%	31 43.1%
居住地域別	住宅地域	1,958	528 27.0%	250 12.8%	125 6.4%	171 8.7%	136 6.9%	186 9.5%	134 6.8%	57 2.9%	27 1.4%	432 22.1%
	商業地域	74	31 41.9%	6 8.1%	13 17.6%	3 4.1%	2 2.7%	5 6.8%	3 4.1%	3 4.1%	0 0.0%	23 31.1%
	農漁村地域	433	123 28.4%	48 11.1%	29 6.7%	52 12.0%	35 8.1%	36 8.3%	27 6.2%	8 1.8%	6 1.4%	125 28.9%
	山間地域	319	91 28.5%	35 11.0%	25 7.8%	32 10.0%	13 4.1%	25 7.8%	19 6.0%	11 3.4%	4 1.3%	86 27.0%
	無回答	49	9 18.4%	1 2.0%	2 4.1%	2 4.1%	2 4.1%	1 2.0%	4 8.2%	2 4.1%	2 4.1%	26 53.1%

## 6. 「スポーツ」について

### (1) この1年間に行った「スポーツ」や「運動」

問 28 あなたが、この1年間に行った「スポーツ」や「運動」があればすべてお答えください。  
学校の体育の授業として行ったものや、職業として行ったものは除きます。

(〇はいくつでも)



この1年間に行った「スポーツ」や「運動」についてたずねたところ、「ウォーキング（歩け歩け運動、散歩などを含む）」が41.7%で最も割合が高く、次いで「体操（ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳び、花の山形しゃんしゃん体操などを含む）」が26.6%、「室内運動器具を使ってする運動」が10.2%、「ランニング（ジョギング）」が9.5%、「スキー、スノーボード」が6.7%の順となっている。

一方、「スポーツや運動はしなかった」は29.6%となっている。

性別にみると、「体操（ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳び、花の山形しゃんしゃん体操などを含む）」では「女性」の割合が「男性」より高く、「ランニング（ジョギング）」、「スキー、スノーボード」「ゴルフ」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

一方、「スポーツや運動はしなかった」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「ランニング（ジョギング）」、「スキー、スノーボード」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

一方、「スポーツや運動はしなかった」では『50歳以上』で3割を超えている。

性・年齢別にみると、「ウォーキング（歩け歩け運動、散歩などを含む）」では「30～39歳」で比べると、「女性」が53.7%、「男性」が35.2%で「女性」が18.5ポイント上回っているが、「60～64歳」で比べると、「男性」が51.6%、「女性」が34.2%で「男性」が17.4ポイント上回っている。

一方、「スポーツや運動はしなかった」では「40～49歳」で比べると「女性」が31.4%、「男性」が14.0%で「女性」が17.4ポイント上回っている。

居住地区別にみると、「スポーツや運動はしなかった」では「最上地域」の割合が4割を超え、最も高くなっている。

図表 6-1 性別、年齢別、性・年齢別 [1/3]

問28		調査数	1 キャッチボール、ドッジボール	2 体操（ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳び、花の山形しゃんしゃん体操などを含む）	3 ウォーキング（歩け歩け運動、散歩などを含む）	4 ダンス（フォークダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊り、車いすダンスなどを含む）	5 ボウリング	6 ニュースポーツ（ゲートボール、グラウンドゴルフ、インディアカなどを含む）	7 ランニング（ジョギング）	8 水泳	9 室内運動器具を使ってする運動	10 スキー、スノーボード	
全 体		2,833	165 5.8%	753 26.6%	1,182 41.7%	51 1.8%	124 4.4%	82 2.9%	270 9.5%	101 3.6%	289 10.2%	190 6.7%	
性別	男 性	1,359	114 8.4%	304 22.4%	579 42.6%	7 0.5%	76 5.6%	49 3.6%	185 13.6%	67 4.9%	141 10.4%	133 9.8%	
	女 性	1,455	49 3.4%	442 30.4%	595 40.9%	39 2.7%	47 3.2%	32 2.2%	82 5.6%	33 2.3%	147 10.1%	56 3.8%	
	無 回 答	19	2 10.5%	7 36.8%	8 42.1%	5 26.3%	1 5.3%	1 5.3%	3 15.8%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	
年齢別	18～29歳	208	18 8.7%	44 21.2%	81 38.9%	14 6.7%	22 10.6%	0 0.0%	54 26.0%	14 6.7%	21 10.1%	38 18.3%	
	30～39歳	246	35 14.2%	66 26.8%	109 44.3%	6 2.4%	16 6.5%	0 0.0%	47 19.1%	26 10.6%	32 13.0%	34 13.8%	
	40～49歳	414	39 9.4%	120 29.0%	168 40.6%	6 1.4%	28 6.8%	4 1.0%	64 15.5%	28 6.8%	58 14.0%	50 12.1%	
	50～59歳	544	25 4.6%	153 28.1%	221 40.6%	5 0.9%	30 5.5%	12 2.2%	51 9.4%	10 1.8%	54 9.9%	31 5.7%	
	60～64歳	314	11 3.5%	66 21.0%	134 42.7%	4 1.3%	13 4.1%	5 1.6%	12 3.8%	0 0.0%	27 8.6%	15 4.8%	
	65歳以上	1,090	33 3.0%	298 27.3%	461 42.3%	14 1.3%	14 1.3%	60 5.5%	39 3.6%	22 2.0%	96 8.8%	21 1.9%	
	無 回 答	17	4 23.5%	6 35.3%	8 47.1%	2 11.8%	1 5.9%	1 5.9%	3 17.6%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%	
性別×年齢別	男 性	18～29歳	92	9 9.8%	19 20.7%	33 35.9%	2 2.2%	13 14.1%	0 0.0%	31 33.7%	2 2.2%	12 13.0%	14 15.2%
		30～39歳	125	19 15.2%	26 20.8%	44 35.2%	2 1.6%	10 8.0%	0 0.0%	33 26.4%	16 12.8%	16 12.8%	23 18.4%
		40～49歳	207	26 12.6%	59 28.5%	83 40.1%	0 0.0%	11 5.3%	2 1.0%	48 23.2%	26 12.6%	31 15.0%	38 18.4%
		50～59歳	271	24 8.9%	65 24.0%	104 38.4%	1 0.4%	21 7.7%	9 3.3%	36 13.3%	10 3.7%	26 9.6%	26 9.6%
		60～64歳	157	10 6.4%	24 15.3%	81 51.6%	0 0.0%	9 5.7%	0 0.0%	10 6.4%	0 0.0%	8 5.1%	11 7.0%
		65歳以上	505	24 4.8%	111 22.0%	234 46.3%	2 0.4%	12 2.4%	38 7.5%	27 5.3%	13 2.6%	48 9.5%	21 4.2%
		無 回 答	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	115	9 7.8%	24 20.9%	48 41.7%	11 9.6%	9 7.8%	0 0.0%	23 20.0%	12 10.4%	9 7.8%	24 20.9%
30～39歳		121	16 13.2%	40 33.1%	65 53.7%	4 3.3%	6 5.0%	0 0.0%	14 11.6%	10 8.3%	16 13.2%	11 9.1%	
40～49歳		207	13 6.3%	61 29.5%	85 41.1%	6 2.9%	17 8.2%	2 1.0%	16 7.7%	2 1.0%	27 13.0%	12 5.8%	
50～59歳		272	1 0.4%	88 32.4%	117 43.0%	4 1.5%	9 3.3%	3 1.1%	15 5.5%	0 0.0%	28 10.3%	5 1.8%	
60～64歳		155	1 0.6%	42 27.1%	53 34.2%	4 2.6%	4 2.6%	5 3.2%	2 1.3%	0 0.0%	19 12.3%	4 2.6%	
65歳以上		581	9 1.5%	185 31.8%	225 38.7%	10 1.7%	2 0.3%	22 3.8%	12 2.1%	9 1.5%	48 8.3%	0 0.0%	
無 回 答		4	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 6-1 性別、年齢別、性・年齢別 [2/3]

問28		調査数	11 スケート	12 登山（クライミングを含む）	13 キャンプ、オートキャンプ	14 ハイキング、ワンダラーフォーゲル、オリエンテーリング	15 上バイク、サーフィン、釣り	16 ゴルフ	17 グライダー、スカイダイビング、パラグライダー	18 サイクリング、モーター（サイクル）スポーツ	19 陸上競技	20 柔道、剣道、空手、すもう、ボクシング、レスリング	
全 体		2,833	21 0.7%	136 4.8%	117 4.1%	55 1.9%	115 4.1%	174 6.1%	4 0.1%	86 3.0%	18 0.6%	34 1.2%	
性別	男 性	1,359	10 0.7%	80 5.9%	74 5.4%	27 2.0%	96 7.1%	159 11.7%	3 0.2%	53 3.9%	14 1.0%	24 1.8%	
	女 性	1,455	10 0.7%	54 3.7%	42 2.9%	26 1.8%	17 1.2%	13 0.9%	0 0.0%	32 2.2%	3 0.2%	8 0.5%	
	無 回 答	19	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%	2 10.5%	2 10.5%	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	2 10.5%	
年 齢 別	18 ～ 29 歳	208	8 3.8%	7 3.4%	15 7.2%	4 1.9%	14 6.7%	9 4.3%	0 0.0%	13 6.3%	5 2.4%	8 3.8%	
	30 ～ 39 歳	246	6 2.4%	20 8.1%	32 13.0%	8 3.3%	25 10.2%	3 1.2%	0 0.0%	12 4.9%	2 0.8%	4 1.6%	
	40 ～ 49 歳	414	4 1.0%	30 7.2%	27 6.5%	8 1.9%	30 7.2%	14 3.4%	0 0.0%	25 6.0%	0 0.0%	8 1.9%	
	50 ～ 59 歳	544	2 0.4%	28 5.1%	18 3.3%	13 2.4%	19 3.5%	52 9.6%	0 0.0%	8 1.5%	3 0.6%	6 1.1%	
	60 ～ 64 歳	314	0 0.0%	7 2.2%	8 2.5%	0 0.0%	6 1.9%	25 8.0%	3 1.0%	10 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	
	65 歳 以上	1,090	0 0.0%	42 3.9%	16 1.5%	20 1.8%	19 1.7%	69 6.3%	0 0.0%	17 1.6%	7 0.6%	6 0.6%	
	無 回 答	17	1 5.9%	2 11.8%	1 5.9%	2 11.8%	2 11.8%	2 11.8%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%	2 11.8%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	92	2 2.2%	2 2.2%	5 5.4%	0 0.0%	6 6.5%	9 9.8%	0 0.0%	5 5.4%	4 4.3%	4 4.3%
		30～39歳	125	4 3.2%	10 8.0%	16 12.8%	8 6.4%	24 19.2%	2 1.6%	0 0.0%	4 3.2%	0 0.0%	2 1.6%
		40～49歳	207	4 1.9%	20 9.7%	15 7.2%	2 1.0%	24 11.6%	14 6.8%	0 0.0%	16 7.7%	0 0.0%	6 2.9%
		50～59歳	271	0 0.0%	17 6.3%	14 5.2%	5 1.8%	17 6.3%	44 16.2%	0 0.0%	8 3.0%	3 1.1%	6 2.2%
		60～64歳	157	0 0.0%	5 3.2%	8 5.1%	0 0.0%	6 3.8%	23 14.6%	3 1.9%	6 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
		65歳以上	505	0 0.0%	26 5.1%	16 3.2%	12 2.4%	19 3.8%	67 13.3%	0 0.0%	14 2.8%	7 1.4%	6 1.2%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	115	6 5.2%	5 4.3%	10 8.7%	4 3.5%	8 7.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 7.0%	1 0.9%	4 3.5%
30～39歳		121	2 1.7%	10 8.3%	16 13.2%	0 0.0%	1 0.8%	1 0.8%	0 0.0%	8 6.6%	2 1.7%	2 1.7%	
40～49歳		207	0 0.0%	10 4.8%	12 5.8%	6 2.9%	6 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	9 4.3%	0 0.0%	2 1.0%	
50～59歳		272	2 0.7%	11 4.0%	4 1.5%	8 2.9%	2 0.7%	8 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
60～64歳		155	0 0.0%	2 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	0 0.0%	4 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	
65歳以上		581	0 0.0%	16 2.8%	0 0.0%	8 1.4%	0 0.0%	2 0.3%	0 0.0%	3 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	
無 回 答		4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 6-1 性別、年齢別、性・年齢別 [3/3]

上段：件数 下段：構成比

問28		21	22	23	24	25	26	27			
調査数		弓道、アーチェリー	野球、ソフトボール	サツカー、フットサル（ブライ ンドサツカーを含む）	グバレーボール、バスケットボ ール、ハンドボール（シツテイ ン、ケットボールなどを含む）	バレーボール、バドミ ントン、卓球（車いすテニスを 含む）	その他	スポーツや運動はしなかつた	無回答		
全 体		2,833	3 0.1%	85 3.0%	63 2.2%	105 3.7%	157 5.5%	45 1.6%	838 29.6%	78 2.8%	
性 別	男 性	1,359	2 0.1%	79 5.8%	51 3.8%	56 4.1%	77 5.7%	21 1.5%	361 26.6%	29 2.1%	
	女 性	1,455	0 0.0%	4 0.3%	11 0.8%	48 3.3%	78 5.4%	24 1.6%	468 32.2%	48 3.3%	
	無 回 答	19	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%	2 10.5%	0 0.0%	9 47.4%	1 5.3%	
年 齢 別	18～29歳	208	0 0.0%	7 3.4%	17 8.2%	26 12.5%	30 14.4%	4 1.9%	42 20.2%	0 0.0%	
	30～39歳	246	0 0.0%	17 6.9%	13 5.3%	24 9.8%	23 9.3%	4 1.6%	56 22.8%	5 2.0%	
	40～49歳	414	0 0.0%	14 3.4%	18 4.3%	20 4.8%	34 8.2%	7 1.7%	94 22.7%	5 1.2%	
	50～59歳	544	0 0.0%	12 2.2%	6 1.1%	12 2.2%	23 4.2%	12 2.2%	178 32.7%	5 0.9%	
	60～64歳	314	2 0.6%	10 3.2%	2 0.6%	12 3.8%	14 4.5%	0 0.0%	100 31.8%	8 2.5%	
	65歳以上	1,090	0 0.0%	21 1.9%	6 0.6%	10 0.9%	31 2.8%	18 1.7%	362 33.2%	54 5.0%	
	無 回 答	17	1 5.9%	4 23.5%	1 5.9%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%	6 35.3%	1 5.9%	
	性 別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	92	0 0.0%	7 7.6%	12 13.0%	12 13.0%	13 14.1%	1 1.1%	16 17.4%
30～39歳			125	0 0.0%	16 12.8%	11 8.8%	17 13.6%	9 7.2%	4 3.2%	29 23.2%	1 0.8%
40～49歳			207	0 0.0%	12 5.8%	14 6.8%	12 5.8%	16 7.7%	4 1.9%	29 14.0%	4 1.9%
50～59歳			271	0 0.0%	11 4.1%	6 2.2%	5 1.8%	15 5.5%	10 3.7%	80 29.5%	2 0.7%
60～64歳			157	2 1.3%	10 6.4%	2 1.3%	4 2.5%	8 5.1%	0 0.0%	42 26.8%	4 2.5%
65歳以上			505	0 0.0%	21 4.2%	6 1.2%	6 1.2%	16 3.2%	2 0.4%	165 32.7%	18 3.6%
無 回 答			2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性			18～29歳	115	0 0.0%	0 0.0%	5 4.3%	14 12.2%	17 14.8%	3 2.6%	26 22.6%
		30～39歳	121	0 0.0%	1 0.8%	2 1.7%	7 5.8%	14 11.6%	0 0.0%	27 22.3%	4 3.3%
		40～49歳	207	0 0.0%	2 1.0%	4 1.9%	8 3.9%	18 8.7%	3 1.4%	65 31.4%	1 0.5%
		50～59歳	272	0 0.0%	1 0.4%	0 0.0%	7 2.6%	8 2.9%	2 0.7%	97 35.7%	3 1.1%
		60～64歳	155	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 5.2%	6 3.9%	0 0.0%	56 36.1%	4 2.6%
		65歳以上	581	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 0.7%	15 2.6%	16 2.8%	195 33.6%	36 6.2%
		無 回 答	4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%

図表 6-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [1/3]

問28		調査数	1 キャッチボール、ドッジボール	2 体操（ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳び、花の山形しゃんしゃん体操などを含む）	3 ウォーキング（歩け歩け運動、散歩などを含む）	4 ダンス（フォークダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊り、車いすダンスなどを含む）	5 ボウリング	6 ニュースポーツ（ゲートボール、グラウンドゴルフ、インディアアカなどを含む）	7 ランニング（ジョギング）	8 水泳	9 室内運動器具を使ってする運動	10 スキー、スノーボード
全 体		2,833	165 5.8%	753 26.6%	1,182 41.7%	51 1.8%	124 4.4%	82 2.9%	270 9.5%	101 3.6%	289 10.2%	190 6.7%
居住地区別	村山地域	1,314	72 5.5%	322 24.5%	550 41.9%	20 1.5%	68 5.2%	36 2.7%	134 10.2%	40 3.0%	112 8.5%	74 5.6%
	最上地域	193	12 6.2%	38 19.7%	66 34.2%	4 2.1%	9 4.7%	5 2.6%	15 7.8%	4 2.1%	16 8.3%	15 7.8%
	置賜地域	548	32 5.8%	162 29.6%	240 43.8%	12 2.2%	12 2.2%	8 1.5%	48 8.8%	24 4.4%	86 15.7%	60 10.9%
	庄内地域	706	42 5.9%	214 30.3%	302 42.8%	12 1.7%	32 4.5%	30 4.2%	66 9.3%	32 4.5%	70 9.9%	38 5.4%
	無回答	72	7 9.7%	17 23.6%	24 33.3%	3 4.2%	3 4.2%	3 4.2%	7 9.7%	1 1.4%	5 6.9%	3 4.2%
市郡部別	山形市	580	40 6.9%	158 27.2%	282 48.6%	10 1.7%	28 4.8%	4 0.7%	70 12.1%	24 4.1%	58 10.0%	40 6.9%
	その他の市	1,516	79 5.2%	410 27.0%	639 42.2%	25 1.6%	70 4.6%	50 3.3%	149 9.8%	60 4.0%	170 11.2%	92 6.1%
	町村部	665	39 5.9%	168 25.3%	237 35.6%	13 2.0%	23 3.5%	25 3.8%	44 6.6%	16 2.4%	56 8.4%	55 8.3%
	無回答	72	7 9.7%	17 23.6%	24 33.3%	3 4.2%	3 4.2%	3 4.2%	7 9.7%	1 1.4%	5 6.9%	3 4.2%
居住地域別	住宅地域	1,958	113 5.8%	510 26.0%	847 43.3%	30 1.5%	95 4.9%	37 1.9%	202 10.3%	69 3.5%	214 10.9%	128 6.5%
	商業地域	74	2 2.7%	26 35.1%	35 47.3%	2 2.7%	4 5.4%	4 5.4%	2 2.7%	2 2.7%	8 10.8%	5 6.8%
	農漁村地域	433	24 5.5%	138 31.9%	187 43.2%	7 1.6%	19 4.4%	23 5.3%	31 7.2%	16 3.7%	54 12.5%	30 6.9%
	山間地域	319	23 7.2%	68 21.3%	100 31.3%	8 2.5%	4 1.3%	13 4.1%	28 8.8%	13 4.1%	12 3.8%	23 7.2%
	無回答	49	3 6.1%	11 22.4%	13 26.5%	4 8.2%	2 4.1%	5 10.2%	7 14.3%	1 2.0%	1 2.0%	4 8.2%

図表 6-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [2/3]

問28		調査数	11 スケート	12 登山(クライミングを含む)	13 キャンプ、オートキャンプ	14 ハイキング、ワンダーフォーゲル、オリエンテーリング	15 上バイク、サーフィン、釣り	16 ゴルフ	17 ボート、ヨット、ボードセーリング、スキューバダイビング、スノーボード、スキー、カヌー、水	18 サイクリング、モーター(サイクル)スポーツ	19 陸上競技	20 柔道、剣道、空手、すもう、ボクシング、レスリング
全 体		2,833	21 0.7%	136 4.8%	117 4.1%	55 1.9%	115 4.1%	174 6.1%	4 0.1%	86 3.0%	18 0.6%	34 1.2%
居住地区別	村山地域	1,314	12 0.9%	76 5.8%	62 4.7%	32 2.4%	48 3.7%	92 7.0%	0 0.0%	34 2.6%	8 0.6%	18 1.4%
	最上地域	193	0 0.0%	4 2.1%	9 4.7%	1 0.5%	9 4.7%	14 7.3%	1 0.5%	3 1.6%	4 2.1%	0 0.0%
	置賜地域	548	0 0.0%	18 3.3%	20 3.6%	6 1.1%	32 5.8%	24 4.4%	0 0.0%	20 3.6%	2 0.4%	8 1.5%
	庄内地域	706	8 1.1%	36 5.1%	24 3.4%	14 2.0%	24 3.4%	40 5.7%	2 0.3%	26 3.7%	2 0.3%	6 0.8%
	無回答	72	1 1.4%	2 2.8%	2 2.8%	2 2.8%	2 2.8%	4 5.6%	1 1.4%	3 4.2%	2 2.8%	2 2.8%
市郡部別	山形市	580	8 1.4%	44 7.6%	30 5.2%	18 3.1%	24 4.1%	46 7.9%	0 0.0%	22 3.8%	4 0.7%	12 2.1%
	その他の市	1,516	10 0.7%	64 4.2%	63 4.2%	29 1.9%	66 4.4%	88 5.8%	3 0.2%	50 3.3%	5 0.3%	14 0.9%
	町村部	665	2 0.3%	26 3.9%	22 3.3%	6 0.9%	23 3.5%	36 5.4%	0 0.0%	11 1.7%	7 1.1%	6 0.9%
	無回答	72	1 1.4%	2 2.8%	2 2.8%	2 2.8%	2 2.8%	4 5.6%	1 1.4%	3 4.2%	2 2.8%	2 2.8%
居住地域別	住宅地域	1,958	16 0.8%	98 5.0%	87 4.4%	38 1.9%	95 4.9%	120 6.1%	1 0.1%	57 2.9%	8 0.4%	24 1.2%
	商業地域	74	0 0.0%	4 5.4%	2 2.7%	1 1.4%	3 4.1%	7 9.5%	0 0.0%	6 8.1%	0 0.0%	0 0.0%
	農漁村地域	433	0 0.0%	26 6.0%	12 2.8%	6 1.4%	9 2.1%	31 7.2%	0 0.0%	17 3.9%	6 1.4%	4 0.9%
	山間地域	319	4 1.3%	6 1.9%	14 4.4%	8 2.5%	6 1.9%	12 3.8%	2 0.6%	4 1.3%	2 0.6%	4 1.3%
	無回答	49	1 2.0%	2 4.1%	2 4.1%	2 4.1%	2 4.1%	4 8.2%	1 2.0%	2 4.1%	2 4.1%	2 4.1%

図表 6-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [3/3]

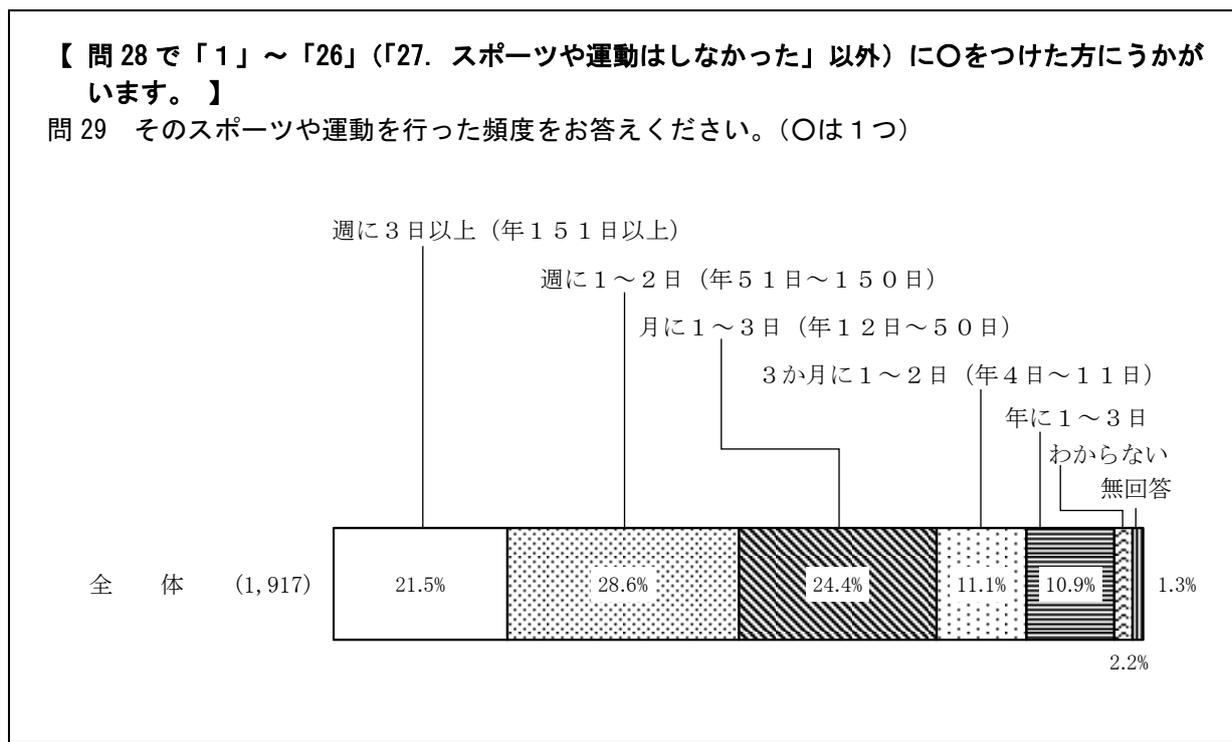
上段：件数 下段：構成比

問28		21	22	23	24	25	26	27		
調査数		弓道、アーチェリー	野球、ソフトボール	サッカー、フットサル（フラインドサッカーを含む）	バレーボール、バスケットボール、ハンドボール（シットボール）、車いすバスケットボールなどを含む	バレーボール、バスケットボール、ハンドボール（シットボール）、車いすバスケットボールなどを含む	テニス、ソフトテニス、パドミントン、卓球（車いすテニスを含む）	その他	スポーツや運動はしなかった	無回答
全 体		2,833	3 0.1%	85 3.0%	63 2.2%	105 3.7%	157 5.5%	45 1.6%	838 29.6%	78 2.8%
居住地区別	村山地域	1,314	2 0.2%	42 3.2%	28 2.1%	40 3.0%	62 4.7%	12 0.9%	372 28.3%	32 2.4%
	最上地域	193	0 0.0%	8 4.1%	6 3.1%	5 2.6%	12 6.2%	4 2.1%	79 40.9%	6 3.1%
	置賜地域	548	0 0.0%	16 2.9%	14 2.6%	26 4.7%	32 5.8%	16 2.9%	148 27.0%	16 2.9%
	庄内地域	706	0 0.0%	16 2.3%	12 1.7%	30 4.2%	44 6.2%	12 1.7%	214 30.3%	18 2.5%
	無回答	72	1 1.4%	3 4.2%	3 4.2%	4 5.6%	7 9.7%	1 1.4%	25 34.7%	6 8.3%
市郡部別	山形市	580	0 0.0%	26 4.5%	14 2.4%	14 2.4%	38 6.6%	6 1.0%	146 25.2%	6 1.0%
	その他の市	1,516	2 0.1%	30 2.0%	31 2.0%	64 4.2%	81 5.3%	27 1.8%	439 29.0%	39 2.6%
	町村部	665	0 0.0%	26 3.9%	15 2.3%	23 3.5%	31 4.7%	11 1.7%	228 34.3%	27 4.1%
	無回答	72	1 1.4%	3 4.2%	3 4.2%	4 5.6%	7 9.7%	1 1.4%	25 34.7%	6 8.3%
居住地域別	住宅地域	1,958	0 0.0%	54 2.8%	43 2.2%	63 3.2%	103 5.3%	28 1.4%	568 29.0%	30 1.5%
	商業地域	74	2 2.7%	2 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.7%	0 0.0%	19 25.7%	2 2.7%
	農漁村地域	433	0 0.0%	19 4.4%	13 3.0%	21 4.8%	22 5.1%	4 0.9%	113 26.1%	20 4.6%
	山間地域	319	0 0.0%	8 2.5%	5 1.6%	14 4.4%	24 7.5%	13 4.1%	121 37.9%	21 6.6%
	無回答	49	1 2.0%	2 4.1%	2 4.1%	7 14.3%	6 12.2%	0 0.0%	17 34.7%	5 10.2%

## (2) スポーツや運動を行った頻度

【問28で「1」～「26」（「27. スポーツや運動はしなかった」以外）に○をつけた方にうかがいます。】

問29 そのスポーツや運動を行った頻度をお答えください。（○は1つ）



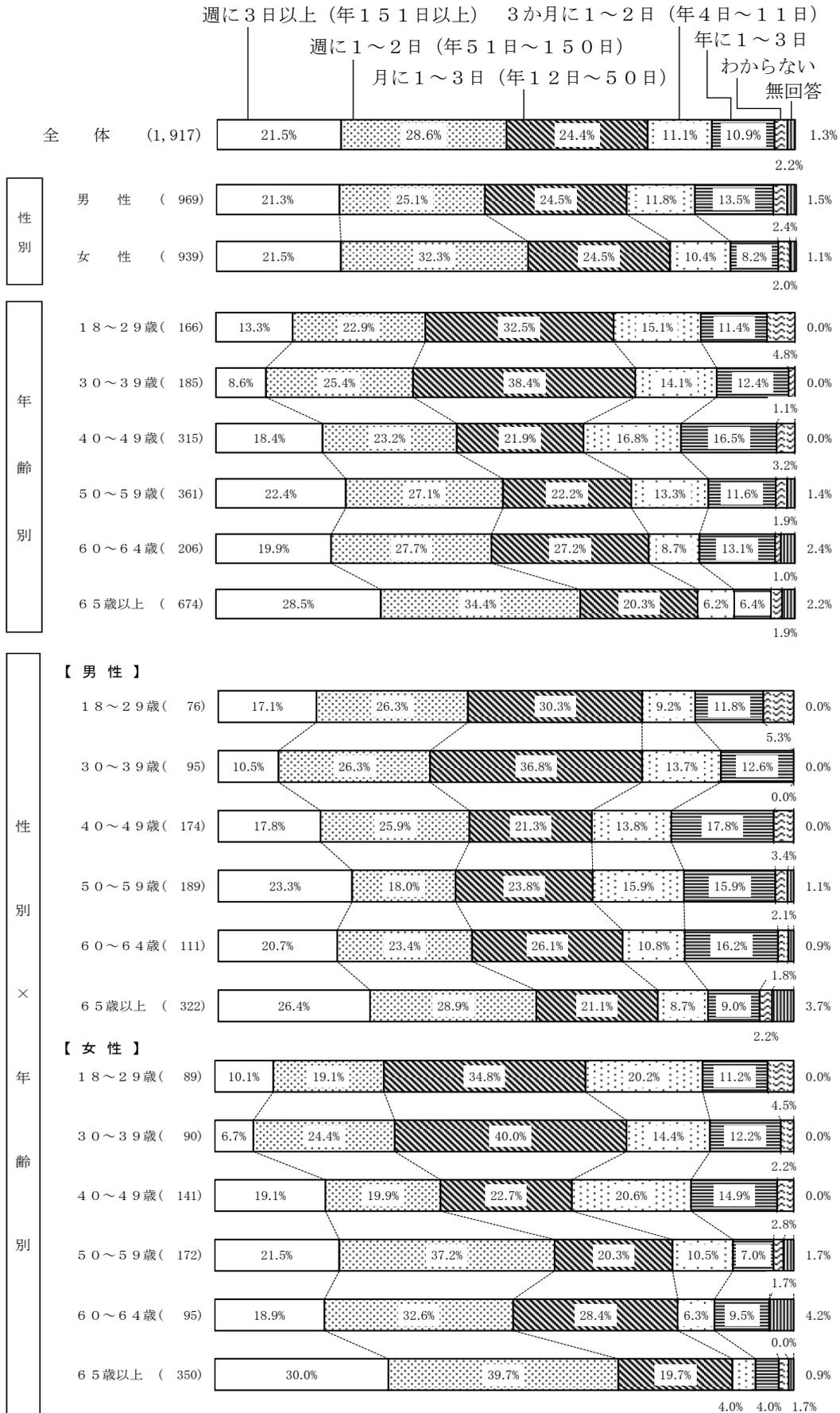
スポーツや運動を行った頻度についてたずねたところ、「週に1～2日（年51日～150日）」が28.6%で最も割合が高く、次いで「月に1～3日（年12日～50日）」が24.4%、「週に3日以上（年151日以上）」が21.5%の順となっている。

性別にみると、「週に1～2日（年51日～150日）」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

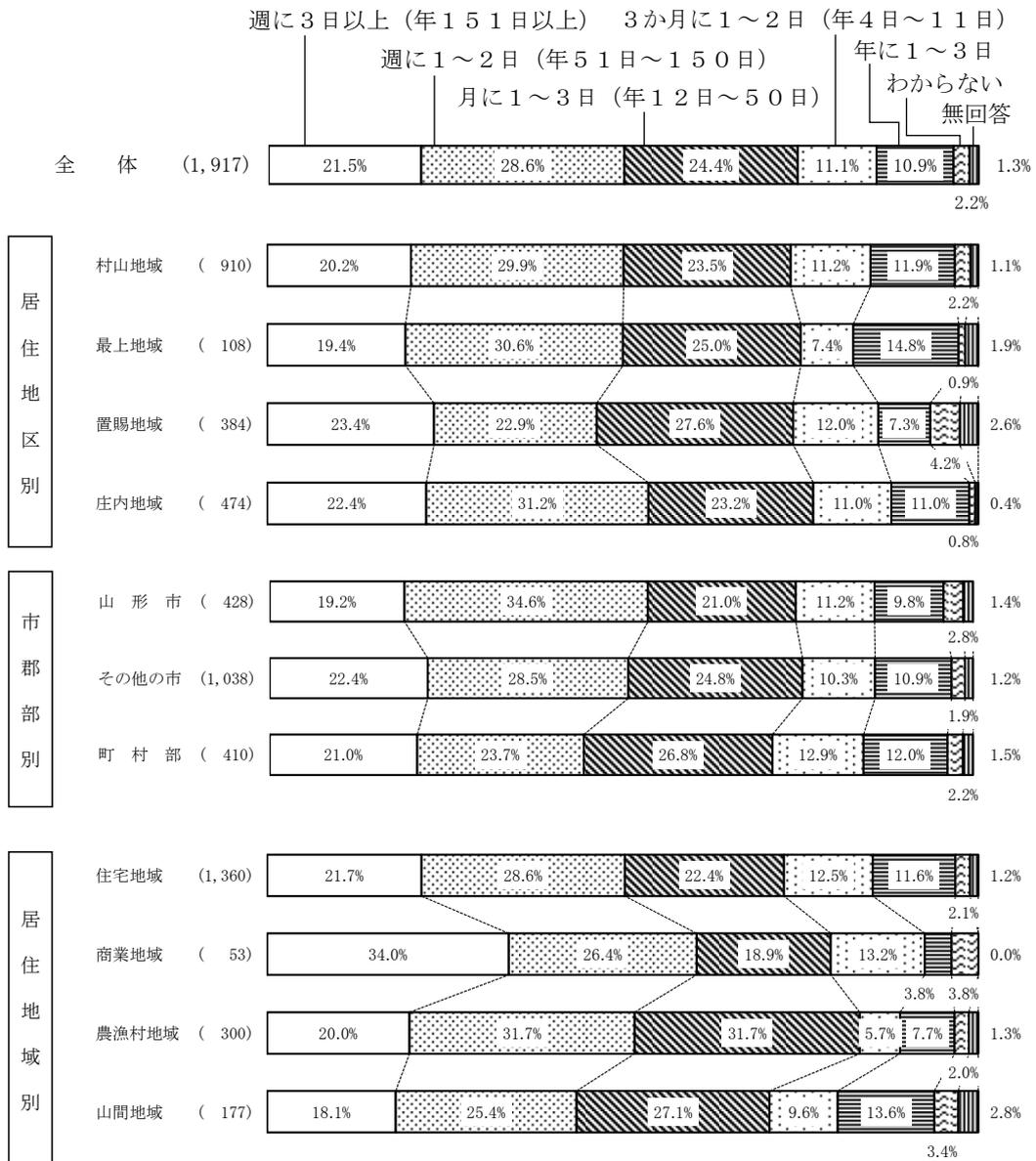
年齢別にみると、「週に1～2日（年51日～150日）」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、「月に1～3日（年12日～50日）」では「30～39歳」、「週に3日以上（年151日以上）」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「週に1～2日（年51日～150日）」では「50～59歳」で比べると、「女性」が37.2%、「男性」が18.0%で「女性」が19.2ポイント上回っている。

図表 6-3 性別、年齢別、性・年齢別



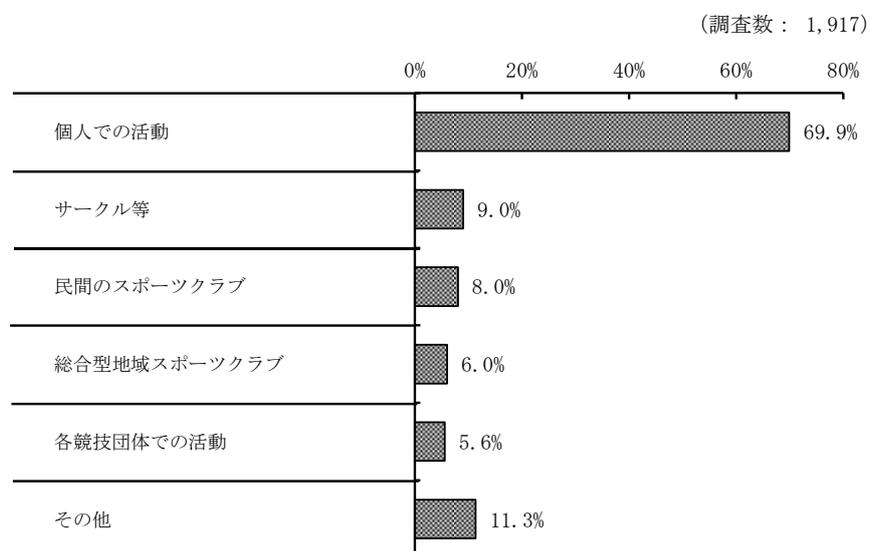
図表 6-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別



### (3) スポーツや運動を行った環境

【問28で「1」～「26」（「27. スポーツや運動はしなかった」以外）に○をつけた方にかがいます。】

問30 そのスポーツや運動を行った環境をお答えください。（○はいくつでも）



スポーツや運動を行った環境についてたずねたところ、「個人での活動」が69.9%で最も割合が高く、次いで「その他」が11.3%、「サークル等」が9.0%の順となっている。

「その他」については、「自宅・家」、「職場・会社」、「公園」などが挙げられた。

性別にみると、「個人での活動」、「各競技団体での活動」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「個人での活動」では『18～59歳』が7割を超えている。

性・年齢別にみると、「個人での活動」では「60～64歳」で比べると、「男性」が69.4%、「女性」が56.8%で「男性」が12.6ポイント上回っている。

図表 6-5 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問30		調査数	1 ボ ー ト ク ラ ブ ス ポ ー ツ の 地 域 活 動	2 民 間 の ス ポ ー ツ ク ラ ブ	3 サ ー ク ル 等	4 各 種 活 動 の 団 体 で	5 個 人 で の 活 動	6 そ の 他	無 回 答	
全 体		1,917	115 6.0%	154 8.0%	173 9.0%	107 5.6%	1,340 69.9%	217 11.3%	78 4.1%	
性別	男 性	969	45 4.6%	73 7.5%	78 8.0%	91 9.4%	709 73.2%	100 10.3%	42 4.3%	
	女 性	939	66 7.0%	80 8.5%	95 10.1%	15 1.6%	625 66.6%	117 12.5%	36 3.8%	
	無 回 答	9	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	6 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	166	3 1.8%	13 7.8%	20 12.0%	9 5.4%	125 75.3%	20 12.0%	4 2.4%	
	30～39歳	185	6 3.2%	8 4.3%	15 8.1%	10 5.4%	143 77.3%	21 11.4%	4 2.2%	
	40～49歳	315	19 6.0%	20 6.3%	6 1.9%	20 6.3%	245 77.8%	36 11.4%	6 1.9%	
	50～59歳	361	25 6.9%	24 6.6%	21 5.8%	23 6.4%	267 74.0%	44 12.2%	6 1.7%	
	60～64歳	206	14 6.8%	24 11.7%	29 14.1%	14 6.8%	131 63.6%	15 7.3%	10 4.9%	
	65歳以上	674	46 6.8%	62 9.2%	82 12.2%	30 4.5%	422 62.6%	81 12.0%	48 7.1%	
	無 回 答	10	2 20.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	7 70.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢別	男 性	18～29歳	76	1 1.3%	3 3.9%	6 7.9%	6 7.9%	62 81.6%	8 10.5%	2 2.6%
		30～39歳	95	1 1.1%	8 8.4%	11 11.6%	8 8.4%	69 72.6%	8 8.4%	4 4.2%
		40～49歳	174	9 5.2%	12 6.9%	4 2.3%	16 9.2%	137 78.7%	19 10.9%	4 2.3%
		50～59歳	189	13 6.9%	11 5.8%	10 5.3%	21 11.1%	143 75.7%	25 13.2%	2 1.1%
	女 性	18～29歳	111	6 5.4%	9 8.1%	13 11.7%	12 10.8%	77 69.4%	8 7.2%	6 5.4%
		30～39歳	322	15 4.7%	28 8.7%	34 10.6%	28 8.7%	221 68.6%	32 9.9%	24 7.5%
		40～49歳	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		50～59歳	89	2 2.2%	10 11.2%	14 15.7%	3 3.4%	62 69.7%	12 13.5%	2 2.2%
女 性	30～39歳	90	5 5.6%	0 0.0%	4 4.4%	2 2.2%	74 82.2%	13 14.4%	0 0.0%	
	40～49歳	141	10 7.1%	8 5.7%	2 1.4%	4 2.8%	108 76.6%	17 12.1%	2 1.4%	
	50～59歳	172	12 7.0%	13 7.6%	11 6.4%	2 1.2%	124 72.1%	19 11.0%	4 2.3%	
	60～64歳	95	8 8.4%	15 15.8%	16 16.8%	2 2.1%	54 56.8%	7 7.4%	4 4.2%	
65歳以上	350	29 8.3%	34 9.7%	48 13.7%	2 0.6%	201 57.4%	49 14.0%	24 6.9%		
無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%		

図表 6-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問30		1	2	3	4	5	6		
調査数		ポ ー ツ ク ラ ブ ス	民 間 の ス ポ ー ツ	サ ー ク ル 等	各 種 活 動 団 体 で	個 人 で の 活 動	そ の 他	無 回 答	
全 体		115 6.0%	154 8.0%	173 9.0%	107 5.6%	1,340 69.9%	217 11.3%	78 4.1%	
居 住 地 区 別	村 山 地 域	910 5.9%	76 8.4%	66 7.3%	48 5.3%	654 71.9%	96 10.5%	40 4.4%	
	最 上 地 域	108 8.3%	9 4.6%	5 13.9%	15 3.7%	70 64.8%	16 14.8%	7 6.5%	
	置 賜 地 域	384 5.7%	22 8.9%	34 8.9%	34 8.0%	26 6.8%	258 67.2%	46 12.0%	18 4.7%
	庄 内 地 域	474 5.5%	26 7.6%	36 7.6%	54 11.4%	24 5.1%	330 69.6%	56 11.8%	12 2.5%
	無 回 答	41 9.8%	4 7.3%	3 7.3%	4 9.8%	5 12.2%	28 68.3%	3 7.3%	1 2.4%
	市 郡 部 別	山 形 市	428 5.1%	22 10.3%	44 10.3%	36 8.4%	26 6.1%	320 74.8%	40 9.3%
そ の 他 の 市		1,038 6.0%	62 8.3%	86 8.3%	87 8.4%	37 3.6%	723 69.7%	138 13.3%	32 3.1%
町 村 部		410 6.6%	27 5.1%	21 5.1%	46 11.2%	39 9.5%	269 65.6%	36 8.8%	27 6.6%
無 回 答		41 9.8%	4 7.3%	3 7.3%	4 9.8%	5 12.2%	28 68.3%	3 7.3%	1 2.4%
居 住 地 域 別	住 宅 地 域	1,360 4.3%	58 7.6%	103 7.6%	104 7.6%	63 4.6%	986 72.5%	156 11.5%	47 3.5%
	商 業 地 域	53 3.8%	2 17.0%	9 17.0%	6 11.3%	4 7.5%	34 64.2%	7 13.2%	2 3.8%
	農 漁 村 地 域	300 8.7%	26 8.3%	25 8.3%	33 11.0%	27 9.0%	200 66.7%	35 11.7%	13 4.3%
	山 間 地 域	177 14.1%	25 14.1%	14 7.9%	26 14.7%	7 4.0%	107 60.5%	18 10.2%	14 7.9%
	無 回 答	27 14.8%	4 14.8%	3 11.1%	4 14.8%	6 22.2%	13 48.1%	1 3.7%	2 7.4%

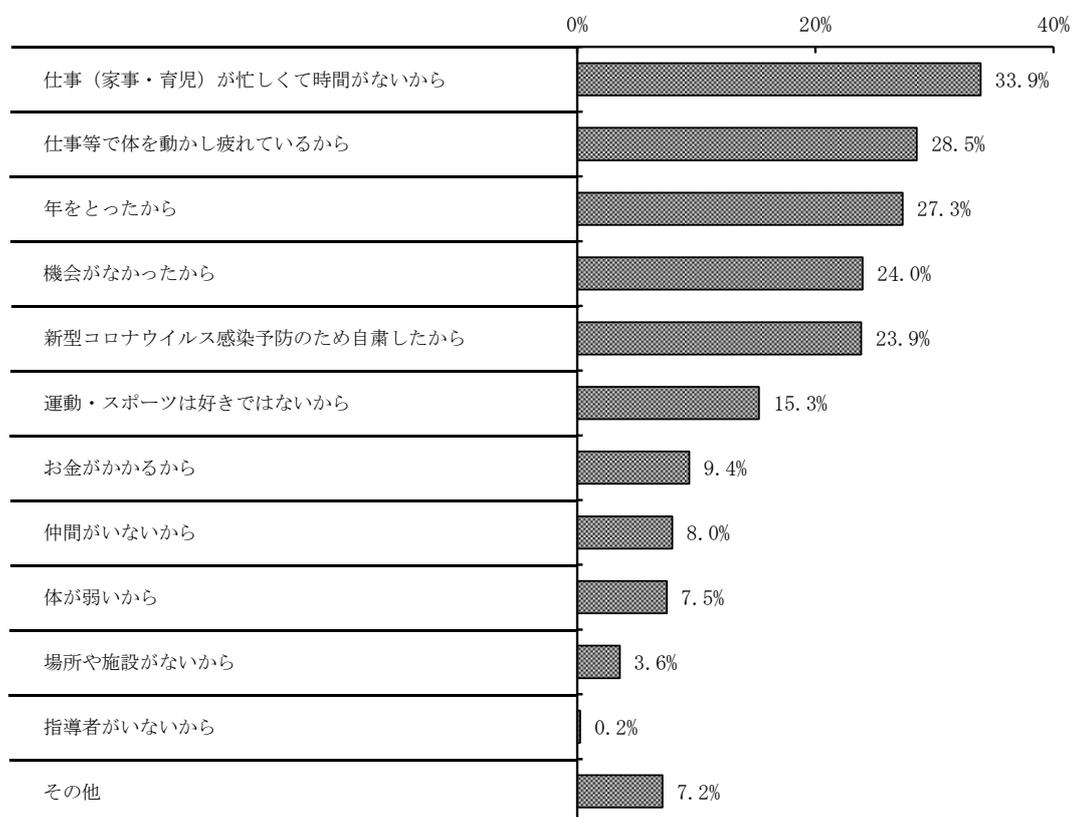
#### (4) スポーツや運動をしなかった理由

【問28で「27. スポーツや運動はしなかった」に○をつけた方にうかがいます。】

問31 この1年間に、スポーツや運動をしなかったのはどのような理由からですか。

(○はいくつでも)

(調査数：838)



スポーツや運動をしなかった理由についてたずねたところ、「仕事(家事・育児)が忙しくて時間がないから」が33.9%で最も割合が高く、次いで「仕事等で体を動かし疲れているから」が28.5%、「年をとったから」が27.3%、「機会がなかったから」が24.0%、「新型コロナウイルス感染予防のため自粛したから」が23.9%の順となっている。

性別にみると、「新型コロナウイルス感染予防のため自粛したから」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「仕事等で体を動かし疲れているから」では「60～64歳」、「機会がなかったから」、「新型コロナウイルス感染予防のため自粛したから」では「18～29歳」の割合が最も高く、「仕事(家事・育児)が忙しくて時間がないから」では「30～39歳」、「60～64歳」が5割を超えている。

性・年齢別にみると、「仕事（家事・育児）が忙しくて時間がないから」では「60～64歳」で比べると、「女性」が60.7%、「男性」が42.9%で「女性」が17.8ポイント上回り、「仕事等で体を動かし疲れているから」では「30～39歳」で比べると、「男性」が41.4%、「女性」が14.8%で「男性」が26.6ポイント、「50～59歳」で比べると、「女性」が50.5%、「男性」が22.5%で「女性」が28.0ポイント上回っている。

図表 6-7 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問31		調査数	1 忙し く て 時 間 が な い か	2 体 が 弱 い か ら	3 年 を と つ た か ら	4 場 所 や 施 設 が な い か ら	5 仲 間 が い な い か ら	6 指 導 者 が い な い か ら	7 お 金 が か か る か ら	8 運 動 ・ ス ポ ー ツ は 好 き で は な い か ら	9 れ て い る か ら	10 機 会 が な か つ た か ら	11 か ら 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス の 予 防 の た め 自 粛 し た	12 そ の 他	無 回 答	
全 体		838	284 33.9%	63 7.5%	229 27.3%	30 3.6%	67 8.0%	2 0.2%	79 9.4%	128 15.3%	239 28.5%	201 24.0%	200 23.9%	60 7.2%	26 3.1%	
性別	男 性	361	122 33.8%	26 7.2%	103 28.5%	10 2.8%	25 6.9%	0 0.0%	26 7.2%	46 12.7%	99 27.4%	96 26.6%	69 19.1%	25 6.9%	10 2.8%	
	女 性	468	160 34.2%	37 7.9%	124 26.5%	19 4.1%	42 9.0%	2 0.4%	51 10.9%	79 16.9%	138 29.5%	104 22.2%	128 27.4%	33 7.1%	16 3.4%	
	無 回 答	9	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	
年齢別	18 ~ 29 歳	42	16 38.1%	2 4.8%	0 0.0%	2 4.8%	9 21.4%	0 0.0%	9 21.4%	12 28.6%	9 21.4%	20 47.6%	15 35.7%	0 0.0%	2 4.8%	
	30 ~ 39 歳	56	33 58.9%	4 7.1%	2 3.6%	8 14.3%	5 8.9%	0 0.0%	4 7.1%	9 16.1%	16 28.6%	11 19.6%	17 30.4%	4 7.1%	2 3.6%	
	40 ~ 49 歳	94	42 44.7%	4 4.3%	4 4.3%	2 2.1%	9 9.6%	0 0.0%	13 13.8%	26 27.7%	33 35.1%	34 36.2%	21 22.3%	1 1.1%	0 0.0%	
	50 ~ 59 歳	178	77 43.3%	16 9.0%	27 15.2%	4 2.2%	12 6.7%	2 1.1%	21 11.8%	18 10.1%	68 38.2%	50 28.1%	60 33.7%	8 4.5%	4 2.2%	
	60 ~ 64 歳	100	54 54.0%	3 3.0%	27 27.0%	4 4.0%	5 5.0%	0 0.0%	7 7.0%	14 14.0%	39 39.0%	27 27.0%	23 23.0%	9 9.0%	2 2.0%	
	65 歳以上	362	62 17.1%	34 9.4%	167 46.1%	9 2.5%	27 7.5%	0 0.0%	23 6.4%	48 13.3%	73 20.2%	59 16.3%	60 16.6%	38 10.5%	16 4.4%	
	無 回 答	6	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	
性別 × 年齢別	男 性	18 ~ 29 歳	16	6 37.5%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	4 25.0%	3 18.8%	2 12.5%	8 50.0%	7 43.8%	0 0.0%	0 0.0%
		30 ~ 39 歳	29	17 58.6%	2 6.9%	2 6.9%	2 6.9%	3 10.3%	0 0.0%	2 6.9%	3 10.3%	12 41.4%	4 13.8%	7 24.1%	2 6.9%	2 6.9%
		40 ~ 49 歳	29	15 51.7%	2 6.9%	2 6.9%	2 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.9%	8 27.6%	9 31.0%	8 27.6%	7 24.1%	0 0.0%	0 0.0%
		50 ~ 59 歳	80	31 38.8%	6 7.5%	8 10.0%	0 0.0%	6 7.5%	0 0.0%	4 5.0%	8 10.0%	18 22.5%	26 32.5%	20 25.0%	6 7.5%	1 1.3%
		60 ~ 64 歳	42	18 42.9%	3 7.1%	13 31.0%	2 4.8%	2 4.8%	0 0.0%	4 9.5%	6 14.3%	15 35.7%	14 33.3%	8 19.0%	5 11.9%	0 0.0%
		65 歳以上	165	35 21.2%	11 6.7%	78 47.3%	4 2.4%	12 7.3%	0 0.0%	10 6.1%	18 10.9%	43 26.1%	36 21.8%	20 12.1%	12 7.3%	7 4.2%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18 ~ 29 歳	26	10 38.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.7%	7 26.9%	0 0.0%	5 19.2%	9 34.6%	7 26.9%	12 46.2%	8 30.8%	0 0.0%	2 7.7%
		30 ~ 39 歳	27	16 59.3%	2 7.4%	0 0.0%	6 22.2%	2 7.4%	0 0.0%	2 7.4%	6 22.2%	4 14.8%	7 25.9%	10 37.0%	2 7.4%	0 0.0%
		40 ~ 49 歳	65	27 41.5%	2 3.1%	2 3.1%	0 0.0%	9 13.8%	0 0.0%	11 16.9%	18 27.7%	24 36.9%	26 40.0%	14 21.5%	1 1.5%	0 0.0%
		50 ~ 59 歳	97	46 47.4%	10 10.3%	19 19.6%	4 4.1%	6 6.2%	2 2.1%	17 17.5%	10 10.3%	49 50.5%	23 23.7%	39 40.2%	2 2.1%	3 3.1%
		60 ~ 64 歳	56	34 60.7%	0 0.0%	14 25.0%	2 3.6%	3 5.4%	0 0.0%	3 5.4%	6 10.7%	24 42.9%	13 23.2%	15 26.8%	4 7.1%	2 3.6%
		65 歳以上	195	27 13.8%	23 11.8%	89 45.6%	5 2.6%	15 7.7%	0 0.0%	13 6.7%	30 15.4%	30 15.4%	23 11.8%	40 20.5%	24 12.3%	9 4.6%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%

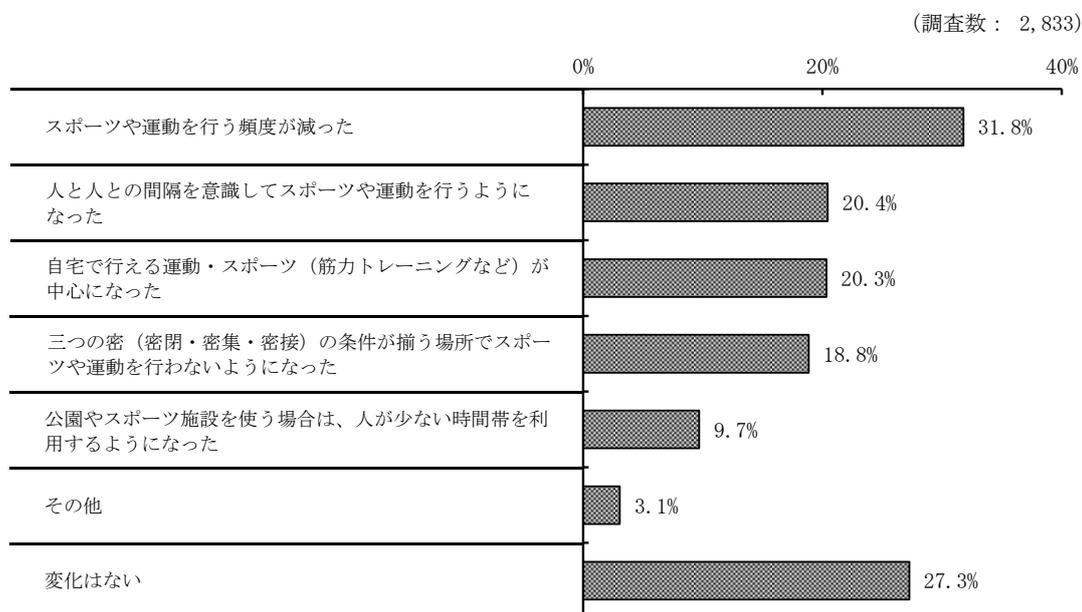
図表 6-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問31	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	無回答
		忙しすぎて時間がないから	体が弱いから	年をとったから	場所や施設がないから	仲間がないから	指導者がいないから	お金がかかるから	運動・スポーツは好きではないから	仕事等で体を動かし疲れているから	機会がなかったから	新型コロナウイルスの自粛した感	その他	
全体	838	284 33.9%	63 7.5%	229 27.3%	30 3.6%	67 8.0%	2 0.2%	79 9.4%	128 15.3%	239 28.5%	201 24.0%	200 23.9%	60 7.2%	26 3.1%
居住地区別	村山地域	372 33.3%	26 7.0%	102 27.4%	16 4.3%	34 9.1%	2 0.5%	42 11.3%	50 13.4%	90 24.2%	94 25.3%	100 26.9%	36 9.7%	10 2.7%
	最上地域	79 32.9%	4 5.1%	21 26.6%	2 2.5%	8 10.1%	0 0.0%	8 10.1%	9 11.4%	29 36.7%	23 29.1%	16 20.3%	4 5.1%	4 5.1%
	置賜地域	148 31.1%	8 5.4%	40 27.0%	4 2.7%	10 6.8%	0 0.0%	14 9.5%	34 23.0%	42 28.4%	30 20.3%	24 16.2%	10 6.8%	4 2.7%
	庄内地域	214 39.3%	22 10.3%	56 26.2%	6 2.8%	14 6.5%	0 0.0%	10 4.7%	30 14.0%	72 33.6%	48 22.4%	54 25.2%	8 3.7%	8 3.7%
	無回答	25 16.0%	3 12.0%	10 40.0%	2 8.0%	1 4.0%	0 0.0%	5 20.0%	5 20.0%	6 24.0%	6 24.0%	6 24.0%	2 8.0%	0 0.0%
市郡部別	山形市	146 31.5%	12 8.2%	46 31.5%	6 4.1%	20 13.7%	0 0.0%	18 12.3%	18 12.3%	34 23.3%	36 24.7%	50 34.2%	16 11.0%	0 0.0%
	その他の市	439 37.1%	32 7.3%	115 26.2%	13 3.0%	29 6.6%	0 0.0%	39 8.9%	70 15.9%	134 30.5%	99 22.6%	104 23.7%	25 5.7%	16 3.6%
	町村部	228 31.1%	16 7.0%	58 25.4%	9 3.9%	17 7.5%	2 0.9%	17 7.5%	35 15.4%	65 28.5%	60 26.3%	40 17.5%	17 7.5%	10 4.4%
	無回答	25 16.0%	3 12.0%	10 40.0%	2 8.0%	1 4.0%	0 0.0%	5 20.0%	5 20.0%	6 24.0%	6 24.0%	6 24.0%	2 8.0%	0 0.0%
居住地域別	住宅地域	568 33.8%	41 7.2%	149 26.2%	13 2.3%	50 8.8%	2 0.4%	56 9.9%	97 17.1%	147 25.9%	152 26.8%	152 26.8%	42 7.4%	19 3.3%
	商業地域	19 42.1%	3 15.8%	4 21.1%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	2 10.5%	3 15.8%	9 47.4%	1 5.3%	4 21.1%	2 10.5%	0 0.0%
	農漁村地域	113 34.5%	7 6.2%	32 28.3%	7 6.2%	8 7.1%	0 0.0%	6 5.3%	16 14.2%	50 44.2%	22 19.5%	20 17.7%	5 4.4%	2 1.8%
	山間地域	121 35.5%	10 8.3%	40 33.1%	9 7.4%	7 5.8%	0 0.0%	13 10.7%	8 6.6%	30 24.8%	24 19.8%	20 16.5%	9 7.4%	3 2.5%
	無回答	17 11.8%	2 11.8%	4 23.5%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	4 23.5%	3 17.6%	2 11.8%	4 23.5%	2 11.8%	2 11.8%

## (5) 新型コロナウイルスの影響で変化したこと

問 32 スポーツや運動を行うことについて、新型コロナウイルスの影響で変化したことはありますか。(〇はいくつでも)



新型コロナウイルスの影響で変化したことについてたずねたところ、「スポーツや運動を行う頻度が減った」が31.8%で最も割合が高く、次いで「人と人との間隔を意識してスポーツや運動を行うようになった」が20.4%、「自宅で行える運動・スポーツ（筋力トレーニングなど）が中心になった」が20.3%の順となっている。

一方、「変化はない」は27.3%となっている。

性別にみると、「スポーツや運動を行う頻度が減った」では「男性」の割合が「女性」より高く、「自宅で行える運動・スポーツ（筋力トレーニングなど）が中心になった」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「スポーツや運動を行う頻度が減った」、「人と人との間隔を意識してスポーツや運動を行うようになった」、「自宅で行える運動・スポーツ（筋力トレーニングなど）が中心になった」では「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「スポーツや運動を行う頻度が減った」では「40～49歳」で比べると、「男性」が52.7%、「女性」が34.8%で「男性」が17.9ポイント上回り、「自宅で行える運動・スポーツ（筋力トレーニングなど）が中心になった」では「18～29歳」で比べると、「女性」が31.3%、「男性」が16.3%で「女性」が15.0ポイント上回っている。

図表 6-9 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問32		1	2	3	4	5	6	7		
調査数		スポーツや運動を行う頻度が減った	人と人との間隔を運動として行うようになった	人や運動場（密接）の集う場所（密閉・密着）を避けた	自宅で行える運動（筋トレなど）が中心になった	公園やスポーツ施設を、少ない時間帯に利用するようになった	その他	変化はない	無回答	
全体		2,833	900 31.8%	579 20.4%	534 18.8%	576 20.3%	275 9.7%	87 3.1%	772 27.3%	301 10.6%
性別	男性	1,359	491 36.1%	291 21.4%	287 21.1%	228 16.8%	120 8.8%	37 2.7%	381 28.0%	124 9.1%
	女性	1,455	404 27.8%	288 19.8%	245 16.8%	344 23.6%	154 10.6%	50 3.4%	383 26.3%	175 12.0%
	無回答	19	5 26.3%	0 0.0%	2 10.5%	4 21.1%	1 5.3%	0 0.0%	8 42.1%	2 10.5%
年齢別	18～29歳	208	97 46.6%	52 25.0%	39 18.8%	52 25.0%	29 13.9%	12 5.8%	45 21.6%	0 0.0%
	30～39歳	246	82 33.3%	52 21.1%	71 28.9%	59 24.0%	47 19.1%	6 2.4%	61 24.8%	10 4.1%
	40～49歳	414	181 43.7%	99 23.9%	113 27.3%	69 16.7%	45 10.9%	18 4.3%	108 26.1%	13 3.1%
	50～59歳	544	182 33.5%	104 19.1%	93 17.1%	116 21.3%	51 9.4%	14 2.6%	171 31.4%	42 7.7%
	60～64歳	314	98 31.2%	64 20.4%	68 21.7%	41 13.1%	17 5.4%	6 1.9%	79 25.2%	41 13.1%
	65歳以上	1,090	253 23.2%	206 18.9%	148 13.6%	236 21.7%	85 7.8%	31 2.8%	305 28.0%	193 17.7%
	無回答	17	7 41.2%	2 11.8%	2 11.8%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	3 17.6%	2 11.8%
	性別×年齢別	男性	92	39 42.4%	21 22.8%	15 16.3%	15 16.3%	14 15.2%	6 6.5%	23 25.0%
女性		125	42 33.6%	29 23.2%	29 23.2%	26 20.8%	12 9.6%	2 1.6%	37 29.6%	4 3.2%
18～29歳		207	109 52.7%	61 29.5%	63 30.4%	32 15.5%	19 9.2%	10 4.8%	45 21.7%	6 2.9%
30～39歳		271	104 38.4%	46 17.0%	48 17.7%	41 15.1%	16 5.9%	6 2.2%	92 33.9%	20 7.4%
40～49歳		157	56 35.7%	33 21.0%	37 23.6%	14 8.9%	9 5.7%	0 0.0%	42 26.8%	20 12.7%
50～59歳		505	139 27.5%	101 20.0%	95 18.8%	100 19.8%	50 9.9%	13 2.6%	142 28.1%	74 14.7%
60～64歳		2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
65歳以上		115	58 50.4%	31 27.0%	24 20.9%	36 31.3%	15 13.0%	6 5.2%	22 19.1%	0 0.0%
女性	18～29歳	121	40 33.1%	23 19.0%	42 34.7%	33 27.3%	35 28.9%	4 3.3%	24 19.8%	6 5.0%
	30～39歳	207	72 34.8%	38 18.4%	50 24.2%	37 17.9%	26 12.6%	8 3.9%	63 30.4%	7 3.4%
	40～49歳	272	78 28.7%	58 21.3%	45 16.5%	75 27.6%	35 12.9%	8 2.9%	78 28.7%	22 8.1%
	50～59歳	155	42 27.1%	31 20.0%	31 20.0%	27 17.4%	8 5.2%	6 3.9%	35 22.6%	21 13.5%
	60～64歳	581	112 19.3%	105 18.1%	53 9.1%	136 23.4%	35 6.0%	18 3.1%	161 27.7%	119 20.5%
	65歳以上	4	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答									

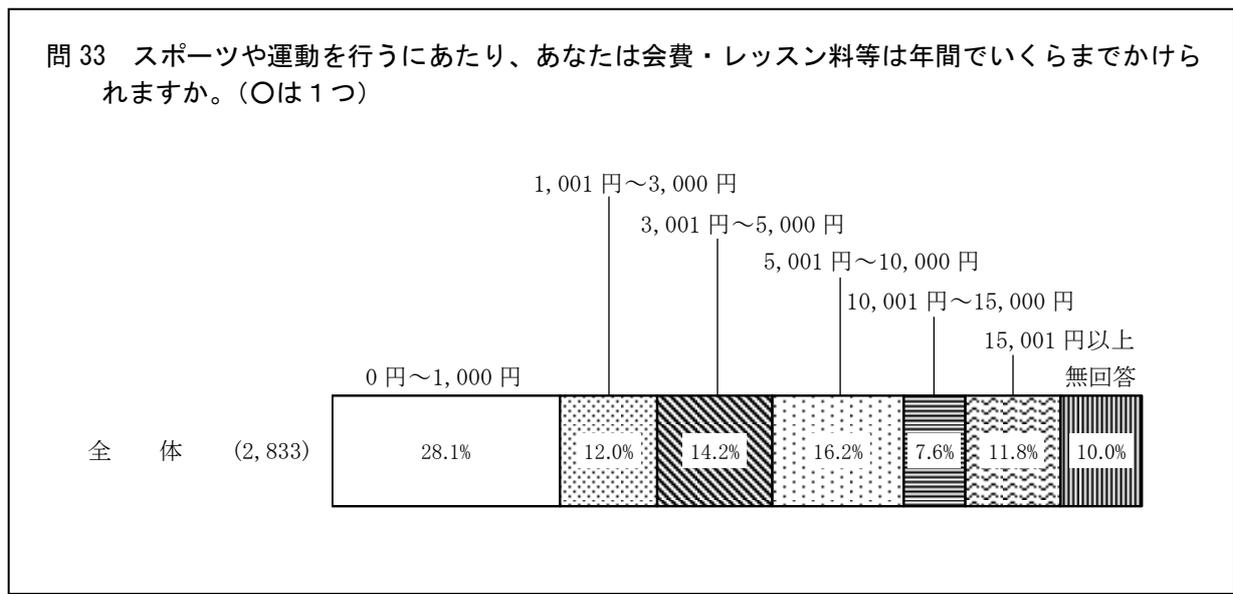
図表 6-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問32	調査数	1	2	3	4	5	6	7	無回答
		スポーツや運動を行う頻度が減った	人と人との間隔を注意した	人や場所（密接）の混雑を避けた	自宅で行える運動（筋トレなど）を中心にした	公園やスポーツ施設を利用しない時間帯になった	その他	変化はない	
全体	2,833	900 31.8%	579 20.4%	534 18.8%	576 20.3%	275 9.7%	87 3.1%	772 27.3%	301 10.6%
居住地区別	村山地域	1,314 422 32.1%	272 20.7%	266 20.2%	256 19.5%	144 11.0%	48 3.7%	352 26.8%	124 9.4%
	最上地域	193 57 29.5%	32 16.6%	34 17.6%	30 15.5%	16 8.3%	5 2.6%	56 29.0%	30 15.5%
	置賜地域	548 154 28.1%	122 22.3%	90 16.4%	138 25.2%	40 7.3%	10 1.8%	164 29.9%	56 10.2%
	庄内地域	706 248 35.1%	144 20.4%	130 18.4%	140 19.8%	70 9.9%	22 3.1%	178 25.2%	80 11.3%
	無回答	72 19 26.4%	9 12.5%	14 19.4%	12 16.7%	5 6.9%	2 2.8%	22 30.6%	11 15.3%
市郡部別	山形市	580 198 34.1%	144 24.8%	126 21.7%	128 22.1%	76 13.1%	26 4.5%	124 21.4%	46 7.9%
	その他の市	1,516 490 32.3%	293 19.3%	292 19.3%	321 21.2%	128 8.4%	35 2.3%	425 28.0%	156 10.3%
	町村部	665 193 29.0%	133 20.0%	102 15.3%	115 17.3%	66 9.9%	24 3.6%	201 30.2%	88 13.2%
	無回答	72 19 26.4%	9 12.5%	14 19.4%	12 16.7%	5 6.9%	2 2.8%	22 30.6%	11 15.3%
居住地域別	住宅地域	1,958 634 32.4%	408 20.8%	370 18.9%	404 20.6%	210 10.7%	62 3.2%	528 27.0%	165 8.4%
	商業地域	74 21 28.4%	21 28.4%	10 13.5%	14 18.9%	2 2.7%	2 2.7%	26 35.1%	5 6.8%
	農漁村地域	433 143 33.0%	92 21.2%	94 21.7%	90 20.8%	42 9.7%	12 2.8%	112 25.9%	64 14.8%
	山間地域	319 82 25.7%	49 15.4%	50 15.7%	61 19.1%	20 6.3%	10 3.1%	97 30.4%	55 17.2%
	無回答	49 20 40.8%	9 18.4%	10 20.4%	7 14.3%	1 2.0%	1 2.0%	9 18.4%	12 24.5%

(6) 年間でかけられる会費・レッスン料等

問 33 スポーツや運動を行うにあたり、あなたは会費・レッスン料等は年間でいくらまでかけられますか。(〇は1つ)



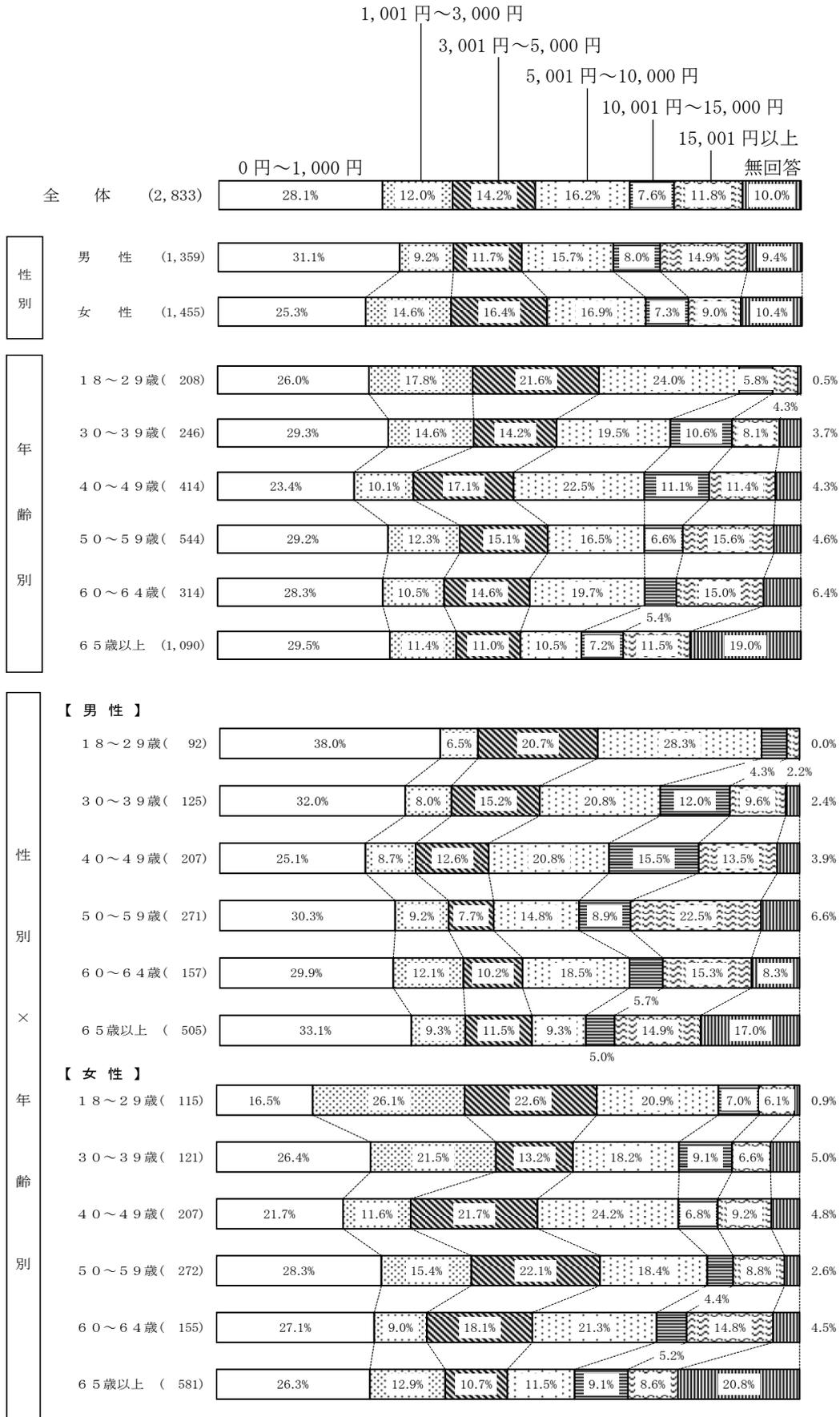
年間でかけられる会費・レッスン料等についてたずねたところ、「0円～1,000円」が28.1%で最も割合が高く、次いで「5,001円～10,000円」が16.2%、「3,001円～5,000円」が14.2%の順となっている。

性別にみると、「0円～1,000円」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

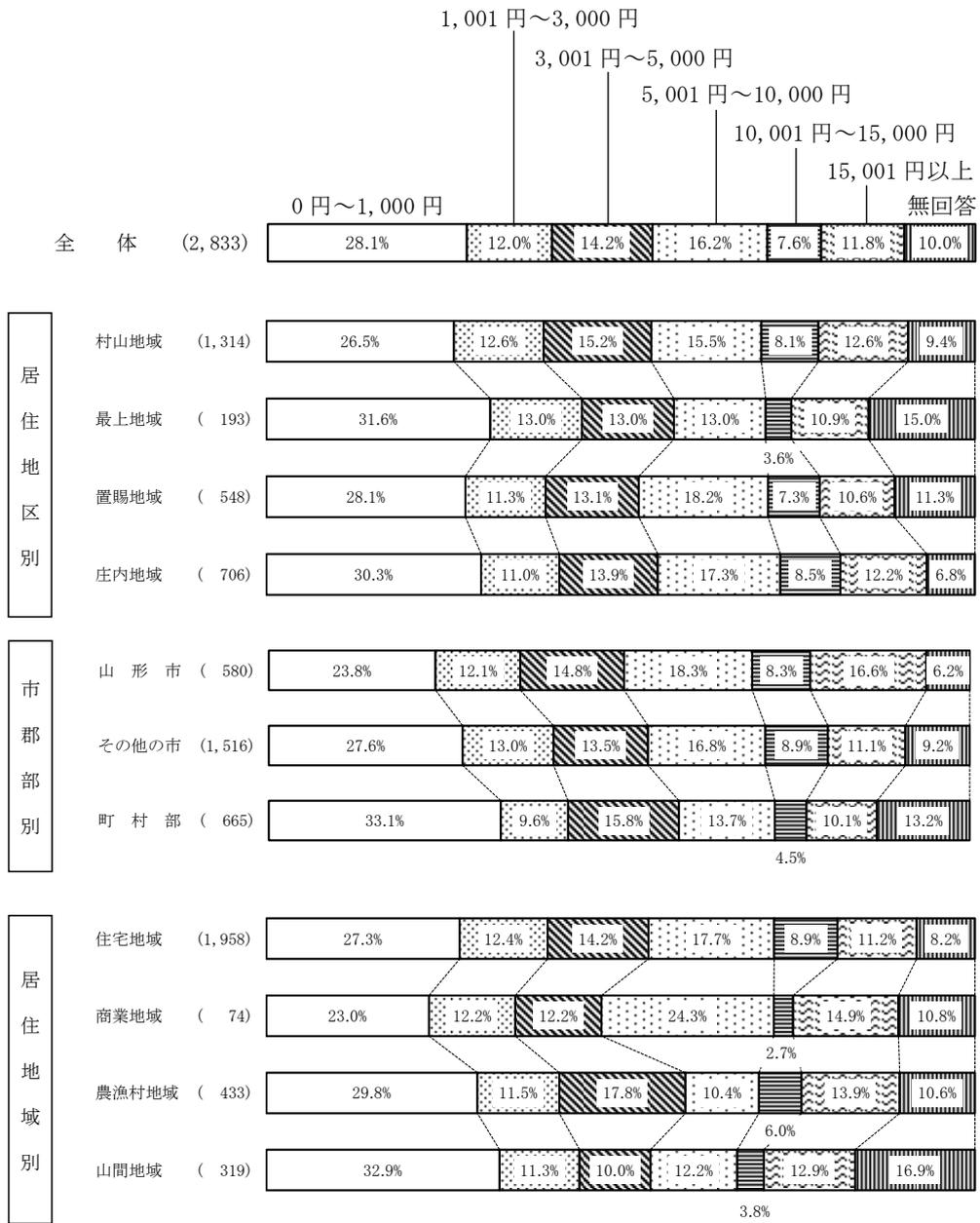
年齢別にみると、『3,001円～10,000円』では「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「0円～1,000円」では「18～29歳」で比べると、「男性」が38.0%、「女性」が16.5%で「男性」が21.5ポイント上回り、「3,001円～5,000円」では「50～59歳」で比べると、「女性」が22.1%、「男性」が7.7%で「女性」が14.4ポイント上回っている。

図表 6-11 性別、年齢別、性・年齢別

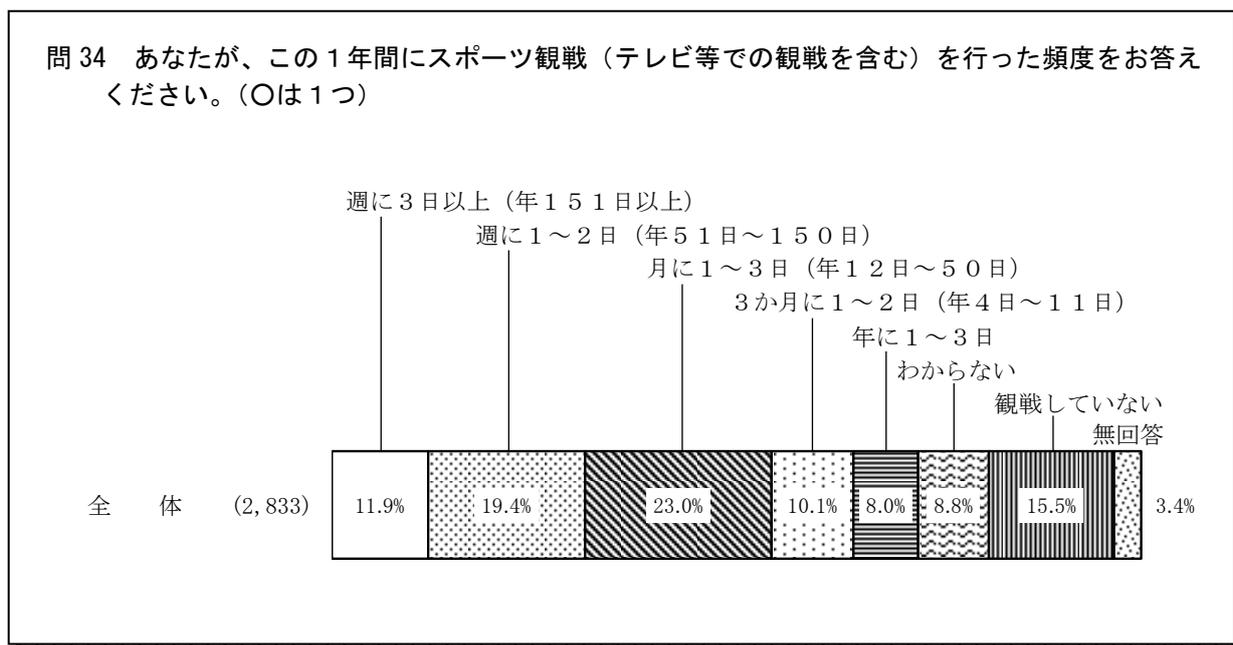


図表 6-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別



## (7) スポーツ観戦を行った頻度

問 34 あなたが、この1年間にスポーツ観戦（テレビ等での観戦を含む）を行った頻度をお答えください。（〇は1つ）



スポーツ観戦を行った頻度についてたずねたところ、「月に1~3日（年12日~50日）」が23.0%で最も割合が高く、次いで「週に1~2日（年51日~150日）」が19.4%、「週に3日以上（年151日以上）」が11.9%の順となっている。

一方、「観戦していない」は15.5%となっている。

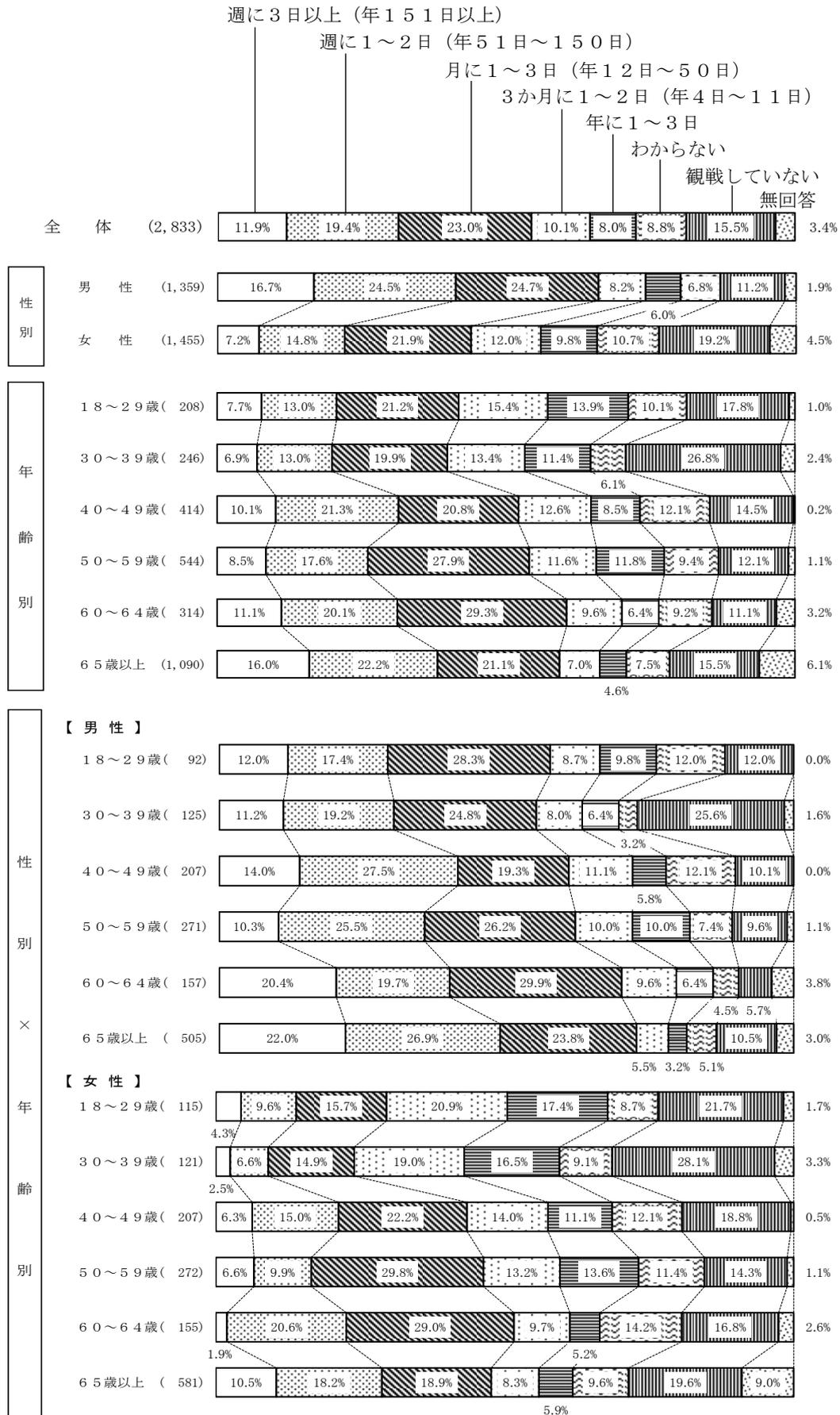
性別にみると、「月に1~3日（年12日~50日）」、「週に1~2日（年51日~150日）」、「週に3日以上（年151日以上）」のいずれも「男性」の割合が「女性」より高くなっている。一方、「観戦していない」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「月に1~3日（年12日~50日）」では「60~64歳」の割合が最も高くなっている。

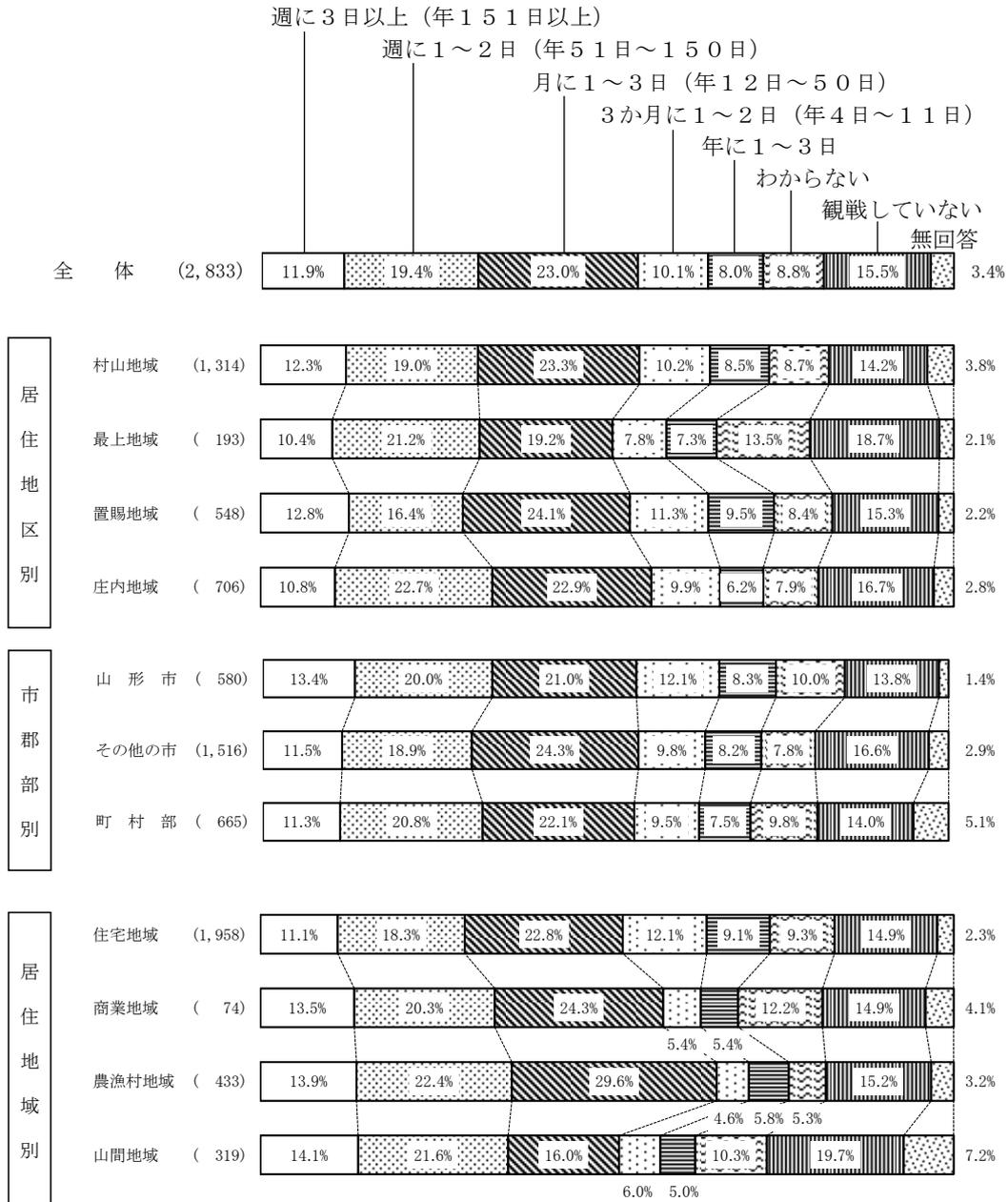
一方、「観戦していない」では「30~39歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「月に1~3日（年12日~50日）」では「18~29歳」で比べると、「男性」が28.3%、「女性」が15.7%で「男性」が12.6ポイント、「週に1~2日（年51日~150日）」では「50~59歳」で比べると、「男性」が25.5%、「女性」が9.9%で「男性」が15.6ポイント、「週に3日以上（年151日以上）」では「60~64歳」で比べると、「男性」が20.4%、「女性」が1.9%で「男性」が18.5ポイント、それぞれ上回っている。

図表 6-13 性別、年齢別、性・年齢別



図表 6-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別



## (8) スポーツボランティア活動への参加の有無

問 35 あなたは、過去にスポーツボランティア活動に参加したことがありますか。(○は1つ)

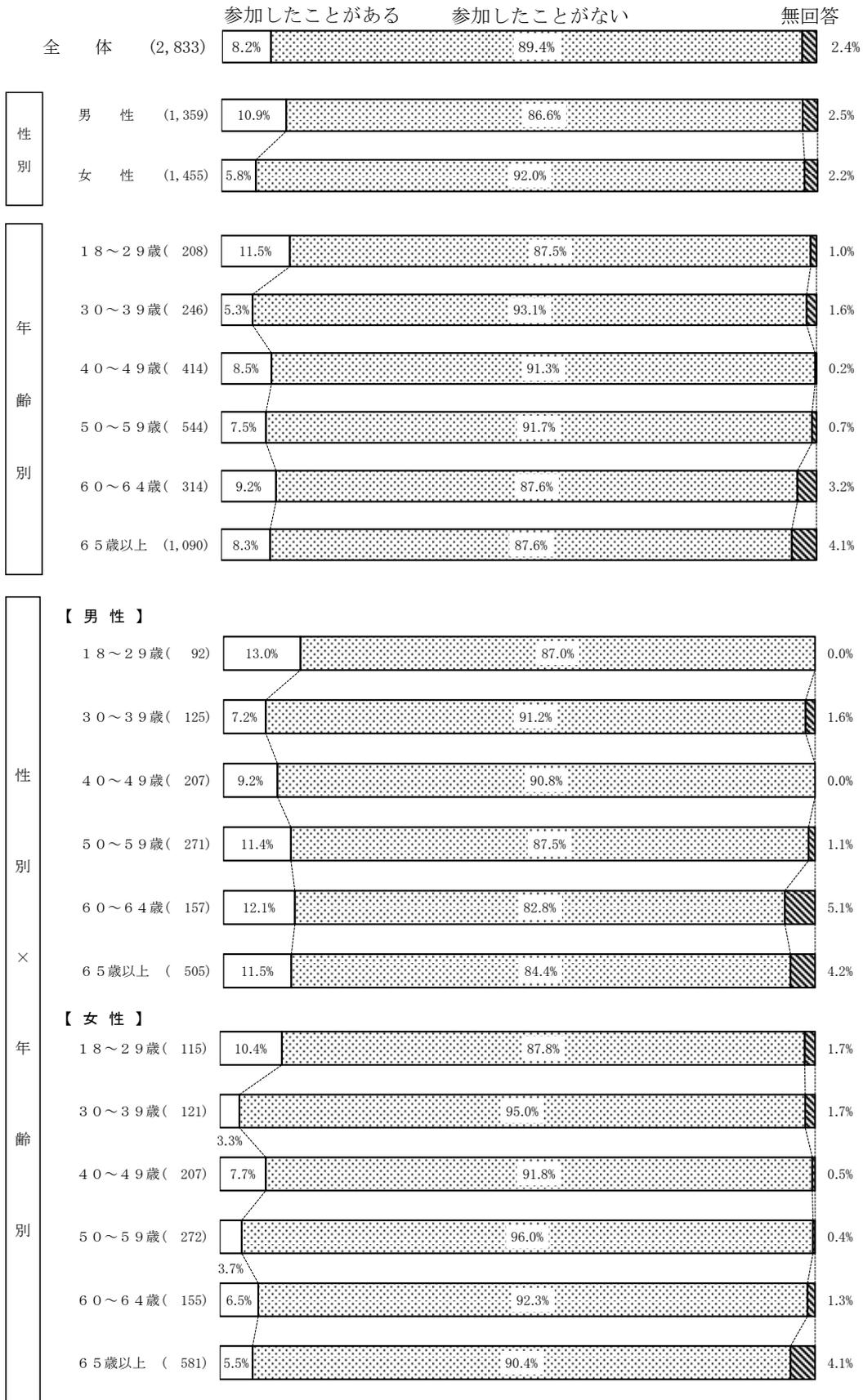


スポーツボランティア活動への参加の有無についてたずねたところ、「参加したことがある」が8.2%、「参加したことがない」が89.4%となっている。

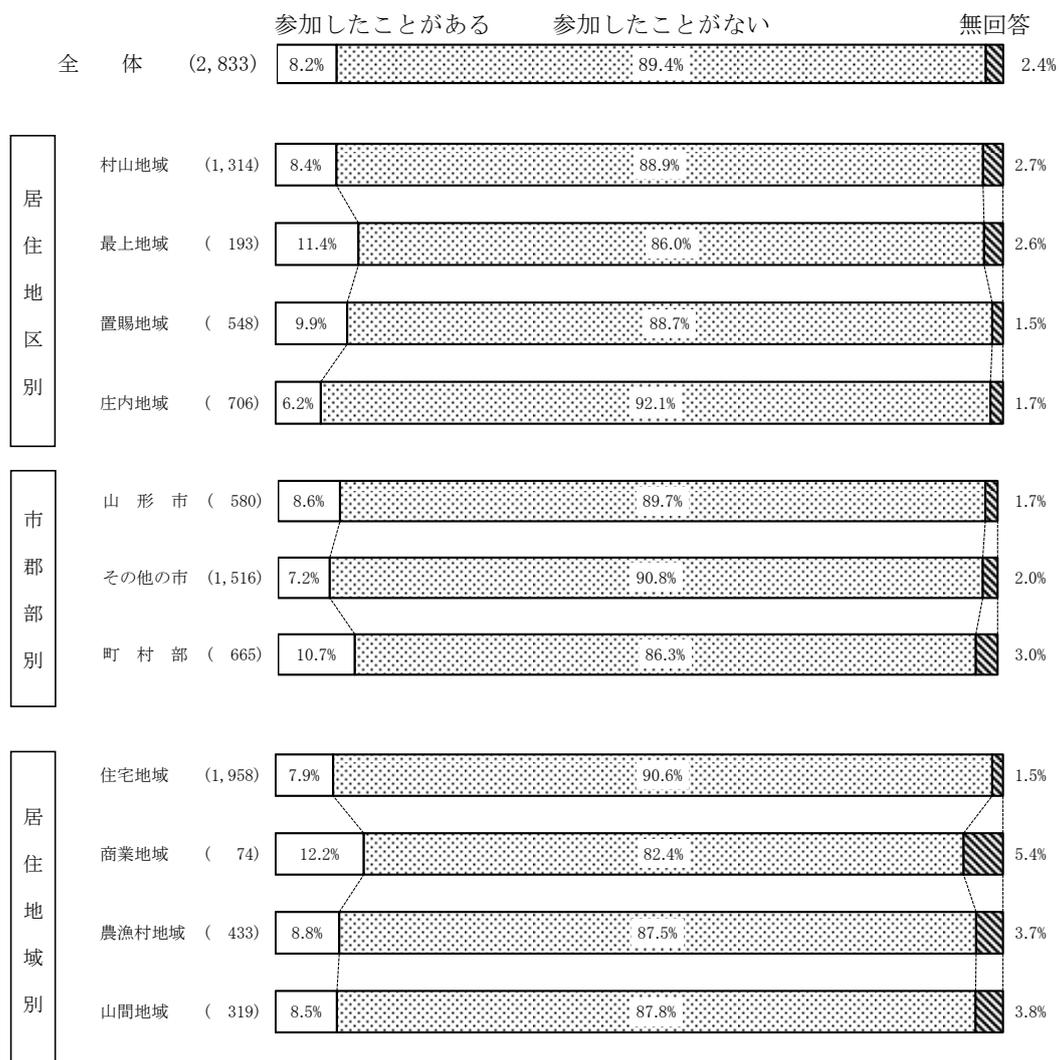
性別にみると、「参加したことがある」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「参加したことがない」では『30～59歳』が9割を超えている。

図表 6-15 性別、年齢別、性・年齢別



図表 6-16 居住地区別、市郡部別、居住地域別

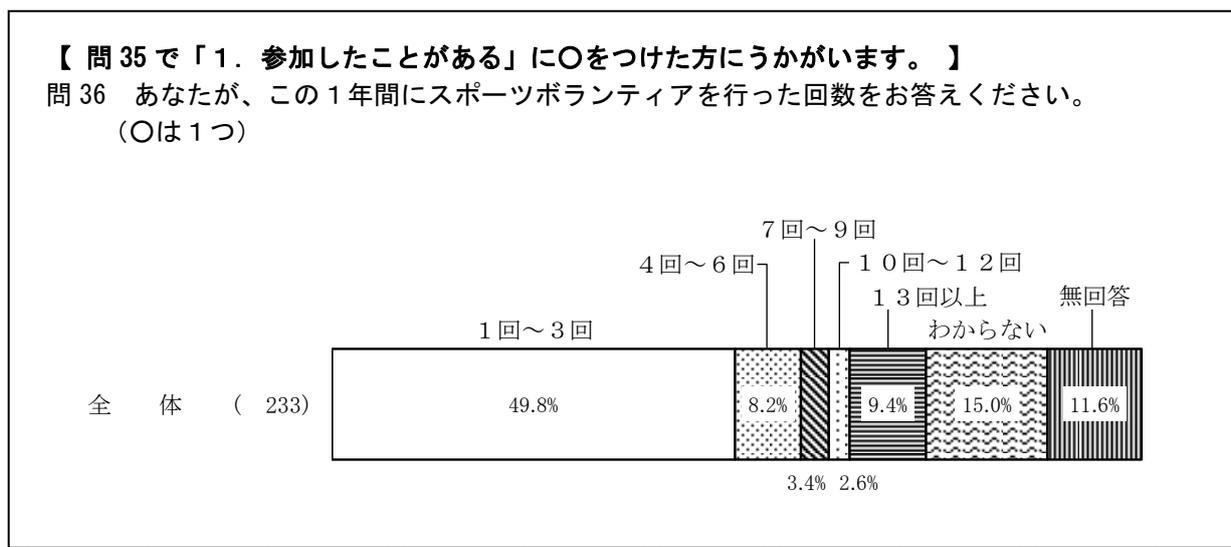


(9) 1年間にスポーツボランティアを行った回数

【問35で「1. 参加したことがある」に○をつけた方にうかがいます。】

問36 あなたが、この1年間にスポーツボランティアを行った回数をお答えください。

(○は1つ)



1年間にスポーツボランティアを行った回数についてたずねたところ、「1回～3回」が49.8%で最も割合が高く、次いで「13回以上」が9.4%、「4回～6回」が8.2%の順となっている。  
 (「無回答」除く)

一方、「わからない」は15.0%となっている。

性別にみると、『1回～6回』、「13回以上」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

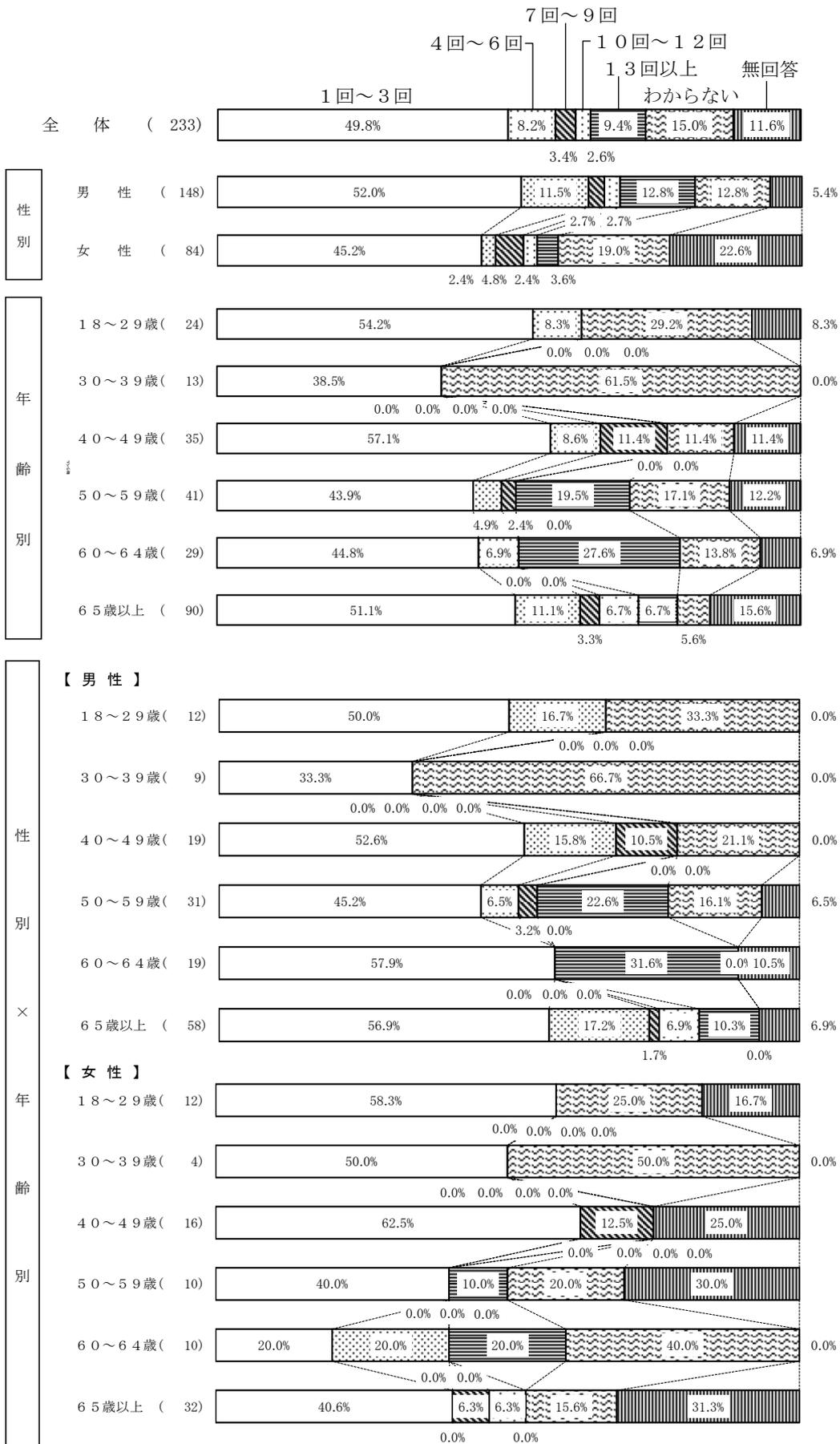
一方、「わからない」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「1回～3回」では「40～49歳」、「13回以上」では「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

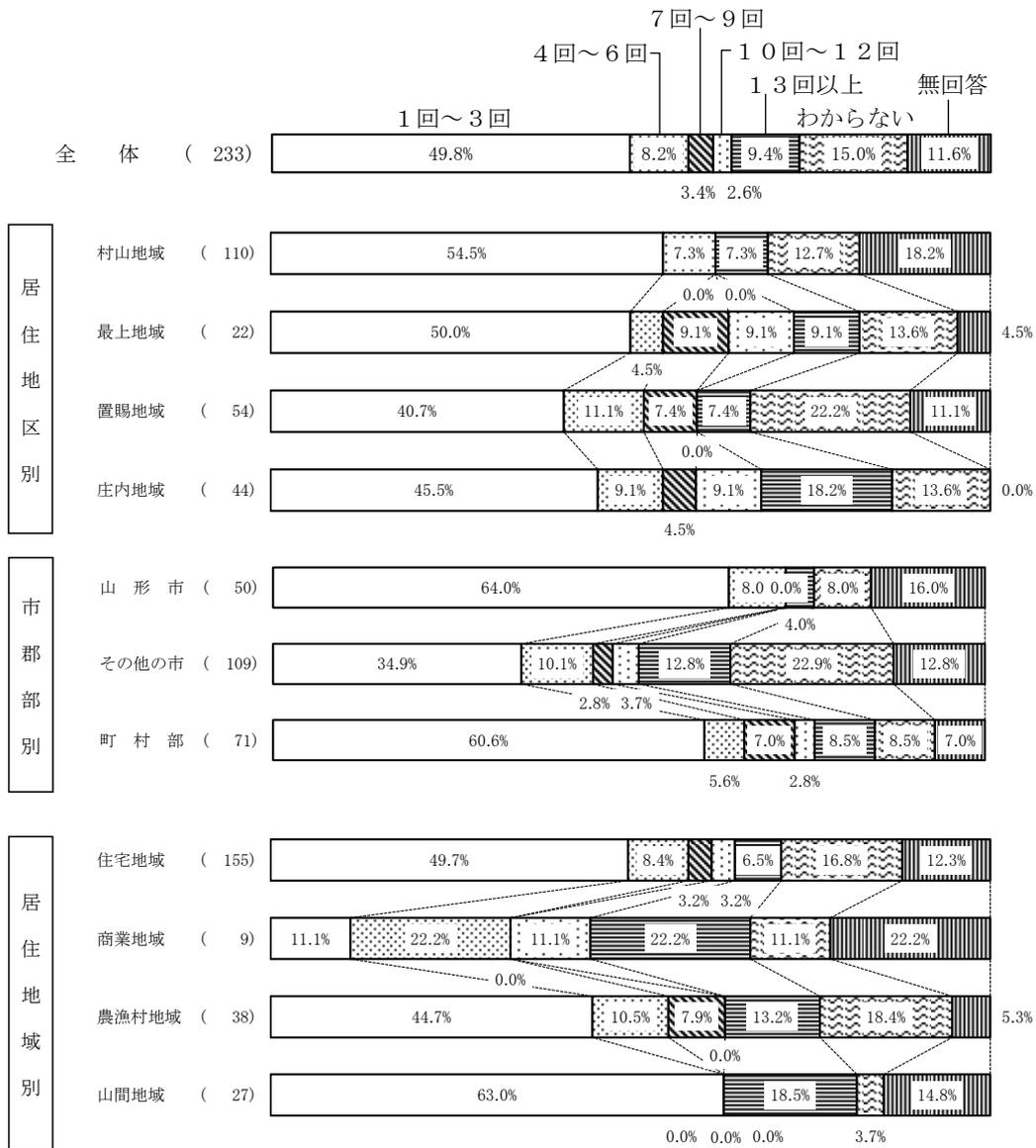
一方、「わからない」では「30～39歳」が6割を超えている。

性・年齢別にみると、「1回～3回」では「60～64歳」で比べると、「男性」が57.9%、「女性」が20.0%で「男性」が37.9ポイント上回っている。

図表 6-17 性別、年齢別、性・年齢別



図表 6-18 居住地区別、市郡部別、居住地域別



### Ⅲ 参考資料

( ) 内の数値は回答構成比 (%) を表し、Nは比率算出の基数とする。



# 令和3年度県政アンケート調査

## ご記入にあたってのお願い

- 封筒の宛名となっている方、ご本人がご回答ください。  
(ただし、ご本人が長期不在などでご回答になれない場合は、ご家族の方などが代わってお答えください。)
- この調査は無記名式です。お名前、ご住所をご記入いただく必要はありません。
- 黒か青のボールペン、またはえんぴつで調査票に直接ご記入ください。
- ご回答は、あてはまる項目を選んで、その番号を○印で囲んでください。また、設問によってご回答していただく方が限られる場合がありますので、設問をよくお読みいただき、ご回答ください。
- 「その他」を選ばれた場合は、( ) 内に簡潔に具体的内容をご記入ください。
- ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒（切手は不要です）に入れて、9月3日（金）までにご返送ください。

## ● 調査結果の公表予定について

公表時期は2月頃を予定しております

### ① 県ホームページに掲載

<https://www.pref.yamagata.jp/>

### ② 県・総合支庁の窓口へ備え付け

## ● 調査に関するお問い合わせは、下記までお願いします

山形県 みらい企画創造部 企画調整課

担 当：企画担当／小田部、五十嵐

電 話：023-630-2125（直通）

023-630-2211（代表、内線 2125）

**最初に、あなたご自身のことについて、おうかがいします。**

(性別や年齢による分類等、統計的に分析するためです。)

F 1 あなたの性別をお答えください。(○は1つ) (N=2,833)

(48.0%) 1. 男性 (51.4%) 2. 女性 (0.7%) 3. 無回答

F 2 あなたのお年は、満でおいくつですか。(○は1つ) (N=2,833)

(7.3%) 1. 18～29歳 (14.6%) 3. 40～49歳 (11.1%) 5. 60～64歳  
(8.7%) 2. 30～39歳 (19.2%) 4. 50～59歳 (38.5%) 6. 65歳以上

F 3 あなたのお仕事は何ですか。(○は1つ) (N=2,833)

(11.6%) 1. 自営業  
(3.8%) 2. 会社経営者、役員  
(30.5%) 3. 常用雇用者※<sup>1</sup>  
(11.8%) 4. 臨時雇用者※<sup>2</sup> (パート・アルバイトなど)  
(6.2%) 5. 公務員  
(8.8%) 6. 専業主婦 (主夫)  
(21.9%) 7. 無職  
(1.9%) 8. 学生  
(2.0%) 9. その他 ( )

**《1～4を選んだ方へおうかがいします》**  
職業の分野は何ですか。(○は1つ)

(11.9%) 1. 農林水産業 (N=1,635)  
(10.1%) 2. 建築・土木業  
(20.6%) 3. 製造業  
(35.2%) 4. 商業・サービス業  
(16.5%) 5. その他 ( )

※1：期間を定めずに又は1年を超える期間を定めて雇われている人  
※2：日々又は1年以内の期間を定めて雇われている人

F 4 あなたは結婚していらっしゃいますか。(○は1つ) (N=2,833)

(17.5%) 1. 未婚 (70.5%) 2. 既婚 (10.9%) 3. 離婚・死別

F 5 いま一緒に暮らしているご家族を教えてください。(○はいくつでも) (N=2,833)

(9.0%) 1. 乳幼児 (8.7%) 4. 高校生 (1.1%) 7. 専門学校生  
(11.3%) 2. 小学生 (2.2%) 5. 大学生 (57.7%) 8. 65歳以上の高齢者  
(7.8%) 3. 中学生 (0.1%) 6. 大学院生 (24.0%) 9. 該当者はいない

F 6 あなたは、どなたと同居されていますか。(○はいくつでも) (N=2,833)

(68.3%) 1. 配偶者 (8.4%) 4. 孫 (7.7%) 7. 一人暮らし  
(45.9%) 2. 子ども (7.6%) 5. 祖父・祖母 (1.3%) 8. その他 ( )  
(34.4%) 3. 親 (6.7%) 6. 兄弟・姉妹

F 7 あなたのお住まいは次のどれにあてはまりますか。(○は1つ) (N=2,833)

(69.1%) 1. 住宅地域 (2.6%) 2. 商業地域 (15.3%) 3. 農漁村地域 (11.3%) 4. 山間地域

お住まいの市町村名をお書きください

「文化・芸術」について、おうかがいします。

【 自ら文化芸術活動を行っている方にうかがいます。 】

問1 新型コロナウイルスの影響により、文化芸術活動を行う上で、現在、困っていることや不安に思っていることは何ですか。(〇はいくつでも) (N=2,833)

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| ( 1.9%) 1. 練習場所が確保できないこと           | ( 1.0%) 10. 活動を継続していくための資金の見通しが立たないこと      |
| ( 8.3%) 2. 感染対策をどこまでやればいいのか分からないこと | ( 1.4%) 11. 私生活における生計の見通し(衣食住)が立たないこと      |
| ( 1.1%) 3. 技能の研さんや後進の指導ができないこと     | ( 0.7%) 12. コロナ禍で文化芸術活動を行うことに対する嫌がらせやバッシング |
| ( 5.5%) 4. 発表の機会が失われたこと            | ( 1.4%) 13. その他                            |
| ( 2.2%) 5. 発表の準備や稽古ができないこと         | 〔  |
| ( 2.0%) 6. 発表の意欲が湧かないこと            |  |
| ( 0.1%) 7. 発表に関して相談ができないこと         | 〕  |
| ( 2.1%) 8. 活動再開のタイミングや方法が分からないこと   |  |
| ( 4.4%) 9. 活動再開の見通しが立たないこと         | (14.7%) 14. 現在困っていること、不安に思っていることは特にな       |

【 すべての方にうかがいます。 】

問2 今後、活動を続けていきたい、新たにやってみたい、見てみたい、聞いてみたいと思うものは何ですか。(〇はいくつでも) (N=2,833)

- |               |  |
|---------------|--|
| ( 5.2%) 1. 文学 | ( 3.9%) 9. 茶道  |
| (26.1%) 2. 音楽 | (13.6%) 10. 芸能(講談、落語、浪曲、漫談、漫才、歌唱その他の芸能)              |
| (10.6%) 3. 美術 | ( 7.1%) 11. 郷土芸能(民俗芸能、地域の祭など)                        |
| ( 8.9%) 4. 書道 | ( 5.4%) 12. 伝統芸能等(雅楽、能楽、歌舞伎など)                       |
| ( 8.4%) 5. 写真 | (15.7%) 13. メディア芸術(映画、漫画、アニメーション及びコンピュータなどを利用した芸術など) |
| ( 7.7%) 6. 演劇 | ( 2.3%) 14. その他( )                                   |
| ( 2.4%) 7. 舞踊 | (42.3%) 15. 特にな                                      |
| ( 3.6%) 8. 華道 |  |

問3 あなたは、山形駅西口に令和2年度開館した「やまぎん県民ホール」を訪れたことがありますか。(〇はいくつでも) (N=2,833)

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| ( 7.4%) 1. 公演を観た                        | ( 0.1%) 6. 託児室を利用した        |
| ( 0.8%) 2. 館内会議室等を利用した                  | ( 0.5%) 7. つむぐピアノを弾いた      |
| ( 6.5%) 3. 館内を見学した                      | ( 1.3%) 8. その他             |
| ( 8.4%) 4. 0035(県産品ショップ)を利用した           | ( )                        |
| ( 0.9%) 5. アル・ケッチャーノ コンチェルト(レストラン)を利用した | (76.7%) 9. 訪れたことはない        |
|   | (11.0%) 10. やまぎん県民ホールを知らない |

問4 やまぎん県民ホールの大ホールで、どのような催し物を開催してほしいですか。(〇はいくつでも) (N=2,833)

- |                   |                     |                    |
|-------------------|---------------------|--------------------|
| (17.7%) 1. クラシック  | (5.6%) 5. ダンス       | (23.9%) 9. 演劇      |
| (6.5%) 2. バレエ     | (9.4%) 6. ジャズ       | (17.0%) 10. 歌舞伎    |
| (7.6%) 3. オペラ     | (22.0%) 7. 邦楽       | (11.0%) 11. 伝統芸能   |
| (28.8%) 4. ミュージカル | (26.2%) 8. ロック・ポップス | (11.3%) 12. 落語     |
|                   |                     | (9.3%) 13. その他 ( ) |

問5 やまぎん県民ホールの大ホール以外(スタジオ、会議室、イベント広場、展示スペース等)で、どのような催し物を開催してほしいですか。(〇はいくつでも) (N=2,833)

- (9.9%) 1. 大ホールイベントに関連した事前のレッスン・体験講座
- (26.1%) 2. ワークショップ、ミニギャラリーなど文化体験イベント
- (22.4%) 3. 小さなころから文化・芸術に触れられる子ども向けイベント
- (16.4%) 4. ホールの裏側も見ることができる館内ツアー
- (6.0%) 5. やまぎん県民ホールのお仕事体験
- (11.9%) 6. 健康、子育て、環境などの啓発イベント
- (24.8%) 7. 県産品・県産技術の展示会
- (36.3%) 8. 県内各地の物産市の開催
- (6.2%) 9. その他 ( )

問6 あなたは、県立博物館に何回訪れたことがありますか。(〇は1つ) (N=2,833)

- (14.6%) 1. 1回 (18.5%) 2. 2~4回 (4.6%) 3. 5回以上 (60.4%) 4. 行ったことがない

→【県立博物館に行った目的】(〇はいくつでも) (N=1,066)

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| (73.1%) 1. 展示の見学      | (6.8%) 5. 学習や調査研究     |
| (6.4%) 2. 講座・講演会・イベント | (12.1%) 6. 買い物や花見のついで |
| (26.3%) 3. 学校行事       | (2.5%) 7. その他 ( )     |
| (6.6%) 4. 観光          |                       |

問7 あなたが、県立博物館で重要だと思う役割は何ですか。(〇は3つまで) (N=2,833)

- (44.1%) 1. いつも新しい学びや発見が得られる「知的好奇心を育む場としての役割」
- (41.5%) 2. 学校教育との連携や多様な生涯学習の機会を提供する「学習の場としての役割」
- (40.2%) 3. 本県の歴史・文化や自然を幅広く調査・研究する「調査研究機関としての役割」
- (7.1%) 4. 個人やグループでの活動の場としての活用やイベントなどを通じた「交流拠点としての役割」
- (15.4%) 5. 県内外からの観光客を誘致する「観光誘客の役割」
- (5.4%) 6. 地域のNPO法人や商店街との連携などによる「地域振興の役割」
- (8.0%) 7. 地元企業との連携による新商品の開発などの「産業振興の役割」
- (16.3%) 8. 個人や地域などが所有する文化財の保存や活用に関する「文化財の相談窓口としての役割」
- (3.4%) 9. その他 ( )

問 8 気軽に何度でも行きたくなる博物館になるために、あなたが県立博物館にあれば良いと思う設備やサービスは何ですか。(○は3つまで)

(N=2, 833)

- |   |  |
|---|--|
| (19.5%) 1. 定期的に行われる学芸員等による<br>展示解説や専門家による講演会            | (26.1%) 4. 博物館ならではの商品が充実した<br>ミュージアムショップ |
| (49.1%) 2. 子どもが聞く・見る・触るなど五<br>感で体験しながら楽しく学べる展<br>示やイベント | (35.1%) 5. カフェやレストランなどの飲食ス<br>ペース        |
| (31.0%) 3. 誰でも自由に閲覧・視聴できる図<br>書・映像ソフトなどを備えたフリ<br>ースペース  | (23.5%) 6. 居心地の良い屋外広場                    |
|   | ( 3.8%) 7. その他                           |

問 9 山形県の「精神文化」のうち、出羽三山信仰、最上・庄内・置賜の各三十三観音（やまがた出羽百観音）について、どの程度ご存じですか。(○はそれぞれ1つずつ)

【出羽三山信仰】

(N=2, 833)

- |  |
|--|
| ( 2.2%) 1. よく知っている（修行（体験含む）したことがある）      |
| (41.5%) 2. 知っている（意識的に出羽三山エリアを訪れたことがある）   |
| (17.4%) 3. 少し知っている（学校行事等で訪れたことがある）       |
| (32.0%) 4. よく知らない（聞いたことはあるが、実際に訪れたことはない） |
| ( 5.2%) 5. 全く知らない（これまで聞いたことがない）          |

【最上・庄内、置賜の各三十三観音（総称「やまがた出羽百観音」）】

(N=2, 833)

- |  |
|--|
| ( 6.1%) 1. よく知っている（巡礼したことがある）                      |
| ( 8.5%) 2. 知っている（家族もしくは知人が巡礼していた、または案内されて訪れたことがある） |
| (23.4%) 3. 少し知っている（巡礼ではないが、訪れたことがある）               |
| (46.5%) 4. よく知らない（聞いたことはあるが、実際に訪れたことはない）           |
| (13.4%) 5. 全く知らない（これまで聞いたことがない）                    |

問 10 「やまがた出羽百観音」（最上・庄内・置賜の各三十三観音の総称）を観光資源として活用するために、あなたは、どのような取組みが重要だと思いますか。(○は3つまで)

(N=2, 833)

- |  |
|--|
| (28.4%) 1. 観音堂や参道の補修などの環境整備                                  |
| (14.9%) 2. 保存・活用に向けた地域活動への支援                                 |
| (31.5%) 3. インターネット（ウェブサイト、SNS）を活用した情報発信                      |
| (27.1%) 4. 多様なメディア（テレビ・雑誌・新聞）を活用した情報発信                       |
| (10.4%) 5. パンフレットやポスターによるPR                                  |
| (28.9%) 6. 周辺の観光資源（立寄施設やグルメ等）と組み合わせたモデルコース設定や周遊企画            |
| (12.6%) 7. 特別な御朱印帳やプレミアムグッズの開発                               |
| (14.2%) 8. 道路案内板やのぼりの設置などの案内環境の整備                            |
| (20.6%) 9. 駐車場の整備や二次交通の整備などアクセスの向上                           |
| ( 8.6%) 10. 専門知識をもったガイドの育成                                   |
| ( 6.7%) 11. 地域の歴史や文化を学ぶ教育現場での活用                              |
| ( 6.9%) 12. デジタルスタンプラリーやデジタル御朱印帳などデジタルツール（スマートフォンなど）を活用した取組み |
| ( 8.2%) 13. 気軽に参加できる白装束での歩き巡礼などの巡礼体験企画                       |
| ( 3.1%) 14. その他 ( )  |

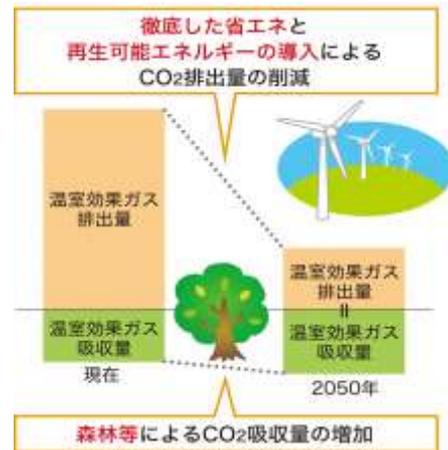
「カーボンニュートラル」について、おうかがいします。

問 11 あなたは、「カーボンニュートラル」という言葉とその意味（※）を知っていますか。（○は1つ）

(N=2, 833)

- (29.4%) 1. 言葉も意味も知っている
- (23.4%) 2. 言葉は知っているが、意味は知らなかった
- (45.6%) 3. 言葉も意味も知らなかった

(※) 「カーボンニュートラル」とは、家庭生活や企業活動などから排出される、地球温暖化の原因となるCO<sub>2</sub>などの温室効果ガスを削減しつつ、植林などを進めて大気中のCO<sub>2</sub>の吸収量を増やすことで、「温室効果ガスの排出と吸収の量を同じ（排出実質ゼロ）にする」こと。



問 12 カーボンニュートラル（地球温暖化防止）実現に向けて、現在あなたが実践している取り組みをお答えください。（○はいくつでも）

(N=2, 833)

- (62.4%) 1. 省エネ・節電（冷房・暖房は適切な温度で使用する、冷蔵庫の開閉を少なくする、照明や電気製品の不使用時の電源オフなど）
- (39.2%) 2. 省エネ製品への交換（省エネ家電への買い替えやLED照明への交換）
- (2.3%) 3. 再生可能エネルギー比率の高い電力メニュー（再エネ100%電力メニューなど）への切り替え
- (8.7%) 4. 住宅の省エネリフォーム（内窓の設置など）の実施
- (5.5%) 5. 住宅への太陽光発電パネルやペレットストーブなどの再生可能エネルギー機器の導入
- (7.0%) 6. 高断熱・高气密な住宅に住む（ZEH（※1）や、やまがた健康住宅（※2）など）
- (36.0%) 7. エコドライブの実践（急発進やムダなアイドリングの防止など）
- (16.5%) 8. ハイブリッド自動車の使用
- (2.0%) 9. 電気自動車やプラグインハイブリッド自動車、燃料電池自動車の使用
- (18.8%) 10. 宅配便は、場所や時間帯を指定して、1回で受け取る（再配達にかかる燃料・CO<sub>2</sub>の削減）
- (15.9%) 11. エコ商品やリサイクル商品、地元産商品の購入（輸送にかかる燃料・CO<sub>2</sub>の削減）
- (1.6%) 12. その他 [ ]
- (12.3%) 13. 取り組んでいない

(※1) Net Zero Energy House の略称。外皮の断熱性能等を大幅に向上させるとともに、高効率な設備システムを導入し大幅な省エネを実現した上で、再生可能エネルギーを導入することで、年間のエネルギー消費量の収支をゼロとすることを目指した住宅のこと。

(※2) 山形県が独自の断熱性能及び気密性能の高い基準を設け、山形の厳しい気候風土においても健康で快適に過ごすことができる高断熱・高气密の住宅として認定しているもの。

問 13 今後、カーボンニュートラル実現に向けた取組みを行いたいと思いますか。(○は1つ) (N=2,833)

- (20.6%) 1. ぜひ行いたい (21.9%) 3. どちらともいえない (2.9%) 5. 行いたくない  
 (46.2%) 2. できれば行いたい (3.6%) 4. あまり行いたくない

問 14 カーボンニュートラル実現に向けて取組みを行う上で課題と思われることは何ですか。(○は2つまで) (N=2,833)

- (50.9%) 1. 「カーボンニュートラル」という言葉やその意味、必要性の認知度が低い  
 (16.7%) 2. 取組みを行うための機運が高まっていない  
 (15.7%) 3. 「自分のためにも必要」と実感できないため、「やらせられている」と感じ、自主的な取組みにつながらない  
 (22.0%) 4. どんなことに取り組めばよいのかが分からない  
 (41.7%) 5. 省エネ家電や自動車の買い替え、再エネ設備導入など取組みに必要なコストが高い  
 (2.7%) 6. その他 ( )

**「デジタル技術の活用」について、おうかがいします。**

問 15 インターネットに接続できる機器で、あなたが持っているものを教えてください。(○はいくつでも) (N=2,833)

- (48.3%) 1. ノートパソコン (18.2%) 7. ゲーム機  
 (14.0%) 2. デスクトップパソコン (28.1%) 8. ブルーレイ・DVDレコーダー  
 (71.2%) 3. スマートフォン (28.7%) 9. プリンター  
 (14.3%) 4. 携帯電話 (スマートフォンを除く) (36.7%) 10. カーナビ  
 (23.8%) 5. タブレット端末 (0.1%) 11. その他 ( )  
 (53.9%) 6. テレビ (9.3%) 12. 持っていない

**【問 15 で「1」～「11」に○をつけた方にうかがいます。】**

問 16 インターネットを使用して利用している主な機能・サービスを教えてください。(利用時間の多い順に○を3つまで) (N=2,495)

- (38.9%) 1. 電子メールの送受信 (31.8%) 10. 天気予報又はニュースサイトの利用  
 (9.9%) 2. ホームページ・ブログの開設・更新又は閲覧、書き込み (0.8%) 11. e-ラーニングの利用又はオンライン授業の受講  
 (23.8%) 3. SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) の利用 (20.2%) 12. 商品・サービスの購入  
 (19.6%) 4. 無料通話アプリやボイスチャットの利用 (7.6%) 13. ラジオ・テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービスの利用  
 (9.6%) 5. 動画投稿・共有サイトの利用 (1.3%) 14. (国、県、市町村などの) 電子申請・電子申告・電子届出  
 (8.3%) 6. オンラインゲームの利用 (1.4%) 15. その他  
 (2.1%) 7. オンライン会議・会合・飲み会  
 (17.8%) 8. 地図・交通情報の提供サービス  
 (21.6%) 9. 情報検索又は辞書・事典サイトの利用

【 すべての方にうかがいます。 】

問 17 あなたは、これまで行政手続を電子申請で行ったことがありますか。(○は1つ) (N=2, 833)

(19.3%) 1. ある (78.5%) 2. ない

→【利用したことがない理由】(○はいくつでも) (N=2, 224)

- (17.3%) 1. 電子申請を行うインターネット環境がない
- (10.0%) 2. 電子申請で手続ができることを知らなかった
- (10.2%) 3. したい手続が電子申請でできない
- (24.2%) 4. 電子申請のやり方が分からなかった(機器の操作の仕方が分からない、説明が不十分など)
- (9.6%) 5. 電子申請で手続を行おうとしたが、途中でやめた(エラーになった、ページ遷移が遅い、やり方が分からなかったなど)
- (3.1%) 6. 申請ページが見づらい
- (15.6%) 7. 電子申請のほうが通常の申請(電話や窓口申請)よりも複雑で使いづらい
- (13.3%) 8. 本人確認や事前登録など別途手続が必要
- (19.7%) 9. 利用したくない(情報漏洩などの点で信頼できない、正確にできているか不安など)
- (4.8%) 10. その他 ( )
- (19.0%) 11. 特にない

【参考】山形県電子申請サービスでできる手続の例

- ・ 県などが主催するイベントや講習会への参加申込み
- ・ 山形県職員選考試験受験申込み ・ 登山届 ・ 自動車税種別割住所変更届
- ・ やまがた子育て応援パスポート電子画像パスワード申請 ・ 公文書開示請求

問 18 デジタル化の推進に向けて、あなたはどのような取組みを期待しますか。(○は3つまで)

(N=2, 833)

- (18.1%) 1. 行政手続のさらなるオンライン化  
オンライン化してほしい行政手続があれば、ご記入ください。  
( )
- (10.1%) 2. テレワークやワーケーションの推進
- (51.7%) 3. 災害・事故予防と災害発生時の情報発信及び迅速な対応
- (38.6%) 4. 医療・福祉サービスの提供と現場の負担の減少
- (16.1%) 5. 教育環境の整備と質の高い教育の提供
- (23.0%) 6. 地域の課題解決(買い物、地域交通、子育ての利便性向上など)
- (8.3%) 7. 産業の労働力不足の解消と生産性向上
- (12.6%) 8. 観光や県産品の振興
- (4.2%) 9. 講習会・研修会の実施(内容: )
- (4.2%) 10. その他 ( )

「地域連携 I Cカード」について、おうかがいします。

<地域連携 I Cカードとは>

東日本旅客鉄道株式会社（JR東日本）が提供する、Suica（鉄道、買い物などで使える I Cカード）機能とバス乗車券やバス定期券、買い物などでの各種割引や地域独自のポイント付与などのサービスを付加できる機能が1つになったカードです。

山形県では、令和4年春に民間バス事業者が導入する予定で、このカードに事前にお金をチャージしておけば、バス乗車券やSuicaが使えるお店などで現金を使うことなく支払うことができます。

このカードの導入により、地域公共交通の利便性向上はもとより、新型コロナウイルス感染症防止対策としても期待されます。

問 19 あなたの公共交通機関の利用状況について教えてください。（○はそれぞれ1つずつ）

(N=2,833)

交通機関の種類	利用頻度	主な利用目的	運賃の支払方法
鉄道	(0.7%) 1. ほぼ毎日 (0.3%) 2. 1週間に数回 (1.5%) 3. 1か月に数回 (19.4%) 4. 1年に数回 (71.7%) 5. ほとんど利用しない	(1.6%) 1. 通勤・通学 (5.1%) 2. 業務上の移動 (2.0%) 3. 日常的な買い物 (2.0%) 4. 病院、役所、銀行等での用事 (25.0%) 5. 旅行 (4.4%) 6. その他 ( )	(27.8%) 1. 現金 (7.3%) 2. Suica (※) (6.5%) 3. クレジットカード (0.6%) 4. 定期券 (0.2%) 5. 回数券 (0.8%) 6. その他 ( )
バス	(0.5%) 1. ほぼ毎日 (0.4%) 2. 1週間に数回 (1.9%) 3. 1か月に数回 (8.9%) 4. 1年に数回 (82.3%) 5. ほとんど利用しない	(1.6%) 1. 通勤・通学 (3.7%) 2. 業務上の移動 (3.6%) 3. 日常的な買い物 (3.7%) 4. 病院、役所、銀行等での用事 (12.4%) 5. 旅行 (3.6%) 6. その他 ( )	(28.6%) 1. 現金 (0.2%) 2. 定期券 (2.4%) 3. 回数券 (1.2%) 4. その他 ( )
タクシー	(0.0%) 1. ほぼ毎日 (0.3%) 2. 1週間に数回 (2.5%) 3. 1か月に数回 (15.7%) 4. 1年に数回 (75.8%) 5. ほとんど利用しない	(0.5%) 1. 通勤・通学 (5.4%) 2. 業務上の移動 (1.7%) 3. 日常的な買い物 (6.1%) 4. 病院、役所、銀行等での用事 (9.7%) 5. 旅行 (8.8%) 6. その他 ( )	(32.9%) 1. 現金 (0.5%) 2. タクシーチケット (1.1%) 3. クレジットカード (1.2%) 4. クレジットカード以外の電子マネー (0.4%) 5. その他 ( )

(※) モバイルSuicaを含む

問 20 あなたが保有している公共交通機関で使用できる I Cカードを教えてください。

(○はいくつでも)

(N=2,833)

- (25.0%) 1. Suica (※1)  
(5.8%) 2. Suica以外の交通系 I Cカード (※2)  
(62.4%) 3. 持っていない

(※1) モバイルSuicaを含む

(※2) 株式会社パスモが発行する「PASMO」や西日本旅客鉄道株式会社が発行する「ICOCA」など

問 21 あなたは、地域連携 I C カードが発売されたら購入しますか。(○は 1 つ)

(N=2, 833)

( 6.5%) 1. 購入する (34.1%) 2. 購入を検討する (55.8%) 3. 購入しない

【 問 21 で「3」に○をつけた方にうかがいます。 】

→ 問 22 あなたが購入または購入を検討するためには、I C カードを取り巻く環境や地域連携 I C カードにどのようなサービスや機能を期待するか教えてください。(○は 3 つまで)

(N=1, 582)

( 9.6%) 1. J R 東日本が運行する在来線や山形鉄道(株)が運行するフラワー長井線の各駅での

S u i c a や S u i c a 以外の交通系 I C カードが使えるようになる (※)

(10.4%) 2. 市町村が運営するコミュニティバスやデマンド交通で使えるようになる

( 6.1%) 3. 地域連携 I C カード支払い時にバス料金が割引になる

( 2.3%) 4. バス事業者がバス利用時にポイントサービスを提供する

(33.3%) 5. 買い物で使えるお店が増える

(14.2%) 6. 地域や商店街が独自のポイントサービスを提供する

(24.9%) 7. お店で地域連携 I C カードを提示すると様々な割引サービスが受けられる

( 6.1%) 8. その他 ( )

(36.5%) 9. 当てはまるものはない

(※) 現在、山形県内の駅で S u i c a が利用できるのは、山形新幹線利用時の新幹線停車駅と在来線の山形駅と山寺駅のみです。

「動物の愛護及び管理」について、おうかがいします。

問 23 あなた（ご家庭）は、ペットを飼っていますか。(○はいくつでも)

(N=2, 833)

( 9.5%) 1. 犬 1 頭

( 1.7%) 2. 犬 2 ～ 5 頭

( 0.0%) 3. 犬 6 頭以上

( 8.9%) 4. 猫 1 頭

( 5.2%) 5. 猫 2 ～ 5 頭

( 0.5%) 6. 猫 6 頭以上

→ 【問 23 - 1】へ

( 1.6%) 7. ハムスター、うさぎ等の小型ほ乳類

( 1.1%) 8. 鳥

( 2.4%) 9. ヘビ、カメ、トカゲ等のは虫類

( 7.1%) 10. 魚類

( 1.2%) 11. その他 ( )

(48.5%) 12. 動物は好きだが、今は飼っていない

(15.3%) 13. 動物は嫌いなので飼っていない

【 問 23 で「1」～「6」に○をつけた方にうかがいます。 】

問 23 - 1 ペットをどのように飼っていますか。(○はいくつでも)

(N=682)

- (76.5%) 1. ペットを室内で飼っている (猫の場合室内のみで、外に行く場合リードをつけている)
- (69.6%) 2. ペットの不妊去勢手術を済ませている
- ( 6.6%) 3. ペットに連絡先を示した迷子札を装着している
- ( 9.8%) 4. ペットにマイクロチップ (※) を装着している
- (27.3%) 5. ペットに対するしつけ (ケージに入ってもらえる、飼い主の指示を聞く等) をしている
- (51.0%) 6. ペットを入れるためのケージやキャリーバッグを用意している
- (18.5%) 7. 災害等に備えて、ペット用のフードや水等を備蓄している
- ( 6.0%) 8. もしも飼えなくなった時に備えて、ペットの預け先を確保している
- ( 6.6%) 9. その他 飼う上で気をつけていることがあればご記入ください

( )

(※) マイクロチップ：直径 1.2mm、長さ 10mm 程度の円筒形の 15 桁の数字が記録された電子標識器具で、一度動物に装着すれば一生交換する必要のない身分証明になります。

【 すべての方にうかがいます。 】

問 24 災害時における「ペット同行避難」について、おうかがいします。あなたは、災害時における「ペット同行避難 (※)」という言葉を知っていますか。(○は1つ)

(※) 災害の発生時に、飼い主がペットと共に指定緊急避難所等まで避難すること。ペットと共に避難する行動を指し、避難所において飼い主がペットを同室で飼養管理することを意味するものではない。

(N=2, 833)

- (36.4%) 1. 言葉も意味も知っている
- (19.9%) 2. 言葉は知っているが、意味は知らなかった
- (38.8%) 3. 言葉も意味も知らなかった

【 問 23 で「1」～「8」に○をつけた方にうかがいます。 】

問 25 発災時には、「ペット同行避難」を行いますか。(○は1つ)

(N=745)

- (64.4%) 1. ペット同行避難を行う
- (30.5%) 2. ペット同行避難を行わない

▶ 問 25 - 1 ペット同行避難を行わない理由を教えてください。(○はいくつでも)

(N=227)

- ( 3.5%) 1. 避難所以外の避難先やペットの預け先を確保しているから
- (42.3%) 2. 避難所がペット同行避難の受入れをしていない (しているか分からない) から
- (51.1%) 3. 避難者に嫌がられるから
- ( 4.4%) 4. ケージやキャリーバックがないから
- ( 8.8%) 5. しつけをしていないから
- (24.2%) 6. フードと水をあげて家で待たせるから
- (34.4%) 7. ペットがいるため一緒に家に残るから
- (12.3%) 8. その他 ( )

**【 すべての方にうかがいます。 】**

問 26 ペット同行避難を進める上で、避難所や自治体にどのような対策を望みますか。(〇は3つまで)

(N=2, 833)

- (65.8%) 1. ペットを受け入れる避難所と受け入れない避難所を公表すること
- (65.6%) 2. 避難所内でペットを保管する場所を、動物が苦手な方やアレルギーがある方に配慮して、あらかじめ決めておくこと
- (18.6%) 3. 避難訓練時にペット同行避難のシミュレーションをしておくこと
- (45.7%) 4. ペット管理のルールを作っておき、飼い主に遵守するよう周知徹底すること
- (17.4%) 5. 平時から飼い主にペットのしつけ等をしておくよう啓発すること
- ( 1.7%) 6. その他( )

問 27 動物の愛護やペットの適正な飼育の推進のために、県が取り組むべきことは何だと思えますか。

(〇は3つまで)

(N=2, 833)

**【譲渡事業関係】**

- (22.3%) 1. 収容された犬・猫の譲渡を推進すること
- (19.6%) 2. 譲渡する犬・猫の不妊去勢手術を実施すること
- ( 4.3%) 3. 譲渡する犬・猫にマイクロチップを装着すること

**【動物の管理関係】**

- (27.6%) 11. 迷惑な飼い主への指導強化
- (12.0%) 12. 多頭飼育問題(※1)の予防・対策
- ( 6.8%) 13. ペットを取り扱う事業者への指導強化
- ( 9.2%) 14. 所有者のいない猫への不妊去勢手術
- ( 6.6%) 15. 所有者のいない猫を地域(自治会等)で管理する方法(※2)の周知や助言

**【普及啓発関係】**

- (12.0%) 4. 猫の室内飼いの普及啓発(猫による迷惑防止、交通事故等の負傷猫の減少に繋がります)
- (12.7%) 5. ペットの所有者明示(首輪に迷子札をつける等)の普及啓発
- (14.9%) 6. 動物の遺棄・虐待防止の普及啓発
- ( 2.6%) 7. 人とペットの災害対策の普及啓発

**【その他】**

- ( 8.9%) 16. 動物に関する問題の相談窓口の充実
- ( 6.6%) 17. 動物愛護ボランティア団体や専門家の育成と支援
- ( 2.9%) 18. 市町村との連携強化
- ( 1.4%) 19. その他

**【動物愛護精神の醸成関係】**

- ( 7.7%) 8. 動物とふれあえる施設の設定
- (14.1%) 9. 学校等での命の大切さ等を伝える動物愛護教育
- ( 1.9%) 10. 動物愛護フェスティバルの充実

(※1) 多数の動物を飼育するなかで、適切に飼うことができず、飼い主の生活環境の悪化、動物の状態の悪化、周辺的生活環境の悪化のいずれか、もしくは複数が生じている状態。

(※2) 所有者のいない猫を不妊去勢するとともに、餌やりや猫トイレの管理等のルールを決め、地域で猫を管理し徐々に猫を減らしていく方法。いわゆる地域猫活動。

「スポーツ」について、おうかがいします。

問 28 あなたが、この1年間に行った「スポーツ」や「運動」があればすべてお答えください。  
学校の体育の授業として行ったものや、職業として行ったものは除きます。(〇はいくつでも)

(N=2, 833)

- ( 5.8%) 1. キャッチボール、ドッジボール
- (26.6%) 2. 体操 (ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳び、  
花の山形しゃんしゃん体操などを含む)
- (41.7%) 3. ウォーキング (歩け歩け運動、散歩などを含む)
- ( 1.8%) 4. ダンス (フォークダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊り、  
車いすダンスなどを含む)
- ( 4.4%) 5. ボウリング
- ( 2.9%) 6. ニュースポーツ (ゲートボール、グラウンドゴルフ、インディアカ  
などを含む)
- ( 9.5%) 7. ランニング (ジョギング)
- ( 3.6%) 8. 水泳
- (10.2%) 9. 室内運動器具を使ってする運動
- ( 6.7%) 10. スキー、スノーボード
- ( 0.7%) 11. スケート
- ( 4.8%) 12. 登山 (クライミングを含む)
- ( 4.1%) 13. キャンプ、オートキャンプ
- ( 1.9%) 14. ハイキング、ワンダーフォーゲル、オリエンテーリング
- ( 4.1%) 15. ボート、ヨット、ボードセーリング、スキンドайビング、  
スクーバダイビング、カヌー、水上バイク、サーフィン、釣り
- ( 6.1%) 16. ゴルフ
- ( 0.1%) 17. グライダー、ハンググライダー、スカイダイビング、パラグライダー
- ( 3.0%) 18. サイクリング、モーター (サイクル) スポーツ
- ( 0.6%) 19. 陸上競技
- ( 1.2%) 20. 柔道、剣道、空手、すもう、ボクシング、レスリング
- ( 0.1%) 21. 弓道、アーチェリー
- ( 3.0%) 22. 野球、ソフトボール
- ( 2.2%) 23. サッカー、フットサル (ブラインドサッカーを含む)
- ( 3.7%) 24. バレーボール、バスケットボール、ハンドボール  
(シットイングバレーボール、車いすバスケットボールなどを含む)
- ( 5.5%) 25. テニス、ソフトテニス、バドミントン、卓球 (車いすテニスを含む)
- ( 1.6%) 26. その他 ( )

→【問 29】へ

(29.6%) 27. スポーツや運動はしなかった

→【問 31】へ

【 問 28 で「1」～「26」に○をつけた方にうかがいます。 】

問 29 そのスポーツや運動を行った頻度をお答えください。(○は1つ) (N=1,917)

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| (21.5%) 1. 週に3日以上 (年151日以上)   | (11.1%) 4. 3か月に1～2日 (年4日～11日) |
| (28.6%) 2. 週に1～2日 (年51日～150日) | (10.9%) 5. 年に1～3日             |
| (24.4%) 3. 月に1～3日 (年12日～50日)  | (2.2%) 6. わからない               |

問 30 そのスポーツや運動を行った環境をお答えください。(○はいくつでも) (N=1,917)

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| (6.0%) 1. 総合型地域スポーツクラブ | (5.6%) 4. 各競技団体での活動 |
| (8.0%) 2. 民間のスポーツクラブ   | (69.9%) 5. 個人での活動   |
| (9.0%) 3. サークル等        | (11.3%) 6. その他 ( )  |

【 問 28 で「27」に○をつけた方にうかがいます。 】

問 31 この1年間に、スポーツや運動をしなかったのはどのような理由からですか。(○はいくつでも) (N=838)

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| (33.9%) 1. 仕事(家事・育児)が忙しくて<br>時間がないから | (9.4%) 7. お金がかかるから                     |
| (7.5%) 2. 体が弱いから                     | (15.3%) 8. 運動・スポーツは好きではないから            |
| (27.3%) 3. 年をとったから                   | (28.5%) 9. 仕事等で体を動かし疲れているから            |
| (3.6%) 4. 場所や施設がないから                 | (24.0%) 10. 機会がなかったから                  |
| (8.0%) 5. 仲間がないから                    | (23.9%) 11. 新型コロナウイルス感染予防のため<br>自粛したから |
| (0.2%) 6. 指導者がいないから                  | (7.2%) 12. その他 [ ]                     |

【 すべての方にうかがいます。 】

問 32 スポーツや運動を行うことについて、新型コロナウイルスの影響で変化したことはありますか。(○はいくつでも) (N=2,833)

- |  |
|--|
| (31.8%) 1. スポーツや運動を行う頻度が減った                          |
| (20.4%) 2. 人と人との間隔を意識してスポーツや運動を行うようになった              |
| (18.8%) 3. 三つの密(密閉・密集・密接)の条件が揃う場所でスポーツや運動を行わないようになった |
| (20.3%) 4. 自宅で行える運動・スポーツ(筋力トレーニングなど)が中心になった          |
| (9.7%) 5. 公園やスポーツ施設を使う場合は、人が少ない時間帯を利用するようになった        |
| (3.1%) 6. その他( )                                     |
| (27.3%) 7. 変化はない                                     |

問 33 スポーツや運動を行うにあたり、あなたは会費・レッスン料等は年間でいくらまでかけられますか。(○は1つ) (N=2,833)

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| (28.1%) 1. 0円～1,000円     | (16.2%) 4. 5,001円～10,000円 |
| (12.0%) 2. 1,001円～3,000円 | (7.6%) 5. 10,001円～15,000円 |
| (14.2%) 3. 3,001円～5,000円 | (11.8%) 6. 15,001円以上      |

問 34 あなたが、この1年間にスポーツ観戦（テレビ等での観戦を含む）を行った頻度をお答えください。（○は1つ）

(N=2,833)

- |                              |                    |
|------------------------------|--------------------|
| (11.9%) 1. 週に3日以上（年151日以上）   | (8.0%) 5. 年に1～3日   |
| (19.4%) 2. 週に1～2日（年51日～150日） | (8.8%) 6. わからない    |
| (23.0%) 3. 月に1～3日（年12日～50日）  | (15.5%) 7. 観戦していない |
| (10.1%) 4. 3か月に1～2日（年4日～11日） |                    |

問 35 あなたは、過去にスポーツボランティア活動に参加したことがありますか。（○は1つ）

(N=2,833)

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| (8.2%) 1. 参加したことがある | (89.4%) 2. 参加したことがない |
|---------------------|----------------------|

**【 問 35 で「1. 参加したことがある」に○をつけた方にうかがいます。 】**

問 36 あなたが、この1年間にスポーツボランティアを行った回数をお答えください。（○は1つ）

(N=233)

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| (49.8%) 1. 1回 ～ 3回 | (2.6%) 4. 10回 ～ 12回 |
| (8.2%) 2. 4回 ～ 6回  | (9.4%) 5. 13回以上     |
| (3.4%) 3. 7回 ～ 9回  | (15.0%) 6. わからない    |

**これで質問は終わりです。ご協力ありがとうございました。**

同封の返信用封筒（切手不要）に入れて**9月3日（金）**までにご返送ください。

# 令和3年度県政アンケート調査 報告書

---

令和4年1月

発行 山形県 未来企画創造部 企画調整課  
〒990-8570 山形市松波二丁目8番1号  
TEL 023-630-2125 FAX 023-624-2775