

HPアクセス数、現地標識QRコード読み取り数

ビューポイントへの県外からの来訪者率は、コロナ流行後に落ち込んだが、R3年度からR4年度にかけて少しずつ増加。コロナ以降、R2～3年度には県内の来訪者が増え、R4年度に県外からの来訪者が戻ってきている。Instagramのフォロワー数はフォトコンの開催により、増加している。

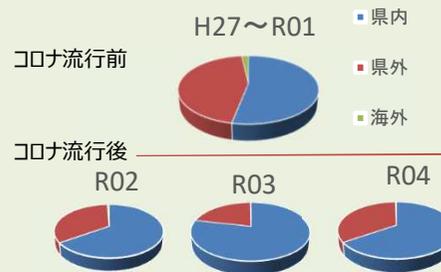
HPアクセス者数（年度別）



QRコード読み取り数（年度別）



QRコード読取者の県内外分析



Instagramフォロワー数累計



やまがた景観物語 誇れる景観の魅力発信

【Instagramフォトコンテスト】

ビューポイントの魅力を多くの人に伝えるフォトコンテスト。7年目を迎えた今年も四季折々の美しい作品が寄せられました。

- ・応募作品数 2,246点（エントリー総数）
 - ・入選作品数 365点（Instagramのリポスト数）
- 春夏秋冬の4期に分けて開催し、各期以下の商品を送送。
 季節賞：10,000円の県特産品（「いいね」が最も多い作品）
 ラッキー賞：2,500円の県特産品（入選作品から抽選で2点）

【巡回写真展示会】

県内各地でフォトコンテスト入賞作品を展示しました。

- ・4月 山形市役所、県庁ホール
- ・6月 山形空港、ミライニ(酒田市)
- ・7月 鶴岡市役所、上市市役所
- ・9月 米沢市役所
- ・10月 山形空港
- ・12月 まなびあテラス(東根市)
- ・2月 アトク先生の館(三川町)
- ・3月 遊学館(山形市)



【新ビューポイント公募】

ビューポイントをもっと知りたいという多くの声に応え、初めて一般公募しました。追加指定されたビューポイントは今後、環境整備と情報発信をしてまいります。

- ・応募数 116点（86箇所）
- ・選定数 40点（既存の60点と合わせて100点）

令和5年度は、ビューポイントと周辺立寄り施設等を紹介する「やまがた景観物語ガイドブック」を制作する予定です。

【4Kドローン動画制作】

ビューポイントの美しい時期や時間を切り取った4K動画を制作しました。視点場からの眺めとはちがうドローンによる美しい映像を楽しむことができます。



やまがた景観物語 新ビューポイント募集！

山形ならではの美しい景観を体感できるビューポイント(視点場)を新たに募集します。とっておきのポイントをご紹介ください！

募集期間 令和4年4月16日から6月30日まで

メールで応募

メールフォームで応募できます。

やまがた e 申請で応募

必要事項を入力し写真を添付して送信

Instagramで応募

【#やまがた景観物語 ビューポイント公募】

募集ページ

郵送応募や条件等ははこちらをご覧ください。

★抽選で40名の方に特製バッチをプレゼント！

※応募の詳細は募集ページをご覧ください。
 山形県 観光情報課 県土利用政策課 景観・環境課
 Tel 023-630-2581 Fax 023-630-2582

イベントのPR、広報活動等

- ・チラシの設置配布 県総合支庁、市町村の役所、大学、短大、道の駅、高速道路SA、PAなどに約4,800部、県内ファミリーマート139店舗に計2,800部の設置。モンテディオ山形ホーム戦で500部配布。
- ・県公式twitter、県広報番組での紹介、県庁だよりへの掲載。・山形新聞、河北新報での紹介。

まち・ひと・しごと創生寄附活用事業名 「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」

寄附企業：あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 様、いであ株式会社 様、株式会社Kingdom Entertainment 様、株式会社近代設計 様、株式会社C P C 様、株式会社中央技術コンサルタンツ 様、株式会社復建技術コンサルタント 様、合同会社ラビッツ 様

やまがたの誇れる景観魅力発信事業『やまがた景観物語』

山形県には、ほかでは見る事の出来ない美しい景観が数多くあります。その中からぜひ一度は足を運んでいただきたいおすすめ『やまがた景観物語』おすすめビューポイントを選定し、様々な企画を通して、地域の活性化や交流人口の拡大に取り組んでおり、これまでに県内外から、年間1万人を超える方々（QRコード読み取り数より）がビューポイントを訪れています。今年度はこうした取り組みをさらに拡充するとともに、あらゆる世代が「景観」を学ぶ新規事業を始めました。



やまがた景観物語 「景観」に触れる・感じる・学ぶ

2/2

【景観出前授業】

市町村と連携して小学生を対象とした「景観出前授業」を開催しました。「景観」を意識し、地域の街づくり活動を知ることによって郷土愛を育み、良好な景観を守り育てる行動につなげることを目指します。

新規事業



●開催実績 上山小学校、東根市立高崎小学校、酒田市立八幡小学校

【景観探検まちあるき】

地域住民が「まちあるき」を通じて地域の魅力を再発見するものです。地域の歴史や景観を知り、人々の営みやまちなみを探検し、地域で景観を守り育てる行動につなげることを目指します。

新規事業



●新庄城下の歴史探検まちあるき（新庄市）

【広告景観コンテスト】

地域の景観づくりに貢献している屋外広告物と、地域課題を解決するための広告デザインを公募し、表彰するコンテストを開催しました。景観に与える影響が大きい看板について、多くの方に考えるきっかけをつくれます。

新規事業

主催 やまがた広告景観コンテスト実行委員会
 構成員：山形県、山形市、東北芸工大、広告業団体

●屋外広告物部門（山形県知事賞）

●広告景観デザイン部門（山形県知事賞）

「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」内での「やまがた景観物語」の位置付け

「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」は企業版ふるさと納税に係る認定地域再生計画（令和元年度第4回）にて認定されています。『やまがた景観物語』の取り組みは計画内の「地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり」取組みとなっており「未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用」「環境学習・環境保全活動への参加数の増加」を目標としています。