項目	新たな森づくりの推進	ΝO	3–4
事業名	森林の水源涵養機能の理解促進		

事業名	森林の水源涵養機能の理解促進			
事業費	130	千円	担当部局課	環境企画課

#### 1 目 的

水資源の保全と森林の水源涵養機能の維持の大切さについて広く県民の理解を図り、 森林整備や森づくり活動などの取組みを推進する。

#### 2 事業概要

森林の水源涵養機能、身近な森林に触れ親しむとともに森林整備や森づくり活動の 大切さや活動への参加を呼びかけるためのパンフレットを作成したほか、簡易な実験 で森林の水源涵養機能を理解するための模型により県民へ周知した。

## 3 成果と課題

#### 【成果】

- ・パンフレットを見た人からは水資源の保全や森林の働きの重要性について 理解が得られた。
- ・模型に触れることで、関心を持って森林の水源涵養機能について理解する ことができた。

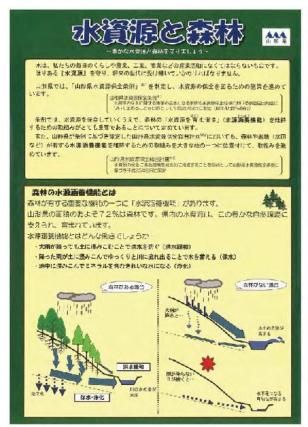
## 【課題】

・市町村や団体等への送付や一部の県関係イベントなどを通しての周知に とどまっており、更なる県民への周知が必要であるため、県や市町村が 発行する広報への掲載など、積極的な周知啓発に努める。

# やまがた緑環境税を活用した取組み

## 【平成 26 年度森林の水源涵養機能の理解促進の取組事例】

#### パンフレット『水資源と森林』 (平成26年10月作成)





#### 模型による森林の水源涵養機能についてのPR





平成26年10月25日(十)~26日(日)「やまがた環境展2014」

項目	新たな森づくりの推進	NO	3-5
事業名	第38回全国育樹祭開催事業		

19,983 千円 担当部局課 環境エネルギー部 みどり自然課

#### 1 目 的

事業費

- ① 県民参加の森づくりの推進本県の豊かな森林を守り、活かし、次世代に継承するという県民意識を醸成する。
- ② 森林資源の循環利用の推進 森林・林業の再生に向け、木製品の利用拡大を図る。

#### 2 事業概要

- ① 県民参加の森づくりの推進
  - 第38回全国育樹祭の開催(10/12 県遊学の森 約5,200名)
  - ・新聞広告掲載による普及啓発(10/12 山新特集記事)
  - ・併催行事の開催による森づくりへの県民意識の醸成 全国緑の少年団活動発表大会(10/11 鮭川村農村交流センター 約350名) 育林交流集会(10/11 飯豊町町民総合センター「あ~す」 約480名)
- ② 森林資源の循環利用の推進
  - ・ 記念式典会場を彩る花々を飾る木製プランターカバーを県内各地で作成(1,300基)
  - ・ 記念式典会場に配置する木製ベンチの製作(1,267基)

#### 3 成果と課題

#### 【成果】

式典行事や併催・記念行事に県内外から多数の御参加をいただき、本県で取り組む県民 参加の森づくり活動への理解や共感を深め、木製ベンチや木製プランターの製作及び式典 会場での活用を通し木製品へ親しむ機会を設けたことで、豊かな森林を守り、育て、活かし、 次の世代へ継承する県民意識を高めることができた。

#### 【課題・対応】

全国育樹祭を契機に、森づくりの気運の一層の向上を図っていくため、普及啓発活動の 効果的な実施や、多くの県民が参加できる森づくり活動を推進していく。

# やまがた緑環境税を活用した取組み 【第38回全国育樹祭開催事業の取組み事例】







被災地の緑の少年団に苗木の贈呈

▲第38回全国育樹祭(10/12 県遊学の森)

# 併催行事の開催による森づくりへの県民意識の醸成



▲全国緑の少年団活動発表大会 (10/11 鮭川村農村交流センター)



▲育林交流集会 (10/11 飯豊町町民総合センター「あ~す」)

# 森林資源の循環利用の推進



▲記念式典会場を彩る花々を 飾る木製プランターカバーを 県内各地で製作

▲記念式典会場に配置する 木製ベンチの製作



## 新聞広告掲載による普及啓発



項目	新たな森づくりの推進体制の整備		ΝO	3-6	
----	-----------------	--	----	-----	--

事業名	やまがた緑環境税広報啓発事業			
事業費	324	千円	担当部局課	総務部税政課

## 1 目 的

やまがた緑環境税について広く県民に周知し、やまがた緑環境税基金を活用した 事業の必要性及び重要性を啓発する端緒とする。

#### 2 事業概要

やまがた緑環境税について、県内のファミリーマート各店舗においてレジ液晶POP及び店内BGMによる広告を展開し、本税の認知度の低い若年層を主対象として広く県民に周知を行った。

(展開期間:平成26年9月23日(火)~平成26年10月13日(月))

## 3 成果と課題

〇放映実績(店舗数:県内108店舗)

	放映期間	放映回数 (1時間あたり)	放映時間 (1回あたり)		
レジ液晶POP	9月23日(火) ~	6回程度	12秒間		
店内BGM	10月13日(月) (3週間)	4回	15秒間		

引き続き、本税の認知度の低い若年層を中心とした幅広い層を対象に、様々な媒体を通じ効果的な広報を行う必要がある。

# やまがた緑環境税を活用した取組み

【平成 26 年度やまがた緑環境税広報啓発事業の取組事例】

やまがた緑環境税について、県内のファミリーマート各店舗においてレジ液晶POP及び 店内BGMによる広告を展開し、本税の認知度の低い若年層を主対象として広く県民に周知 を行った。(展開期間:平成26年9月23日(火)~平成26年10月13日(月))

【参考1】レジ液晶POP 広告画像(原寸サイズ:横 30 cm×縦 17 cm)





# 豊かな森づくりに活用されています。

個人:年1,000円 法人:資本金等の額に応じて 年 2,000 円~ 80,000 円



うけつごう緑の大地 羽ばたこうぼくらの未来へ

会場:山形県遊学の森(金山町) 開催:平成26年10月12日(日)

▲▲▲山形県



#### 【参考2】店内BGM 読み上げ原稿

やまがた緑環境税をご存じですか?県民のみなさんから納めていただいた税金は豊かな森 づくりに役立てられています。県民みんなで豊かな自然を守りましょう!県からのお知ら せでした。(85字)