

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱             | 基本的方向                 | 個別施策 |                          | 指標                               | 目標          | 令和6年度の取組                                                                                                                                                                                                           | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                                                                                                                                                                                        | 担当課        |
|------------------|-----------------------|------|--------------------------|----------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                  |                       |      |                          |                                  | 6年度         |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Ⅰ<br>消費者被害の防止と救済 | 1<br>地域における相談体制の充実・強化 | (1)  | 消費生活相談員の資質向上及び人材の育成      | ①国等が開催する研修会への県内相談員の参加率           | 97%         | ○消費者行政担当職員及び消費生活相談員を対象とした研修を県庁で開催し、県内相談員等の研修機会の確保を行う。<br>○国民生活センターが主催する研修のうち、受講料無料の案内があった研修について、県内相談員に受講を呼びかける。                                                                                                    | ○消費者行政担当職員及び消費生活相談員を対象とした研修を県庁1001会議室で開催した。<br>研修内容：不審メールの最近の手口やよくある相談及び対処法について（講師：一般財団法人日本データ通信協会迷惑メール相談センター）<br>○国民生活センターが主催する研修のうち、受講料無料の研修について、県内相談員に受講を呼びかけた。                                                           | 消費生活・地域安全課 |
|                  |                       | (2)  | 市町村の消費生活センター・相談窓口への支援強化  | ②巡回相談・0JT研修の実施市町村数<br>※5年間で35市町村 | 7市町村        | ○市町村の消費生活センター・相談窓口に対し、県消費生活センター相談員が具体的な相談処理等について助言する巡回相談・0JT研修を7市町村に実施する。<br>○県弁護士会所属弁護士を助言者とし、県内の消費生活相談員等が受けた解決困難な消費生活相談事例の検討、意見交換を実施し、市町村及び県の消費生活センター・消費生活相談窓口の対応能力の向上と相互の連携強化を図る。                               | ○巡回相談・0JT研修等を、15市町で実施。（うち、過去2年未実施 7市町）市町村の現状把握、課題の共有を行い、県全体の相談体制の充実を図った。（巡回訪問：12市町、0JT研修：2市町、オンライン研修：1町（重複含む））<br>○県内の消費生活相談員等が受けた困難事案に関する事例検討会を最上・置賜・庄内地域で、それぞれ1回ずつ計3回実施し、県全体の消費生活相談員等の相談窓口対応能力向上と相互連携強化を図った。（村山地域は、3月実施予定） |            |
|                  |                       | (3)  | 県の相談体制の充実                | -                                | -           | ○消費者の利便性の向上を図るため、Webフォームによる相談を受け付ける。                                                                                                                                                                               | ○消費者の利便性の向上を図り、Webフォームによる相談を受け付けた。（Webフォーム相談受付件数：28件）                                                                                                                                                                        |            |
|                  |                       | (4)  | 消費生活センター・消費者ホットライン188の周知 | ③消費生活センターの認知度                    | (R8)<br>60% | ○消費生活センターニュースや市町村広報紙等でその存在や役割を広く県民に周知する。<br>○公式SNS（エックス、フェイスブック、インスタグラム、ライン）において、消費生活センターニュースを発信する。<br>○消費者トラブルに関するYouTube動画を作成し、やまがた公式YouTubeの配信と合わせ、県HPに掲載する。                                                    | ○消費生活センターニュース等で認知度向上を図った。<br>○消費生活出前講座やイベント出展等の消費者と対面する機会を捉え、消費生活センターの役割周知を行った。<br>○公式SNSにおいて、毎月消費生活センターニュースを発信した。<br>○消費者トラブルに関する若年者向けYouTube動画を3件制作し、やまがた公式YouTubeの配信と合わせ、県HPに掲載した。                                        |            |
|                  |                       |      |                          | ④消費者ホットライン188の認知度                | (R8)<br>25% | ○消費生活センターニュースや市町村広報紙等でその存在や役割を広く県民に周知する。<br>○公式SNS（エックス、フェイスブック、インスタグラム、ライン）において、消費者ホットライン188を周知する。                                                                                                                | ○消費生活センターニュース等で認知度向上を図った。<br>○消費生活出前講座やイベント出展等の消費者と対面する機会を捉え、消費者ホットラインの周知を行った。<br>○注意喚起情報の発信時、消費者トラブルで困った際は消費者ホットラインを利用するよう呼びかけた。<br>○公式SNSにおいて、注意喚起情報等の発信時、消費者トラブルで困った際は消費者ホットライン188を利用するよう随時呼びかけた。                         |            |
|                  |                       | (5)  | 住宅に関する相談対応及び情報提供         | -                                | -           | ○住宅に関する弁護士無料法律相談を開催する。                                                                                                                                                                                             | ○住宅に関する弁護士無料法律相談を3回募集し、1回開催した。<br>相談件数：1件（12月末現在）                                                                                                                                                                            | 建築住宅課      |
|                  |                       | (6)  | 警察安全相談に係る関係機関との連携強化      | ⑤県民相談相互支援ネットワーク会議の開催数及びチラシの作成    | 1回          | ○県民相談相互支援ネットワーク会議の開催<br>令和6年7月5日、警察本部において「県民相談相互支援ネットワーク会議」を開催予定。<br>○県民相談相互支援ネットワーク広報用チラシの作成・配布<br>「県民相談相互支援ネットワーク」に参画する機関、団体を広く県民に知らせるため、関係機関・団体の相談窓口を掲載した広報用チラシ（A4）5,000部を作成するほか、チラシのPDFデータを山形県警察本部ホームページに掲出予定。 | ○県民相談相互支援ネットワーク会議の開催<br>令和6年7月5日、警察本部において「県民相談相互支援ネットワーク会議」を開催した。<br>○県民相談相互支援ネットワーク広報用チラシの作成・配布<br>「県民相談相互支援ネットワーク」に参画する機関、団体を広く県民に知らせるため、関係機関・団体の相談窓口を掲載した広報用チラシ（A4）5,000部を作成したほか、チラシのPDFデータを山形県警察本部ホームページに掲出した。           | 広報相談課（県警）  |

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱             | 基本的方向                | 個別施策 |                         | 指標                    | 目標  | 令和6年度の取組                                                                                                                     | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                                                                                                                         | 担当課          |
|------------------|----------------------|------|-------------------------|-----------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                  |                      |      |                         |                       | 6年度 |                                                                                                                              |                                                                                                                                                               |              |
| Ⅰ<br>消費者被害の防止と救済 | 2<br>消費者と事業者との取引の適正化 | (1)  | 消費者トラブルに関する注意喚起         | ①消費者トラブルに関する注意喚起情報発出数 | 10件 | ○消費者被害の未然防止・拡大防止を図るため、短期間に相談件数が急増している事案等について県独自の注意喚起情報を作成する。<br>○各市町村、関係機関に周知依頼の他、各種SNS活用した効果的な周知を図る。                        | ○県内で急増する消費者トラブルについて、県独自の注意喚起チラシを7件作成し、関係機関に周知を依頼した。<br>○作成した注意喚起等は、各種SNSを活用し周知を行った。（28回）                                                                      | 消費生活・地域安全課   |
|                  |                      | (2)  | 適格消費者団体との連携             | -                     | -   | ○県内の消費者被害の未然防止・拡大防止を図るため、適格消費者団体と情報交換を行う。                                                                                    | ○東北地方唯一の適格消費者団体である「ネットとうほく」と情報交換の場を設け、消費者被害の増加が懸念される消費者トラブルについて情報共有を行った。（令和6年12月23日実施）                                                                        |              |
|                  |                      | (3)  | 悪質な事業者に対する指導及び行政処分      | -                     | -   | ○法令違反の疑いのある事業者に対しては、速やかに指導を行っていく。<br>○被害が複数の都道府県にまたがる案件については、該当都道府県と連携し指導を行う。                                                | ○特定商取引法に係る行政処分及び行政指導に至った案件はなかったが、随時県警本部等関係機関と情報共有を行った。<br>○景品表示法に係る行政処分及び行政指導に至った案件はなかった。                                                                     |              |
|                  |                      | (4)  | 事業者等の法令遵守の意識醸成          | -                     | -   | ○事業者訪問時に、相談事例を情報提供し、問題点等の改善を促す。                                                                                              | ○事業者訪問時に相談事例を情報提供し、問題点等の改善を促した。（訪問事業者：23社（電話対応を含む））                                                                                                           |              |
|                  |                      | (5)  | 悪質商法による被害防止のための関係機関との連携 | -                     | -   | ○消費者被害を防止するため「山形県消費者安全確保地域見守りネットワーク協議会」を開催し、警察・司法関係、各種関係団体等の間で情報交換を行い、情報共有を図る。<br>○悪質な事業者や問題となる商法等の情報について、警察本部との間で随時情報共有を図る。 | ○「山形県消費者安全確保地域見守りネットワーク協議会」を開催し、警察、司法関係、各種関係団体等間で情報交換、情報共有を行った。（令和6年8月26日実施）<br>○相談件数の多いトラブルや事業者名等、県警察本部と情報共有等の連携対応を行った。                                      |              |
|                  |                      | (6)  | 貸金業に関する適切な指導・監督         | -                     | -   | ○貸金業者への適切な指導・監督を実施するほか、必要に応じて立入検査を実施する。<br>成年年齢引下げに伴う若年者向け貸付について、消費者向けに金銭貸付けを行う業者に対し必要に応じてモニタリングを実施する。                       | ○山形県知事登録の貸金業者1社に対し、立入検査を実施した。                                                                                                                                 | 商業振興・経営支援課   |
|                  |                      | (7)  | 生活経済関係法令に係る違反の取締り強化     | -                     | -   | ○悪質業者及びヤミ金融業者等に対する取締りを推進し、被害拡大防止を図る。<br>○銀行口座や携帯電話等の犯罪に悪用される「犯行ツール」対策の推進を図る。                                                 | ○090金融による貸金業法・出資法違反事件、宗教法人による特商法違反・詐欺事件等の取締りを実施した。<br>○県消費生活センターと情報共有等の連携対応を行った。<br>○ヤミ金融事犯において、口座凍結やレンタル携帯電話の解約要請、無登録貸金業者のホームページ削除要請など、犯行ツールの無効化、被害拡大防止を図った。 | 生活環境課（県警）    |
|                  |                      | (8)  | 個人情報保護の推進               | -                     | -   | ○引き続き、各種研修会を実施する。<br>4.16、4.25 新規採用職員研修講義<br>6.12 消防学校初任科講義<br>10月中 職員向け情報公開・個人情報保護制度研修会（オンライン研修予定）                          | ○昨年度に引き続き、各種研修会を実施した。<br>4.16、4.25 新規採用職員研修講義<br>6.12 消防学校初任科講義<br>11.27 情報公開・個人情報保護制度研修会                                                                     | 高等教育政策・学事文書課 |

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱             | 基本的方向                  | 個別施策 |                              | 指標                              | 目標  | 令和6年度の取組                                                                                                                                                                                                           | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 担当課        |
|------------------|------------------------|------|------------------------------|---------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                  |                        |      |                              |                                 | 6年度 |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |
| I<br>消費者被害の防止と救済 | 3<br>高齢者・若年者・障がい者等への支援 | (1)  | 高齢者等の見守りネットワーク構築の促進          | ①高齢者等の見守りネットワーク設置市町村の県内人口カバー率   | 40% | ○市町村における「消費者安全確保地域協議会」の設置促進や円滑な運営を支援し、相互連携を図るため、「山形県消費者安全確保地域見守りネットワーク協議会」を8月下旬に開催する。<br>○市町村を訪問し、「消費者安全確保地域協議会」設置に係る課題を把握し、設置促進に向けた支援を実施する。<br>○高齢者等の見守り活動を行う方向けにDVDを作成し、関係団体の見守り活動を支援する。                         | ○高齢者等の見守りネットワーク設置市町村の県内人口カバー率：37.5%<br>設置市町村：山形市、米沢市、飯豊町（令和6年9月2日設置）、東根市（令和6年10月8日設置）<br>○消費者被害防止と県内における見守り体制の構築を推進するため「山形県消費者安全確保地域見守りネットワーク協議会」を令和6年8月26日に開催した。構成機関との情報共有を行ったほか、市町村消費者行政担当者研修会を同時開催し、公益財団法人消費者教育支援センター首席主任研究員より見守りネットワークの意義や重要性、設立事例などの講義を実施した。<br>○重層的支援体制整備事業を進めている市町村を中心に訪問し、協議会設置に係る課題把握、設置促進に向けた提案などを行った。（8市町）<br>○高齢者等の見守り活動を行う方向けに、見守りのポイント等をまとめたDVDを制作した。今後、関係団体等へ配布し見守り活動を支援する。 | 消費生活・地域安全課 |
|                  |                        | (2)  | 各種媒体を活用した消費者トラブル未然防止のための情報発信 | -                               | -   | ○消費生活センターニュースや広報紙、啓発動画など様々な媒体を活用した情報発信を行う。また、受け手側の年代や特性に配慮し、各種SNSを活用した効果的な情報周知を行い、消費者トラブルの未然防止を図る。<br>○公式SNS（エックス、フェイスブック、インスタグラム、ライン）を活用し、注意喚起情報を発信する。<br>○消費者トラブルに関するYouTube動画を作成し、やまがた公式YouTubeの配信と合わせ、県HPに掲載する | ○消費生活センターニュース等を活用し、県内で被害拡大が懸念される消費者トラブルについて情報発信を行った。<br>○公式SNS4種類（エックス・フェイスブック・インスタグラム・ライン）を活用し、延べ150回（各SNSで同様の内容の投稿含む）の投稿を行い、SNS利用者に対する効果的な情報周知を行った。<br>○公式SNSにおいて、94件の注意喚起情報を発信した。<br>○消費者トラブルに関する若年者向けYouTube動画を3件制作し、県公式YouTubeで配信、併せて県HPに掲載した。                                                                                                                                                        |            |
|                  |                        | (3)  | 成年年齢引下げに対応した若年者への情報発信        | -                               | -   | ○県HPの「18歳から大人」のページで若年者向け消費者トラブルの注意喚起情報を発信する。<br>○公式SNS（エックス、フェイスブック、インスタグラム、ライン）を活用し、若年者向けの注意喚起情報を発信する。                                                                                                            | ○公式SNSにおいて、若年者に多いインターネット通販や副業等に関連する注意喚起を7件発信した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |
|                  |                        | (4)  | 障がい者等の消費者教育の実施               | -                               | -   | ○福祉との連携による障がい者のための消費者を実施するため、障害福祉サービス事業所の職員や家族を対象とする講座を実施する。<br>○福祉との連携による高齢者のための消費者教育を実施するため、消費者教育コーディネーターが地域包括支援センター等を訪問し、高齢者とその周囲のサポートする立場の方を対象とした講座を実施する。また、地域包括支援センター等に勤務するケアマネジャーや職員を対象とする研修会を県内各地域1回ずつ開催する。 | ○障がい者を見守る方（障害福祉サービス事業所施設職員や民生委員児童委員など）を対象とした講座の開設のため、関係機関8か所を訪問し、8回実施した。<br>○各地域の消費者教育コーディネーターが、地域包括支援センター等を訪問。下記のとおり講座を実施した。（126人参加）<br>村山地域：訪問7箇所、講座13件（306人参加）<br>最上地域：訪問16箇所、講座10件（129人参加）<br>置賜地域：訪問9箇所、講座14件（272人参加）<br>庄内地域：訪問2箇所、講座5件（114人参加）<br>○県内各地域で、ケアマネジャー等を対象とした研修会を開催した。（村山12/24：14人、最上12/20：9人、置賜12/23：11人、庄内12/18：15人）                                                                   |            |
|                  |                        | (5)  | 地域包括ケア総合推進センターによる移動法律相談の実施   | ②地域包括ケア総合推進センターによる移動法律相談会開催の地域数 | 8地区 | ○引き続き、県内各地域において移動法律相談会を開催する。                                                                                                                                                                                       | ○希望する市町村の社会福祉協議会と連携して、県内各地で移動法律相談を実施する。<br>・開催期間 令和6年7月～令和7年2月（予定）<br>・開催回数 31回実施済（12月末現在）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 高齢者支援課     |
|                  |                        | (6)  | 成年後見制度の利用支援                  | -                               | -   | ○引き続き、市町村職員及び市町村社会福祉協議会職員等を対象とした研修会を実施する。                                                                                                                                                                          | ○引き続き、各種研修会を実施する。<br>・市町村長申立てに関する研修 令和6年8月8日<br>・成年後見制度に関わる方への意思決定支援研修 令和6年11月26日<br>・法人後見実施団体養成研修 令和6年12月4日、令和7年1月28日<br>・市民後見人養成研修 令和6年10月16日～令和7年2月12日                                                                                                                                                                                                                                                  |            |
|                  |                        | (7)  | 福祉サービス利用援助事業の推進              | -                               | -   | ○県内社会福祉協議会において、判断能力が十分でないため自らの判断で適切なサービスを選ぶことができない方々が地域で安心して暮らせるよう、福祉サービスを利用する際の支援や利用料の支払い、日常的な金銭管理の支援をする「福祉サービス利用援助事業」を引き続き実施する。                                                                                  | ○「福祉サービス利用援助事業」R6.11月末現在の実施状況<br>・相談件数 11,822件<br>・契約締結件数 104件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 地域福祉推進課    |

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱             | 基本的方向          | 個別施策 |                                | 指標                                | 目標  | 令和6年度の取組                                                                                                                                                        | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                                                                                                                                                                                                                 | 担当課         |
|------------------|----------------|------|--------------------------------|-----------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                  |                |      |                                |                                   | 6年度 |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |             |
|                  |                | (8)  | 特殊詐欺被害防止対策の推進                  | -                                 | -   | ○特殊詐欺の発生状況や被害防止対策等を「やまがた110ネットワーク」のほか、インスタグラム、エックスでも積極的に情報発信する。<br>○コンビニ担当警察官制度によるコンビニに対する被害阻止訓練、巡回指導の実施する。<br>○迷惑電話防止機能付き固定電話買換えの働きかけを行うなど、犯人から電話を受けない対策を推進する。 | ○特殊詐欺、SNS型投資・ロマンス詐欺に係る発生・被害防止情報をやまがた110ネットワークで139回、インスタグラムで9回、エックスで8回配信。その他、県警HP、テレビ、新聞、ラジオ等のあらゆる媒体を活用して広報啓発活動を展開した。<br>○県内にあるコンビニエンスストア全店舗に担当警察官を指定の上、被害阻止訓練や巡回指導を行い、45件の被害を阻止した。<br>○迷惑電話防止機能付き固定電話の買い換えの働きかけのほか、犯行利用が増えている国際電話番号利用休止の申込申請の支援を実施した。 | 生活安全企画課（県警） |
| Ⅰ<br>消費者被害の防止と救済 | 4<br>多重債務対策の推進 | (1)  | 多重債務問題に関わる関係機関との連携促進           | ①多重債務者対策協議会の開催回数                  | 1回  | ○多重債務者対策協議会を年1回以上開催する。（8月下旬～9月上旬予定）                                                                                                                             | ○令和6年8月29日に、協議会を開催。活動計画や課題などについて協議し、関係機関との連携を図った。                                                                                                                                                                                                     | 消費生活・地域安全課  |
|                  |                | (2)  | 無料法律相談会による多重債務者支援              | ②多重債務者相談強化キャンペーン中の無料法律相談会における相談件数 | 20件 | ○多重債務者相談強化キャンペーン中の11月下旬～12月上旬に多重債務に関する無料法律相談会を設定し、各種広報媒体を活用した相談会の周知により、潜在的な相談者の掘り起こしを行う。                                                                        | ○令和6年11月25日～12月2日の8日間において、県内17箇所で開催。相談件数32件）<br>○県公式SNS（エックス、フェイスブック）、県HP、県消費生活センター公式SNS（エックス、フェイスブック、インスタグラム、ライン）において相談会の周知を行った。                                                                                                                     |             |
|                  |                | (3)  | 相談の技術向上のための研修機会の提供             | -                                 | -   | ○多重債務相談市町村等担当者研修会を山形財務事務所と共催し、年1回以上開催する。                                                                                                                        | ○令和6年11月5日に、多重債務相談市町村等担当者研修会を山形財務事務所と共催し、多重債務・生活困窮者への相談対応について、市町村相談員の認識向上を図った。（出席者17名）                                                                                                                                                                |             |
|                  |                | (4)  | 多重債務の原因となるギャンブル等依存症に関する支援体制の強化 | -                                 | -   | ○ギャンブル等依存症問題啓発週間などの機会を通じた正しい知識の普及啓発と、精神保健福祉センターや各保健所における相談窓口の設置。                                                                                                | ○ギャンブル等依存症問題啓発週間に合わせ、県SNSや県政ラジオで正しい知識や相談窓口について周知を図るとともに、ポスターやリーフレットを関係機関に配布した。また、精神保健福祉センターや保健所において、相談に対応している。                                                                                                                                        | 障がい福祉課      |
|                  |                | (5)  | 貸金業に関する適切な指導・監督（再掲）            | -                                 | -   | ○貸金業者への適切な指導・監督を実施するほか、必要に応じて立入検査を実施する。<br>成年年齢引下げに伴う若年者向け貸付について、消費者向けに金銭貸付けを行う業者に対し必要に応じてモニタリングを実施する。                                                          | ○山形県知事登録の貸金業者1社に対し、立入検査を実施した。                                                                                                                                                                                                                         | 商業振興・経営支援課  |

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱           | 基本的方向                                                                             | 個別施策                                                                             |                                 | 指標                                                    | 目標                                   | 令和6年度の取組                                                       | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                               | 担当課                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                |                                                                                   |                                                                                  |                                 |                                                       | 6年度                                  |                                                                |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
| Ⅱ 主体性のある消費者の育成 | 1<br>ライフステージに応じた消費者教育の充実                                                          | (1)                                                                              | 学校における消費者教育の推進                  |                                                       |                                      |                                                                |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|                |                                                                                   | ①                                                                                | 学習指導要領に基づいた消費生活に係る学習の履修         | -                                                     | -                                    | ○各私立高等学校に対し、学習指導要領の趣旨等の周知を図る。                                  | ○各私立高等学校に対し、学習指導要領の趣旨等を周知した。                                        | 高等教育政策・学事文書課                                                                                                                                                                                                                                                    |              |
|                |                                                                                   |                                                                                  |                                 |                                                       | -                                    | ○国及び県における消費者教育に関する周知協力に対応する。                                   | ○学習指導要領に基づいた消費者教育の推進等に関して、県教育課程推進協議会および地区別協議会等を通して、各学校に周知を図った。      | 義務教育課                                                                                                                                                                                                                                                           |              |
|                |                                                                                   |                                                                                  |                                 |                                                       | -                                    | ○公民、職業・家庭科、総合的な探究の時間、生活単元学習等において、一人一人の課題に応じた消費生活に係る学習を取り上げる。   | ○特別支援学校において、職業・家庭科、総合的な探究の時間、生活単元学習等において、一人一人の課題に応じた消費生活に係る学習を実施した。 | 特別支援教育課                                                                                                                                                                                                                                                         |              |
|                |                                                                                   |                                                                                  |                                 |                                                       | -                                    | ○共通教科「家庭」において、「契約の重要性」及び「消費者保護の仕組み」に関する規定の事項について、1，2年のうちに学習する。 | ○共通教科「家庭」において、「契約の重要性」及び「消費者保護の仕組み」に関する規定の事項について、1，2年のうちに学習している。    | 高校教育課                                                                                                                                                                                                                                                           |              |
|                |                                                                                   | ②                                                                                | 学校等教育における出前講座・弁護士による消費生活法律授業の実施 | ①学校等教育における出前講座及び弁護士による法律授業の実施件数                       | 42件                                  |                                                                | ○学校関係等に出前講座のPRを行う。<br>○弁護士による消費生活法律授業を11校実施する。                      | ○令和6年7月17日高等教育政策・学事文書課、医療政策課、雇用・産業人材育成課、義務教育課、高校教育課、特別支援教育課を経由して出前講座の周知依頼文書を送付した。また、各高等学校を訪問し出前講座の説明をした。（学校訪問実績 村山7校、最上：0校、置賜：0校、庄内：5校）<br>◆出前講座等実施件数：36件<br>①学校期：小学生8件、中学生(聾学校中等部含む)2件、高校生（高等養護学校含む）13件<br>②若者期：（大学・短大・専門学校）5件<br>③弁護士による消費生活法律授業：7校<br>④教員：1校 | 消費生活・地域安全課   |
|                |                                                                                   |                                                                                  |                                 |                                                       |                                      |                                                                | ○消費生活・地域安全課からの依頼を受け、各私立高等学校等に対し「消費生活出前講座」を周知し、積極的な活用を依頼する。          | ○消費生活・地域安全課からの依頼を受け、各私立高等学校等に対し「消費生活出前講座」を周知し、積極的な活用を依頼した。                                                                                                                                                                                                      | 高等教育政策・学事文書課 |
|                |                                                                                   |                                                                                  |                                 |                                                       |                                      |                                                                | ○消費生活・地域安全課からの要請に基づき、幼稚園や保育所等に対し、「消費生活出前講座」を周知し、活用を依頼する。            | ○令和6年7月の消費生活・地域安全課からの依頼に基づき、幼稚園や保育所等に対して「消費生活出前講座」を周知し、活用を促した。                                                                                                                                                                                                  | 子ども成育支援課     |
|                |                                                                                   |                                                                                  |                                 |                                                       |                                      |                                                                | ○国及び県における消費者教育に関する周知協力に対応する。                                        | ○国の「全国消費者フォーラムの開催」及び「消費者教育アドバイザー派遣事業」、県の消費生活・地域安全課、消費生活センターの「消費生活出前講座」の活用について、各教育事務所、各市町村教育委員会を通して各学校に周知した。                                                                                                                                                     | 義務教育課        |
|                |                                                                                   |                                                                                  |                                 |                                                       |                                      |                                                                | ○「消費生活出前講座」の活用について、特別支援学校に周知する。                                     | ○「消費生活出前講座」を積極的に活用するように特別支援学校に周知した。                                                                                                                                                                                                                             | 特別支援教育課      |
|                | ○「消費生活出前講座」「弁護士による消費生活法律授業」の学校への周知と積極的な活用を依頼するなど、消費生活・地域安全課と連携しながら、消費者教育の充実に取り組む。 | ○「消費生活出前講座」「弁護士による消費生活法律授業」の学校への周知と積極的な活用を依頼するなど、消費生活・地域安全課と連携しながら、消費者教育の充実を図った。 | 高校教育課                           |                                                       |                                      |                                                                |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
| ③              | 成年年齢引下げに対応した出前講座の実施                                                               | ②出前講座（高校3年生対象）※5年間で50校の実施                                                        | 10校                             | ○成年年齢引下げに伴い、消費者トラブルの増加が懸念される高校3年生を対象に年間10校で出前講座を実施する。 | ○高校3年生を対象にした出前講座を、14校実施した。（特別支援学校含む） | 消費生活・地域安全課                                                     |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱           | 基本的方向                    | 個別施策 |                           | 指標 | 目標  | 令和6年度の取組                                                                                                                | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                                                                                                                                                                                                    | 担当課          |
|----------------|--------------------------|------|---------------------------|----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                |                          |      |                           |    | 6年度 |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                          |              |
| Ⅱ 主体性のある消費者の育成 | 1<br>ライフステージに応じた消費者教育の充実 | ④    | 高校生のための消費者教材「社会への扉」等の活用促進 | -  | -   | ○自立した消費者の育成を目指し、「社会への扉」等の授業実践で活用できる消費者教材について、活用促進を行う。                                                                   | ○消費生活出前講座の際に、「社会への扉」（契約編）のチラシを配布し、消費者教育を実施した。                                                                                                                                                                                            | 消費生活・地域安全課   |
|                |                          |      |                           |    | -   | ○各私立高等学校に対し「社会への扉」を活用した消費者教育の推進を依頼する。                                                                                   | ○各私立高等学校に対し「社会への扉」を活用した消費者教育の推進を依頼した。                                                                                                                                                                                                    | 高等教育政策・学事文書課 |
|                |                          |      |                           |    | -   | ○「社会への扉」などを配付し、活用に関して周知する。                                                                                              | ○「社会への扉」などの内容を簡潔にまとめ伝え、活用するように周知した。                                                                                                                                                                                                      | 特別支援教育課      |
|                |                          |      |                           |    | -   | ○消費者教育教材「社会への扉」等を活用した授業実践の推進に努める。                                                                                       | ○消費者教育教材「社会への扉」等を活用した授業実践の推進を図った。                                                                                                                                                                                                        | 高校教育課        |
|                |                          | ⑤    | 各種媒体を活用した消費者教育のための情報周知    | -  | -   | ○消費生活センターニュースや広報紙などで情報周知の強化を図る。また、受け手側の年代や特性に配慮した情報周知を行う。<br>○公式SNS（エックス、フェイスブック、インスタグラム、ライン）を活用し、消費者行政施策やイベントの情報を発信する。 | ○消費生活センターニュース等を活用し、県内で被害拡大が懸念される消費者トラブルについて情報発信を行った。<br>○消費生活出前講座において受講者の特性に応じ、懸念される消費者トラブルを啓発した。<br>○公式SNS4種類（エックス・フェイスブック・インスタグラム・ライン）を活用し、延べ150回（各SNSで同様の内容の投稿含む）の投稿を行い、SNS利用者に対する効果的な情報周知を行った。<br>○公式SNSにおいて、施策情報を48件、イベント情報を8件発信した。 | 消費生活・地域安全課   |

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱           | 基本的方向                 | 個別施策 |                                 | 指標                  | 目標   | 令和6年度の取組                                                                                                                                                                                                             | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 担当課         |
|----------------|-----------------------|------|---------------------------------|---------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                |                       |      |                                 |                     |      |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |
| Ⅱ 主体性のある消費者の育成 | Ⅰ ライフステージに応じた消費者教育の充実 | (2)  | 地域における消費者教育の推進                  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |
|                |                       | ①    | ライフステージに応じた出前講座の実施（若年期、成年期、高齢期） | ③地域における出前講座の実施件数    | 141件 | ○庁内関係各課を経由して、若年者、一般、高齢者等（公民館、社会福祉協議会・地域包括支援センター等）に、出前講座のPRを行う。                                                                                                                                                       | ○令和6年6月20日生涯教育・学習振興課、商業振興・経営支援課、多様性・女性若者活躍課、令和6年7月17日高齢者支援課、子ども成育支援課を経由し周知依頼文書を送付した。<br>◆出前講座実施件数：140件<br>①幼児期：6件<br>②若者期（大学・短大・専門学校以外）：0件<br>③成人期：勤労者3件、一般消費者24件（うち4件障がい者）、地域指導者等18件<br>④高齢期：89件                                                                                                                                             | 消費生活・地域安全課  |
|                |                       |      |                                 |                     |      | ○市町村青少年行政主管課や青少年指導センター、当課所管の若者相談支援拠点等への周知のほか、若者向け情報サイト「やまがたおこしあいネット」における利用者を対象とした周知を行う。                                                                                                                              | ○市町村青少年行政主管課、青少年指導センター、若者相談支援拠点、県青少年健全育成審議会委員へ周知したほか、若者向け情報サイト「やまがたおこしあいネット」にチラシ等を掲載して利用者への周知を図った。                                                                                                                                                                                                                                            | 多様性・女性若者活躍課 |
|                |                       |      |                                 |                     |      | ○消費生活・地域安全課からの依頼を受け、県老人クラブ連合会に対し、「消費生活出前講座」を周知し、活用を依頼する。                                                                                                                                                             | ○一般社団法人山形県老人クラブ連合会が開催する会議において、消費生活出前講座の周知を実施した。<br>・老人クラブ地区連絡協議会<br>開催地域は6地区（村山3地区、最上、置賜、庄内）、延べ参加者数は135名<br>・市町村老連会長、女性代表者、事務局担当者合同研修会議<br>参加者数は69名                                                                                                                                                                                           | 高齢者支援課      |
|                |                       |      |                                 |                     |      | ○消費生活・地域安全課から出前講座等に係る周知依頼を受け、障害福祉サービス事業所に対する出前講座等に係る周知の実施。                                                                                                                                                           | ○就労系障害福祉サービス事業所（就労継続支援A型及びB型、就労移行支援）に周知を行った。                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 障がい福祉課      |
|                |                       |      |                                 |                     |      | ○令和5年度の市町村における社会教育事業等の実施状況について調査を行い、各市町村における消費者教育にかかる取組状況を把握し、市町村に情報提供をする。<br>※現在5年度調査結果集計中                                                                                                                          | ○令和5年度の市町村における社会教育事業等の実施状況について調査を行い、各市町村における消費者教育にかかる取組み状況を把握し、市町村に情報提供をした。<br>公民館等での事業実施状況:18件（成人対象15件、高齢者対象:3件）                                                                                                                                                                                                                             | 生涯教育・学習振興課  |
|                |                       | ②    | 市町村における講習等（出前講座含む）の実施支援         | ④市町村における講習等の実施市町村割合 | 70%  | ○市町村における出前講座実施率向上のため、県との共催開催の出前講座を実施する。（4町村と共催予定）<br>○講座で活用できる教材の紹介を行う。                                                                                                                                              | ○消費生活に関する講座を実施していない2町と共催し、講座を開催した。（令和4年度現況調査における講座等の実施を主体的に行っていない町を選定。金山町、白鷹町と共催）                                                                                                                                                                                                                                                             | 消費生活・地域安全課  |
|                |                       |      |                                 |                     |      | ○令和5年度の市町村における社会教育事業等の実施状況について調査を行い、各市町村における消費者教育にかかる取組状況を把握し、市町村に情報提供をする。<br>※現在5年度調査結果集計中                                                                                                                          | ○令和5年度の市町村における社会教育事業等の実施状況について調査を行い、各市町村における消費者教育にかかる取組状況を把握し、市町村に情報提供をした。<br>公民館等での事業実施状況：29%（10市町）（山形市、山辺町、寒河江市、東根市、朝日町、米沢市、高畠町、長井市、白鷹町、酒田市）                                                                                                                                                                                                | 生涯教育・学習振興課  |
|                |                       | ③    | 若年者による若年者のための消費者教育事業への支援        | -                   | -    | ○『自分で考え、選択、行動できる「自立した消費者」』を育てることを目的に、成年になる前の高校生や成年に達した若年者に知ってほしい消費者被害防止のための啓発動画を高校生・大学生が企画し、自らが出演して作製及びYouTube等で配信する。                                                                                                | ○高校生・大学生による動画制作の企画運営会議を計8回実施した。<br>○山形大学で「脱毛エステ」、東北文教大学で「出会い系サイト・アプリ」、城北高校で「クラスTシャツ」をテーマに動画を制作した。<br>○制作した動画を県公式YouTubeで配信し、併せて県HPに掲載した。                                                                                                                                                                                                      | 消費生活・地域安全課  |
|                |                       | ④    | 障がい者等の消費者教育の実施（再掲）              | -                   | -    | ○福祉との連携による障がい者のための消費者を実施するため、障害福祉サービス事業所の職員や家族を対象とする講座を実施する。<br>○福祉との連携による高齢者のための消費者教育を実施するため、消費者教育コーディネーターが地域包括支援センター等を訪問し、高齢者とその周囲のサポートする立場の方を対象とした講座を実施する。また、地域包括支援センター等に勤務するのケアマネージャーや職員を対象とする研修会を県内各地域1回ずつ開催する。 | ○障がい者を見守る方（障害福祉サービス事業所施設職員や民生委員児童委員など）を対象とした講座の開設のため、関係機関8か所を訪問し、8回実施した。<br>○各地域の消費者教育コーディネーターが、地域包括支援センター等を訪問。下記のとおり講座を実施した。（126人参加）<br>村山地域：訪問7箇所、講座13件（306人参加）<br>最上地域：訪問16箇所、講座10件（129人参加）<br>置賜地域：訪問9箇所、講座14件（272人参加）<br>庄内地域：訪問2箇所、講座5件（114人参加）<br>○県内各地域で、ケアマネージャー等を対象とした研修会を開催した。<br>（村山12/24：14人、最上12/20：9人、置賜12/23：11人、庄内12/18：15人） |             |

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱           | 基本的方向                    | 個別施策 |                              | 指標                                 | 目標   | 令和6年度の取組                                                                                                                        | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                                                                                                                                                                                         | 担当課        |
|----------------|--------------------------|------|------------------------------|------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                |                          |      |                              |                                    | 6年度  |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                               |            |
| Ⅱ 主体性のある消費者の育成 | 2 消費者教育の担い手の育成と多様な主体との連携 | (1)  | 消費生活サポーター制度の強化               | ①消費生活サポーターの人数                      | 210人 | ○地域における消費者教育の担い手となる消費生活サポーターの募集を引き続き行う。<br>○若年者への普及活動の推進に資するため、大学生等の消費生活サポーター募集を行う。                                             | ○累計:226人<br>○実人数:115人（うち、新規委嘱者9人）<br>うち、大学生等の消費生活サポーター9名<br>※ 団体サポーターを含まず                                                                                                                                                     | 消費生活・地域安全課 |
|                |                          |      |                              | ②消費生活サポーターの団体数                     | 6団体  | ○幅広い団体の参画による啓発活動を推進するため、事業者等による消費生活サポーターを募集する。                                                                                  | ○登録団体:7団体                                                                                                                                                                                                                     |            |
|                |                          |      |                              | ③消費生活サポーター等研修会への参加人数               | 160人 | ○消費者問題に関し知識を深めるため、各地域において研修会を開催する。積極的な参加となるよう声掛けを行う。                                                                            | ○参加人数:135人<br>〔内訳〕<br>・新規及び継続サポーター対象研修会（6/13実施29人参加）<br>・県4センターにおいて、消費生活サポーターや福祉関係者等に高齢者の見守り等の研修を行った。（村山:11/5実施48人、庄内:10/18実施22人、置賜:10/31実施23人、最上:10/24実施13人）                                                                 |            |
|                |                          | (2)  | 消費者教育コーディネーターによる消費者教育推進体制の構築 | -                                  | -    | ○学校での消費者教育の実施にあたり、消費者教育コーディネーターが中心となり、学校訪問等によるニーズを把握し、外部講師の紹介・調整、授業案作成等の支援を行う。<br>○福祉との連携による高齢者や家族等を対象とした講座での消費者教育の実施への働きかけを行う。 | ○学校での消費者教育の実施にあたり、消費者教育コーディネーターが中心となり、学校訪問等によるニーズを把握し、外部講師の紹介・調整、授業案作成等の支援を行った。（学校訪問実績 村山:7校、最上:0校、置賜0校、庄内:5校）<br>○福祉との連携による障がい者をサポートする立場の方及び高齢者等を対象とした講座実施への働きかけを行った。<br>（地域包括支援センター及び社会福祉協議会訪問実績 村山:20件、最上:16件、置賜:9件、庄内:2件） |            |
|                |                          | (3)  | 市町村相談員等との連携による消費者教育の推進       | ④市町村とタイアップした出前講座数                  | 4回   | ○市町村における出前講座実施率向上のため、県との共催開催の出前講座を実施する。（4町村と共催予定）<br>○講座で活用できる教材の紹介を行う。                                                         | ○消費生活に関する講座を実施していない2町と共催し、講座を開催した。（令和4年度現況調査における講座等の実施を主体的に行っていない町を選定。金山町、白鷹町と共催）                                                                                                                                             |            |
|                |                          | (4)  | 教職員の消費者教育の指導力向上              | ⑤教職員向け消費者教育情報の提供回数                 | 3回   | ○消費者教育や消費者トラブルに関する情報について、教職員向けに情報提供を行う。<br>○成年年齢引下げに伴い、若年者の消費者トラブルを防止するため、教職員向けの出前講座を実施する。                                      | ○教員向け講座の依頼を受け、若年者に懸念される消費者トラブルに関する講座を実施した。最上1回（7/29）<br>○zoomによる高校等教員に対する講座 2回（1/6、1/7）                                                                                                                                       |            |
|                |                          | (5)  | 山形県金融広報委員会との連携               | -                                  | -    | ○県民向け講座を共催で実施し、消費者教育の推進を図る。                                                                                                     | ○令和6年10月以降、金融広報委員会の講師派遣事業が金融経済教育推進機構に移管されたため、連携方法を検討中。<br>○県で実施した研修会等において、金融広報委員会の広報を行った。                                                                                                                                     |            |
|                |                          | (6)  | 消費者団体等多様な主体との連携              | -                                  | -    | ○団体の消費生活サポーターに消費者教育に関する情報発信を行う。<br>○事業者団体と連携し、消費者教育を推進する。                                                                       | ○消費者教育に関する情報を発信し、団体サポーターによる消費生活出前講座を3件実施した。<br>○消費者教育に取り組む団体に講師を依頼し、市町村職員及び消費生活相談員向けの消費者教育担当職員研修会を実施した。                                                                                                                       |            |
|                |                          | (7)  | 地域包括支援センターによる消費者被害の防止        | ⑥地域包括支援センターによる消費者被害の防止に関する研修会の実施回数 | 1回   | ○引き続き、新任職員向けの研修で、消費者被害の背景の理解について講義を実施する。                                                                                        | ○地域包括支援センターの新任職員を対象とした研修を実施し、58名が参加した。                                                                                                                                                                                        | 高齢者支援課     |
|                |                          | (8)  | 障害福祉サービス事業所の従事者への消費者教育の実施    | ⑦障害福祉サービス事業所従業員に対する研修会の実施件数        | 2件   | ○障害福祉サービス事業所従業者に対する研修実施時に、消費者教育に関する説明の時間の設定                                                                                     | ○障害福祉サービス事業所従事者に対する研修実施時に、消費者教育に関するDVDを放映し、障がい者に対する消費者教育の啓発を行う予定。                                                                                                                                                             | 障がい福祉課     |
|                |                          | (9)  | 食の安全・安心確保に関する出張セミナーの実施       | -                                  | 230回 | ○消費者や団体等が開催する食の安全・安心に関する研修会に職員を講師として派遣する出張セミナーを継続して実施する。                                                                        | ○出張セミナーのテーマ一覧表を作成し、県のホームページで公開。随時、申込みを受け、関係各課から職員を派遣し、県内各地で出前講座を実施している。                                                                                                                                                       | 食品安全衛生課    |

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱           | 基本的方向                 | 個別施策 |                                                 | 指標                  | 目標         | 令和6年度の取組                                                                                                        | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 担当課        |
|----------------|-----------------------|------|-------------------------------------------------|---------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                |                       |      |                                                 |                     | 6年度        |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |
| Ⅱ 主体性のある消費者の育成 | 3 持続可能な社会を目指した消費行動の推進 | (1)  | エシカル消費の普及啓発                                     | ①エシカル消費の認知度         | (R8) 20%   | ○県ホームページに開設した「エシカル消費のへや」の個別ページを使用し、エシカル消費に取り組む事業者の紹介を行う。また、イベント等でエシカル消費の普及啓発を図る。                                | ○県ホームページに個別ページを設け、エシカル消費に取り組む団体を掲載。（累計34団体）<br>○県内イベントにブースを出展し、エシカル消費の普及啓発を行った。（出展回数：5回）<br>○霞城セントラル1階アトリウムにおいて「やまがたエシカル消費フェスタ」を開催。お笑いトリオロバートの馬場裕之氏によるトークショー&ライブキッチン及びエシカル消費実践者によるパネルディスカッションを行い、エシカル消費についての理解を深め、より一層の普及啓発を図る機会とした。（令和6年10月12日開催 102名参加）                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 消費生活・地域安全課 |
|                |                       | (2)  | 環境問題を「自分ごと」として捉えるための意識改革・行動変容の促進、県民総ぐるみによる運動の展開 | ②環境学習・環境保全活動への参加者数  | (R6) 190千人 | ○学校や家庭、地域、職場等、様々な場面における県民の環境意識の醸成や環境教育の推進を図っていく。                                                                | ○学校や家庭、地域、職場等において様々な環境教育、環境保全活動などの体験活動機会の提供などを実施。<br>・県内の大学生等を対象に、県内各地のイベントで環境に関する普及啓発活動を行う学生環境ボランティアを募集（計51名登録）し、普及啓発活動を実施（合計14回開催）<br>・県内の高校以上を対象に講師を派遣し、SDGs（環境分野）、地球温暖化及び気候変動適応をテーマとしたワークショップを開催（11校にて計13回開催・計588名参加）<br>・環境教室の実施（延べ147団体・5,477名参加）<br>・水生生物調査（19団体・642名参加）<br>・環境アドバイザー派遣（17件・477名参加）<br>・地球温暖化防止活動推進員派遣（15件・1,053名参加）                                                                                                                                                                                                     | 環境企画課      |
|                |                       | (3)  | プラスチックごみ削減及び分別・リサイクルの推進                         | ③家庭系ごみの排出量（1人1日当たり） | (R7) 440g  | ○「ごみゼロやまがた県民運動」の展開<br>○「ごみゼロやまがた推進BOOK」の作成<br>○「やまがた環境展」の開催<br>○専用ウェブページ及び県SNS等での情報発信<br>○マイボトル利用の普及啓発          | ○ごみゼロやまがた推進県民会議の今年度の県民運動展開方針（家庭編）にマイバッグ持参や詰め替え商品の利用、水筒・マイボトル活用を盛り込み、県民会議構成団体を通して傘下の会員等への周知を実施。<br>○ごみ削減啓発リーフレット「ごみゼロやまがた推進BOOK」に「使い捨てプラスチックの使用を控えること」等プラごみ削減について掲載し、県HP掲載とともに、市町村等に配布。<br>○令和6年度の「やまがた環境展」は、10月19日（土）及び10月20日（日）の2日間開催。来場者は17,681人であった。<br>○リサイクルに関する専用ウェブページ「みんなで推進リサイクル！」等において、リサイクルの現状や必要性等について周知を実施（随時更新）。<br>○県庁舎等へマイボトル用給水器を設置するとともに、「もったいない山形協力店」との連携によるマイボトル利用促進に向けた啓発活動を実施。                                                                                                                                            | 循環型社会推進課   |
|                |                       | (4)  | 食品ロスの削減の推進                                      |                     |            | ○もったいない山形協力店と連携した食べきり運動及びおいしい食べきりキャンペーンの実施<br>○食品小売店での「てまえどり」の啓発<br>○「高校生環境にやさしい料理レシピコンテスト」の実施<br>○フードドライブの普及啓発 | ○小盛メニュー、食事量の調整、持ち帰り等の各店舗の取組を見える化するためのPOPスタンドを作成し、「もったいない山形協力店」のうち希望する飲食店・宿泊施設155店舗に配布し、料理の食べきりを呼びかけている。<br>さらに、12月～1月に「もったいない山形協力店」おいしい食べきりキャンペーン（協力店に設置しているPOPスタンドから専用フォームにアクセスして食品ロスに関するアンケートに参加していただいた方に、抽選でプレゼントを進呈）を実施。<br>○「てまえどり」の普及啓発のため、県で作成した「てまえどり」のPOPの仕様やデザインを県HPに掲載し、食品小売店等からダウンロードして活用してもらい、連携した啓発を実施。<br>○「もったいない山形協力店」は昨年度末から47店舗増加し、1,164店舗となっている。<br>○「高校生環境にやさしい料理レシピコンテスト」では142点の応募があり、ごみゼロやまがた推進県民会議委員による投票を経て8点のグランプリ等を決定。<br>○フードドライブ活動を行ったことがない団体等に対し、助言や出前講座、情報収集・提供等を実施。<br>また、リサイクル認定製品展示会と同時開催でのフードドライブ展示会（2回）を実施。 |            |

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱           | 基本的方向                 | 個別施策 |                          | 指標 | 目標  | 令和6年度の取組                                                                                                                                                 | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                                                                                                                                                                                                                               | 担当課           |
|----------------|-----------------------|------|--------------------------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                |                       |      |                          |    | 6年度 |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |
| Ⅱ 主体性のある消費者の育成 | 3 持続可能な社会を目指した消費行動の推進 | (5)  | 山形県産品愛用運動の普及啓発           | -  |     | ○ホームページやSNSを活用し、県産品に関するイベント情報や山形県産品愛用運動に登録している製造企業・協力店等について情報発信を行う。<br>○山形県観光物産市や「日本一美酒県山形」フェア等の県内イベントにおいて、普及啓発活動を行う。                                    | ○SNSを活用し、県産品に関するイベント情報や山形県産品愛用運動に登録している製造企業・協力店等の情報を67回発信した。<br>○「日本一美酒県山形」フェアと連携したプレゼントキャンペーンの実施(6/1、2)、山形県観光物産市(8/4)への出展、県内工芸品等を集めた「いいもの山形展(10/27.10/28)」の開催等により、当運動の普及啓発を行った。                                                                                    | 県産品・貿易振興課     |
|                |                       | (6)  | 食育・地産地消の普及啓発             | -  | -   | ○市町村や食育関係団体と連携した「食育県民大会」の開催<br>○推進体制強化に向けた「山形県食育・地産地消推進会議」の開催<br>○農林水産省が定める6月の「食育月間」における食育・地産地消に関する普及啓発<br>○市町村と連携した食農体験活動等への支援<br>○地産地消ウィーク協力店へののぼり等の配布 | ○市町村や食育関係団体と連携した「食育県民大会」を開催した。<br>○今年度は「第3次山形県食育・地産地消推進計画」の改定年度に該当するため、例年、推進体制強化に向け開催している「山形県食育・地産地消推進会議」に代えて、外部有識者と庁内関係課による「食育・地産地消推進計画改定委員会」を開催した。<br>○農林水産省が定める6月の「食育月間」における食育・地産地消に関する普及啓発を実施した。<br>○市町村と連携した食農体験活動等への支援を行った。<br>○地産地消ウィーク協力店へののぼり等の配布の希望はなかった。 | 農産物販路開拓・輸出推進課 |
|                |                       | (7)  | 人と環境に優しい持続可能な農業の取組への理解増進 | -  | -   | ○環境保全型農業情報サイト「山形eco農家」ホームページでの情報発信。<br>○環境保全型農業に関する消費者対象バスツアーの開催<br>○環境保全型農業に関する優良事例の顕彰<br>○地元食料品店における有機農産物等の販売促進フェアの開催<br>○有機農業推進フォーラムの開催               | ○環境保全型農業情報サイト「山形eco農家」ホームページでの情報発信（1回/月更新）<br>○環境保全型農業に関する消費者対象バスツアーの開催（10月5日開催、参加者11名）<br>○環境保全型農業に関する優良事例を表彰（4件、2月17日表彰式予定）<br>○地元食料品店における有機農産物等の販売促進フェアの開催（第1回：8月31日・9月1日開催（食品館256店舗前）、第2回：10月26日・27日開催（食品館256店舗前））<br>○有機農業推進フォーラムの開催（2月17日予定：西村山振興局講堂）         | 農業技術環境課       |
|                |                       | (8)  | 障がい者の支援につながる製品購入の普及      | -  | -   | ○コンビニ等における障がい者が生産した製品の販売イベントの開催                                                                                                                          | ○県民ホールイベント広場（7月20日・21日、9月28日、11月9日・10日）、コンビニ等（9月4日、10月19日）において、障がい者が生産した製品の販売イベントを開催した。                                                                                                                                                                             | 障がい福祉課        |

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱               | 基本的方向             | 個別施策 |                             | 指標               | 目標  | 令和6年度の取組                                                                 | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                                                          | 担当課        |
|--------------------|-------------------|------|-----------------------------|------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                    |                   |      |                             |                  | 6年度 |                                                                          |                                                                                                |            |
| Ⅲ<br>消費生活の安全・安心の確保 | 1<br>消費者への情報提供の充実 | (1)  | 消費者事故情報の収集及び情報周知の充実         | ①消費者事故情報の報告手順の周知 | 2回  | ○山形県消費者行政連絡協議会での各課への説明及び関係各課へのメール周知により2回実施する。                            | ○消費者事故に関する情報提供について、山形県消費者行政連絡会議（令和6年7月30日開催）において説明した。（令和7年3月に関係各課へメール周知予定）                     | 消費生活・地域安全課 |
|                    |                   | (2)  | 消費者団体訴訟制度の周知                | -                | -   | ○適格消費者団体における制度の周知を行い、消費者被害の未然防止・拡大防止を推進する。                               | ○県が主催する研修会や庁内にパンフレットを設置し、制度の周知を図った。                                                            |            |
|                    |                   | (3)  | 生活関連物資に関する情報収集等             | -                | -   | ○消費生活に大きな影響を与える石油製品等の価格動向等について情報収集を図り、必要に応じて関係各課による価格高騰対策のための庁内会議等を開催する。 | ○消費生活に大きな影響を与える石油製品等の価格動向等について情報収集した。                                                          |            |
|                    |                   | (4)  | 各種媒体を活用した消費者への情報発信の強化       | -                | -   | ○消費生活に関する情報について、ホームページやSNS等の各種広報媒体を活用し、県民に対して分かりやすく正確な情報発信を行う。           | ○公式SNSを4種類（エックス・フェイスブック・インスタグラム・ライン）を活用し、延べ150回（各SNSで同様の内容の投稿含む）の投稿を行い、SNS利用者に対する効果的な情報周知を行った。 |            |
|                    |                   | (5)  | 自然災害や感染症拡大時などに対応した消費者への情報発信 | -                | -   | ○ローリングストックについて、総合支庁が実施する交通安全教室等の際に防災ミニ出前講座を実施し、チラシを配布する。                 | ○ローリングストックについて、総合支庁が実施する交通安全教室等の際に防災ミニ出前講座を実施し、チラシを配布した。                                       | 防災危機管理課    |
|                    |                   |      |                             | -                | -   | ○不確かな情報等による悪質商法や実態とあわない消費行動の発生を防止するため、各種SNSを活用し災害時における速やかな情報発信を行う。       | ○令和6年7月25日からの大雨に際し、災害に便乗した悪質商法に関する注意喚起をSNSで発信した。                                               | 消費生活・地域安全課 |
|                    |                   | (6)  | 住宅に関する相談対応及び情報提供（再掲）        | -                | -   | ○住宅に関する弁護士無料法律相談を開催する。                                                   | ○住宅に関する弁護士無料法律相談を3回募集し、1回開催した。<br>相談件数：1件（12月末現在）                                              | 建築住宅課      |

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱               | 基本的方向           | 個別施策 |                            | 指標                         | 目標    | 令和6年度の取組                                                                | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                                                                                                                                                         | 担当課     |
|--------------------|-----------------|------|----------------------------|----------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                    |                 |      |                            |                            | 6年度   |                                                                         |                                                                                                                                                                                               |         |
| Ⅲ<br>消費生活の安全・安心の確保 | 2<br>食の安全・安心の確保 | (1)  | 食の安全に関する意見交換の推進            | ①食の安全に関する意見交換会の開催回数        | 2回    | ○生産者、食品等事業者、消費者及び行政が食の安全に関する相互理解の促進を図るため、意見交換等の機会の場として山形県食の安全推進会議を開催する。 | ○開催回数：2回<br>※R7年2月に第3回会議開催予定<br>生産者、食品等事業者、消費者及び行政が食の安全に関する相互理解の促進を図るため、意見交換等の機会の場として山形県食の安全推進会議を開催した。                                                                                        | 食品安全衛生課 |
|                    |                 | (2)  | 適正な食品表示の確保                 | ②食品適正表示推進者養成講習会受講者数        | 100人  | ○食品等事業者を対象に講習会を開催し、食品適正表示推進者の育成を支援する。                                   | ○公益社団法人山形県食品衛生協会と協力して、食品事業者を対象に適正な食品表示に精通した従業員（食品適正表示推進者）を養成する講習会を2回実施し、計97名が受講した。<br>【村山地区講習会】<br>・日時：11月28日 ・場所：山形ビッグウイング<br>・受講者：49名<br>【庄内地区講習会】<br>・日時：11月26日 ・場所：庄内町余目第四公民館<br>・受講者：48名 |         |
|                    |                 | (3)  | 食品等の監視指導の充実                | ③食品衛生監視指導計画に基づく監視実施率       | 100%  | ○令和6年度食品衛生監視指導計画に基づき、効率的に監視指導を実施する。                                     | ○令和6年度食品衛生監視指導計画に基づき、各保健所で計画を策定した計画に沿って、食品等関係施設に立入検査及び指導を行っており、引き続き、食品等事業者に対し監視指導を行う。                                                                                                         |         |
|                    |                 | (4)  | 流通する食品の安全対策                | ④食品衛生監視指導計画に基づく検査の実施率      | 100%  | ○令和6年度食品衛生監視指導計画に基づき、計画的に検査を実施する。                                       | ○令和6年度食品衛生監視指導計画に基づき、計画の約97%の検査を実施した。引き続き、計画に沿って検査を実施する。                                                                                                                                      |         |
|                    |                 | (5)  | 農薬販売店に関する立入検査              | ⑤農薬取締法の違反率                 | 2.5%  | ○令和6年3月31日現在の県内農薬販売店は888店舗で、令和6年度は、322店舗に立入検査を行う。                       | ○令和6年12月31日現在、307店舗に立入検査を実施した。農薬取締法違反による指導数は10件（届出事項の変更未届10件）で違反率は3.3%。                                                                                                                       |         |
|                    |                 | (6)  | 食の安全・安心確保に関する出張セミナーの実施（再掲） | ⑥食の安全・安心確保に関する出張セミナーの開催回数  | 230回  | ○消費者や団体等が開催する食の安全・安心に関する研修会に職員を講師として派遣する出張セミナーを継続して実施する。                | ○出張セミナーのテーマ一覧表を作成し、県のホームページで公開。随時、申込みを受け、関係各課から職員を派遣し、県内各地で出前講座を実施している。                                                                                                                       |         |
|                    |                 | (7)  | 食品安全モニター及び適正表示ボランティアの養成    | ⑦食品安全モニターと適正表示ボランティアの合計登録数 | 50人   | ○食品安全モニターや適正表示ボランティアに対し適正表示の啓発するとともに、食品表示の適正化と食品表示に対する県民の知識の普及を図る。      | ○目標の50名を下回る41名である。<br>・モニター 20名<br>・ボランティア 21名                                                                                                                                                |         |
|                    |                 | (8)  | 水道の水質等に関する監視指導の徹底          | ⑧水道事業者立入検査実施率              | 100%  | ○施設への立入検査率 100%<br>全90施設の内、90施設の立入検査を実施する。                              | ○施設への立入検査率 100%<br>全89施設の内、89施設の立入検査を実施した。                                                                                                                                                    |         |
|                    |                 | (9)  | 食の安全ほっとインフォメーション事業の推進      | ⑨食の安全ほっとインフォメーション事業登録施設数   | 340施設 | ○市町村の協力を得ながら、スーパー等の店頭や公民館等の登録施設に食の安全に関する情報を掲示し、消費者に適時適切な情報を提供する。        | ○情報提供先として342施設を登録している。<br>・協力店舗 300店舗（61事業所） ・協力公所 1公所<br>・各市町村食の安全・安心ネットワーク 41公所                                                                                                             |         |

第4次山形県消費者基本計画進捗状況一覧

| 施策の柱            | 基本的方向              | 個別施策 |                         | 指標                  | 目標   | 令和6年度の取組                                                                                                    | 令和6年度の取組状況（R6.12月末現在）                                                                                                  | 担当課        |
|-----------------|--------------------|------|-------------------------|---------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                 |                    |      |                         |                     | 6年度  |                                                                                                             |                                                                                                                        |            |
| Ⅲ 消費生活の安全・安心の確保 | 3 商品・サービスの安全・安心の確保 | (1)  | 安全三法に基づく販売事業者への指導の徹底    | -                   | -    | ○家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法に基づき、市町村が行う販売業者への立入検査等に対し、関係業務が円滑に遂行されるよう助言を行う。なお、主たる事務所及び店舗が複数の市町村にわたる場合は、県が立入検査等を行う。 | ○家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法に基づき、市町村が販売業者への立入検査を実施している。<br>○市町村に対し、国が開催するオンライン研修（製品事故情報等）について、周知を行った。                         | 消費生活・地域安全課 |
|                 |                    |      |                         |                     | -    | ○電気用品安全法に基づく電気用品の販売者に対する立入検査を実施する。                                                                          | ○電気用品安全法に基づき、町村分は県が立入検査計画を策定し、権限委譲を受けている町村が立入検査を実施した。<br>なお、市はそれぞれで計画の策定及び検査を実施している。<br>（法令上、立入検査は都道府県知事及び市長の事務とされている） | 消防救急課      |
|                 |                    | (2)  | 危害を及ぼす恐れのある危険物、ガス等の安全確保 | -                   | -    | ○消防法、高圧ガス保安法、液化石油ガス法、火薬類取締法、武器等製造法及び電気工事業法に基づく事業者に対する許可及び立入検査等を実施する。                                        | ○各法令に基づき、各総合支庁防災安全室において事業者に対する許認可及び立入検査等を実施した。                                                                         | 消防救急課      |
|                 |                    | (3)  | 医薬品の安全性の確保              | ①医薬品医療機器等法に基づく基準適合率 | 100% | ○薬局及び医薬品販売施設の立入検査を実施し、基準適合率100%となるよう監視指導を行っていく。                                                             | ○各総合支庁の薬事監視員が医薬品医療機器等法に基づき薬局及び医薬品販売施設の立入検査を行った。（実績集計中）                                                                 | 健康福祉企画課    |
|                 |                    | (4)  | 医薬部外品・化粧品・家庭用品等の安全性の確保  | -                   | -    | ○医薬部外品、化粧品に関する相談対応、情報提供及び指導助言を行っていく。<br>○また、家庭用品の試買検査を行い、有害物質を含有する家庭用品の監視指導を行っていく。                          | ○医薬部外品、化粧品に関する相談対応、情報提供及び指導助言を行った。<br>○家庭用品の試買検査を行い、有害物質を含有する家庭用品の監視指導を行った。                                            |            |
|                 |                    | (5)  | 生活衛生営業関係施設の監視指導の充実強化    | -                   | -    | ○令和6年度生活衛生監視指導計画に基づき、効果的な監視指導を実施するとともに、営業者による自主管理を推進し、施設の衛生水準の維持向上を図る。                                      | ○令和6年度の生活衛生監視指導計画による監視目標を踏まえ、各保健所において策定した監視指導計画に従って効率的に監視指導を実施している。                                                    | 食品安全衛生課    |
|                 |                    | (6)  | 住宅に関する相談対応及び情報提供（再掲）    | -                   | -    | ○住宅に関する弁護士無料法律相談を開催する。                                                                                      | ○住宅に関する弁護士無料法律相談を3回募集し、1回開催した。<br>相談件数：1件（12月末現在）                                                                      | 建築住宅課      |