

鶴岡市キャッシュレス促進・消費喚起事業
「がんばろう鶴岡！ PayPayの利用で最大20%
戻ってくるキャンペーン」について

鶴岡市商工観光部商工課
令和3年5月31日

内容

1. 事業概要

(1) 概要

(2) 経緯

(3) 実績

2. アンケート（集計中）

(1) 概要

(2) 主なご意見

3. 所感

1. 事業概要 (1) 概要

概要及び目的

- 中小規模店舗でのキャッシュレス決済について、消費者への還元を行うキャンペーンを実施し、還元する金額と広報費を市が負担する。
- 中小規模の市内事業者（小売業、飲食業、宿泊業、その他 サービス業等を対象 業種として想定）を支援するとともに、感染症対策やインバウンド向け地域消費拡大等のため、キャッシュレス決済導入を促進する。

予算規模及び効果

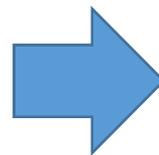
【当初予算額：1億5,400万円】

(令和2年度臨時交付金を活用)

還元分 150,000千円、広報費等 4,000千円
(一回あたり2,000円×75,000回を想定)

※ 最大20%消費者に還元する場合、
経済効果(見込) 7億5,000万円
(10,000円分の消費に、2,000円分還元)

地元消費
の喚起



キャッシュ
レスの促進

- 購入・使用等に係る接触・混雑等の減少
(新しい生活様式に対応した消費活動の促進)
- 感染症により売上が減少している宿泊施設や飲食店を含む中小規模の市内事業者支援
- 印刷費や人件費等の事務費削減
- 人手不足等の対応や、今後のインバウンド向け地域消費の拡大など

実施期間及び還元率

令和3年3月1日から4月30日までの2ヶ月間実施

還元率：20%

一人あたり付与上限額：2,000円/回、10,000円/月

がんばろう鶴岡!

PayPayの利用で 最大20%戻ってくる キャンペーンが始まります

新型コロナウイルス感染症の影響により売上が減少している中小・小規模の市内事業者の支援と、接触を伴わないキャッシュレス決済ができる店舗の拡大を目的に、3月1日(月)からPayPay額と連動した消費喚起キャンペーンを実施します。ぜひご利用ください。

期間	3月1日(月)～4月30日(金)
内容	期間中、対象店舗での支払いをPayPayで行うと、支払い額の20%相当のPayPayボーナスが後日付与される(付与されたPayPayボーナスに利用エリアや使用期限などの制限はなし)
付与上限	2,000円相当/回 1万円相当/月 【例】1万円のお買物で2,000円相当のボーナス付与(毎月1万円のお買物を5回した場合、合計1万円相当のボーナス付与)
付与日	支払いの翌日から30日後
対象店舗	市内のPay Pay加盟店(大手チェーン店、コンビニエンスストア、ドラッグストア等は対象外)
	※商品券、プリペイドカード、印紙、回数券、その他の有価証券の購入や行政サービス利用料等は対象外。 ※クレジットカード支払いは対象外(ヤフーカードのみ対象)。

★キャンペーンに参加したいお店の方は市ホームページをご覧ください。

【問合せ】
本所働き隊 ☎25-2111 内線709
【アプリに関するお問い合わせ】
PayPayカスタマーサポート窓口
☎0120-990-634 (365日24時間)

PayPayとは?

スマートフォンアプリを使って、店舗への代金支払いができるサービスです。スマートフォンでPayPayのアプリをダウンロードし、「アカウントの登録」と「現金のチャージ(入金)」が完了すると使用できます。

- ◆キャンペーン内容は予告なく変更する場合があります
- ◆キャンペーン期間中にPayPayが主催または他社との共同ではかのキャンペーンが実施された場合、PayPayを利用した方の状況に応じ最も有利なキャンペーンが適用されます
- ◆PayPayボーナスはPayPay公式ストア及びワイジェイカード公式ストアで利用できます。出金、譲渡はできません

PayPayを利用するためにすること

まずはPayPayアプリをダウンロード



ステップ1 アカウントの登録

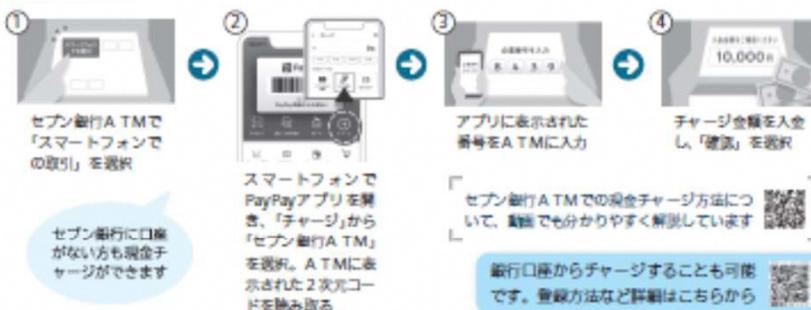


登録完了!



ステップ2 現金のチャージ(セブン銀行ATMから現金チャージの場合)

お釣りは出ません



ステップ3 PayPayで支払い(2次元コードを自分で読み取る場合)



疑問にお答えします! キャンペーンQ&A

Q キャンペーンの対象になっているお店を知る方法は?

A 利用できるお店の店舗にポスターを掲示します。また、PayPayアプリでは3月1日からマップで表示するほか、市ホームページでも2月下旬に一覧を公表する予定です。

Q 不慣れなためアカウント登録などの操作をサポートしてほしい

A 「PayPayキャッシュレス講座」を開催します。アプリのダウンロードの仕方からチャージ方法、実際の使い方まで丁寧に説明します。スマートフォンまたはタブレットをお持ちの上お越しください。
▶つるおか食文化市場FOODEVER(フーデヴァー)
■日時 2月16日(火)・17日(水)、3月9日(火)・10日(水) 午前10時～午後5時
※申込みは不要です。
▶市内ソフトバンク店舗(要予約)
■日時 3月1日(月)～4月30日(金) 午前10時～午後7時
▷ソフトバンク 鶴岡 ☎25-7211 (第2水曜日定休)
▷ソフトバンク 鶴岡美咲街 ☎29-1518 (第2水曜日定休)
▷ソフトバンク 鶴岡はなみ ☎29-1363 (第3水曜日定休)
※店休日は変更になる場合あり。詳細は各店舗ホームページ。
※ソフトバンクの携帯電話を使っていない方も相談できます。
◎コールセンターを開設しています(365日24時間受付付)
PayPayカスタマーサポート窓口 ☎0120-990-634



1. 事業概要 (2) 経緯

日程	実施事項	状況・備考
令和2年10月	事業の検討開始	複数事業者からヒアリング
令和2年12月	12月定例会において提案説明	
令和3年1月	事業者との契約	
1月28日	広報2月号納品、配布開始 HP掲載、プレスリリース	・市民向け周知開始 ・加盟店募集開始
2月1日	広告掲載	地元新聞・地元コミュニティ誌
2月16日(火)－17日(水)	キャッシュレス講座 (FOODEVER)	ユーザー向け使い方サポート講座 65名参加
2月25日(木)	加盟店リストの公表	市HP掲載 922店舗
3月1日(月)	キャンペーン開始	
3月9日(火)－10日(水)	キャッシュレス講座 (FOODEVER)	ユーザー向け使い方サポート講座 52名参加
4月7日(水)まで	3月分実績報告の受領	
4月21日(水)	4月臨時会開催	追加補正の提案
4月30日(金)	キャンペーン終了	
5月12日(水)まで	4月分実績報告の受領	
5月21日、5月末まで	アンケートの実施、集計	市HP等で実施中
6月2日(水)	第3回鶴岡市経済対策会議	アンケート結果公表



1. 事業概要 (3) 実績

還元額	3月実績	4月実績	総額
各種小売	¥ 84,995,436	¥ 102,682,214	¥ 187,677,650
飲食	¥ 25,386,298	¥ 25,786,122	¥ 51,172,420
サービス	¥ 22,649,618	¥ 28,169,305	¥ 50,818,923
娯楽	¥ 699,744	¥ 444,963	¥ 1,144,707
医療/保険/公共サービス	¥ 609,478	¥ 963,369	¥ 1,572,847
交通/宅配/運転代行	¥ 536,477	¥ 639,224	¥ 1,175,701
合計額	¥ 134,877,051	¥ 158,685,197	¥ 293,562,248
決済額	¥ 844,621,275	¥ 974,416,436	¥ 1,819,037,711

加盟店数の推移	1/31時点	4/15時点	増加率
各種小売	269	384	1.43
飲食	227	348	1.53
サービス	308	434	1.41
娯楽	4	4	1
医療/保険/公共サービス	2	3	1.5
交通/宅配/運転代行	0	13	-
合計	810	1186	1.46

2. アンケート (1) 概要

調査概要	: 本事業の効果を評価・分析し、今後の施策の参考とするため、加盟店・利用者の双方を対象としたアンケート調査を実施。
調査実施期間	: 加盟店 令和3年5月6日(木)～5月21日(金) 利用者 令和3年5月6日(木)～5月31日(月)
調査方法	: 加盟店 郵送によるアンケート送付(加盟登録店舗 1284件へ送付) (返信用封筒、FAX、メール、WEBによる回答の受付) 利用者 市HPによるWEBアンケート(SNSによる広報を実施)



▶ 音声読み上げ・文字拡大 ▶ 検索について 検索

multilingual

▶ English ▶ 簡体中文 ▶ 繁体中文 ▶ Korean ▶ サイトマップ

暮らし 健康・福祉・医療 子育て・教育 安全・安心 文化・スポーツ 都市整備・環境 年金・保険 税金

現在のページ > [トップページ](#) > [産業・経済](#) > [キャッシュレス促進・消費喚起事業](#) > 鶴岡市キャッシュレス促進・消費喚起事業「がんばろう鶴岡! PayPayの利用で最大20%戻ってくるキャンペーン」加盟店向けアンケート

鶴岡市キャッシュレス促進・消費喚起事業「がんばろう鶴岡! PayPayの利用で最大20%戻ってくるキャンペーン」加盟店向けアンケート

更新日: 2021年5月6日

3月～4月末まで実施した本キャンペーンにつきましては、ご理解とご協力をいただきありがとうございます。今後の施策の参考とするため、アンケートにご協力いただきますようお願いいたします。

なお、アンケート調査の結果については、統計的に処理を行い、上記の目的以外に使用することはありません。また、個別の内容を公表することは一切ありません。

調査回答期限 : 令和3年5月21日(金曜)まで

回答・問合せ先: 鶴岡市商工観光部商工課 ☎997-8601 鶴岡市馬場町9番25号
電話: 25-2111 FAX: 25-7111 shoko@city.tsuruoka.yamagata.jp

貴加盟店について

企業名

キャッシュレス促進・消費喚起事業

- ▶ 「がんばろう鶴岡! PayPayの利用で最大20%戻ってくるキャンペーン」(終了しました)
- ▶ 鶴岡市キャッシュレス促進・消費喚起事業「がんばろう鶴岡! PayPayの利用で最大20%戻ってくるキャンペーン」利用者向けアンケート
- ▶ 鶴岡市キャッシュレス促進・消費喚起事業「がんばろう鶴岡! PayPayの利用で最大20%戻って

※結果集計中

※アンケート結果は6月2日開催の「第3回鶴岡市経済対策会議」で公表する予定

2. アンケート (2) 主なご意見

良かった点

- 消費促進効果にかかること
 - ・売上や来店者の増加
 - ・新規顧客の獲得
(今までの客層と異なる客層の来店、地域外からの来店増など)
 - ・客単価の増加
(ついで買いやまとめ買いの増加)
- キャッシュレス効果に係ること
 - ・キャッシュレスが促進された
 - ・会計がスムーズ、楽であった
 - ・現金決済が減り、感染対策になった
- その他の効果
 - ・顧客満足 (お客様が喜んでくれた)
 - ・賑わい効果・宣伝効果

要望や改善点

- キャンペーン手法に係ること
 - ・還元率について
(30%にしてほしい)
 - ・決済上限額について
(一回あたりの決済額を上げてほしい、無制限にしてほしいなど)
 - ・開催期間や時期について
(長期化・他の時期に開催してほしい)
 - ・周知不足や説明不足、準備期間の前倒し等
(店舗側、顧客側双方)
- キャッシュレス手法に係ること
 - ・高齢者やスマホ所持していない人への不公平感
 - ・振込手数料の負担
 - ・事務負担や顧客対応への負担感
 - ・現金収入の減少

3. 所感

○実績について

- ・当初予算と比較して約2倍の利用額となった
- ・アンケート集計中であるが、消費促進効果があった、再度キャンペーンを希望する声が多数
- ・加盟店についてはキャンペーン開始前と比較し、約1.5倍の加盟店数となった

○キャンペーン実施にあたって

- ・通常の地域振興券方式と比較して事務経費、事務負担等が軽減した
- ・特にキャッシュレスに不慣れな市民の方に対する講座の実施や加盟店登録手続きについては、連携事業者からの支援が厚く大変助かった
- ・市民の方や加盟店からの問い合わせに対応できるように、仕組みを熟知しておく
- ・予算額の検討については事前のシミュレーションでは予測が難しいことを認識し、準備しておく必要がある

○課題について

- ・キャッシュレス促進の必要性がまだ十分には理解されていない。
- ・スマホを所持していない方や操作に不慣れな方に対する丁寧な説明や実際に利用してもらう機会を創出するなど、普及促進に工夫が必要