



「Yamagata幸せデジタル化」有識者会議御中  
人材マーケット&人材戦略について

2020年9月17日  
株式会社morich  
代表取締役 兼 All Rounder Agent  
森本 千賀子

Twitter @morich\_Corp

株式会社morich



1970年7月9日生まれ  
滋賀県出身

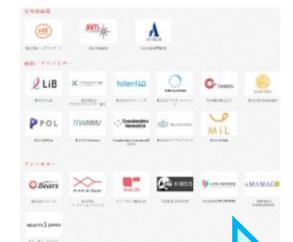
獨協大学外国語学部英語学科卒

# 森本 千賀子

株式会社 morich 代表取締役 All Rounder Agent



理事、顧問、社外取締役、アドバイザーなど



## 転職エージェント

完全独立

転職エージェントを軸にオールラウンダーエージェントとしてTV・雑誌・新聞など各メディアへの発信・全国の経営者や人事、各省庁、教育機関などの講演・セミナー等に登場。

1993年

リクルート入社

2003年

第一子出産

2009年

第二子出産

2010年

プレイヤーに戻る  
初の著書 出版

2011年  
社外活動スタート

セミナー講演などの依頼を受けるようになる

2012年

メンズプロフセッションル 仕事の流儀 出演

2013年

個人事業主として  
パラレルワークを本格化



SOCIAL INVESTMENT PARTNERS



放課後NPO アフタースクール

2017年

NPO理事、ママコミュニティ等の複業でのサードプレイス

もりち(または森本千賀子)

検索

https://www.morich.jp/chikakomorimoto/



# 「想い」を伝える活動

## 連載メディア

日経 DUAL 

日経 dOORs 

日経 AR/A 



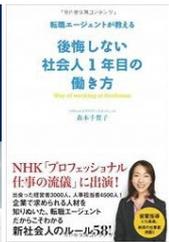
## 書籍



社長が欲しい「人財」!



35歳からの「人生を変える」転職



後悔しない社会人1年目の働き方



経営者に信頼される仕事の習慣



無敵の転職



マンガでわかる成功する転職



本気の転職 パーフェクトガイド



HONKISWITCH のぼりつめる男 課長どまりの男



本気になれば人生が変わる



No.1営業ウーマンの「朝3時起き」でトリプルハッピーに生きる本

# 「想い」を体現する支援活動

## 理事



一般社団法人  
ソーシャル・インベストメント・パートナーズ



特定非営利活動法人  
放課後NPOアフタースクール



一般社団法人  
自然栽培協会  
一般社団法人  
自然栽培協会

## アカデミア



情報科学イノベーション  
専門職大学 客員教授



新渡戸文化学園  
ヒューチャーアドバイザー

## 社外取締役



株式会社Bewin



株式会社JAM



株式会社AGBIOTECH



株式会社  
LiveYourDreams

## 顧問



株式会社サーキュレーション



株式会社LiB



株式会社タレンティオ



Crossborder Innovation株式会社



株式会社POL



株式会社MiL



日本スタートアップ支援協会



TANREN株式会社



株式会社ZENKIGEN



一般社団法人  
デジタルクリエイター協会



株式会社エッグフオー  
ワード



株式会社AILL



株式会社Natee



株式会社MISSION



その火はやがて、炎になる  
“情熱”を踏めるな

## アンバサダー・メンター



TeaLife



パートナーエージェント



代表代行のベアーズ  
Bears



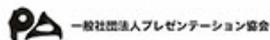
LIFE PEPPER  
GLOBAL DIGITAL MARKETING



Fun



WiseVine



一般社団法人プレゼンテーション協会



HAUTE  
rent to runway



杉浦佳浩



Shuumatu  
WORKER  
シューマツワーカー



dofa



TOUCHSPOT



produced by basic



BEAUTY JAPAN



&MAMACO



CO★PIT  
Co-Creating Space



GOGOGO INC.



Vitalogue



SHIGA CITY

# 「想い」を紡ぐ・繋げる活動

morichビジネスパートナー



日本スタートアップ支援協会



produced by basic

“困ったときのもりち”  
All Rounder Agent



Treat Co., Ltd.



Chief Communication Officer



さて..

なぜ、私がここにいるか？

1

小林剛也様とのご縁

2

転職エージェント

約3万人のキャリア支援

3

転職エージェント

約4500社の顧客(120社IPO)

4

転職エージェント

2000人のマッチング(転職成就)

5

Recruit(人材輩出企業)25年

採用プロジェクトリーダー

# 人材マーケットの変遷



RECRUIT

28年間

転職エージェント

*mn*

morich

# 転職エージェント

ビジネスパーソン



マッチング成約  
2000件

クライアント企業



そもそも人材業界に  
興味を持った  
“きっかけ”は？

今から30年前 大学3年生  
図書館での運命の出会い

# 『スカウト』

A man and a woman are standing behind a large, semi-transparent white banner that contains the text '転職NG'. The man on the left is wearing a white button-down shirt and a grey cardigan, looking down. The woman on the right is wearing a white lace-trimmed top and a yellow cardigan, with her hands raised in a 'stop' gesture. The background is a plain, light-colored wall.

# 転職NG

時代は変わりました・・・

# 日本の雇用システムの崩壊

【三種の神器】

終身雇用  
年功序列  
企業内組合





※2019年5月14日ANNNewsより

# 職業紹介事業所数

22,223社

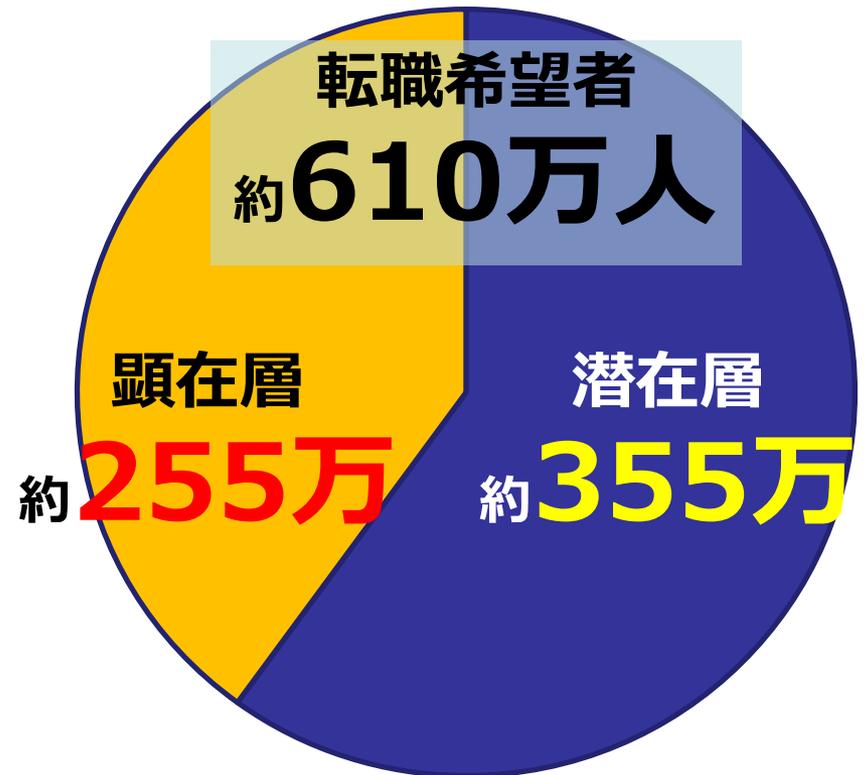
2000年前後  
規制緩和策以降急激に増加

# 人材紹介市場規模

市場規模 7年連続成長中



野村総合研究所  
(2017年版人材ビジネスの現状と展望)



総務省  
「労働力調査(2015年発表)」

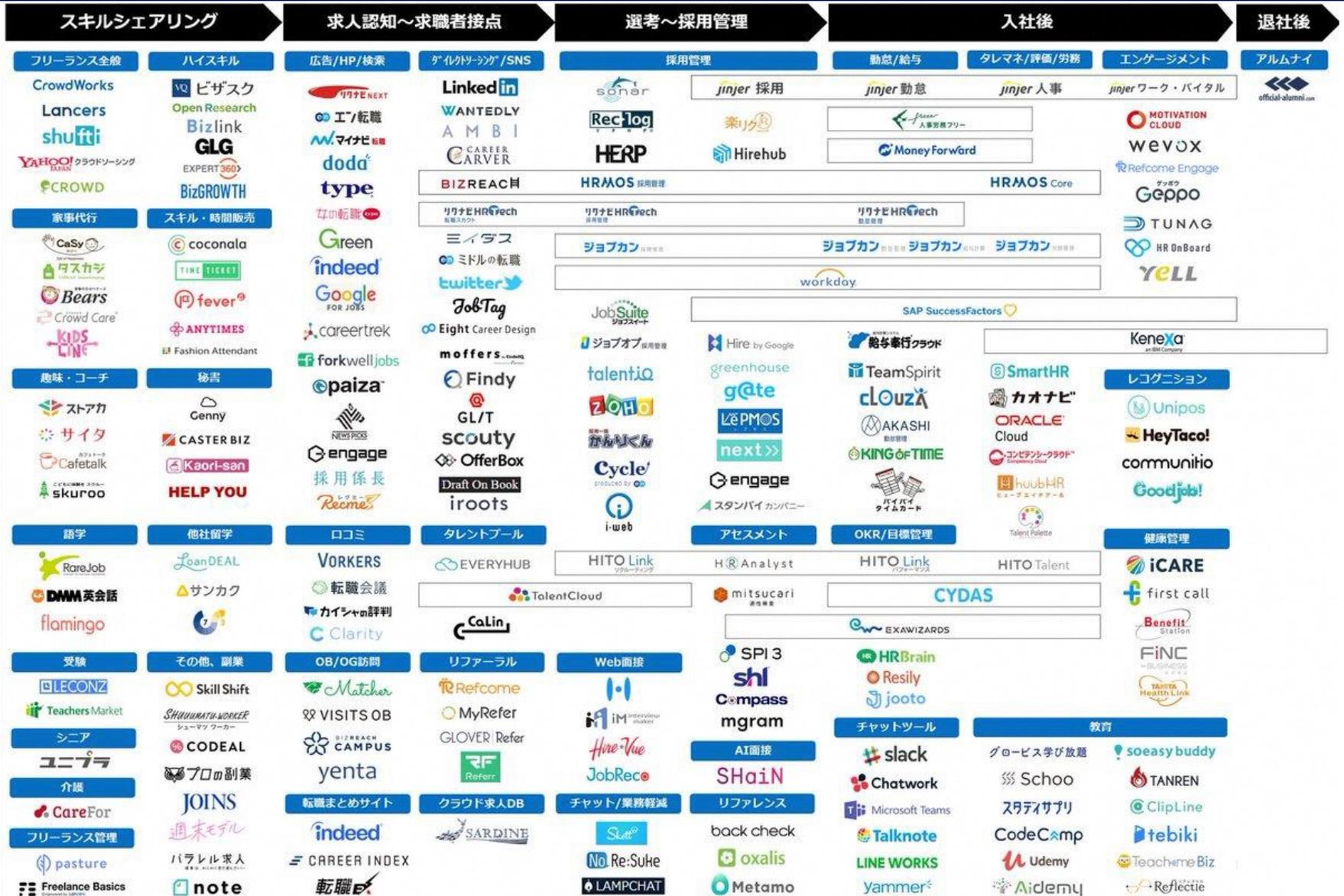
# 転職が身近なものに！

ドラマBiz  
ヘッドハンター  
転職の案内人



ドラマ化

# HR業界マップ (HR×Tech台頭)



人の仕事観・人生観も・・・

LIFE  
100  
LIFE

# 人生100年時代 到来！



**日本人平均寿命**

**世界第2位**

**平均寿命100歳超 2043年**

# 日本人100歳超人口



昭和38年 153人

50年で **500**倍

令和元年 7万1千人

60歳で定年  
というわけにはいかなくなった

10~20年後に日本の労働人口の49%が  
AIやロボットに代替される可能性がある

49

%

野村総合研究所×英オックスフォード大学 マイケルA.オズボーン准教授 &  
カール・ベネディクト・フリ博士との共同研究

# 就社時代の終焉



Panasonic

LIXIL  
Link to Good Living



RECRUIT

SoftBank



HITACHI  
Inspire the Next

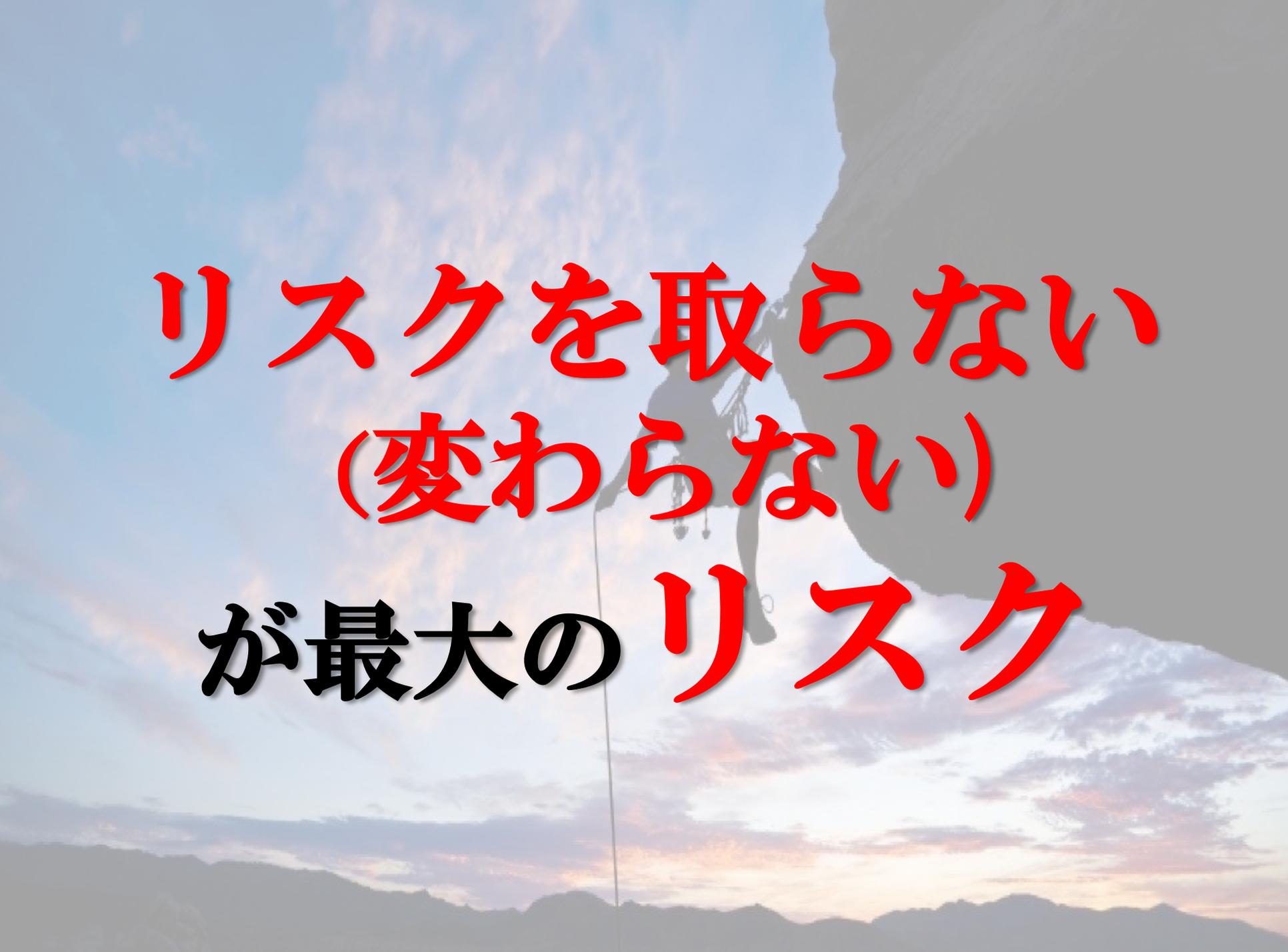
SONY



IoTが浸透  
「業界」という境界線がなくなる

# 時代変化の中で「価値」が陳腐化



A person is seen from behind, climbing a rope against a sunset sky. The person is wearing a dark shirt and pants, and is holding onto the rope with both hands. The sky is filled with soft, colorful clouds in shades of blue, orange, and yellow. In the background, there are silhouettes of mountains. The overall scene is one of challenge and perseverance.

リスクを取らない  
(変わらない)  
が最大のリスク

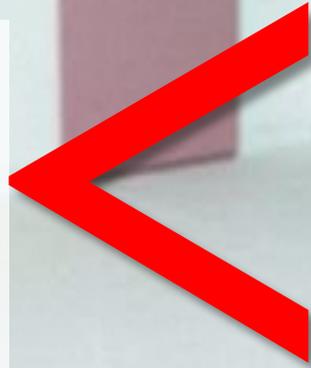
大事なことは・・・

~~“会社”に属していれば~~

キャリア開発も  
自己責任

# 『キャリア』の考え方？

**組織  
(就社)**



**個人**



『キャリア』で大事なこと

**選択肢を持つこと**



# キャリア観の変化

# “副業解禁”に



暮らしに仮想通貨

三菱UFJが発行計画 9

政府は「働き方改革」として正社員の副業や兼業を後押しする。企業が就業規則を定める際に参考にする厚生労働省の「モデル就業規則」から副業・兼業禁止規定（3面きょうのごと）を年度内にもなくし「原則禁止」から「原則容認」に転換する。複数の企業に勤める場合の社会保険料や残業代などの指針もつくる。働く人の収入を増やし、新たな技能の習得も促す。

## 政府指針、容認に転換

## 正社員の副業後押し

安倍晋三首相は副業や兼業について「普及は極めて重要だ」との認識をもたせている。少子高齢化による労働力不足を補うため、働き方改革実現会議は年度末にまとめる実行計画に、職業能力の向上で成長産業への雇用の流動化を促すためだ。政府の働き方改革実現会議は年度末にまとめる実行計画に、職業能力の向上で成長産業への雇用の流動化を促すためだ。政府の働き方改革実現会議は年度末にまとめる実行計画に、職業能力の向上で成長産業への雇用の流動化を促すためだ。

# 日本経済新聞

12月26日

月曜日

発行所 日本経済新聞社  
 東京本社 電話(03)3270-0251  
 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7  
 大阪本社 電話(06)7639-7111  
 名古屋支社 電話(052)243-3311  
 西部支社 電話(092)473-3300  
 札幌支社 電話(011)281-3211

General Packaging Industry

イノベーションで包装を超える。 GPI



# 日本経済新聞

5月20日

月曜日

## 副業解禁、主要企業5割 社員成長や新事業に期待

労務管理など課題も

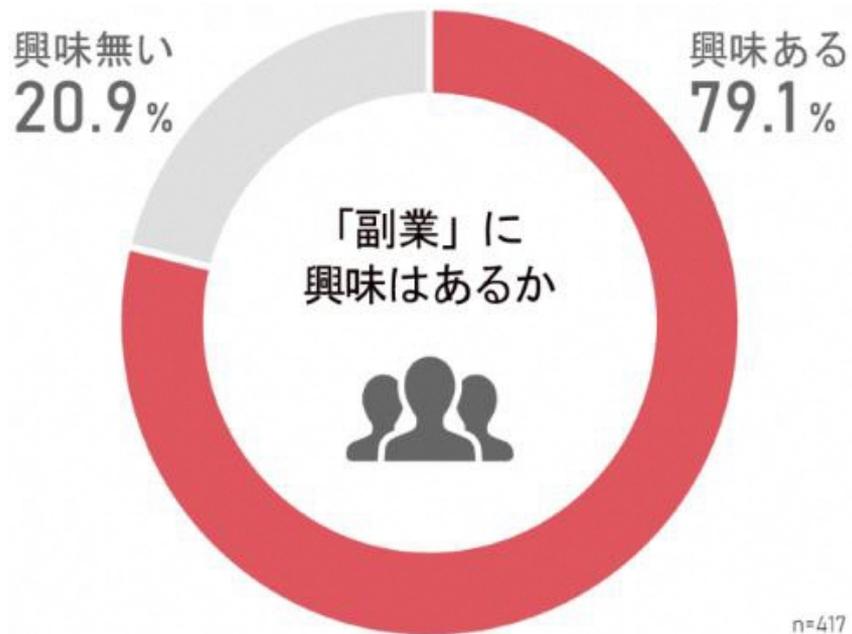
メデイバル

※日経新聞2019年12月26日

※日経新聞2019年5月20日

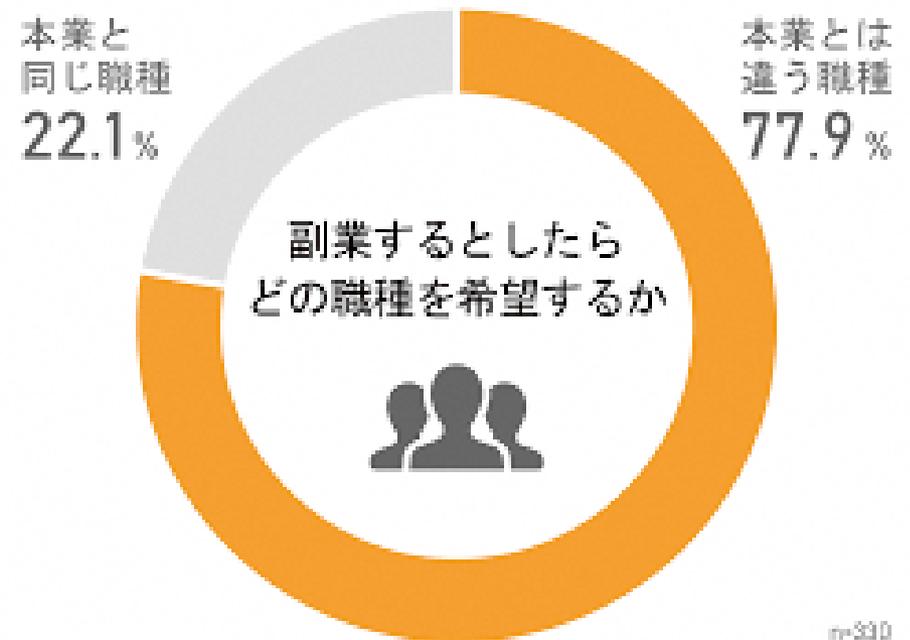
# “副業”への関心

## 転職希望者の“副業”への関心度？



※2018年11月ワークポート調べ

## “副業”するならどんな職種？



※2018年11月ワークポート調べ

# “副業解禁”の加速

自分のvision/missionをベースに  
様々な仕事や活動を組み合わせながら自己実現を目指す時代へ

副業  
1.0

副収入を  
得るため

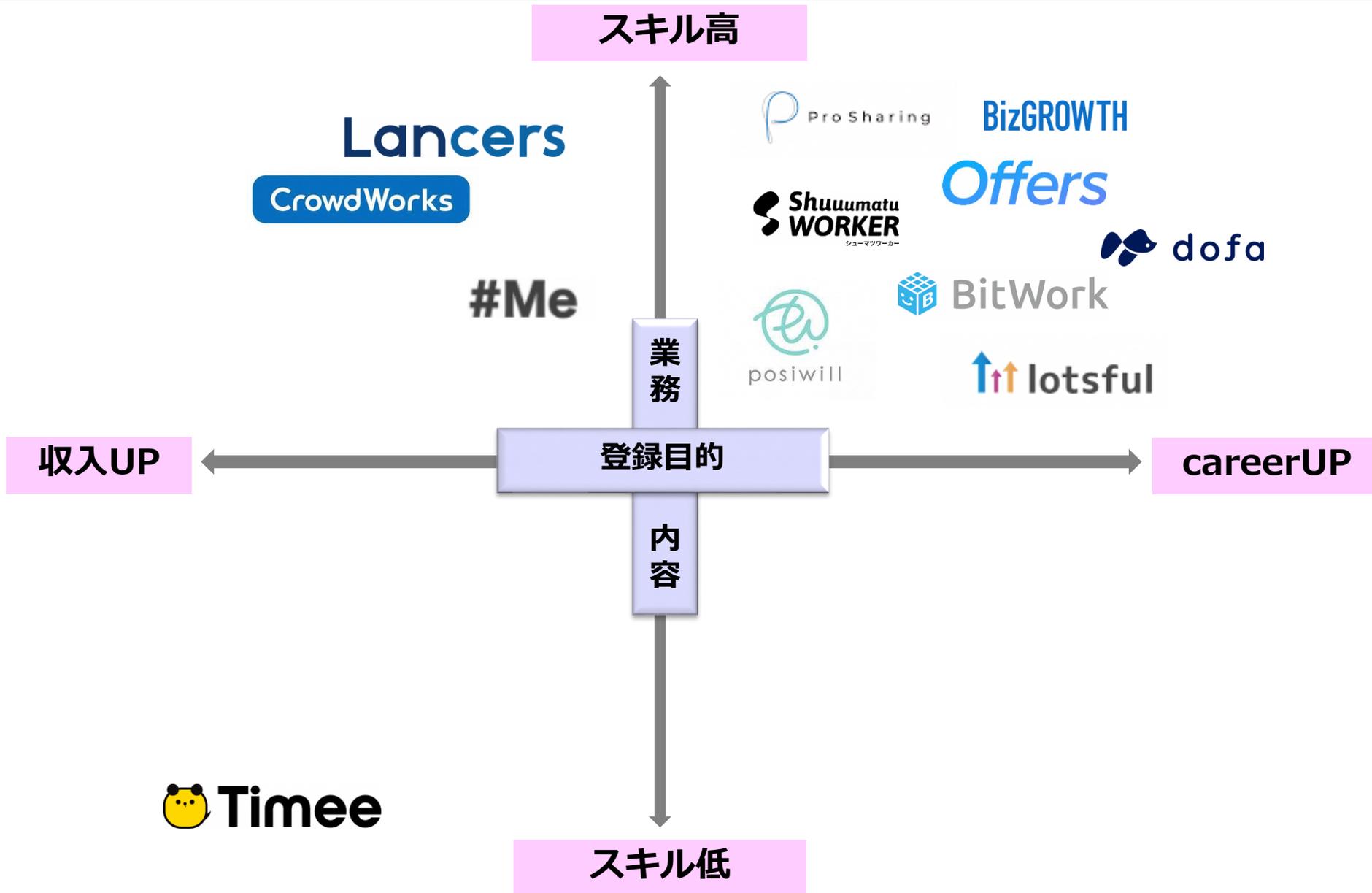
副業  
2.0

本業に生きる  
スキルを磨く

副業  
3.0

自分のWILL  
を選択

# 「副業マッチングサイト」マップ



# “プロ人材”のシェアリング

## 企業と個人の新しい関係性を実現する

### 企業

大手～ベンチャーまで



雇用から活用へ



### 個人(CxO)

事業開発・人事・経理・営業



自立した生き方を

#### ① 複業(副業)採用

大企業・成長ベンチャーに勤務する社員に**副業・出向で参画**

#### ② 兼業採用

フリーランスなどのプロフェッショナル人材を**複数社で分け合って活用**

# 雇用形態も柔軟に

## 「正社員」神話の崩壊

### 【人材アセットの多様化】

- 契約社員
- 派遣社員
- 業務委託(顧問)
- インターン

※ノマド・個人事業主(IC)・副業人材

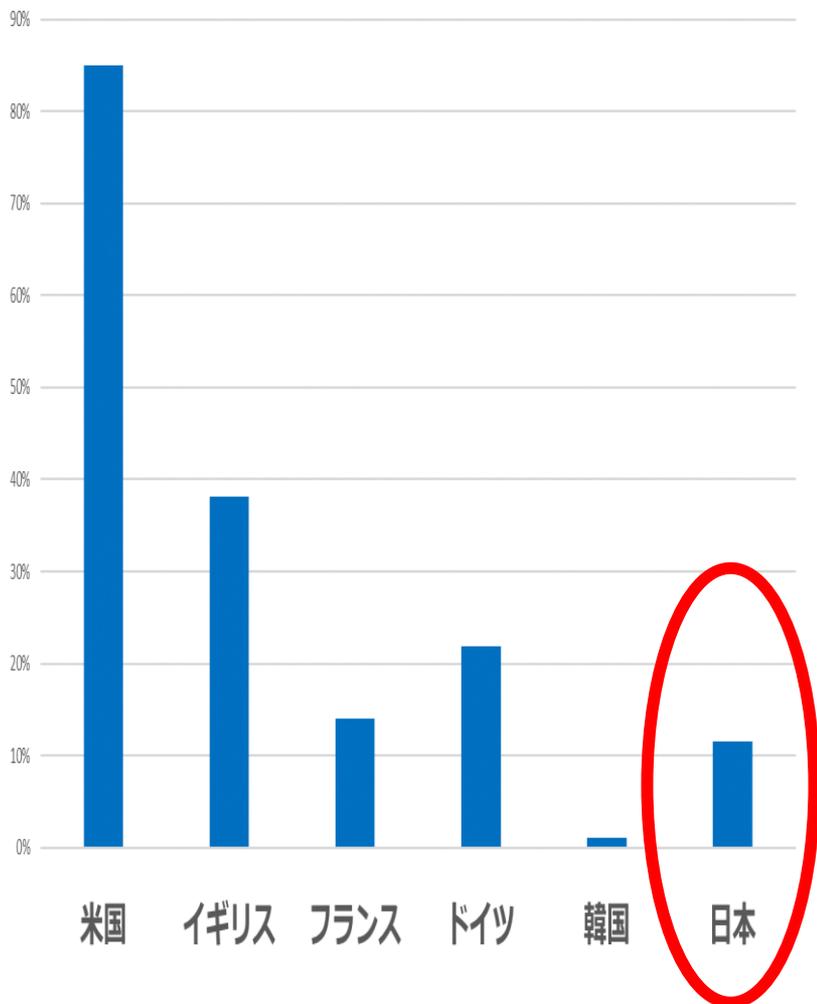


ポストコロナ時代  
“**出社主義**” からの脱却



# テレワーク・リモートワークの推進

世界各国の企業のテレワーク導入率



米国は8割超

日本

12%

※テレワーク推進に向けた政府の取り組みについて

働き方・働く場所も柔軟に

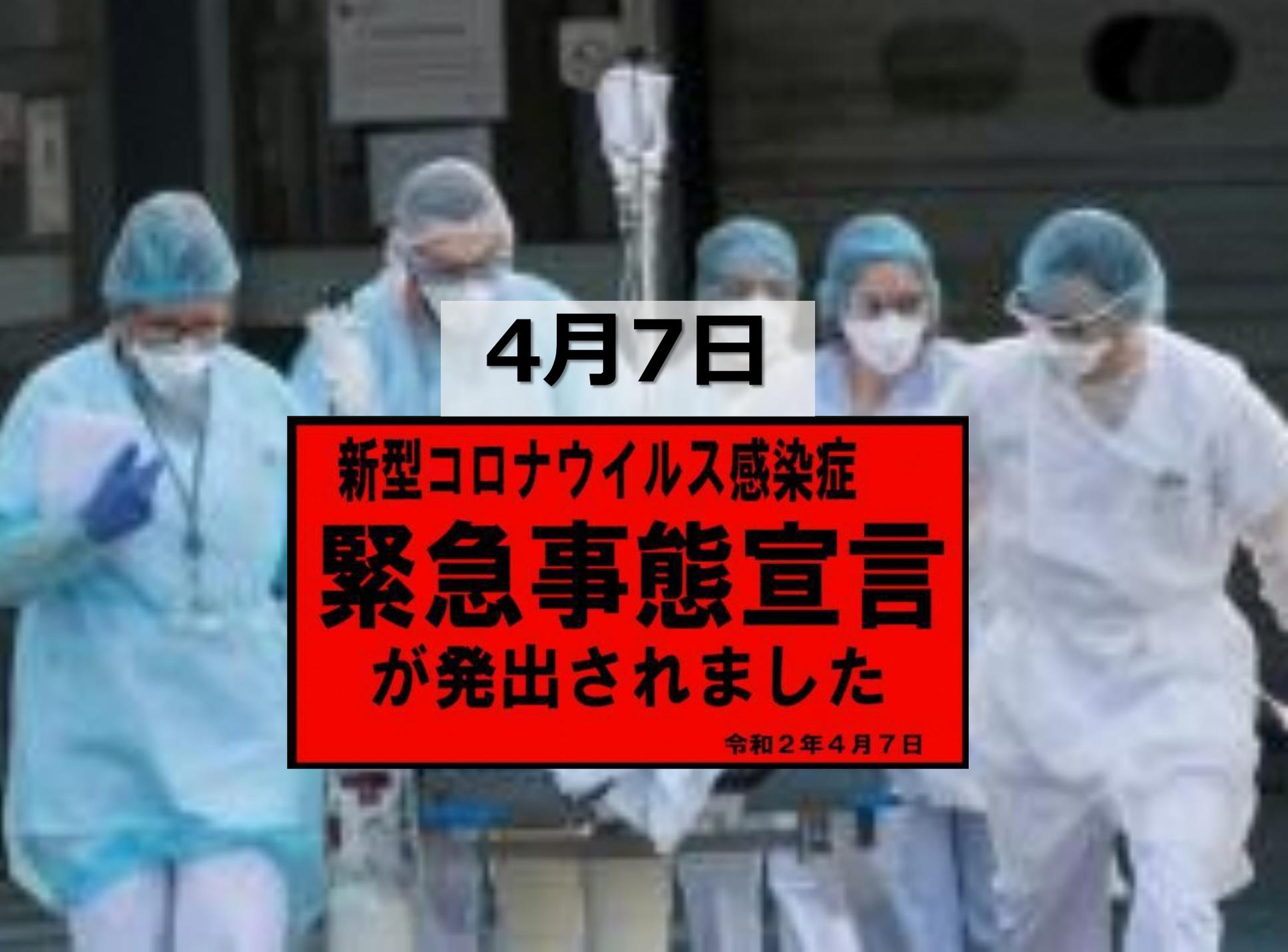
“職住接近”

【ワークライフバランス】

■ 地方勤務

■ 在宅勤務

■ リモートワーク

A photograph of several medical staff members in a clinical setting, wearing blue scrubs, surgical masks, and hairnets. They are standing in a line, possibly in a hallway or waiting area. The background is slightly blurred, showing what appears to be a doorway or a wall with some equipment.

**4月7日**

新型コロナウイルス感染症  
**緊急事態宣言**  
が発出されました

令和2年4月7日



リモートワーク & オフィスワーク

“DX”が新常識に！



The image features the silhouettes of four people in a meeting, overlaid with a complex digital network of glowing blue and green nodes and lines. The background is a gradient from dark blue to bright yellow-green, suggesting a cityscape at night or a digital environment. The text is prominently displayed in the center, with a red outline and a white glow.

**今こそ働き方を科学する**

# ポストコロナの人材戦略の新常識は？

**DX**

**働き方X**

**生き方X**

OLD  
LIFE

NEW  
LIFE

皆さんにお会いできたことに感謝します。  
今後とも何とぞよろしくお願いいたしますm( )m

幸せの赤いモリチ。



morich  
Chikako Morimoto  
All Rounder Agent