

事業評価個票（事業実施：令和7年度）

（様式1）

| 事業名 | 包摂性・寛容性の高い地域づくり推進事業 | | 開始/終了(予定)年度 | 令和7 / 未設定 | | | 活動指標 | | 単位 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 | |
|----------------------|--|--------|-------------|-----------|--------|--------|--|---|------|-------|-------|-------|--------|--------|--|
| 部局・担当課名 | しあわせ子育て応援部多様性・女性若者活躍課 | | | | | | 活動指標及び活動実績 (アウトプット) | ①「Women's Meeting in Yamagata (若手社会人×女子学生) (仮称)」の参加者数 | 活動実績 | 人 | | | | | |
| 総合発展計画実施計画の位置付け | 政策の柱、政策 | | | | | | | 当初見込み | 人 | 60 | | | | | |
| | 施策 | | | | | | | ②オフィスツアーの参加者数 | 活動実績 | 人 | | | | | |
| | 目標指標 | | | | | | | 当初見込み | 人 | 90 | | | | | |
| 事業の目的 | 人口減少対策を強化するため、若者・女性の県内定着・回帰に向けた、魅力的で働きやすく暮らしやすい地域及び多様な方々が一層の社会参画や積極的な挑戦ができる包摂性・寛容性の高い地域の実現に向けた取組みを推進する。 | | | | | | | ③やまがた暮らしびと発信事業の参加者数 | 活動実績 | 人 | | | | | |
| 事業概要 (令和7年度の実施内容) | ①【「県民まんなか」みらい共創カフェ】女性若者活躍推進事業 「Women's Meeting in Yamagata (若手社会人×女子学生) (仮称)」を開催し、山形で暮らし活躍する若い女性と女子学生の交流を通し、山形で暮らし働くことの魅力や山形でのキャリア形成の可能性について考えを深める。 ②女性・若者活躍推進事業（総合支庁事業） 県内4地域における現状や課題に応じて、中高生対象のオフィスツアーや夫婦の家育児分担意識向上のための講演会などの取組みを実施する。 ③やまがた暮らしびと発信事業 山形の良さへの気づきを促し、若者の県内定着・回帰を促進するため、高校生～20代の若者が、山形で多様な働き方・暮らし方をする人を取材し、WEB等で広く情報発信するとともに、進路を考え始める高校1年生に冊子を配布する。 ④性の多様性が尊重される社会づくり推進事業 性の多様性に関し、出前講座や企業の研修等で活用できる動画を作成し、県民・企業の理解促進を図る。 性的マイノリティ当事者の方などが抱えている不安や悩みに寄り添う専門窓口を設置する。 ⑤アンコンシャス・バイアス気づき発信事業 女性や若者の声を活かした気づき発信動画を作成し、意識啓発キャンペーンを実施。テレビやYouTubeを中心とした様々な媒体を活用し、アンコンシャス・バイアスの解消に向けた発信を行う。 | | | | | | | ④性の多様性に関する啓発動画視聴申込件数 | 活動実績 | 件 | | | | | |
| | | | | | | | | 当初見込み | 件 | 170 | | | | | |
| | | | | | | | | ⑤アンコンシャス・バイアス解消のためのYouTube動画再生回数 | 活動実績 | 回 | | | | | |
| | | | | | | | | 当初見込み | 回 | 630 | | | | | |
| | | | | | | | | 成果指標（所管部局の分析） | 単位 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 | |
| 実施方法 | <input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他 () 上記実施方法とする理由：民間事業者等のノウハウを活かし、効果的に取組みを進めるため。 | | | | | | ①、②、③、④、⑤事業への参加等により包摂性・寛容性への理解が高まった参加者の割合 | 成果実績 | % | | | | | | |
| | | | | | | | 目標値 | % | 80 | | | | | | |
| | | | | | | | 達成度 | % | 0% | | | | | | |
| | | | | | | | 成果実績 | | | | | | | | |
| | | | | | | | 目標値 | | | | | | | | |
| | | | | | | | 達成度 | % | | | | | | | |
| | | | | | | | 成果実績 | | | | | | | | |
| | | | | | | | 目標値 | | | | | | | | |
| | | | | | | | 達成度 | % | | | | | | | |
| | | | | | | | 成果実績 | | | | | | | | |
| 目標値 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 達成度 | % | | | | | | | | | | | | | | |
| 当初予算額 (単位:千円) | 予算見積書グループ名 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 | 活動指標及び成果指標設定の考え方 | | | | | | | | |
| | ①【「県民まんなか」みらい共創カフェ】女性若者活躍推進事業 | 2,906 | | | | | 本事業の取組み状況を把握するための活動指標については、それぞれの取組みの参加者数、再生回数を設定した。 本事業は若者・女性の県内定着・回帰に向けた魅力的で働きやすい地域及び多様な方々が一層の社会参画や積極的な挑戦ができる包摂性・寛容性の高い地域の実現に向けた取組みを推進することを目的としていることから、各事業への参加者を対象としたアンケートを実施することとし、事業を通じての「包摂性・寛容性への理解の高まり」を成果指標として設定した。成果指標の目標値は、事業の目的の達成水準として8割とした。 | | | | | | | | |
| | ②女性・若者活躍推進事業（総合支庁事業） | 2,793 | | | | | | | | | | | | | |
| | ③やまがた暮らしびと発信事業 | 6,145 | | | | | | | | | | | | | |
| | ④性の多様性が尊重される社会づくり推進事業 | 4,800 | | | | | | | | | | | | | |
| | ⑤アンコンシャス・バイアス気づき発信事業 | 7,100 | | | | | | | | | | | | | |
| 計 | 23,744 | - | - | - | - | | | | | | | | | | |
| 財源内訳 (単位:千円) | 国庫支出金 | 11,428 | | | | | | | | | | | | | |
| | 県債 | | | | | | | | | | | | | | |
| | その他特定財源 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 一般財源 | 12,316 | | | | | | | | | | | | | |
| 計 | 23,744 | - | - | - | - | | | | | | | | | | |

事業所管部局による評価・検証（令和 年 月）

| 項目 | 評価 (ABC) | 評価に関する説明 | 課題 |
|--------|-------------|--|-------|
| 事業の必要性 | | 事業の目的が県民や社会のニーズを的確に反映し、成果目標の明確な達成手段として位置づけられ、優先度の高い事業となっているか。また、市町村・民間等に委ねることができない事業なのか。 | |
| 事業の効率性 | | 支出先の選定や受益者との負担関係は妥当であるか。 | |
| 事業の有効性 | | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。また、整備された施設や成果物などは十分に活用されているか。 | |
| 事業の有効性 | | 成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。 | 今後の対応 |

（評価基準）「事業の必要性・事業の効率性 A:妥当性が高い/B:おおむね妥当である/C:妥当性が低い」

「事業の有効性(達成度) A:目標を上回る成果、活動見込を上回って達成(100%以上)/B:おおむね目標どおりの成果、活動見込をおおむね達成(80%以上100%未満)/C:目標を下回る成果、活動見込を下回った(80%未満)」