

東北観光復興対策滞在強化事業費

事業評価個票（事業実施：平成30年度）					部局名	観光文化スポーツ部			
短期アクションプラン	テーマ	テーマ5 世界に誇る山形の魅力を発信し国内外の旺盛な活力を引き込む「観光立県山形」の確立							
	施策	施策1 全ての人が快適に旅行できる環境の整備							
	目的	外国人や高齢者などの全ての旅行者が「旅の喜び」を実感できるよう、多様な旅行者のニーズをとらえた受入態勢の整備や交通環境の利便性向上を図る。							
	目標指標(R2)	観光満足度(NPS)	26.7						
	策定時の実績	17.0(H27年度)	現状	17.0(H27年度)	主要事業	多様なニーズをとらえた受入態勢の整備			
事業名	東北観光復興対策滞在強化事業費			担当課・担当	インバウンド・国際交流推進課 インバウンド担当				
事業開始年度	平成28年度			事業終了(予定)年度	令和2年度				
事業の目的 (目指す姿を3行程度で簡潔に)	東日本大震災の風評被害を払拭し、国内のインバウンド急増効果を本県を始めとする東北各県に波及させ、観光を通じた被災地の復興を加速化させるため、東北観光復興対策交付金を活用し、滞在プログラムの開発及び地域観光資源の磨き上げによって、旅行者の滞在促進に資する取組を行うもの								
事業概要 (5行程度で簡潔に)	日本遺産やユネスコ無形文化遺産を核とした広域周遊ルート開発、インバウンドに対応する滞在型旅行商品の開発促進等								
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他 上記実施方法とする理由：実務に精通している業者等への委託、補助が適当であるため。								
予算額・決算額 (単位:千円)	費目(予算見積書のグループ名)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度			
	観光商品販売強化事業	30,000	20,000						
	精神文化ツーリズム事業	5,000	15,000						
	月山ジオパーク構想観光資源ブラッシュアップ	20,000							
	新庄まつりを核にした周遊ルート充実強化事業	9,506	7,000						
	日本遺産体験観光資源ブラッシュアップ	3,230							
	IoTの活用による観光消費額向上事業	750							
	ご当地Wi-Fi整備構想面的加速化事業		4,000						
	立体観光商品展開充実・販売強化事業		23,360						
	環状高速道路を活用した外国人向けツアー造成事業		5,000						
	羽田-山形2空港インバウンド誘客プロモーション事業		25,000						
	首都圏を発着とした外国人向けバスツアー造成事業		3,000						
	日本海きらきら羽越観光圏滞在型周遊ルート開発事業		2,000						
計	68,486	104,360	0	0	0				
財源内訳 (単位:千円)	国庫支出金	54,788	83,488			20,872			
	繰入金								
	その他特定財源								
	一般財源	13,698	20,872						
	計	68,486	104,360	0	0	20,872			
活動指標	活動指標		単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	
	観光商品販売強化事業	着地型旅行企画の造成本数	活動実績	本		31			
			当初見込み	本		20			
	旅行企画を組合わせたモデルルート造成本数		活動実績	本		10			
			当初見込み	本		10			
	精神文化ツーリズム事業	現地旅行博への参加	活動実績	回		3			
			当初見込み	回		1			

活動指標及び
活動実績
(アウトプット)

現地旅行会社への接触	活動実績	社		13				
	当初見込み	社		10				
旅行会社招請	活動実績	社		2				
	当初見込み	社		2				
メディア招請	活動実績	社		3				
	当初見込み	社		2				
情報発信(旅行雑誌、Web等)	活動実績	媒体		5				
	当初見込み	媒体		4以上				
新庄まつりを核にした周遊ルート充実強化事業								
旅行商品の企画本数	活動実績	本		15				
	当初見込み	本		2-3×2か国				
ご当地Wi-Fi整備構想的加速化事業								
県内Wi-Fi整備地区	活動実績							
	当初見込み	地区						
東北観光推進機構が展開している東北六県共通Wi-Fiスポットとの連動	活動実績							
	当初見込み	式						
立体観光商品展開充実・販売強化事業								
JRと連携した立体観光商品設定数	活動実績	商品		20				
	当初見込み	商品		20				
航空会社等と連携した立体観光商品設定数	活動実績	商品		2				
	当初見込み	商品		3				
WEBマガジン記事広告掲載本数・同記事のSNS配信数	活動実績	本		11				
	当初見込み	本		各10				
一般モニターツアー招請者数・同ツアーのSNS投稿コース数	活動実績	人・コース		8・2				
	当初見込み	人・コース		20・10				
海外旅行博、トラベルフェアでのブース来場者数・パンフレット配布数	活動実績	人・枚		各7000				
	当初見込み	人・枚		各4000				
環状高速道路を活用した外国人向けツアー造成事業								
新たな周遊コースの確立	活動実績			3				
	当初見込み	コース		4				
羽田ー山形2空港インバウンド誘客プロモーション事業								
JAL連携・ANA連携プロモーション	活動実績			8				
	当初見込み	か月以上		各6				
羽田ー山形便を利用した旅行商品の造成・催行	活動実績			6				
	当初見込み	本		24				
羽田ー庄内便を利用した旅行商品の造成・催行	活動実績			360				
	当初見込み	本		40				
首都圏を発着とした外国人向けバスツアー造成事業								
海外旅行エージェントの招請者数	活動実績	社		5				
	当初見込み	社		3				
日本海きらきら羽越観光圏滞在型周遊ルート開発事業								
滞在型周遊ルート開発本数	活動実績	本						
	当初見込み	本						
成果指標 (所管部局の分析)								
観光商品販売強化事業								
ツアー販売本数	成果実績	本		19				
	目標値	本		20				
	達成度	%		95.0%				
ツアー販売による送客数	成果実績	人		3,965				
	目標値	人		2,000				
	達成度	%		198.3%				
精神文化ツーリズム事業								
本県に関心を持つパートナー構築	成果実績	社		3				
	目標値	社		2以上				
	達成度	%		150.0%				
商品造成による送客数	成果実績	人		111				
	目標値	人		250				
	達成度	%		44.4%				
SNS等での情報発信リーチ数	成果実績	件		835,000				
	目標値	件		200,000				
	達成度	%		417.5%				

成果指標及び 成果実績 (アウトカム)	媒体接触者(紙媒体)	成果実績	件		20,000				
		目標値	件		10,000				
		達成度	%		200.0%				
	媒体接触者(デジタル)	成果実績	件		1,110,000				
		目標値	件		30,000				
		達成度	%		3700.0%				
	新庄まつりを核にした周遊ルート充実強化事業								
	旅行商品による外国人宿泊者数増加	成果実績	人		783				
		目標値	人		300				
		達成度	%		261.0%				
	ご当地Wi-Fi整備構想的加速化事業								
	県内でのアプリダウンロード数	成果実績	件						
		目標値	件						
		達成度	%						
	県外でのアプリダウンロード数	成果実績	件						
		目標値	件						
		達成度	%						
	立体観光商品展開充実・販売強化事業								
	JRと連携した立体観光商品販売数	成果実績	件(人泊)		64				
		目標値	件(人泊)		500				
		達成度	%		13%				
	航空会社等と連携した立体観光商品販売数	成果実績	件(人泊)		148				
		目標値	件(人泊)		200				
		達成度	%		74%				
	WEBマガジン記事広告ページビュー・同記事のSNS フォロワー総数	成果実績	万件		238.73				
		目標値	万件		506.8.73				
		達成度	%		50				
	一般モニターツアーのSNS投稿のリーチ数	成果実績	万件		4.6				
		目標値	万件		1.2				
		達成度	%		383%				
海外旅行博、トラベルフェアでの立体観光商品販売 数	成果実績	件(人泊)							
	目標値	件(人泊)							
	達成度	%							
環状高速道路を活用した外国人向けツアー造成事業									
置賜地域を訪れる外国人観光客増加	成果実績	人		3,324					
	目標値	人		800					
	達成度	%		415.5%					
羽田ー山形2空港インバウンド誘客プロモーション事業									
外国人宿泊者数の増加(羽田ー山形便)	成果実績	人泊		531					
	目標値	人泊		480					
	達成度	%		110.6%					
外国人宿泊者数の増加(羽田ー庄内便)	成果実績	人泊		782					
	目標値	人泊		2,670					
	達成度	%		29.3%					
首都圏を発着とした外国人向けバスツアー造成事業									
旅行商品販売本数	成果実績	本		9					
	目標値	本		3					
	達成度	%		300.0%					
外国人観光客数の増加	成果実績	人		389					
	目標値	人		90					
	達成度	%		432.2%					
日本海きらきら羽越観光圏滞在型周遊ルート開発事業									
滞在型周遊ルートによる旅行者数	成果実績	人							
	目標値	人							
	達成度	%							
関連事業									

事業目標の考え方(事業目標設定時)

政府は、訪日外国人旅行者が全国的に急増する中、平成32年度末までに東北6県の外国人延べ宿泊者数を150万人泊とすることを目標に掲げている。本事業は、政府目標達成に向け、東日本大震災の風評被害を払拭し、国内のインバウンド急増効果の本県を始めとする東北各県に波及させ、観光を通じた被災地の復興を加速化させるため、東北観光復興対策交付金を活用し、滞在プログラムの開発及び地域観光資源の磨き上げによって、旅行者の滞在促進に資する取組を行うものである。
本事業目標は、事業取組を通じた本県における外国人延べ宿泊者数の増加見込を勘案して設定。

事業所管部局による評価・検証

	項目	評価	評価に関する説明
事業目標の妥当性・達成度	事業の目的は県民や社会のニーズを的確に反映しているか。	A	政府は、訪日外国人旅行者が全国的に急増する中、平成32年度末までに東北6県の外国人延べ宿泊者数を150万人泊とすることを目標に掲げており、県がプロモーションを実施することは、政府の目標にも合致する。当該事業が寄与し平成30年の本県の外国人延べ宿泊者数は、過去最大の伸び率を記録した。
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。	A	
	目標水準は妥当か。	A	
	期待する成果が得られたか。	A	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	A	
事業内容の妥当性	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	B	受託者は企画提案にて選定し、経費については、東北観光復興対策交付金の制度に則り、業務実施に必要な不可欠な費用に限定している。
	支出先の選定は妥当か。	A	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	A	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	A	
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	A	
	類似の事業がある場合、他部局等と適切な役割分担を行っているか。	A	
の役割 妥当 分担 性担	市町村、民間等に委ねることができない事業なのか。	A	
今 改後 善の 点課 等題 ・	事業によって成果にばらつきが生じていることが課題。次回の施策立案時までに各事業の分析・検証を踏まえ、より効果的な施策となるようにマネジメントサイクルを意識し取り組む。		

・事業所管部局による評価にあたっては、以下の4つの選択肢から、1つを選ぶこと。

- A: 目標を上回って達成する見込み。期待通りの成果(100%以上)。妥当。
- B: 目標を概ね達成する見込み。概ね期待通りの成果(80~99%)。概ね妥当。
- C: 改善の余地あり。期待した成果を下回っている(79%以下)。
- : 該当しない