

～「自然と文明が調和した理想郷山形」を目指して～

やまがた創生総合戦略

【概要】

やまがた創生をけん引する「挑みの八策」

※本戦略における取組みのうち、特に力を注ぐ本県の特性を活かした取組み

-  6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現
-  森のエネルギー、森の恵みを活かし「やまがた森林ノミクス」を推進
-  再生可能エネルギーで経済活性化と持続可能な社会の構築
-  観光立県山形で「しごと」を創出
-  若者・元気シニアの定着・移住プログラムを展開
-  “日本一の三世代同居”で子育て支援
-  「やまがたウーマノミクス」を推進
-  文化等を通して地域への愛着・誇りを醸成

 山形県の花「べにばな」

平成27年10月

位置付け

本戦略は、「まち・ひと・しごと創生法」第9条に基づき、国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を勘案し、「山形県人口ビジョン」に示された本県人口の現状と将来の姿を踏まえ、本県の実情に応じた今後5か年の目標や施策の基本的方向、具体的な施策を示すもの。

対象期間

平成27年度から平成31年度までの5年間。

進行管理

外部有識者で構成する山形県総合政策審議会において、毎年、基本目標に係る数値目標や具体的な施策に係る重要業績評価指標（KPI）の達成度等をもとに、実施した施策・事業の効果を検証し、必要に応じて、総合戦略の見直しを行う。

基本目標

- 基本目標 1** 豊かな山形の資源を活かして雇用を創出
- 基本目標 2** 山形に住もう・帰ろうプロジェクトを推進
- 基本目標 3** 若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現
- 基本目標 4** 安心と活力ある地域を創出

[主な重要業績評価指標（KPI）]

・販売金額1千万円以上の家族経営体数	3,500 経営体	(H26: 2,600 経営体)
・販売金額3千万円以上の組織経営体数	500 経営体	(H22: 229 経営体)
・県産農産物の輸出量	800 t	(H26: 455 t)
・木材（素材）生産量	57 万m ³	(H26: 32 万m ³)
・再生可能エネルギーの新たな開発量	60.4 万 kW	(H26: 25.4 万 kW)



（2）観光立県山形で「しごと」を創出

① インバウンドをはじめとした交流拡大に向けた、山形の魅力を高める受入態勢を整備

◇インバウンド向け総合案内窓口、多言語観光案内板、無料公衆無線LAN等の整備【一部新規】

◇交通機関や宿泊施設などの観光産業を支える人材の知識やノウハウ、サービス力を示すための「山形観光エキスパート検定（仮称）」の創設【新規】

② 情報発信の強化や近隣県との連携などにより海外等からの観光誘客を促進

◇外航クルーズ客船、航空チャーター便、教育旅行の誘致【一部新規】

◇購買意欲の高い外国人向けの県産品の魅力を活用した県内周遊ツアーの造成【新規】

③ 山形の魅力を活かした先導的ツアーを推進

◇出羽三山・山伏など本県に根付いた精神文化や全市町村に湧き出る温泉、名水、景観、ワイナリーや酒蔵、冬の新たなシンボルイベント等、観光資源を活かした誘客の推進【一部新規】

④ 山形の豊かな“食”を活かして交流を拡大

◇地域の豊かな“食”と観光スポット等を結び付けた周遊ツアーの造成【新規】

[主な重要業績評価指標（KPI）]

・観光消費額	2,100 億円	(H25: 1,828 億円)
--------	----------	-----------------

（3）本県の誇る世界最先端の技術等で「しごと」を創出

① 有機エレクトロニクスやバイオテクノロジー分野等で魅力ある「しごと」を創出

◇有機EL照明の市場拡大と有機太陽電池や有機トランジスタ等の実用化の促進

◇合成クモ糸繊維の事業化などによるバイオテクノロジー関連産業の集積促進

◇企業の本社機能や研究開発機能等の誘致推進に向けた助成制度等の拡充【新規】

② 自動車、航空機、ロボット等の成長期待分野への参入促進などにより「しごと」を創出

◇工業技術センター「ものづくり創造ラボ」を活用した製品開発から、販路開拓までの産学官金連携による一貫した支援【新規】

◇中小企業・小規模事業者に対する「山形県事業引継ぎ支援センター」での事業承継の支援や、「山形県よろず支援拠点」での各種相談対応など、産学官連携によるきめ細かな支援【一部新規】

③ 若者等のチャレンジ精神を発揮した創業を促進

◇若者・女性・UJIターン者向けの創業セミナーの開催や創業資金の助成【新規】

[主な重要業績評価指標 (KPI)]

・有機エレクトロニクス関連の製品化に取り組む企業数	75社 (H26: 47社)
・成長期待分野に新たに参入する県内企業数	100社 (H25: —)
・県の支援による創業件数	60件 (H26: 55件)

(4) 山形の産業をけん引する人材を育成

① 世界で通用する高い専門性や知識を有した人材を育成・確保

◇併設型中高一貫教育校や県立高校への「探究科」等の設置【新規】

◇地元大学医学部など難関大学への進学促進に向けた特別セミナーの実施

② 県内産業が求める人材を育成・確保

◇県立産業技術短期大学校への「土木エンジニアリング科 (仮称)」の設置【新規】

◇地元大学への進学促進に向けた特別セミナーの実施【新規】

③ 若者・女性の県内定着に向けたスキルアップや意識づくり

◇研修やキャリア・カウンセリング等非正規若年労働者の正社員化に向けた総合的支援【新規】

[主な重要業績評価指標 (KPI)]

・医学部医学科、難関大学の合格者数	200人 (H25: 123人)
・土木エンジニアリング科修了生の県内就職率	90% (H26: —)
・ハローワーク等の紹介による正社員就職人数	14,000人 (H25: 11,248人)

2. 山形に住もう・帰ろうプロジェクトを推進

【数値目標】 ◎県外からの転入者数－県外への転出者数
△2,000人（H25：△4,081人）

（1）若者就業支援プログラムを展開

① 県内企業の魅力や優れた技術などを効果的に発信

◇オンリーワンの技術、高い市場シェア、グローバルな展開など、県内企業の強み、特長の情報発信等を行う総合的な就職支援サイトの開設【新規】

② 県内就職へ確実に結び付けていくための徹底したサポート体制を構築

◇首都圏の大学等との連携等による本県出身学生に対する就職支援【新規】

③ 県内企業への就職を希望する若者への経済的支援を充実

◇市町村や産業界と連携した奨学金返還支援制度の創設【新規】

④ オール山形で若者の県内企業への就職を支援

◇県内大学と行政、企業等の協働による学生と県内企業とのマッチング【新規】

[主な重要業績評価指標（KPI）]

・就職支援サイトのアクセス件数	100,000件（H26：－）
・「地（知）の拠点大学による地方創生推進事業」における雇用創出数	150人（H26：－）

（2）元気なシニア等の移住促進プログラムを展開

① 移住に関する本県情報を効果的に発信

◇先輩移住者の山形での生き活きとした暮らしぶりをホームページ等で発信【一部新規】

◇先輩移住者との意見交換等、首都圏における移住セミナー・イベント等の開催

② 移住に関する相談機能を充実

◇首都圏における移住交流の拠点となる「やまがたハッピーライフ情報センター」の設置【新規】

③ 山形の魅力を実感できる短期滞在プログラムを展開

◇先輩移住者との交流や年代・分野等に応じた就業体験、地域づくり活動への参加等、山形の魅力を実感できる体験プログラムの展開【一部新規】

④ 住宅支援など、移住定住に向けた受入態勢を整備

◇産官金が連携し、オール山形で本県への移住を推進する「山形移住推進会議（仮称）」の設置

【新規】

⑤ 元気なシニアを受け入れる山形県版CCRC※の展開

◇元気なシニアが自立した生活を送り、必要に応じた医療サービス等を受けられる“山形県版

CCRC”の展開 **【新規】** ※CCRC：Continuing Care Retirement Communityの略
高齢者が移り住み、健康時から介護・医療が必要となる時期まで継続的なケアや生活支援サービス等を受けながら生涯学習や社会活動等に参加するような共同体

[主な重要業績評価指標（KPI）]

- ・首都圏からの移住者数（5か年累計） 300人（H22～H26の累計：45人）
- ・CCRC事業の実施エリア数 4箇所（H26：—）

（3）やまがた若者ライフプロジェクトを推進

① 伝統工芸など、山形ならではの優れた技術を学ぶ若者を育成・拡大

◇首都圏における県内の技術者と若者が交流するイベント等の開催 **【新規】**

② 若者のアイデア・企画を実現して地域を活性化

◇若者が自ら企画実行する地域の課題解決や地域の元気を創出する提案の募集・支援

◇地域において活躍している若者の優れた功績等の表彰と、活動内容の発信機会の創出

【一部新規】

③ 若者のネットワーク化で地域づくりを推進

◇若者の地域づくり活動などのSNS等による発信や地域おこし協力隊など多様な分野で活躍する若者等の交流機会の創出 **【一部新規】**

[主な重要業績評価指標（KPI）]

- ・若者が主体となった取組みの企画提案数（5か年累計） 115件（H26：30件）

3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現

【数値目標】	◎合計特殊出生率	1.70 (H26 : 1.50)
	◎婚姻率 (20~44 歳)	上昇 (H25 : 16.07)

(1) やまがた結婚・子育て安心ライフサポートを推進

- ① 市町村や民間団体など、オール山形による新たな結婚支援の仕組みづくり
◇オール山形で結婚を支援する「やまがた出会いサポートセンター」による出会いの機会の創出
- ② 妊娠から子育てまで母子保健コーディネーターがワンストップで支援
◇全市町村における母子保健コーディネーターの配置 **【新規】**
- ③ “日本一の三世代同居” で子育て支援
◇祖父母世代が交流しながら孫を含め地域で子育てを行う拠点の創設への支援 **【新規】**
◇三世代同居等の子育て世帯が居住する住宅の新築・リフォーム等への支援 **【新規】**
- ④ 県内外のひとり親家庭等が安心して山形で子育てできる支援を展開
◇ひとり親家庭の親がワンストップで必要な情報の取得や相談ができる機能の整備 **【新規】**
◇地域住民や学生等のボランティアによる子どもの学習等を支援する取組みへの助成 **【新規】**

【主な重要業績評価指標 (KPI)】

・やまがた出会いサポートセンターの登録会員数	2,000 人 (H26 : 874 人)
・母子保健コーディネーターを配置する市町村数	全市町村 (H26 : -)

(2) 「やまがたウーマノミクス」を推進

- ① 企画・マーケティング、デザイン等で女性が活躍
◇産学官連携による「山形県女性活躍応援連携会議 (仮称)」の設置 **【新規】**
- ② 建設産業・伝統産業などに女性が進出
◇建設産業に従事する女性への大型車両免許取得への支援 **【新規】**
◇自治会やPTAなど地域社会を担う女性リーダーの育成のための研修等の開催 **【一部新規】**
- ③ 「アグリウーマン」(農業で活躍する女性) を拡大
◇女性グループによる地域内起業に向けた商品開発や加工施設整備等への支援

④ 「マザーズジョブサポート山形」を全県的に展開

◇「マザーズジョブサポート山形」による県内各地での託児付き出張相談の実施【新規】

[主な重要業績評価指標 (KPI)]

・女性農業士（指導農業士・青年農業士）の数	50人（H26：32人）
・マザーズジョブサポート山形利用者就職件数	70人（H26：44人）

(3) ワーク・ライフ・バランスの推進により男女の活躍を促進

① 企業経営者等により「企業イクボス同盟（仮称）」を創設

◇ワーク・ライフ・バランスの先導的な取組みを進めている企業経営者等による「企業イクボス同盟（仮称）」の設立【新規】

◇女性を対象とした管理職養成研修等の開催【新規】

② 先導的な企業がワーク・ライフ・バランスを普及

◇先導的な企業の成功モデルを普及する研修会等の開催【新規】

◇テレワークの導入に向けた産学官連携による調査・研究の実施【新規】

[主な重要業績評価指標 (KPI)]

・企業イクボス同盟（仮称）加盟企業数	300社（H26：—）
--------------------	-------------

(4) 先導的な「婚活・子育て応援オフィス」を創出・拡大

① 中小企業をはじめすべてのオフィスで婚活・子育て応援を普及

◇「企業イクボス同盟（仮称）」参加企業による先導的取組みの促進【新規】

② 子育て世代が多様な働き方を選択できる環境を整備

◇増改築を含めた保育所の施設整備や特別保育の拡充等への支援

◇テレワークの導入に向けた産学官連携による調査・研究の実施[再掲]【新規】

[主な重要業績評価指標 (KPI)]

・育児休業取得率	男性：13%（H25：0.7%）
	女性：90%（H25：87.3%）
・保育所入所待機児童数	0人（H26：0人）

4. 安心と活力ある地域を創出

【数値目標】 ◎住民主体による地域づくりに係る活動拠点数

100 拠点 (H26 : —)

◎連携中枢都市圏の形成数 1 圏域 (H26 : —)



(1) 文化等を通して地域への愛着・誇りを醸成

① 子どもたちによる郷土芸能活動を支援し、地域の伝統・文化を継承

◇学校の教育活動と関連させた地域の伝統・文化行事を体験する活動の実施

◇郷土芸能の装束等の保存・修復等の支援や郷土芸能活動の発表の機会の創出

② 芸術文化団体等による子どもの頃から伝統・文化・スポーツに触れる機会を拡大

◇山形交響楽団の演奏など、子どもたちが本物の芸術に触れる機会の充実支援 **【一部新規】**

◇地域のスポーツニーズに応える総合型地域スポーツクラブの活動への支援

◇地域の芸術文化団体や市町村との連携による総合型文化クラブ(仮称)モデル事業の実施 **【新規】**

◇地域の文化・歴史等を活かした都市と農村の交流の促進 **【一部新規】**

③ 高校生、大学生等の地域を学ぶ活動への参加を促進

◇地域住民と連携した県内大学生による地域課題を考えるワークショップの開催等への支援 **【新規】**

[主な重要業績評価指標 (KPI)]

- ・地域の伝統・文化行事に参加している児童生徒の割合 小学校6年生 : 90.0% (H26 : 86.3%)
中学校3年生 : 70.0% (H26 : 59.0%)
- ・総合型地域スポーツクラブの会員数 増加させる (H25 : 22,048人)

(2) 総合的な雪プロジェクトを推進

① 「住んでよし」の安全・安心な雪国づくり

◇雪下ろしを担うボランティアの育成確保と、雪下ろしの依頼とボランティアをマッチングする
仕組みづくり **【新規】**

◇雪に強い住宅のリフォーム等への支援

② 雪を活用して冬の観光を拡大

◇市町村との連携による雪を活かした冬の新たなシンボルイベントの開催 **【新規】**

◇雪遊びに係る知恵や技能を持った「雪遊びマイスター（仮称）」の発掘【新規】

③ 雪室や雪冷房など、雪を活かして地域産業を振興

◇消融雪装置など県内企業が開発した雪対策商品の紹介や製品開発の支援【新規】

◇雪関連の山形ならではの新たな土産品開発の支援【新規】

[主な重要業績評価指標（KPI）]

・除雪及び雪下ろしボランティアの登録数	600人（H26：386人）
・雪に強い住宅リフォーム補助件数（5か年累計）	2,000件（H26：458件）

（3）子育てや介護、障がい者の自立等を地域ぐるみで支援

① 住民主体の地域づくり活動を支えるリーダーを育成

◇地域課題の解決に係る方策を助言する地域づくりの専門アドバイザーの派遣

◇地域づくり活動の担い手を対象とした研修会の開催や全国研修への派遣等の支援【一部新規】

② 地域の拠点づくりと多様な地域づくり活動の促進

◇地域課題の解決を図る多様な活動の拠点を形成するモデル事業への支援【新規】

◇元気な高齢者の活動拠点・居場所や家事援助などの生活支援サービスの創出への支援【新規】

◇介護・農業分野等への障がい者の就労を支援するモデル事業の展開【新規】

◇地域ぐるみで健康活動を行う「やまがた健康づくりステーション」の創出への支援【新規】

◇地域コミュニティの核としての学校づくりを支援【一部新規】

◇買物困難地域解消のための共同宅配サービス事業の立上げへの支援【新規】

[主な重要業績評価指標（KPI）]

・地域づくり専門アドバイザーの派遣箇所数	12箇所（H26：6箇所）
・住民主体による地域づくりに係る活動拠点数	100拠点（H26：—）

（4）県と市町村や市町村間における広域連携を促進

① 連携中枢都市圏、定住自立圏等による新たな広域連携を促進

◇連携中枢都市圏の形成に向けた山形市の取組みへの支援

◇新庄最上定住自立圏共生ビジョン策定への支援

[各地の連携取組み例]

- ◇西山杉を活用した原木の生産から乾燥、流通までの一貫した支援と西山杉を活用した住宅の地域内への普及（村山）
- ◇最上小国川流域の治水対策や、内水面漁業の振興等、産業の振興及び流域資源を活用した観光振興等による地域活性化の推進（最上）
- ◇東北中央自動車道開通を契機とした「道の駅」の整備などによる観光誘客や企業誘致の推進（置賜）
- ◇庄内産の食材の認知度向上と消費拡大に向けた「食の都庄内」や「庄内浜魚介類」のブランド化の推進（庄内）

② 県境を越えて広域連携を促進

- ◇広域観光ルートの開発や外国人誘客拡大に向けたプロモーションの展開
（青森県・岩手県・宮城県・秋田県・福島県・新潟県）
- ◇鳥海山、蔵王山、吾妻山についての火山噴火に備えた避難計画の策定や噴火警戒レベルの設定など、警戒避難体制の整備（秋田県・宮城県・福島県）
- ◇東日本大震災の避難者の心のケアに関する研修会の開催等による避難者支援体制の充実
（福島県・新潟県）
- ◇地方への回帰・移住の推進に向け、ふるさと知事ネットワーク 13 県が共同し、首都圏において、最先端技術を持つ地方企業の紹介を行うなどPR活動を展開

[主な重要業績評価指標（KPI）]

- | | |
|--------------------------------|-------------|
| ・連携中枢都市圏の形成数 | 1 圏域（H26：－） |
| ・県境を越えた広域連携に係る新規プロジェクト数（5か年累計） | 10 件（H26：－） |

(5) 暮らしや産業経済活動を支える社会資本を整備促進

① 安全・安心を支える社会基盤を整備

- ◇高速道路、地域高規格道路、追加IC、道の駅等の整備促進
- ◇奥羽新幹線・羽越新幹線の整備実現に向けた取組みの推進
- ◇県内空港の利便性向上に向けた利用促進と航空事業者への働きかけ
- ◇コンテナヤードの拡張など酒田港の機能強化
- ◇地域住民自らが運営に参画する交通サービスの推進