

「故郷」を素材・題材にした
モノづくりとデザイン

「曾祖母の実家が月山和紙漉きを生業にしており、残っていた昔の和紙を何かに使えないかと。」

せいのさんは、「月山和紙のあかり」を手がけ始めたきっかけをこう話します。その制作は小さい頃、ゴム風船に新聞紙を貼つてお面をつくった記憶がもとになっているとか。

「同様の技法でランプシェードを作れるのではないかと、独学で試行錯誤しながら、今まで続けています。一方の宮城さんは、東日本大震災の翌年に、南三陸町出身の夫とともに自身の故郷に戻り「半農半デザイン（農業とデザイン業の兼業）」の日々を送っています。

「こしやつてマルシェの運営などを通して、少しずつ人間関係がつながり、現在、デザインの仕事は9割以上が山形県内の案件です。

実家のさくらんぼ園は、夫が農作業を、私はホームページやSNSなどで情報発信などを担当しています」。

県外に出たからこそ気付いた
故郷の魅力

宮城さんが話を続けます。「東京での仕事は好きでしたし、充実していましたが、同時に私がやらなくとも…という思いがありました。その感覚が、山形に戻ってきて変わったのです。ここには、以前は気付かなかつた、昔ながらの知恵や農業をはじめ、貴重な手仕事がたくさん残っています。デザインを通してこれらを未来へつなげ、地域をより良くしていくことが自分のライフワークだと思っています」。

せいのさんが大きくなっています。「まるで、私の気持ちを代弁しているみたいで、生まれ育つた志津をなんとも思わずにつた宮城さん。これに、せいのさんが応えます。

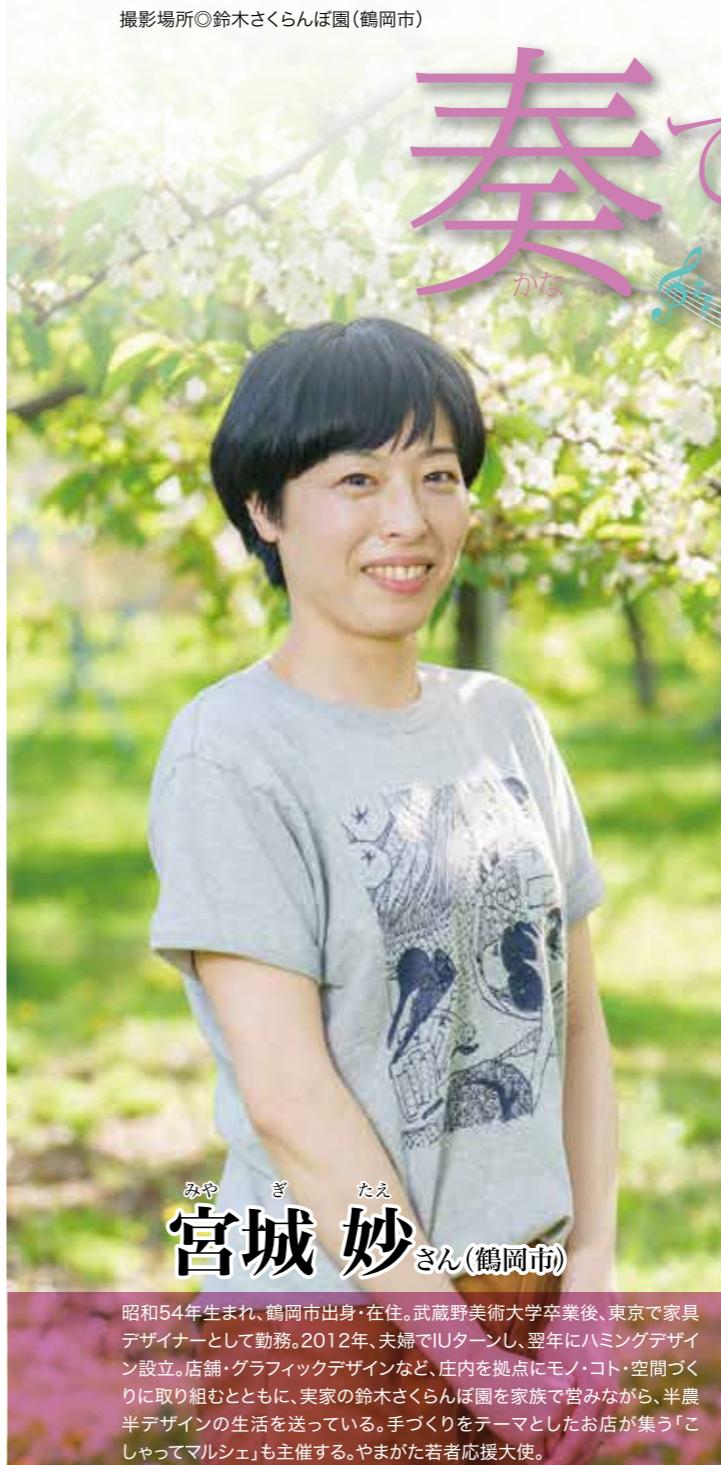
「旅館業も、『風』であるお客様と、『土』にあたる地元の人や自然との出会いの場。ですから、『月山和紙のあかり』は、月山を見て直に感じてもらいたいので、基本的にインターネットでは販売していません」。

そして、「年齢も近く帰郷し地元の良さに気付いた点など、月山を挟んで同じような生き方をしている人を知ることができて、とても嬉しいですね」と二人は声を揃えます。

あかりづくりも、デザインも一つがていねいな手仕事。そこには、山形の魅力が宿っています。

「こしやつてマルシェの運営などを通して、少しずつ人間関係がつながり、現在、デザインの仕事は9割以上が山形県内の案件です。

実家のさくらんぼ園は、夫が農作業を、私はホームページやSNSなどで情報発信などを担当しています」。



宮城さんが手がけた作品の数々。地元の観光やイベントのPR、農産品のパッケージやパンフレット、農林業のプロジェクト、キャラクターデザイン、店舗のロゴやサインなど実際に幅広く、どれも地域の農業や手仕事への愛情が感じられる。

